



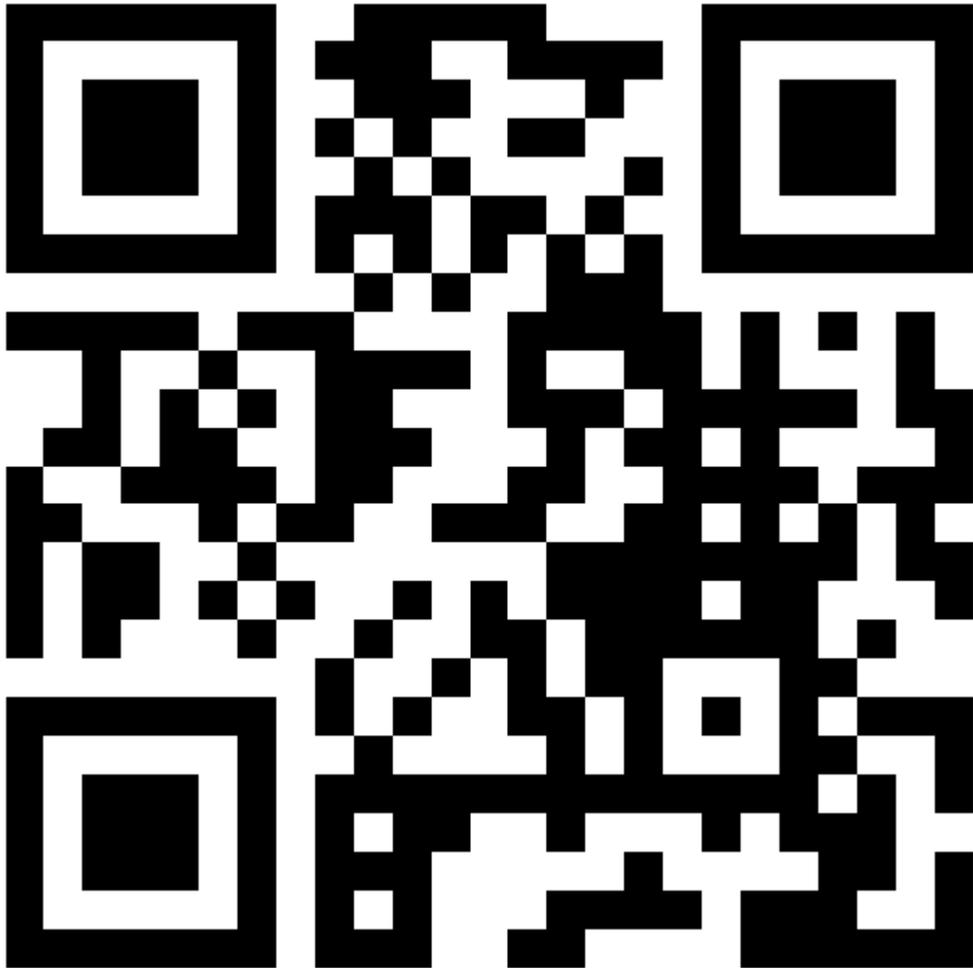
Pensar en realimentación

Pensamiento Sistémico en las Organizaciones

14 de octubre de 2020

Laura Guzmán Abello

¿Qué es la brecha digital?

