

## Instrucciones: Entrega 1

**Reto para este semestre:** *Diseñar un modelo de emprendimiento novedoso que, a partir de la realización bienes y servicios con insumos y procesos considerados verdes, puedan generar un negocio rentable y sostenible*

Para lograr el reto, primero entramos a una etapa de OBSERVACIÓN, en la que el grupo de INGENIEROS SIN FRONTERAS **OBSERVA** las problemáticas relacionadas con la comercializadora social Empreverde.

En la primera actividad de la etapa de OBSERVACIÓN, se realizó una visita a los productores verdes de la comercializadora, con el fin de tener un primer acercamiento a las problemáticas que enfrenta cada uno de los emprendimientos miembros y conocerlas de primera mano. Para esto se hicieron dos informes, uno previo a la visita y uno posterior a ésta. Estos informes buscaban recopilar información de la región y de los negocios que hacen parte de Empreverde.

A partir de esta información se generó un plan de trabajo según las necesidades de cada uno de los emprendedores, en el cual se buscaba trabajar conjuntamente en la generación de soluciones innovadoras y de alto impacto para las problemáticas más relevante de cada emprendedor

### CONTENIDO

Esta entrega busca que se logre sintetizar la información recopilada en la fase de Observación y comenzar con la fase de Concepción en la cual se evalúan de forma participativa diferentes propuestas orientadas a alcanzar el objetivo.

### PARTE 1

Su grupo deberá realizar un informe en el que evidencie el proceso de consultoría que ha realizado hasta el momento durante el semestre. Para este informe debe tener en cuenta todo el material de clase y de las salidas. Para esto debe utilizar la estructura propuesta a continuación para cada uno de los emprendedores:

1. Introducción.
2. Antecedentes del emprendimiento.
3. Percepciones del contexto en el que se encuentra emprendimiento.
4. Principales hallazgos al interactuar con los miembros del emprendimiento.
5. Propuestas iniciales (Planteadas en clase)
6. Plan de acción realizado.
7. Material de Apoyo realizado con los miembros del emprendimiento.
8. Resultados parciales de la consultoría<sup>1</sup>
9. Bibliografía

---

<sup>1</sup> Toda información recopilada debe ser sintetizada y presentada en cifras y gráficas, de ser posible.

## PARTE 2

Para cada uno de los emprendimientos presente un análisis claro y puntual acerca de cómo cumplen cada uno de los siguientes criterios:

<b>Viable</b>	El análisis de viabilidad es indispensable en el desarrollo de un plan de negocio. La propuesta de negocio debe ser viable en términos conceptuales, operacionales, económicos y de mercado.
<b>Rentable</b>	La propuesta de negocio debe estar en capacidad de generar la mayor cantidad bienestar económico. En este sentido la relación entre ingresos y egresos debe ser favorable.
<b>Ambientalmente responsable</b>	El proyecto debe estar relacionado con el medio ambiente. Debe considerar los aportes, beneficios y costos ambientales atados al desarrollo de la misma.
<b>Socialmente inclusiva</b>	La comunidad objetivo, habitantes de la zona y especialmente los estudiantes de los colegios, deben ser participantes activos de la propuesta.
<b>De ingeniería</b>	La propuesta de negocio debe tener un claro fundamento de ingeniería. Ésta debe incluir una clara especificación de los elementos teóricos y técnicos que sustentan la propuesta.
<b>Innovadora</b>	Debe ser creativa, innovadora y de valor agregado.
<b>Técnicamente posible</b>	La propuesta debe ser tecnológicamente factible.
<b>De alto impacto</b>	La propuesta de negocio debe procurar por el beneficio de un amplio número de personas y ser fácilmente replicable.
<b>Sostenible</b>	La propuesta debe incluir herramientas de control y seguimiento que faciliten que ésta se mantenga en el tiempo.

## PARTE 3

Realicen un vídeo de **máximo 5 minutos** en el que presenten una de las propuestas de negocio con las cuales han trabajado este semestre. El video debe transmitir todo el concepto de su idea y por lo tanto hay total libertad en cuanto a la forma en cómo lo presentarán pero deben cumplir los siguientes parámetros:

- Se debe realizar mostrar el contexto en cual se desarrolla este emprendimiento.
- Deben mostrar la idea de negocio desarrollada por el emprendedor.
- Deben mostrar los productos o servicios ofertados
- Indispensable que muestre el negocio/local/planta de producción (En caso de existir) y al emprendedor hablando sobre su negocio.

### Criterios de Calificación

- Orden, redacción y ortografía.
- Profundidad del análisis de la bibliografía consultada.
- Capacidad de síntesis y desarrollo de los anteriores puntos.

### Tengan en Cuenta

Este documento debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- a. El documento debe ser presentado de **manera grupal**.
- b. La entrega debe ser subida a su portafolio de proyecto en Mahara ([eportafolios.uniandes.edu.co](http://eportafolios.uniandes.edu.co)) antes de la **1:00 pm** del miércoles **16 de septiembre del 2015**.
- c. El archivo debe ser nombrado así: **Emprendedor1\_Emprendedor2 – Entrega1** Ej: "Ecopetrol\_Davivienda – Entrega1. No se aceptan trabajos en otros formatos, solo .doc o .docx

**NOTA:** Es importante que tengan en cuenta referenciar las fuentes que utilicen (Para guiarse pueden utilizar la Cartilla de Citas de la Universidad, haciendo clic [aquí](#)).