



 POLITECNICO DI MILANO



## **Economía empresarial social apropiada para el manejo sostenible de los recursos.**

Prof. Irene Bengo, Ph.D.

Departamento de Administración, Economía e Ingeniería Industrial

Politecnico di Milano

Presidente de Ingenieros Sin Fronteras- Milan

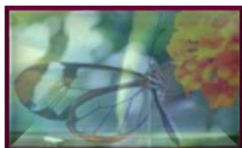
**Barrancabermeja (Colombia) - Fecha: 1 al 3 Abril de 2014**



## Los 3 Retos del Desarrollo en el mundo global del Tercer Milenio

### Los 8 Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas

representan **las fronteras** y el reto del Desarrollo



### Las logicas del interdependencia

**económica, ambiental y social** llevan a tener que gestionar un mundo siempre más interconectado

### La tensión hacia un Desarrollo Sostenible

Señala a la necesidad de individuar **nuevos paradigmas** de desarrollo que sepan **preservar las culturas favoreciendo al mismo tiempo la integración**, la promoción humana y el mantenimiento de la paz.





## Los 3 paradojas

### El primer paradoja: las desigualdades

El fin de la economía es el **crecimiento de la riqueza global** que conduce sin embargo a un aumento de las desigualdades

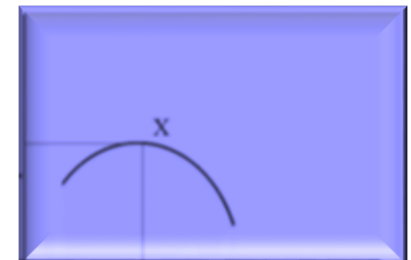


### El segundo paradoja: los recursos

La pobreza no es una consecuencia de la falta de recursos sino de una **mala distribución** de ellos

### El tercer paradoja: la felicidad

**La felicidad y los ingresos** son significativamente relacionados. Hay un umbral de ingresos relacionados con un máximo de felicidad





## Las 3 crisis

### 1. CRISIS DEL SISTEMA DE BIENESTAR

Necesidades sociales insatisfechas



### 2. CRISIS DE AYUDA AL DESARROLLO

Las políticas locales y extranjeras, las organizaciones y las instituciones multilaterales no han proporcionado una respuesta real a la necesidad de:

- Acceso a los servicios básicos
- creación de sistemas reales que impliquen la participación activa de los interesados
  - capacidad de formar un empleo estable y permitir la integración de las personas desfavorecidas.

### 3. CRISIS ECONÓMICA

Está trayendo **una nueva alarma** que nos lleva siempre más a reflexionar sobre las **implicaciones éticas y morales de las decisiones económicas y tecnológicas**



### Los 3 Retos del Desarrollo

Los 3 paradojas

Las 3 crisis



**señalan la necesidad de estructuras de desarrollo económico, empresarial y social alternativas, tanto en los "países en desarrollo" como en los "países desarrollados"**

**Para la gestión de los recursos naturales, el papel de las tecnologías, aunque central, no puede ser el único foco:  
Parte social y económica**



### El sector de la gestión de los recursos es un campo muy sensible



En primer lugar se caracteriza por oportunidades y retos contrastantes en término de los impactos ambientales y sociales.

En segundo lugar, el sector se caracteriza por la presencia de diferentes tipos de organizaciones que participan en diversas partes de la cadena de suministro:

- ✓ Grandes multinacionales
- ✓ Servicios públicos y privados
- ✓ Pequeñas y medianas empresas
  - ✓ ONG,
- ✓ Organizaciones sin ánimo de lucro
  - ✓ **Empresas sociales**
  - ✓ Asociaciones comunitarias