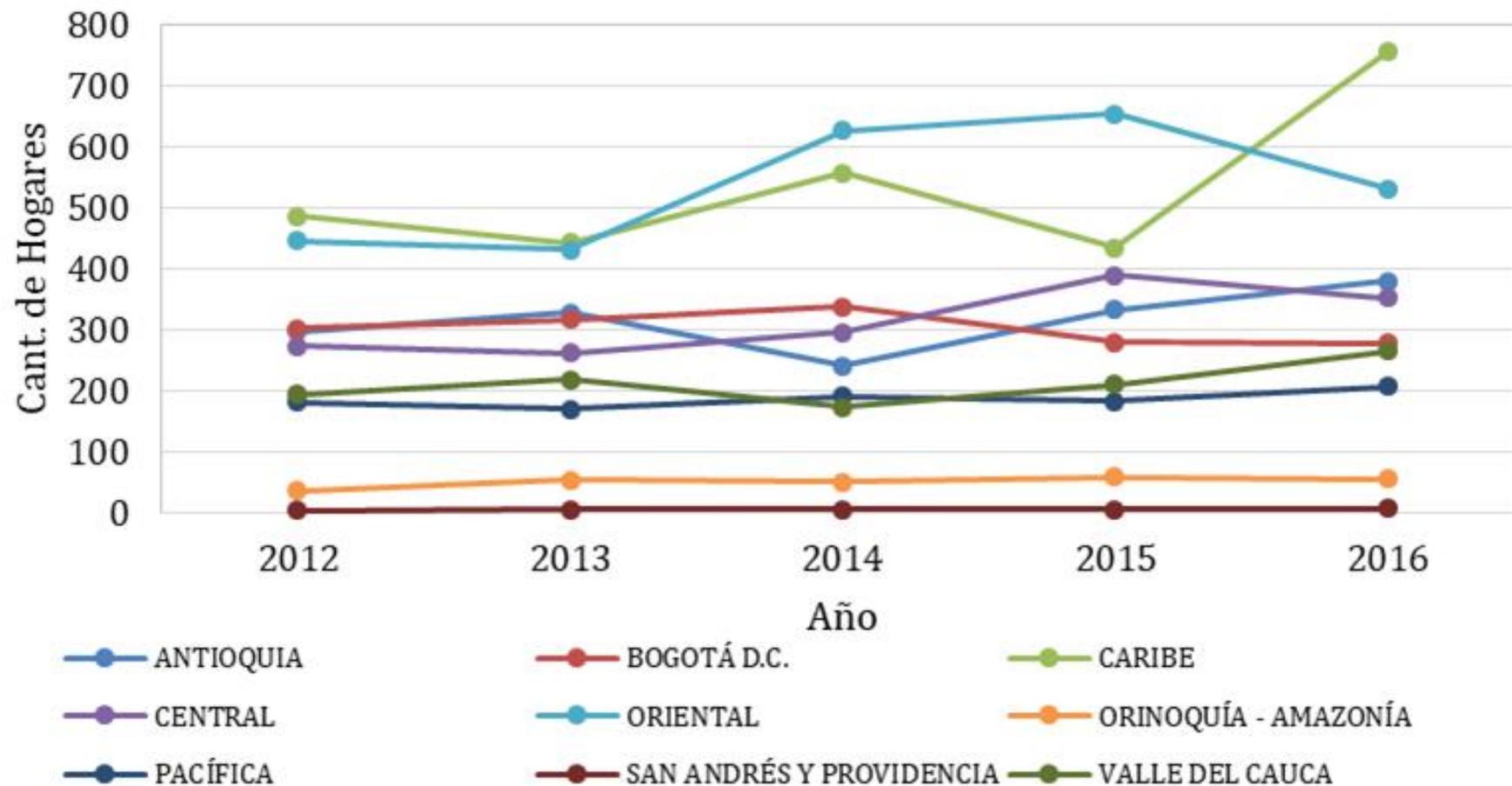


Ingresar a [menti.com](https://www.menti.com)
Código 95 39 99 6

