

Instrucciones: Informe Post-visita Cundinamarca

Las visitas del curso se constituyen como un espacio donde el estudiante puede, mediante el contacto directo con la comunidad, entender el contexto en que se desarrollarán los proyectos y así mismo, generar ideas que puedan posteriormente integrar una propuesta orientada a la mejora de su calidad de vida.

Con base a la salida de campo realizada el día sábado 15 de agosto, cada uno de los grupos de trabajos del semestre debe realizar los siguientes numerales:

1. Diagrama de Cundinamarca

Describa sus percepciones, sus cambios de visión que se generaron a partir de la salida, así como los aspectos positivos y negativos. Este punto lo debe responder a través de un diagrama (Un dibujo, un mapa, etc.)

2. Lista de problemáticas identificadas

Complete el siguiente cuadro, considerando las problemáticas identificadas durante la actividad, relacionadas con el emprendimiento en el departamento y en los municipios que lo componen (Mínimo 5)

Problemática	Afectados	Primera idea de solución que se imagina	Herramientas de la ingeniería que podría aplicar

3. Modelo CANVAS

Replique cada uno de los modelos CANVAS que desarrolló para cada uno de los emprendedores. Para cada uno de ellos identifique por qué cumple con los siguientes criterios:

Viable	El análisis de viabilidad es indispensable en el desarrollo de un plan de negocio. La propuesta de negocio debe ser viable en términos conceptuales, operacionales, económicos y de mercado.
Rentable	La propuesta de negocio debe estar en capacidad de generar la mayor cantidad bienestar económico. En este sentido la relación entre ingresos y egresos debe ser favorable.
Ambientalmente responsable	El proyecto debe estar relacionado con el medio ambiente. Debe considerar los aportes, beneficios y costos ambientales atados al desarrollo de la misma.
Socialmente inclusiva	La comunidad objetivo, habitantes de la zona y especialmente los estudiantes de los colegios, deben ser participantes activos de la propuesta.

De ingeniería	La propuesta de negocio debe tener un claro fundamento de ingeniería. Ésta debe incluir una clara especificación de los elementos teóricos y técnicos que sustentan la propuesta.
Innovadora	Debe ser creativa, innovadora y de valor agregado.
Técnicamente posible	La propuesta debe ser tecnológicamente factible.
De alto impacto	La propuesta de negocio debe procurar por el beneficio de un amplio número de personas y ser fácilmente replicable.
Sostenible	La propuesta debe incluir herramientas de control y seguimiento que faciliten que ésta se mantenga en el tiempo.

4. Teniendo en cuenta la información de la salida y su percepción como estudiante de ingeniería, responda:

- Anexe el documento realizado el día sábado (Escaneado, de ser posible) junto con los datos de contacto de los emprendimientos con los cuales trabajará este semestre.
- ¿Qué aprendió del proceso del sábado?
- ¿Qué observó que le haya llamado la atención a nivel de emprendimiento? Explique.
- Hasta el momento usted ha tenido contacto con personas con varios puntos de vista:
 - Camilo Velásquez con la óptica de Uniminuto/EmprendeVerde
 - Juan Fernando y Catalina con el contexto de negocios verdes y la perspectiva inicial del emprendimiento.
 - Los emprendedores participantes en EmprendeVerde.

Desde lo que ha escuchado y leído. ¿Qué ideas y estrategias generales-iniciales se le ocurren para posicionar a emprenderverde en la región y en el país?

5. Evaluación de la salida

- ¿Considera que su visión de Cundinamarca cambió en algún aspecto después de la salida? SI/NO Porqué.
- ¿A lo largo de su carrera, había realizado antes salidas de campo? SI/NO. ¿Cuántas?
- ¿Considera necesaria la realización de salidas de campo para su formación profesional?
- Reflexione sobre las respuestas que dio en el pre-visitas y las que dio en el presente documento y presente conclusiones al respecto.

6. Propuesta desarrollo del curso

A partir de la experiencia del sábado y del trabajo realizado acerca de oCDIO y PAR, proponga una metodología que usted considere óptima para alcanzar los objetivos del proyecto. Esta metodología debe ser clara, con alta aplicabilidad y teniendo en cuenta el tiempo del curso.

Criterios de Calificación

- Orden, redacción y ortografía.
- Profundidad del análisis de la bibliografía consultada.
- Capacidad de síntesis y desarrollo de los anteriores puntos.

Tenga en Cuenta

Este documento debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- a. El documento debe ser presentado de **manera grupal (Según la asignación)**.
- b. El documento debe ser subido a su portafolio de proyecto en Mahara (eportafolio.uniandes.edu.co) antes de las **11:30 pm** del viernes **21 de Agosto del 2015**.
- c. El archivo debe ser nombrado así: **PrimerApellido_NombreCompletoespacios – Informe Post-Visitas** Ej: "Ramírez_MariaCatalina – Informe Post-Visitas. No se aceptan trabajos en otros formatos, solo .doc o .docx

NOTA: Es importante que tengan en cuenta referenciar las fuentes que utilicen (Para guiarse pueden utilizar la Cartilla de Citas de la Universidad, haciendo clic [aquí](#)).