# **Idea de las Empresas Sociales**

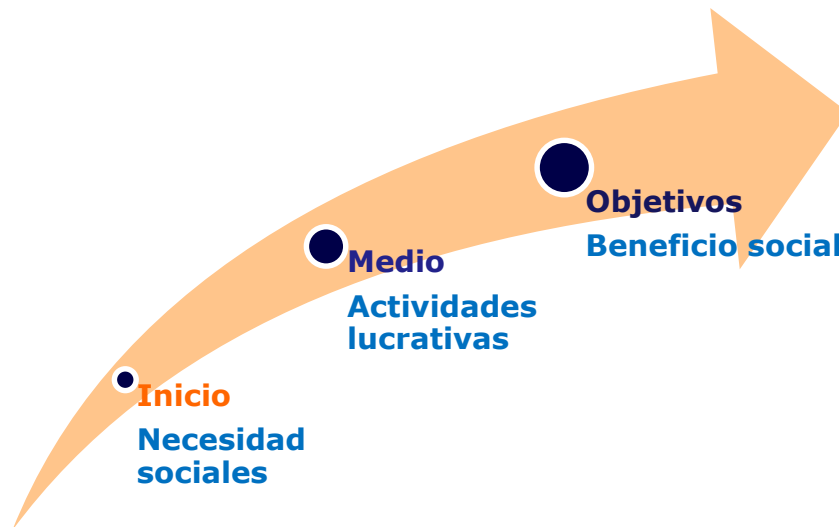
## **La Empresa Social (ES):**

organizaciones privadas, autónomas y emprendedoras que suministran bienes o servicios con el objetivo de producir un beneficio a la comunidad.



Las ES buscan;

- transformar la maximización de los beneficios y la creación de riqueza en un medio por el cual el "emprendedor social" satisface las necesidades sociales insatisfechas.
- **transformar el beneficio social en una verdadera "idea de negocio"**