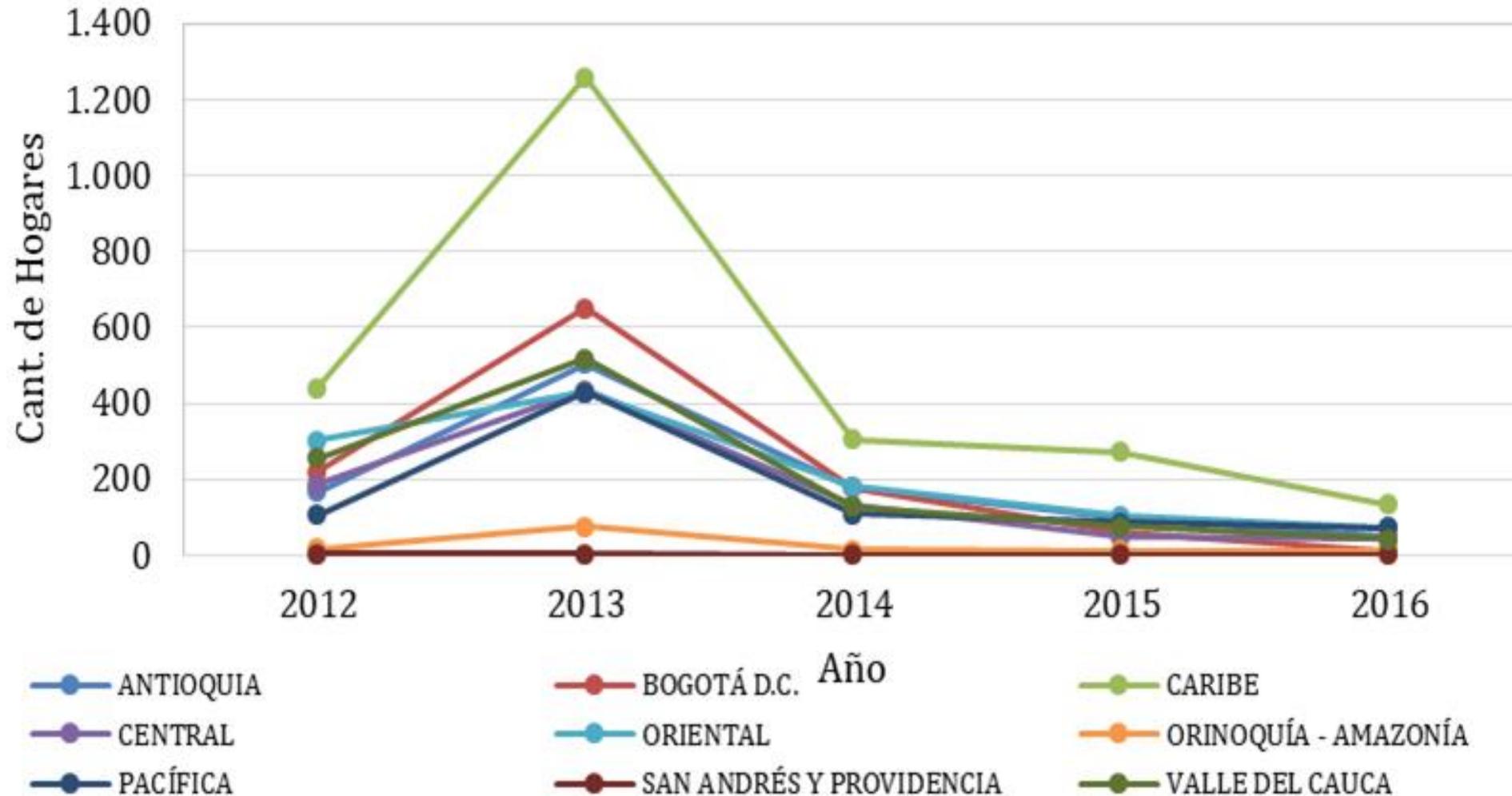
<https://www.menti.com/quma5vw5d1>

¿Qué pasa con las TIC en Colombia?

