

Instrucciones: Informe Post-visita Cundinamarca

Las visitas del curso se constituyen como un espacio donde el estudiante puede, mediante el contacto directo con la comunidad, entender el contexto en que se desarrollarán los proyectos, y así mismo generar ideas que puedan posteriormente integrar una propuesta orientada a la mejora de su calidad de vida.

Con base a la salida de campo realizada el día sábado 6 de febrero, responda las siguientes preguntas.

1. Diagrama de Cundinamarca

Describa sus percepciones sobre Cundinamarca y los cambios de visión generados a partir de la salida, así como los aspectos positivos y negativos. Este punto lo debe responder a través de un diagrama (Un dibujo, un mapa, etc.)

2. Lista de problemáticas identificadas

Complete el siguiente cuadro, considerando las problemáticas identificadas durante la actividad, relacionadas con el emprendimiento en el departamento y en los municipios que lo componen (Mínimo 5)

Problemática	Afectados	Primera idea de solución que se imagina	Herramientas de la ingeniería que podría aplicar

3. Modelo CANVAS

Replique el modelo CANVAS que desarrolló con su emprendedor. Describa por qué cumple con los siguientes criterios (si los cumple):

Viable	El análisis de viabilidad es indispensable en el desarrollo de un plan de negocio. La propuesta de negocio debe ser viable en términos conceptuales, operacionales, económicos y de mercado.
Rentable	La propuesta de negocio debe estar en capacidad de generar la mayor cantidad bienestar económico. En este sentido la relación entre ingresos y egresos debe ser favorable.
Ambientalmente responsable	El proyecto debe estar relacionado con el medio ambiente. Debe considerar los aportes, beneficios y costos ambientales atados al desarrollo de la misma.
Socialmente inclusiva	La comunidad objetivo, habitantes de la zona y especialmente los estudiantes de los colegios, deben ser participantes activos de la propuesta.
De ingeniería	La propuesta de negocio debe tener un claro fundamento de ingeniería. Ésta debe incluir una clara especificación de los elementos teóricos y técnicos que sustentan la propuesta.
Innovadora	Debe ser creativa, innovadora y de valor agregado.

Técnicamente posible	La propuesta debe ser tecnológicamente factible.
De alto impacto	La propuesta de negocio debe procurar por el beneficio de un amplio número de personas y ser fácilmente replicable.
Sostenible	La propuesta debe incluir herramientas de control y seguimiento que faciliten que ésta se mantenga en el tiempo.

4. Teniendo en cuenta las actividades realizadas durante la salida y su criterio como ingeniero, responda:

- a) Para generar su perfil en Distancia Cero, indique:
 - a. ¿En dónde nació?
 - b. ¿En dónde vive?
 - c. ¿Cuál es su correo electrónico?
 - d. ¿Cuál es su número telefónico?
 - e. ¿Qué experiencias y proyectos ha tenido o dónde ha trabajado?
 - f. ¿Cuáles son sus fortalezas, habilidades o competencias?
 - g. ¿Cómo le gustaría contribuir al desarrollo sostenible?
- b) ¿Cuál es el reto en el que trabajará este semestre con su emprendedor/a? Escríbalo a manera de pregunta. *Ejemplo: ¿Cómo aumentar el impacto social de bocadillos Uniamigo?*
- c) Describa el reto detalladamente.
- d) ¿Cuándo y dónde será su próximo encuentro con el/la emprendedor/a? Es indispensable tener una fecha para coordinar el acompañamiento del equipo de EmprendeVerde.
- e) ¿Qué aprendió del proceso del sábado?
- f) ¿Qué observó que le haya llamado la atención a nivel de emprendimiento? Explique.

5. Evaluación de la salida

- ¿Considera que su visión de Cundinamarca cambió en algún aspecto después de la salida? SI/NO Porqué.
- ¿A lo largo de su carrera, había realizado antes salidas de campo? SI/NO. ¿Cuántas?
- ¿Considera necesaria la realización de salidas de campo para su formación profesional?
- Reflexione sobre las respuestas que dio en el pre-visitas y las que dio en el presente documento y presente conclusiones al respecto.

Criterios de Calificación

- Orden, redacción y ortografía.
- Profundidad del análisis de la bibliografía consultada.
- Capacidad de síntesis y desarrollo de los anteriores puntos.

Tenga en Cuenta

Este documento debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- a. El documento debe ser presentado de **manera individual (considerando el emprendimiento con el que trabajaron durante la salida de campo)**.
- b. El documento debe ser subido a su portafolio de proyecto en Mahara (eportafolio.uniandes.edu.co) antes de las **11:30 pm** del lunes **15 de Febrero de 2016**.
- c. El archivo debe ser nombrado así: **PrimerApellido_NombreCompleto sin espacios – Informe Post-Visitas** Ej: "Ramírez_MariaCatalina – Informe Post-Visitas. No se aceptan trabajos en otros formatos, solo .doc o .docx

NOTA: Es importante que tengan en cuenta referenciar las fuentes que utilicen (Para guiarse pueden utilizar la Cartilla de Citas de la Universidad, haciendo clic [aquí](#)).