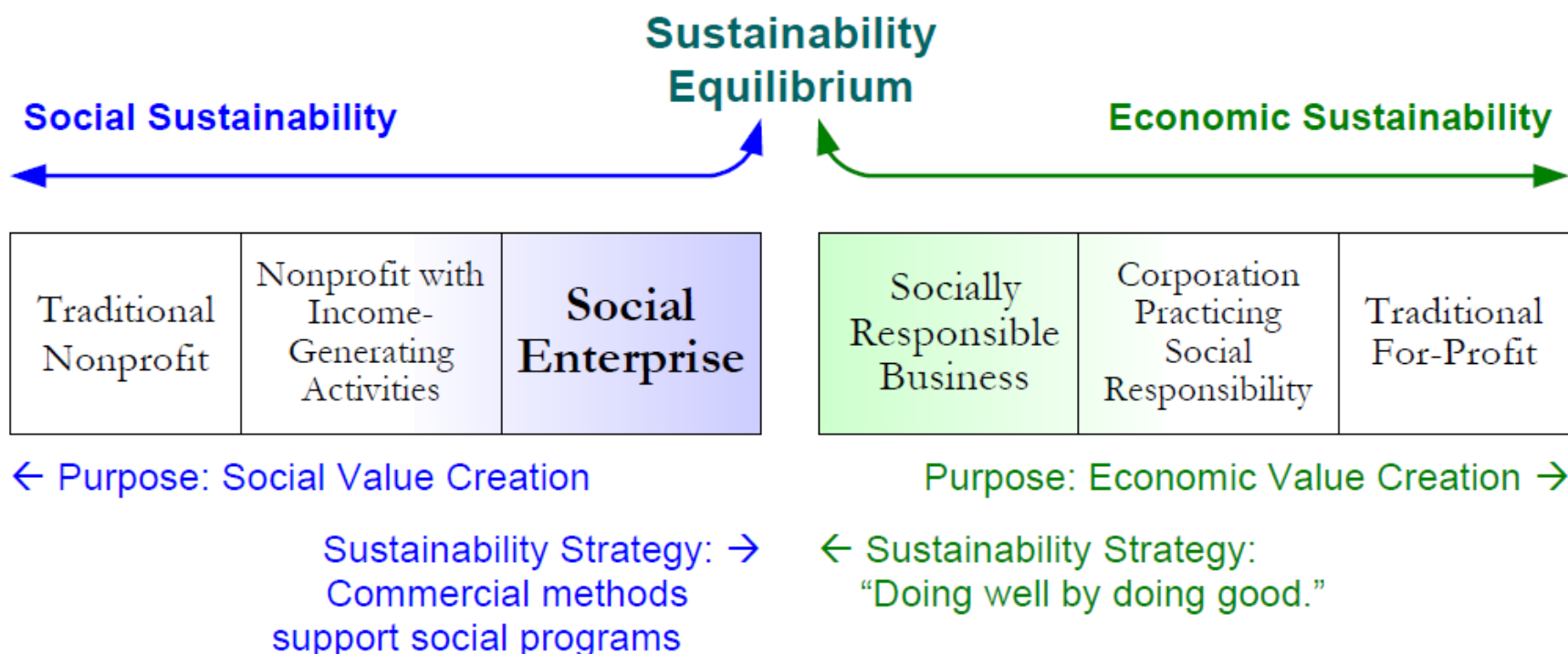
Las ES

- Tienen un impacto esperado relevante en términos de creación de valor social
- Son una posible respuesta a los problemas críticos en el Norte / Sur del mundo



# Espectro híbrido de la sostenibilidad

Alter (2004): "Hybrid Spectrum of sustainability" presenta una taxonomía de cuatro tipos de organizaciones híbridas.



**Necesidad de un modelo de negocio híbrido**





## Criterios Económicos

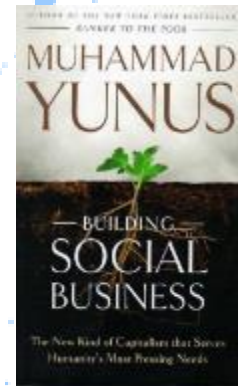
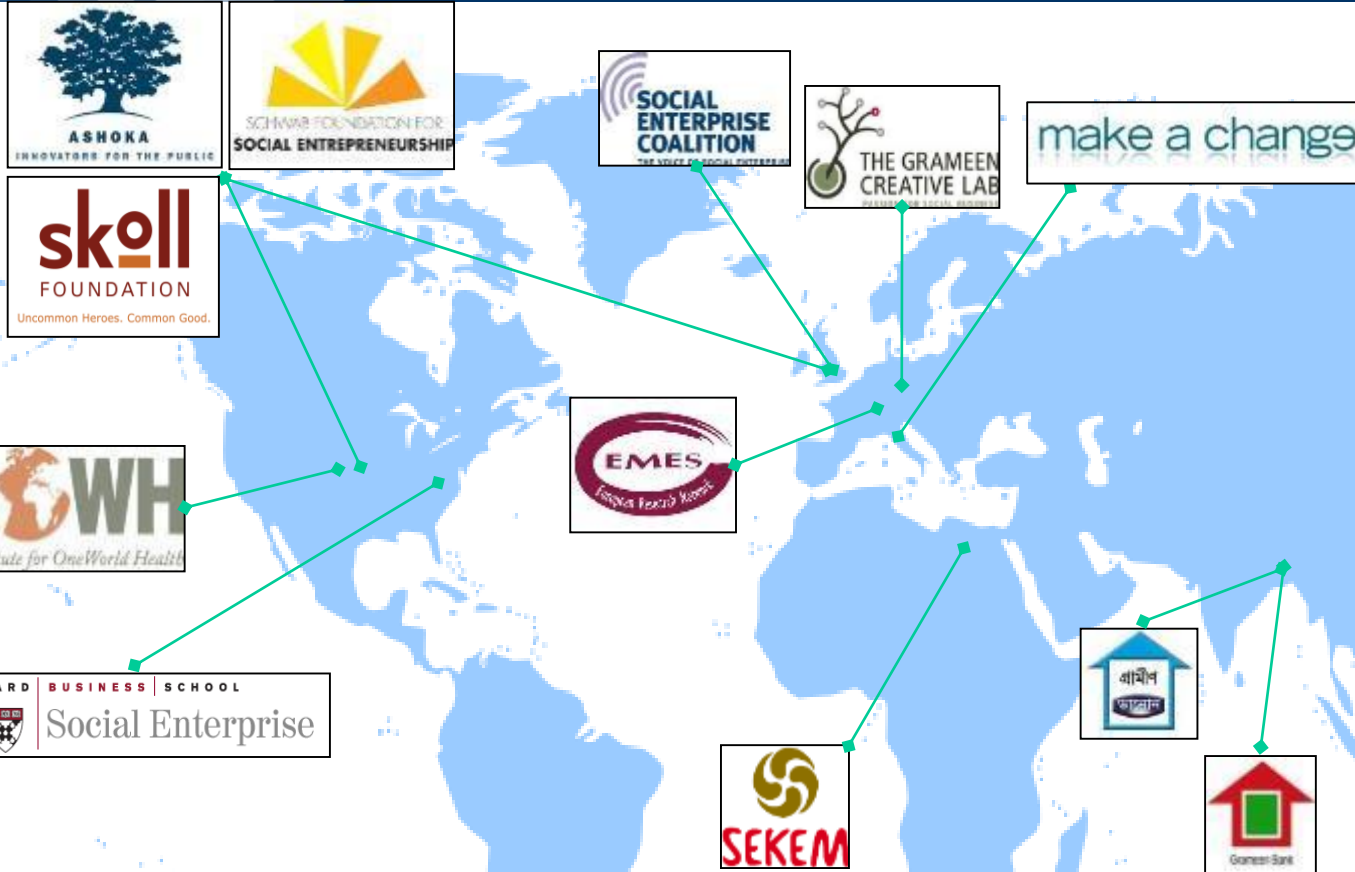
- Una actividad continua, la producción y venta de bienes o servicios
- Un alto grado de autonomía
- Un nivel significativo de riesgo económico
- Una mínima cantidad de trabajo remunerado