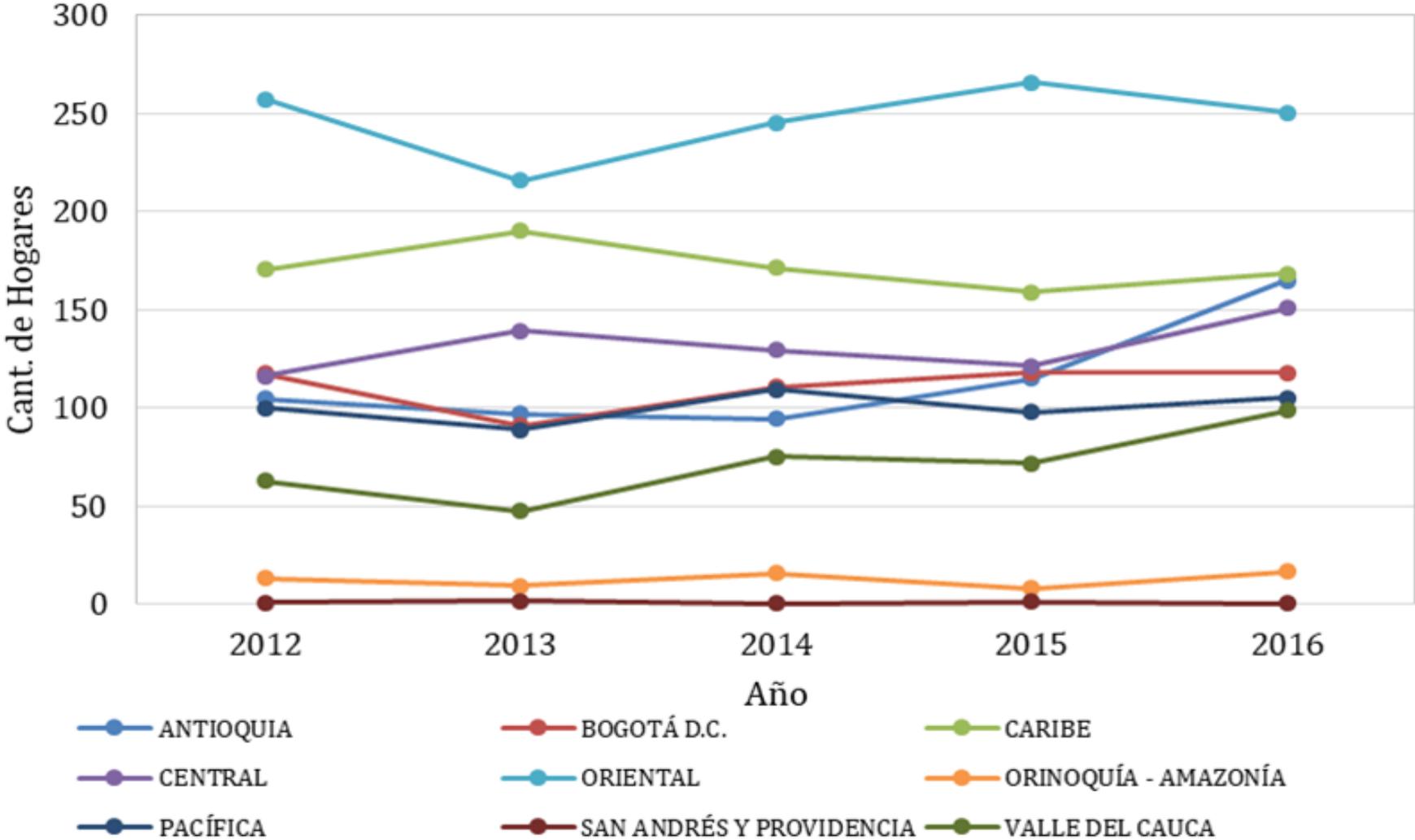
Razones principales para no tener dispositivos (computador de escritorio, portátil o tableta) a nivel regional: “no están interesados”



