

## Instrucciones: Informe posterior al lanzamiento de la competencia

Las visitas del curso se constituyen como un espacio donde el estudiante puede, mediante el contacto directo con la comunidad, entender el contexto en que se desarrollarán los proyectos, y así mismo generar ideas que puedan posteriormente integrar una propuesta orientada a la mejora de su calidad de vida.

Basado en el lanzamiento de la competencia realizado el día sábado 20 de agosto, desarrolle los siguientes literales:

### 1. Lista de problemáticas identificadas

Complete el siguiente cuadro, considerando las problemáticas identificadas durante la actividad, relacionadas con el reto que le fue asignado (por lo menos 5):

Problemática	Afectados	Primera idea de solución que se imagina	Herramientas de la ingeniería que podría aplicar

### 2. Modelo CANVAS

Desarrolle un modelo CANVAS a partir de la propuesta de solución en la que trabajó el sábado. Describa por qué cumple con los siguientes criterios (si los cumple):

<b>Viable</b>	El análisis de viabilidad es indispensable para el desarrollo de un plan de negocio. La propuesta de negocio debe ser viable en términos conceptuales, operacionales, económicos y de mercado.
<b>Rentable</b>	La propuesta de negocio debe estar en capacidad de generar la mayor cantidad bienestar económico. En este sentido la relación entre ingresos y egresos debe ser favorable.
<b>Ambientalmente responsable</b>	El proyecto debe estar relacionado con el medio ambiente. Debe considerar los aportes, beneficios y costos ambientales atados al desarrollo de la misma.
<b>Socialmente inclusiva</b>	La comunidad objetivo, habitantes de la zona y especialmente los estudiantes de los colegios, deben ser participantes activos de la propuesta.
<b>De ingeniería</b>	La propuesta de negocio debe tener un claro fundamento de ingeniería. Ésta debe incluir una clara especificación de los elementos teóricos y técnicos que sustentan la propuesta.
<b>Innovadora</b>	Debe ser creativa, innovadora y de valor agregado.
<b>Técnicamente posible</b>	La propuesta debe ser tecnológicamente factible.
<b>De alto impacto</b>	La propuesta de negocio debe procurar por el beneficio de un amplio número de personas y ser fácilmente replicable.
<b>Sostenible</b>	La propuesta debe incluir herramientas de control y seguimiento que faciliten que ésta se mantenga en el tiempo.

**3. Realice un video en el que presente su propuesta de solución en menos de 4 minutos. Trate de hacer algunas tomas durante el evento. Su video debe:**

- a) Presentar la problemática, evidenciando la investigación de fuentes secundarias (es decir que debe indagar en fuentes diferentes a los presentadores del evento).
- b) Presentar su propuesta de negocio y evidenciar el trabajo realizado en el evento.

**Criterios de Calificación**

- Orden, redacción y ortografía.
- Profundidad del análisis de la bibliografía consultada.
- Capacidad de síntesis y desarrollo de los anteriores puntos.

**Tengan en Cuenta**

Este documento debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- a. El documento debe ser presentado de **manera individual** y tener una extensión máxima de 2.000 palabras.
- b. La entrega debe ser subida a Sicuaplus antes de las **11:59 p.m.** del jueves **25 de agosto del 2016**.
- c. El archivo debe ser nombrado así: **Apellido\_Nombre – Post-lanzamiento**. Ej: "Ramírez\_Catalina – Post-lanzamiento. No se aceptan trabajos en otros formatos, solo .doc o .docx

**NOTA:** Es importante que tengan en cuenta referenciar las fuentes que utilicen (Para guiarse pueden utilizar la Cartilla de Citas de la Universidad, haciendo clic [aquí](#)).