## Criterios Sociales

- Un objetivo explícito de beneficio a la comunidad
- Una iniciativa puesta en marcha por un grupo de ciudadanos
- El poder de decisión no se basa en la propiedad del capital
  - *Un carácter participativo, que involucra a las distintas partes afectadas por la actividad*
- Distribución de utilidades limitada



# Creciente interés en las empresas sociales en todo el mundo: "el espíritu emprendedor con fines sociales"



"Cada vez que quería hacer frente a un problema social o económico, traté de resolver el problema mediante la creación de un negocio a su alrededor"  
(M. Yunus 2010,17)



Muhammad Yunus es quizás el **miembro más famoso del mundo de los negocios sociales**. Después de la hambruna de 1974 en Bangladesh, Yunus, profesor de economía, **creó un sistema de préstamos a los más pobres basado únicamente en la confianza**.

**Un microcrédito es un crédito destinado, originariamente, a personas empobrecidas de países en vías de desarrollo.**

Para estas personas, la falta de garantías, de empleo demostrable y la ausencia de un historial bancario les hace imposible el acceso a un crédito que permita mejorar sus condiciones de vida.

Por el impacto positivo que el microcrédito ha tenido en la reducción de la pobreza mundial, Yunus y el Banco Grameen fueron premiados con el **Premio Nobel de la Paz en 2006**.

# Las empresas sociales en Europa

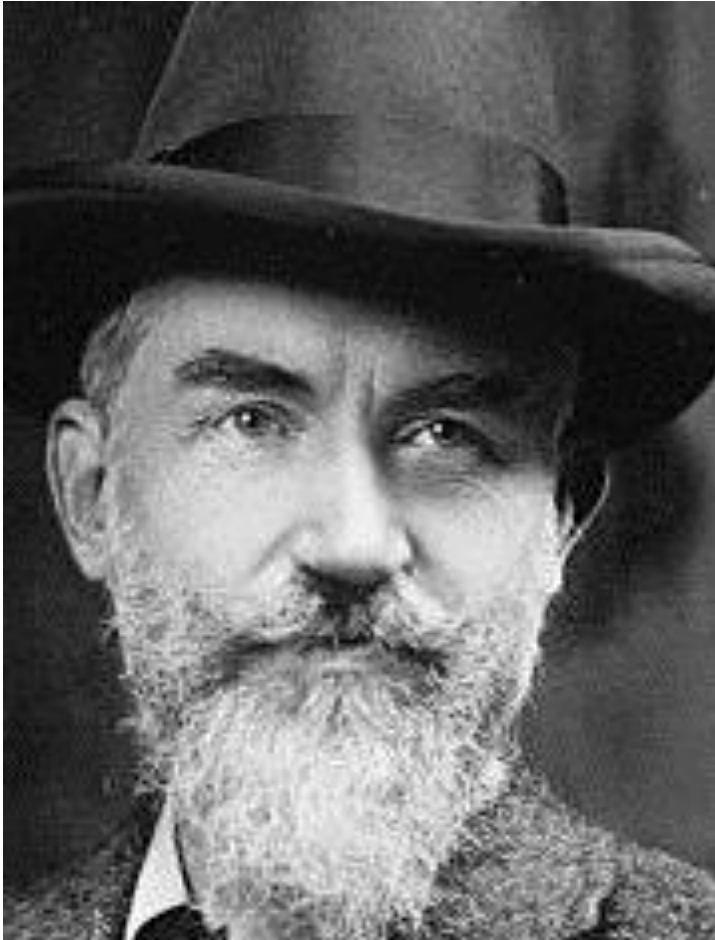
El crecimiento en el emprendimiento social a nivel mundial en la última década ha sido impresionante