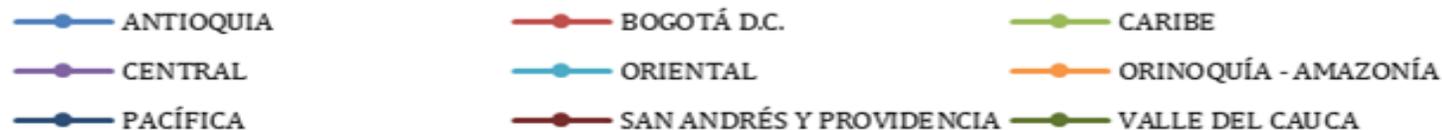
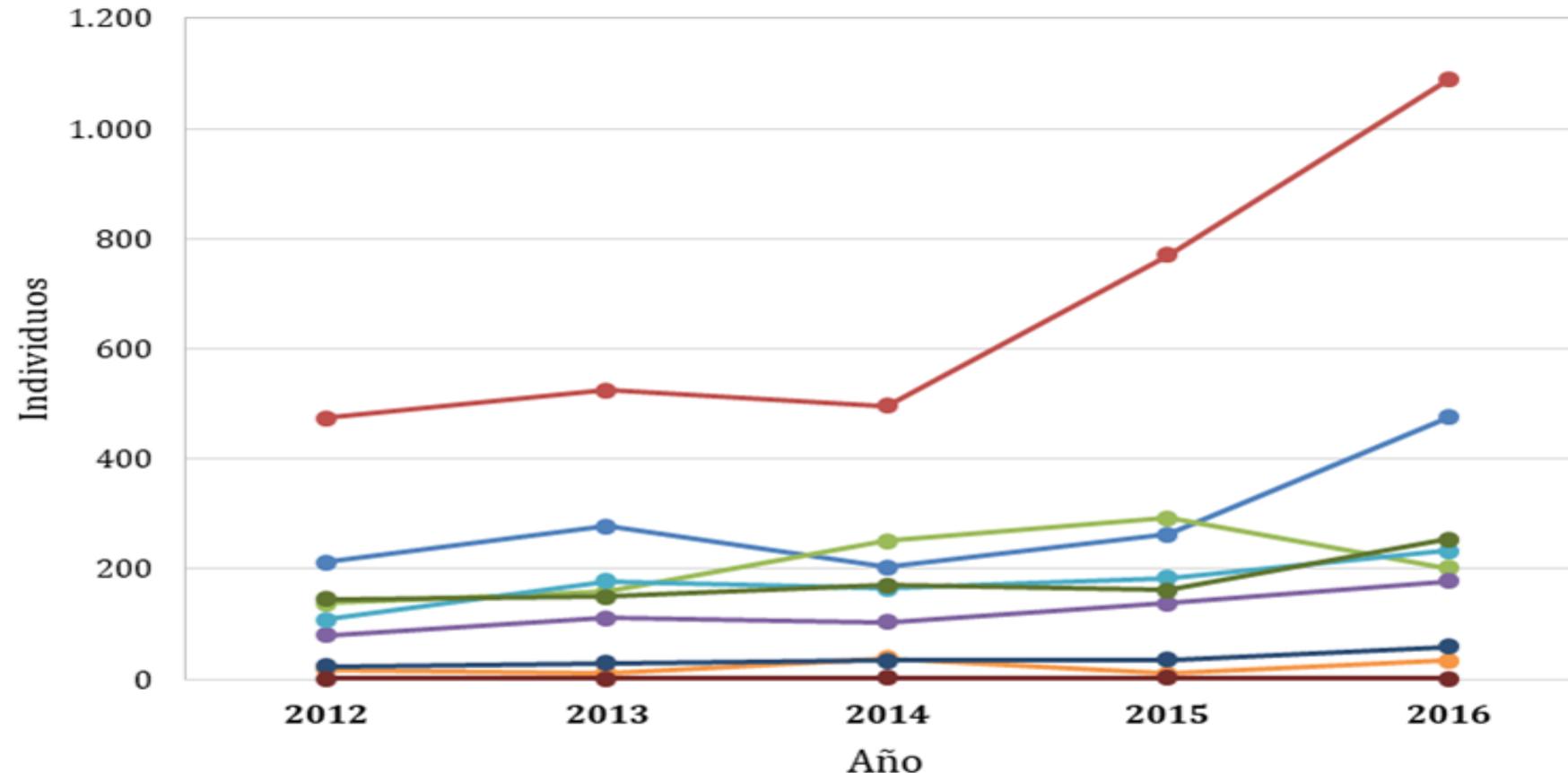
Razón principal por la que el hogar no tiene conexión a Internet: "no tiene un dispositivo para conectarse" por región



Razones principales para no tener dispositivos (computador de escritorio, portátil o tableta): desconocimiento, por región

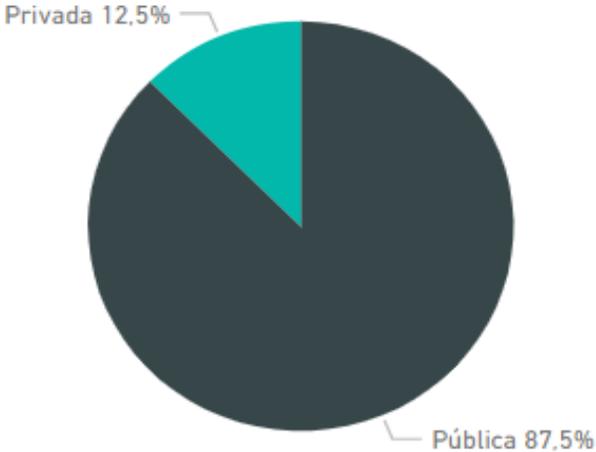


Actividad de uso del computador: banca electrónica u otros servicios financieros por región



