

Instrucciones: Entrega Final

El día **miércoles 25 de Noviembre de 2015** deben enviar de forma grupal el informe final de consultoría que realizaron a lo largo del semestre con la comercializadora **EMPRENDEVERDE**. El documento debe contener como mínimo los siguientes numerales:

1. Introducción

- Hacer referencia al contenido del informe y los puntos a tratar.
- Mencionar el objetivo de la consultoría.

2. Contexto

Se debe mencionar como mínimo:

- Qué es EMPRENDEVERDE.
- Antecedentes de cada emprendimiento.
- En qué etapa de producción está cada uno de emprendedores.

3. Problemática

- La problemática debe ser justificada y no limitarse a juicios de opinión del grupo.
- Este punto debe hacer referencia a las percepciones del contexto en el que se encuentra su emprendedor (Oportunidades, Debilidades, Fortalezas, Amenazas).

4. Herramienta propuesta

- Presentar de forma clara, un modelo de negocio que permita el desarrollo funcional de sus emprendimientos a corto plazo. Se deben tener en cuenta las propuestas que salieron en los encuentros con los emprendedores y las anteriores entregas.
- Exponer el plan de acción que se propone seguir a 5 años.
- Determine como su propuesta cumple con los principios de participación, continuidad y holístico.

5. Marco teórico de la propuesta de solución:

- Presentar la base teórica y de ingeniería (Debe hacer uso de fuentes bibliográficas) utilizada para crear la propuesta.
- Realizar un resumen acerca del desarrollo de todo el proyecto desde la perspectiva oCDIO. En este punto se debe lograr ver cómo fue el proceso de definición y elaboración de la propuesta.

6. Resultados:

- Presentar un análisis claro y puntual de cómo su propuesta cumple **cada uno** de los criterios de proyectos ISF COL. **Justificar sus afirmaciones.**

¿Cuáles son los criterios de proyectos ISF COL?

Viable	El análisis de viabilidad es indispensable en el desarrollo de un plan de negocio. La propuesta de negocio debe ser viable en términos conceptuales, operacionales, económicos y de mercado.
---------------	--

Rentable	La propuesta de negocio debe estar en capacidad de generar la mayor cantidad bienestar económico. En este sentido la relación entre ingresos y egresos debe ser favorable.
Ambientalmente responsable	El proyecto debe estar relacionado con el medio ambiente. Debe considerar los aportes, beneficios y costos ambientales atados al desarrollo de la misma.
Socialmente inclusiva	La comunidad objetivo, habitantes de la zona y especialmente los estudiantes de los colegios, deben ser participantes activos de la propuesta.
De ingeniería	La propuesta de negocio debe tener un claro fundamento de ingeniería. Ésta debe incluir una clara especificación de los elementos teóricos y técnicos que sustentan la propuesta.
Innovadora	Debe ser creativa, innovadora y de valor agregado.
Técnicamente posible	La propuesta debe ser tecnológicamente factible.
De alto impacto	La propuesta de negocio debe procurar por el beneficio de un amplio número de personas y ser fácilmente replicable.
Sostenible	La propuesta debe incluir herramientas de control y seguimiento que faciliten que ésta se mantenga en el tiempo.

7. Bibliografía

IMPORTANTE: Es imprescindible el uso de cifras, indicadores y referencias para justificar sus afirmaciones. Es muy importante que su propuesta tenga un muy claro el enfoque de ingeniería (esto último significa que hace uso de herramientas, técnicas, metodologías, etc. que ha venido desarrollando en su pregrado). Si las anteriores dos condiciones NO se evidencian en el documento la nota se verá altamente afectada.

Criterios de calificación:

- Claridad y presentación: *De forma global, el contenido del documento debe mostrar con claridad la propuesta del Proyecto.*
- Uso de bases teóricas: *Se deben plantear de forma concisa y entendible las bases teóricas que sustentan y apoyan el Proyecto.*
- Estructura: *Deben presentar un documento de ingeniería, en el cual no solamente se responda a los numerales planteados sino que muestre la propuesta de manera adecuada, ordenada y fluida.*
- Precisión y claridad en el cumplimiento de los criterios de proyectos ISF COL.
- La realización de todos los puntos solicitados.
- Orden, redacción y ortografía.
- Uso correcto de referencias bibliográficas y cifras para sustentar las afirmaciones.
- Cumplimiento de los criterios: cantidad de páginas, márgenes, letra y tamaño.

Tenga en Cuenta:

Este documento debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- a. El documento **NO** puede superar las 25 páginas.

- b. Fuente Calibri, tamaño 11, interlineado de 1.5
- c. Las márgenes deben ser: superior: 2.5, inferior: 2.5, Lateral Izquierdo: 3.5 y Lateral Derecho: 3.0
- d. El documento debe ser colgado antes de las **11:30 pm** del miércoles **25 de noviembre** al portafolio de proyecto en Mahara (eportafolio.uniandes.edu.co).
- e. El archivo debe ser nombrado así: "**Nombre Emprendedor 1_Nombre Emprendedor 2-Entrega final**"