- Comisión Europea: hay más de 11 millones de empleos en la economía social en toda Europa, pero la membresía a las empresas de economía social es mucho más amplia: 160 millones.
- Las Empresas social **representan 2 millones de empresas** (es decir, el **10% de todas las empresas europeas**) e involucra a más de 14,5 millones de empleados remunerados, lo que equivale a aproximadamente 6,5% de la población activa de la UE-27 y aproximadamente 7,4% en la UE-15.



## ¿Quién es este?



**“El hombre razonable se adapta al mundo; el irrazonable intenta adaptar el mundo a sí mismo. Así pues, el progreso depende del hombre irrazonable.”**

**George Bernard Shaw (autor)**



### **Emprendedores social**

el emprendedor social es un excelente gestor: debe garantizar el equilibrio entre el impacto social y la sostenibilidad económica

creación de productos y servicios para las personas que no pueden pagar los altos precios



<b>Actividad</b>	<b>Si/No</b>		<b>Si/No</b>
<b>Integración laboral</b>		<b>Agricultura</b>	
<b>Servicios personales</b>		<b>Educación</b>	
<b>Desarrollo económico</b>		<b>Educación universitaria</b>	
<b>Conservación ambiental</b>		<b>Entrenamiento informal</b>	
<b>Preservación del arte y la cultura</b>		<b>Turismo</b>	
<b>Bienestar Social y Desarrollo Humano</b>		<b>Gestión del agua</b>	
<b>Salud</b>		<b>Producción de energía</b>	
<b>Reciclaje</b>		<b>Catering y hospitalidad</b>	



<b>Actividad</b>	<b>Si/No</b>		<b>Si/No</b>
<b>Integración laboral</b>	✓	<b>Agricultura</b>	✓
<b>Servicios personales</b>	✓	<b>Educación</b>	✓
<b>Desarrollo económico</b>	✓	<b>Educación universitaria</b>	✓
<b>Conservación ambiental</b>	✓	<b>Entrenamiento informal</b>	✓
<b>Preservación del arte y la cultura</b>	✓	<b>Turismo</b>	✓
<b>Bienestar Social y Desarrollo Humano</b>	✓	<b>Gestión del agua</b>	✓
<b>Salud</b>	✓	<b>Producción de energía</b>	✓
<b>Reciclaje</b>	✓	<b>Catering y hospitalidad</b>	✓



# ¿Qué tienen de nuevo las empresas sociales?

## *Contribuciones al desarrollo socio-económico, el empoderamiento y los desafíos ambientales*

- proporcionar **acceso a los servicios básicos** (sociales, educativos y de salud) a las comunidades locales, incluyendo un esquema innovador para las personas que no pueden pagar;
- contribuir a un **uso más equilibrado y sostenible de los recursos locales** estimulado por la amplia participación de los actores locales;
- **creación de nuevos puestos de trabajo** como resultado de los nuevos servicios prestados y favorecer la integración laboral de las personas desfavorecidas (grupos minoritarios, las mujeres solteras, las personas con discapacidad, etc) que, de otra manera, están excluidas de las oportunidades de generación de ingresos;
- **romper las trampas de pobreza** al permitir la inclusión financiera para el autoempleo;
- contribuir a la promoción de modelos de **gobernanza inclusivos** que empoderen a la comunidad local en la toma de decisiones estratégicas