Iniciativas de Cierre de Brecha Digital

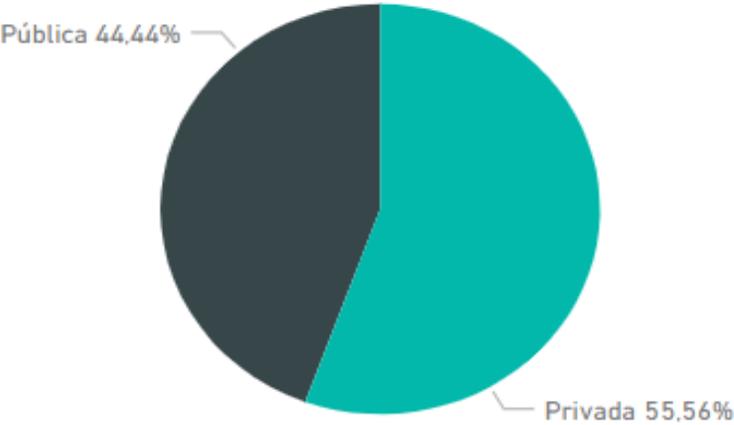
Iniciativas de acceso material



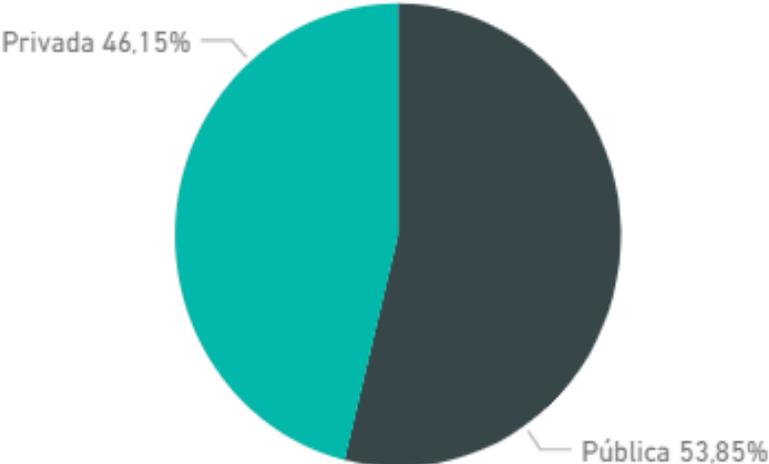
Iniciativas de habilidades digitales



Iniciativas de aprovechamiento



Iniciativas de motivación



Marco institucional del proyecto



(Enero 2018 a Diciembre 2018)

Pregunta de investigación

¿Cómo se promueve el **cierre de Brecha Digital en las regiones de Colombia** a través de las iniciativas TIC implementadas (privadas y públicas)?

Resultados esperados

- 1.** ¿Qué es la brecha digital regional?:
Concepto de Brecha Digital Regional
- 2.** ¿Cómo la medimos?:
Índice de Brecha Digital Regional
- 3.** ¿Cómo se comporta la Brecha Digital Regional?:
Modelo regional de Cierre de Brecha Digital Regional

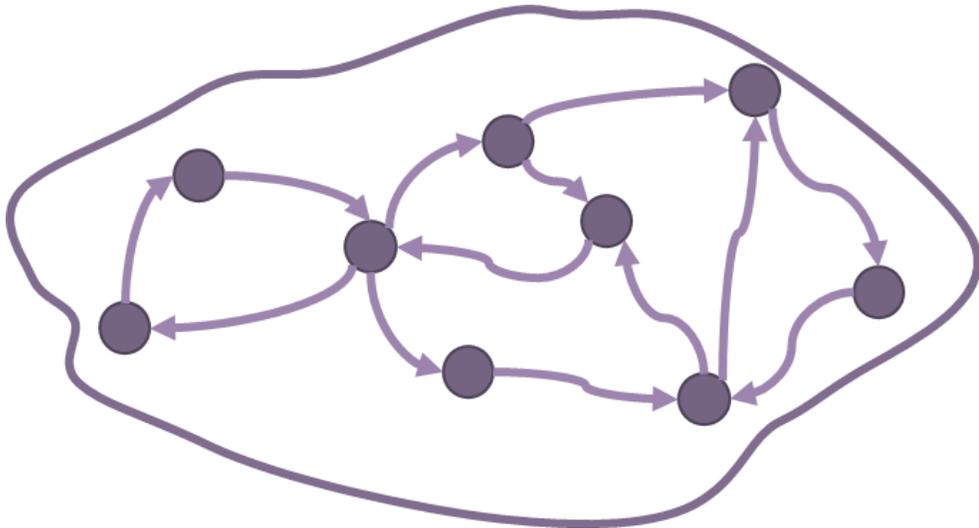
Dinámica de Sistemas

- ✓ MIT – ingeniería - 1960
- ✓ Diversos dominios de aplicación
- ✓ Reconocimiento de: acumulaciones, **realimentación**, no linealidad
- ✓ Representación de supuestos sobre un sistema
- ✓ Cambio a través del tiempo
- ✓ Herramientas de aprendizaje y de apoyo a diseño de ingeniería



*Una manera de aplicar el Pensamiento Sistémico es por medio de la metodología de **Dinámica de Sistemas**.*

