

## Guía Presentaciones diarias – Curso IIS

### 1. Objetivo

El objetivo principal de la presentación es sintetizar y dar claridad a sus compañeros acerca de la lectura asignada. Ustedes deben leer y entender perfectamente la temática tratada en cada lectura, de manera que puedan presentar un resumen de cada una y, a su vez, estén en la capacidad de presentar un argumento crítico al respecto. A su vez, la presentación puede llevarse a cabo como un video previamente realizado para su respectiva proyección en clase.

### 2. Aspectos generales a tener en cuenta para las presentaciones:

- La presentación debe evidenciar un proceso juicioso de síntesis de la lectura asignada donde se presentan los aspectos relevantes.
- La presentación debe ser de máximo 10 minutos, por lo tanto, es importante que manejen su tiempo de manera adecuada ya que al completarse los 10 minutos terminará la presentación independientemente del avance o desarrollo de la misma.
- Use un lenguaje profesional y en caso de utilizar términos específicos propios de la lectura no dude en explicarlos.
- Tengan en cuenta normas básicas de presentación: poco texto, apoyo de gráficas o tablas, tipo de letra, tamaño de letra, uso del espacio, etc.
- No olviden colocar los títulos de las tablas, gráficas, imágenes o figuras que incluya en su presentación. No olviden colocar las fuentes de todas las afirmaciones que realice (¿de dónde obtuvo la información? Use normas APA para citar).
- La presentación personal también es importante.
- Los invitamos a que sean presentaciones concretas y muy innovadoras.
- Tener activa la cámara.

### 3. Organización

Se han seleccionado cuidadosamente lecturas relacionadas con los temas a tratar durante el transcurso del curso. Estas lecturas están asignadas para cada día de las clases magistrales y también están asignadas a un grupo de trabajo definido con anticipación. El primer día de clase usted conocerá personalmente los integrantes de su grupo (sin embargo, la lectura la puede ir realizando desde éste momento).

A continuación, se presenta la asignación de lecturas para cada día y para cada grupo de trabajo:

Lecturas	Fecha	Grupo
----------	-------	-------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Graedel, T. and Allenby, B. (2010). Industrial Ecology and Sustainable Engineering. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc. Pp 13-28</li> </ul>	Agosto 24	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ramírez, M. C., Espinosa, E. E., Cárdenas, J. C., Payán, L. F., Peralta, M., Gámez, F. A., Torres, A. F. (2020) . Acceso a agua potable en comunidades rurales de Colombia. Revista de Ingeniería Universidad de los Andes. Vol 49, pp 76-83.</li> <li>• A. E. (2020) Agua a la vereda: Una estrategia de cohesión social para la ampliación de cobertura y acceso al agua en el sector rural. Acceso a agua potable en comunidades rurales de Colombia. Revista de Ingeniería Universidad de los Andes. Vol 49, pp 62-69.</li> </ul>	Agosto 31	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Graedel, T. and Allenby, B. (2010). Industrial Ecology and Sustainable Engineering. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc. Pp 30-36.</li> <li>• Bettencourt, L. &amp; Bresford, C. (2015) Industrial Ecology: The View from Complex Systems. Journal of Industrial Ecology, 19(2), 195-197.</li> </ul>	Septiembre 14	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dong, Y. and Hauschild, M.Z. (2017). Indicators for Environmental Sustainability. Procedia CIRP, 697-702</li> </ul>	Septiembre 21	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winans, K., Kendall, A. &amp; Deng, H. (2017). The history and current applications of the circular economy concept. Renewable and Sustainable Energy Reviews, 66, 825-833</li> </ul>	Septiembre 28	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roome, N.J. (2013). Sustainable Development: Social Innovation at the Interface of Business, Society and Ecology. In: Osburg, T. &amp; Schmidpeter, R. Social Innovation: Solutions for a Sustainable Future. Berlin, Germany: SpringerVerlag.</li> <li>• Fifka, M.S. &amp; Idowu, S.O. (2013). Sustainability and Social Innovation. In: Osburg, T. &amp; Schmidpeter, R. Social Innovation: Solutions for a Sustainable Future. Berlin, Germany: Springer-Verlag.</li> </ul>	Octubre 19	6

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommer, A. (2012). Managing Green Business Model Transformations. Heidelberg, Germany: Springer-Verlag, Pp. 93-106.</li> <li>• Young, D. (2012). The State of Theory and Research on Social Enterprises. In: Gidron, B. &amp; Hasenfeld, Y. Social Enterprises. New York, NY: Palgrave Macmillam. Pp. 19-46.</li> </ul>	<p>Octubre 26</p>	<p>7</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acero, A.E., Ramirez Cajiao, M.C., Peralta Mejia, M., Payán Durán, L.F. &amp; Espinosa Díaz, E.E. (2018) Participatory Design and Technologies for Sustainable Development: An Approach from Action Research. Systemic Practice and Action Research, 1–25. doi: 10.1007/s11213-018-9459-6</li> <li>• Flórez, M.P., Ramírez Cajiao, M.C., Payán Durán, L.F., Peralta Mejia, M., Acero, A.E. (2018). A Systemic Methodology for the Reduction of Water Consumption in Rural Areas. Kybernetes, 1-15.</li> </ul>	<p>Noviembre 16</p>	<p>8</p>

*Tabla 1: Asignación de lecturas por fecha y Grupo de trabajo*

Adicionalmente se presenta la composición de los grupos de trabajo:

Grupo	Nombres	Apellido	Correo
1	Carolina	Alvarez Muñetones	c.alvarezm@uniandes.edu.co
	Laura	Plazas Copete	l.plazas10@uniandes.edu.co
	Daniel Enrique	Donado Diez	de.donado@uniandes.edu.co
	Juan Sebastian	Serrano Charry	js.serrano11@uniandes.edu.co
	Omar Y.	Ariza Peña	omar.ariza@uniminuto.edu.co
2	Laura Sofia	Arocha Marin	ls.arocha@uniandes.edu.co
	Jesica Vanessa	Caceres Naranjo	jv.caceres10@uniandes.edu.co
	German Enrique	Cifuentes Vergara	ge.cifuentes@uniandes.edu.co
	Katerine	Schifino Arzuza	k.schifino@uniandes.edu.co
	Leider	Cifuentes Russy	lcifunte25@uniminuto.edu.co
3	Mariana	Benitez Estrada	m.benitez@uniandes.edu.co
	Nathalia Sofia	Meneses Goyes	n.menesesg@uniandes.edu.co
	Mateo	Martinez Rojas	m.martinezr@uniandes.edu.co
	Luis Manuel	Acosta Garcia	lm.acosta@uniandes.edu.co
	Valentina	Reyes Avilés	vreyesavile@uniminuto.edu.co

4	Laura Fernanda	Botero Marquez	lf.botero10@uniandes.edu.co
	Daniela Carolina	Quintero Castro	dc.quinteroc@uniandes.edu.co
	Juan Camilo	Lopez Vaca	jc.lopezv@uniandes.edu.co
	Maria A.	Vargas Garzon	vargasalejandra72@gmail.com
	Cristian A.	Echeverri Garzón	cristian.echeverri@uniminuto.edu.co
5	Laura	Diaz Gomez	l.diazg@uniandes.edu.co
	Valentina Maria	Perdomo Gonzalez	vm.perdomo@uniandes.edu.co
	Andres Giovanny	Medina Fajardo	ag.medina10@uniandes.edu.co
	Juan David	Salazar Muñoz	jd.salazarm@uniandes.edu.co
	Sofia	Sarmiento Almanza	s.sarmientoa@uniandes.edu.co
	Faber	Gomez Vargas	fgomezvarga@uniminuto.edu.co
6	Natalia	Martinez Rueda	n.martinezr@uniandes.edu.co
	Diany Marcela	Puccini Martinez	dm.puccini@uniandes.edu.co
	Julian Camilo	Ramirez Rivera	jc.ramirezr@uniandes.edu.co
	Valentina	Serrano Herrera	v.serrano@uniandes.edu.co
	Miguel Angel	Díaz Bernal	mdiazbernal39@gmail.com
7	Paula Andrea	Molina Murcia	pa.molina11@uniandes.edu.co
	Sergio Andres	Beltran Angel	sa.beltran10@uniandes.edu.co
	Juan Fernando	Riaño Riaño	jf.riano556@uniandes.edu.co
	Angela Maria	Villa Diaz	am.villa@uniandes.edu.co
	Deyanira	Quiroga Medina	deyanira.quiroga@uniminuto.edu.co
8	Laura Camila	Martinez Santoya	lc.martinez@uniandes.edu.co
	Melissa	Pajaro Rodriguez	m.pajaro989@uniandes.edu.co
	Juan Felipe	Jaime Buitrago	jf.jaime10@uniandes.edu.co
	Valeria Maria	Rios Gomez	vm.rios@uniandes.edu.co
	Luis D.	Murillo Aceverdo	lmurilloace@uniminuto.edu.co

*Tabla 2: Composición de los grupos de trabajo*

#### 4. Metodología

Las lecturas se publicarán con anterioridad para su consulta y lectura rigurosa. Una vez publicadas las lecturas, ustedes deben ubicar a los integrantes de su grupo y realizar la lectura correspondiente, teniendo en cuenta la fecha de presentación, la cual será expuesta al inicio de cada clase magistral según indicación del profesor.

La presentación debe contener la síntesis de la lectura y un argumento crítico de la misma, de tal manera que se garantice un entendimiento mayor del contenido del texto.

1. Cada grupo cuenta con 10 minutos para exponer: la presentación es libre, puede utilizar la herramienta que mejor le convenga, pero tiene límite de tiempo.
2. Por cada grupo debe exponer el integrante escogido por el profesor, por lo tanto, todos deben estar preparados para exponer.
3. Los 5 minutos siguientes a cada exposición, se generará una sesión de preguntas, donde tanto los profesores como estudiantes tienen libertad de discutir el tema planteado o pedir mayor claridad.
4. Cualquier integrante del grupo puede atender las inquietudes o cuestionamientos de los profesores o estudiantes respecto a la lectura.
5. Todos los estudiantes deben estar atentos a las presentaciones de las lecturas, ya que al final de cada clase se podría realizar un quiz general de las presentaciones realizadas.

## 5. Evaluación

La presentación tiene un valor del 15% de la calificación final y dicha calificación es asignada de manera grupal, no individual.

La calificación de la presentación se realizará de acuerdo a la siguiente rúbrica:

Criterio de evaluación	Valor
Se muestra de manera sintetizada la información más importante	1.5
Se presenta un argumento crítico relacionado con la lectura	1.0
Lo presentado es coherente con la lectura asignada	1.0
Los expositores responden adecuadamente a las preguntas del público	0.5
El expositor maneja el tema y se desenvuelve bien durante la exposición	0.25
Se respeta el tiempo de exposición (máximo 10 minutos)	0.25
La presentación es ordenada y tiene un hilo conductor	0.25
El material cumple con criterios básicos de presentación	0.25
<i>Total</i>	5.0

*Tabla 3: Rúbrica de calificación grupal para la presentación*