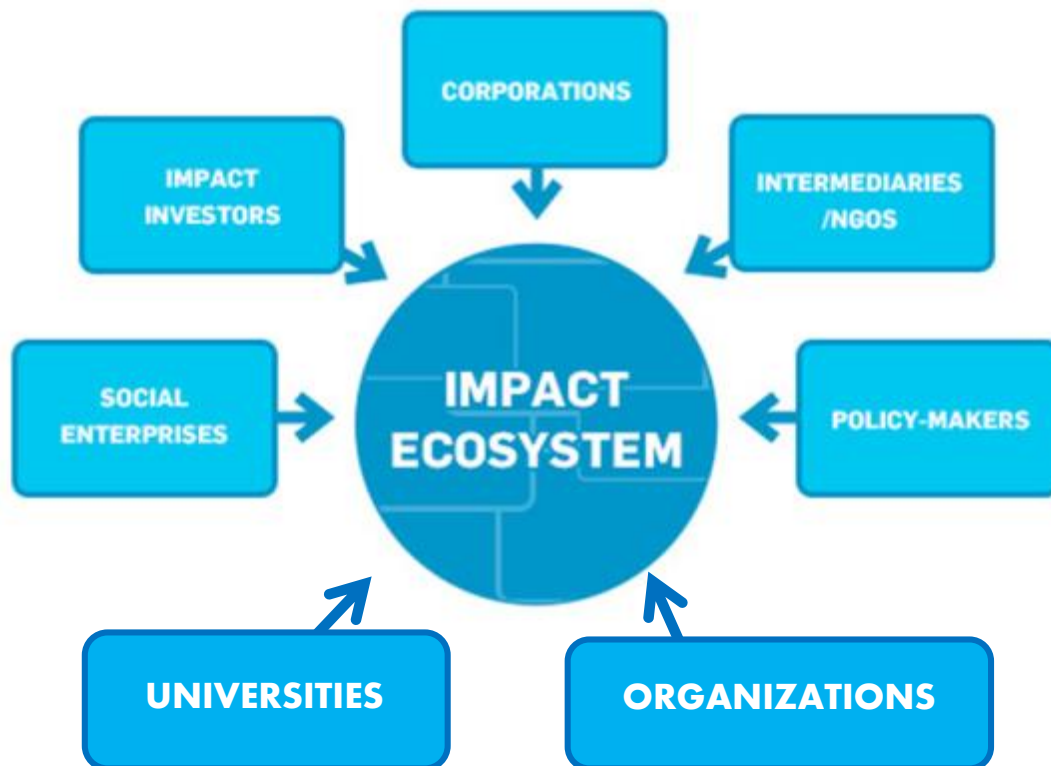






# ¿Qué tienen de nuevo las empresas sociales?

*Contribuciones al desarrollo socio-económico, el empoderamiento y los desafíos ambientales - Consorcio*



# **Tipologías de empresas sociales:**





En este mapa se pueden ver más de 40 empresas sociales que entregan soluciones de energía a las poblaciones marginadas de todo el mundo.



**Energy Plus Ltd.** vende sistemas de respaldo de batería y luces de energía eficiente a las escuelas conectadas a la red y las empresas en Uganda



<http://energymap-scu.org/social-enterprise/>

## **Algunos ejemplos de EMPRESAS SOCIALES RULARES en África y en la India**

**Trashy Bag:** La empresa social despeja la basura de las calles de Ghana mediante el empleo de 60 personas que **transforman la basura en bolsas** útiles y atractivas para la venta a nivel local y para la exportación.