Sistema TIC

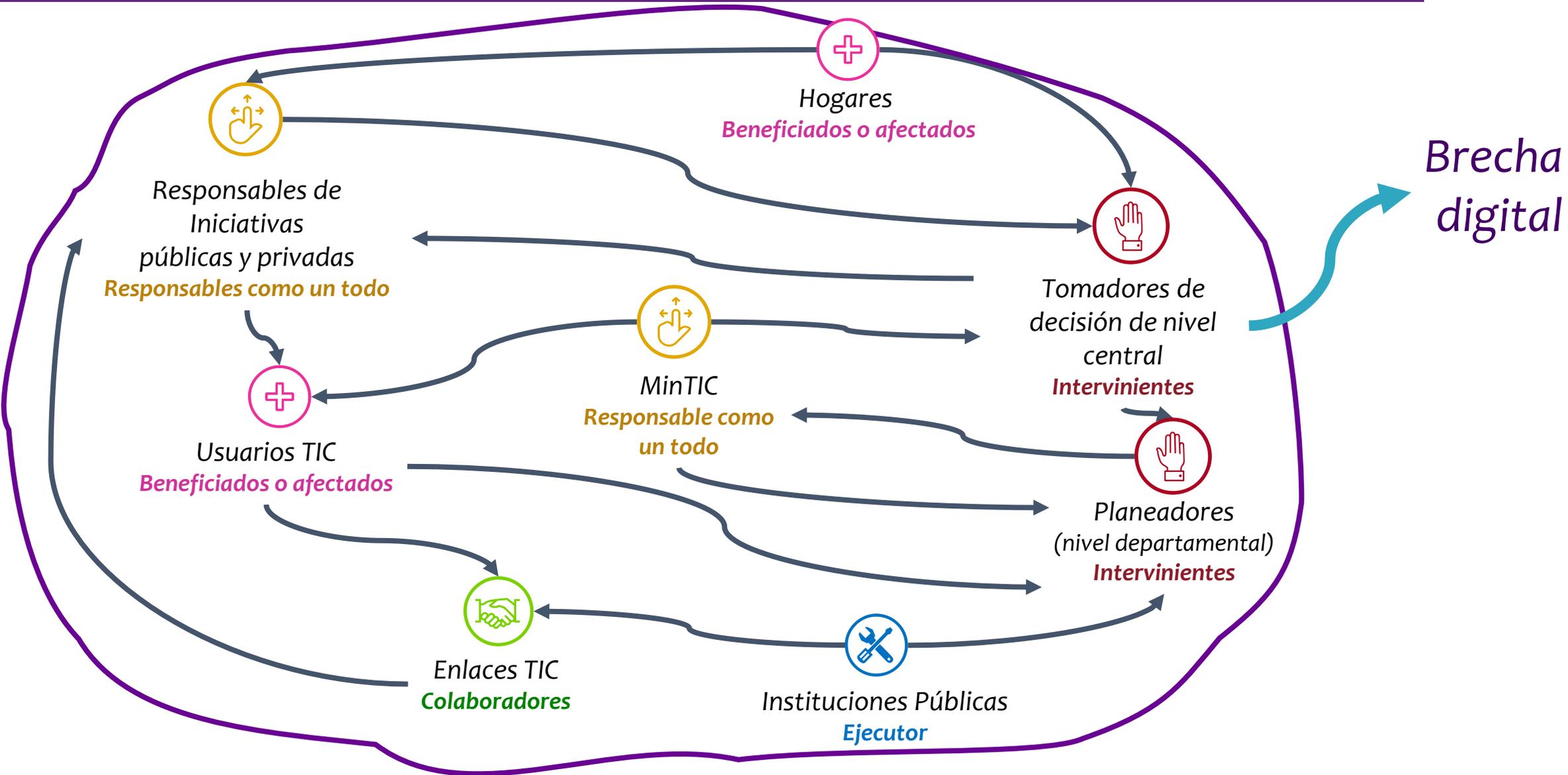


Conjunto de actores que interactúan entre sí a través de la **toma de decisiones relacionadas con iniciativas TIC** que promueven la apropiación y el cierre de la BDR.

