

Instrucciones: Entrega 1

Reto para este semestre: *Diseñar un modelo de emprendimiento novedoso que, a partir de la realización bienes y servicios con insumos y procesos considerados verdes, pueda generar un negocio rentable y sostenible*

Para lograr el reto, primero entramos a una etapa de OBSERVACIÓN, en la que el grupo de INGENIEROS SIN FRONTERAS **OBSERVA** las problemáticas relacionadas con la comercializadora social Empreverde.

En la primera actividad de la etapa de OBSERVACIÓN, se realizó una visita a los productores verdes de la comercializadora, con el fin de tener un primer acercamiento a las problemáticas que enfrenta cada uno de los emprendimientos miembros y conocerlas de primera mano. Para esto se hicieron dos informes, uno previo a la visita y uno posterior a ésta. Estos informes buscaban recopilar información de la región y de los negocios que hacen parte de Empreverde.

A partir de esta información se generó un plan de trabajo según las necesidades de cada uno de los emprendedores, en el cual se buscaba trabajar conjuntamente en la generación de soluciones innovadoras y de alto impacto para las problemáticas más relevante de cada emprendedor

CONTENIDO

Esta entrega busca que se logre sintetizar la información recopilada en la fase de Observación y comenzar con la fase de Concepción en la cual se evalúan de forma participativa diferentes propuestas orientadas a alcanzar el objetivo.

PARTE 1

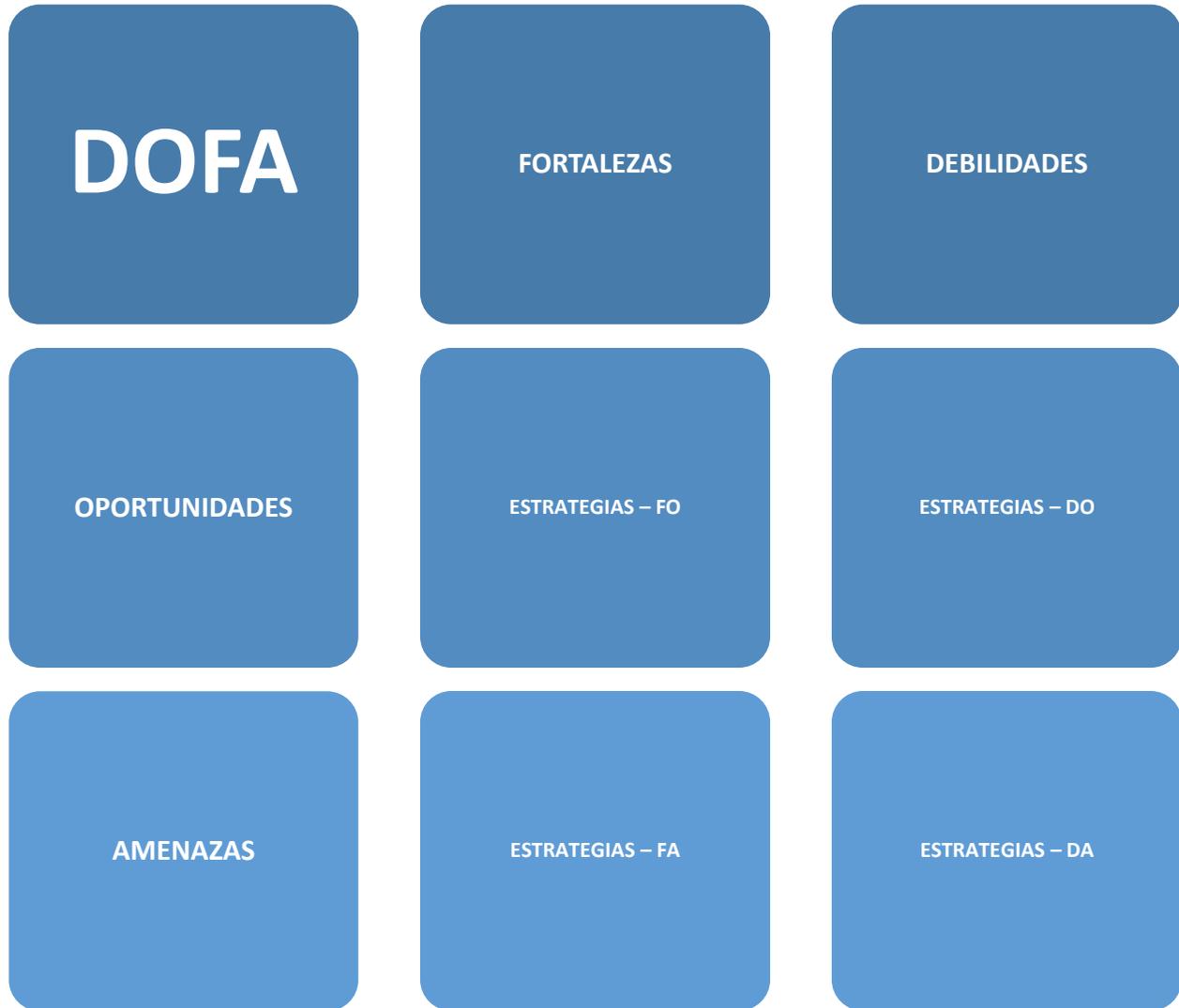
Su grupo deberá realizar un informe en el que evidencie el proceso de consultoría que ha realizado hasta el momento durante el semestre. Para este informe debe tener en cuenta todo el material de clase y de las salidas. Para esto debe utilizar la estructura propuesta a continuación, para cada uno de los emprendedores:

1. Introducción.
2. Antecedentes del emprendimiento.
3. Principales hallazgos al interactuar con los miembros del emprendimiento.
4. Análisis crítico del Canvas del emprendimiento (¿qué cree que debería cambiarse?, ¿qué cree que no funciona?, ¿Qué podría funcionar mejor?, etc.)
5. Propuestas iniciales.
6. Plan de acción realizado.
7. Material de Apoyo realizado con los miembros del emprendimiento.
8. Resultados parciales de la consultoría¹
9. Bibliografía

¹ Toda información recopilada debe ser sintetizada y presentada en cifras y gráficas, de ser posible.

PARTE 2

Realicen un análisis DOFA para cada uno de los emprendimientos y presenten por lo menos 2 estrategias para cada combinación (FO, FA, DO Y DA). Para esto deben consultar fuentes primarias y secundarias.



PARTE 3

Realicen un vídeo de **máximo 5 minutos** en el que presenten una de las propuestas de negocio con las cuales han trabajado este semestre. El video debe transmitir todo el concepto de su idea y por lo tanto

hay total libertad en cuanto a la forma en cómo lo presentarán pero deben cumplir los siguientes parámetros:

- Se debe mostrar el contexto en cual se desarrolla este emprendimiento.
- Deben mostrar la idea de negocio desarrollada por el emprendedor.
- Deben mostrar los productos o servicios ofertados

PARTE 4 (Sólo Shapebrand, QuesoFruít, Delicias Gourmet, Jerseylac y Tienda Empreverde)

- a) ¿Cuál es el reto en el que trabajará este semestre con su emprendedor/a? Escríbalo a manera de pregunta. *Ejemplo: ¿Cómo aumentar el impacto social de bocadillos Uniamigo?*
- b) Describa el reto detalladamente.

Criterios de Calificación

- Orden, redacción y ortografía.
- Profundidad del análisis de la bibliografía consultada.
- Capacidad de síntesis y desarrollo de los anteriores puntos.

Tengan en Cuenta

Este documento debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- a. El documento debe ser presentado de **manera grupal** y tener una extensión máxima de 3.500 palabras.
- b. La entrega debe ser subida a su portafolio de proyecto en Mahara (eportafolios.uniandes.edu.co) antes de la **11:59 pm** del martes **8 de enero del 2016**. También debe subir a Mahara el video de la parte 3.
- c. El archivo debe ser nombrado así: **Emprendedor1_Emprendedor2 - Entrega1** Ej: "Ecopetrol_Davivienda - Entrega1. No se aceptan trabajos en otros formatos, solo .doc o .docx

NOTA: Es importante que tengan en cuenta referenciar las fuentes que utilicen (Para guiarse pueden utilizar la Cartilla de Citas de la Universidad, haciendo clic [aquí](#)).