**Komaza:** trabaja para desbloquear el potencial económico del cultivo de árboles para generar ingresos que cambian la vida de las familias rurales que viven en la pobreza absoluta. **Genera ingresos sin precedentes para las familias rurales mediante la plantación de eucalipto como cultivo comercial de alto valor.**



**Spring Health:** En la India, esta empresa ha diseñado un sistema para limpiar el agua. **"micro-empresarios" que usan el sistema para vender agua potable en las aldeas.** Este modelo de negocio **genera ingresos tanto para la empresa y los microempresarios, al tiempo que suministra agua potable barata**





# Análisis de casos de estudio

## LA REPUBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO

### **Establecimiento de empresas sociales para la gestión del recurso hídrico.**

- *Inexistencia de sistema de suministro hídrico adecuado.*
- *Favorecer el acceso al agua potable*
- *Contribuir a la desminución de las enfermedades entéricas.*



#### **Objetivos:**

- *construcción de pozos y la instalación de sistemas adecuados de bombeo,*
- *la formación de técnicos locales*
- *educación de la población sobre las normas higienico-sanitarias fundamentales.*

ISF-MI en colaboración con Veterinarios Sin Fronteras que han desarrollado cooperativas para la cría de pollos y conejos.

**Por fin el proyecto ha previsto entonces, para garantizar el desarrollo a largo plazo y el autodeterminación de la población, la creación de **empresas sociales locales para:****

- **La gestión de las plantas de abastecimiento hídrico en completa autonomía**
- **El fortalecimiento de las cooperativas ganaderas.**



# Análisis de casos de estudio

## BURKINA FASO

*Sistema integrado para el desarrollo de actividades de producción y comercialización alimentar sostenible en la región de lo Yatenga, Burkina Faso*

**Objetivo:** Desarrollar y volver más sostenibles economicamente, ecológicamente y socialmente las actividades de producción y comercialización de productos alimenticios de los campesinos involucrados.

### **Beneficiarios:**

➤ Los productores agrícolas y las poblaciones de los pueblos de Issigui, Rikou e Somiaga (**aprox. 6.000 personas**)

*Se fomentarán empresas sociales en el ambito de la producción agricola con el fin de garantizar el acceso a los mercados de los productos ofrecidos en los países vecinos (Ghana, Togo, etc.).*

*El modelo de desarrollo, además de la formación de las comunidades migrantes presentes en Italia, prevé la formación y el soporte para las asociaciones presentes en Burkina Faso*





# Desarrollo local

## Formación para migrantes: apoyo al desarrollo

### Target:

- ⊙ Los migrantes y sus asociaciones en el área metropolitana de Milan

### Objetivos:

- Promover el desarrollo de actividades generadoras de ingresos, incluidas las empresas sociales, en Italia y en los países de origen
- Promover el intercambio entre las diferentes comunidades y la creación o fortalecimiento de redes

### Percurso de formación:

- Análisis de la idea del proyecto: Métodos y herramientas
- Evaluación de la rentabilidad: análisis de mercado y plan de negocios
- Estudio de caso: productos y tecnologías en los países de origen



*Migranti a scuola di sviluppo, la ricchezza del sole:*

<http://www.youtube.com/watch?v=4tHxSa3h5Q0>

**Togo, Burkina Faso,  
Ghana, Camerun,  
Perù, Senegal, Tunisia,  
Albania, Kosovo,  
Colombia..**



# Análisis de casos de estudio

**BlueEnergy es una organización sin ánimo de lucro que instala sistemas de híbridos eólicos y solares de pequeña escala en las aldeas rurales de Nicaragua.**

Proporciona sistemas sostenibles de electrificación, agua y de saneamiento asequible a las comunidades marginadas implementando un modelo de energía limpia confiable.



## Propuesta de valor

- ✓ En primer lugar, Blue Energy **instala un sistema de paneles solares conectados a un conjunto de baterías de ciclo profundo** (en edificios comunitarios como una escuela)
- ✓ En segundo lugar, **los habitantes compran sistemas eléctricos domésticos,**
- ✓ Por último, BlueEnergy **capacita técnicos locales** para mantener los sistemas con el fin de construir **autosuficiencia.**





### Grameen Danone Foods Limited

*Grameen Danone Foods ha colocado a las preocupaciones sociales y ambientales en el corazón de su modelo de negocio.*

Combinando la **experiencia de Danone en alimentos saludables** y la experiencia de **Grameen en microcréditos para las poblaciones desfavorecidas**



Grameen Danone Foods lanzó un yogur **llamado Shoktidoi**, diseñado para dar respuesta a las necesidades nutricionales de los niños de Bangladesh a un precio asequible: **Shoktidoi** se vende a un precio de 6 céntimos de euro por cada porción de 80 g



Su composición ha sido especialmente diseñada para compensar **las deficiencias nutricionales que muchos niños de Bangladesh sufren.**

Una porción de **80 gramos es suficiente para cubrir el 30% de las necesidades diarias de un niño en vitamina A, hierro, zinc y yodo**



# Análisis de casos de estudio

Empresa social desarrollada por las empresas multinacionales - más allá de la RSE

## Grameen Danone Foods Limited

El conjunto del sistema de producción y distribución de Grameen Danone Foods ha sido construido **con el claro objetivo de crear tantos empleos como sea posible dentro de la comunidad local:**

- La planta es capaz de emplear **50 trabajadores a tiempo completo**
- Grameen Danone Foods también se basa en el desarrollo de **micro-granjas que suministran la materia prima (leche, azúcar, fecha melaza) utilizada para producir Shoktidoi.**
- Los agricultores locales (proveedor) **también se benefician de los microcréditos ofrecidos por el Banco Grameen para poner en marcha o ampliar sus negocios,** mientras que Danone ofrece su experiencia para ayudar a los agricultores a mejorar la calidad de su producción.

Por último, el Grameen Danone Foods ha creado un sistema de **distribución original** llamado "**Grameen Ladies**" que hace las ventas puerta a puerta.





## Colombia

**El creador del Banco de los Pobres empezó a impactar con su idea de empresas sociales en el territorio nacional.**

La empresa **McCain** firmó una alianza con Muhammad Yunus para impulsar el negocio social "**Campo Vivo**" en Colombia que beneficiará a familias de agricultores en condiciones de pobreza.



McCain está haciendo una "revolución en la agricultura", al "**comprometerse a traer la tecnología y mejorar el entorno de los cultivadores de papa, de manera que esta sea cultivada para los mismos campesinos**"

**Este negocio pretende inyectar tecnología y mejorar la calidad de vida de los cultivadores de papa.**

El proyecto beneficiará a familias campesinas dedicadas a la producción y comercialización de papa, zanahoria y arveja, las cuales se ubicarán, en un principio, en un área de 37,5 hectáreas.

### Colombia

**Ashoka:** la asociación leader mundial en el tema de empresas sociales, ha elegido recientemente el colombiano Juan David Aristizábal Ospina como un nuevo miembro.

Juan David es el fundador y presidente de Buena Nota, una organización que informa, conecta y involucra a los colombianos alrededor de los problemas sociales y de sus soluciones.

**Juan David acaba de publicar un libro, Llenando Espacios: Un Libro Sobre Emprendedores Sociales.**



***Acompañamos y desarrollamos emprendimientos sociales***  
***<http://buenanota.co/>***

### Colombia

#### Juan David Aristizábal Ospina:

- *El ambiente del **emprendimiento social en Colombia está en creación**, es muy nuevo. **Cada vez más las instituciones oficiales, privadas y la sociedad en general están buscando apoyar y aportar a la labor de los emprendedores sociales.***
- *Las áreas para mayor trabajo actualmente **son la calidad de la educación, el cuidado del medio ambiente, el acceso al crédito, y asuntos relacionados con las causas y consecuencias del conflicto armado** que tiene Colombia*
- ***Los emprendedores sociales son persistentes, crean soluciones junto a las comunidades beneficiarias y saben conformar excelentes equipos de trabajo.***
- *Los emprendedores sociales **se volverán en agentes esenciales para la formulación de políticas públicas**, beneficiando a muchas más personas y demostrándole a la sociedad en general el poder transformador de sus proyectos, convocándolos a participar activamente de estos*



# Gracias por su atención