Propósito

Frontera del sistema:
pregunta de investigación

Sistema TIC

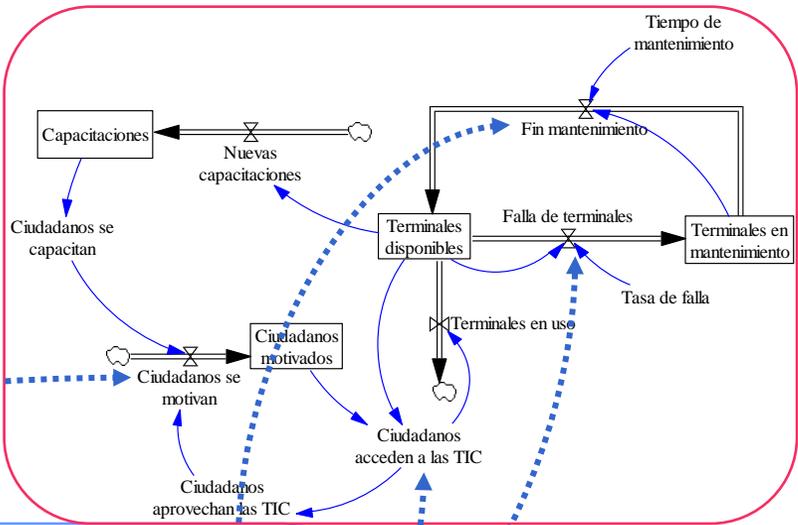


Sistema TIC

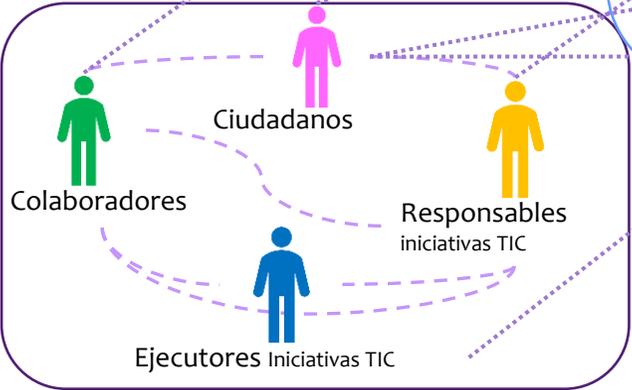
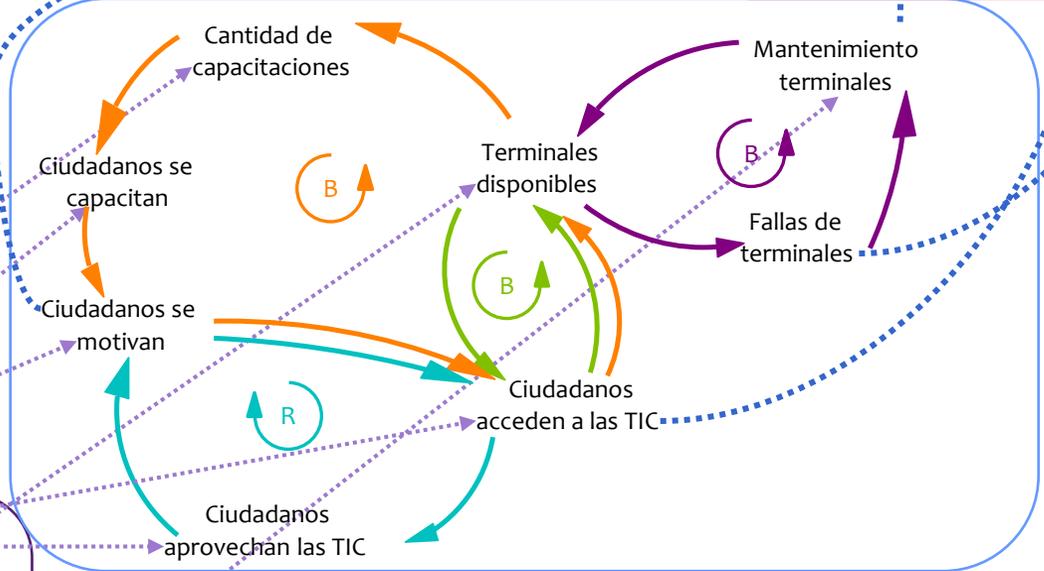


MODELO
 ¿Cómo se comporta el sistema?
 ¿Qué demoras hay?

DECISIONES
 ¿Qué decisiones toman?
 ¿Cómo se relacionan estas decisiones?



ACTORES
 ¿Quiénes están en el sistema TIC?
 ¿Qué rol cumplen?





Resultados del proyecto

1. Concepto de Brecha Digital Regional

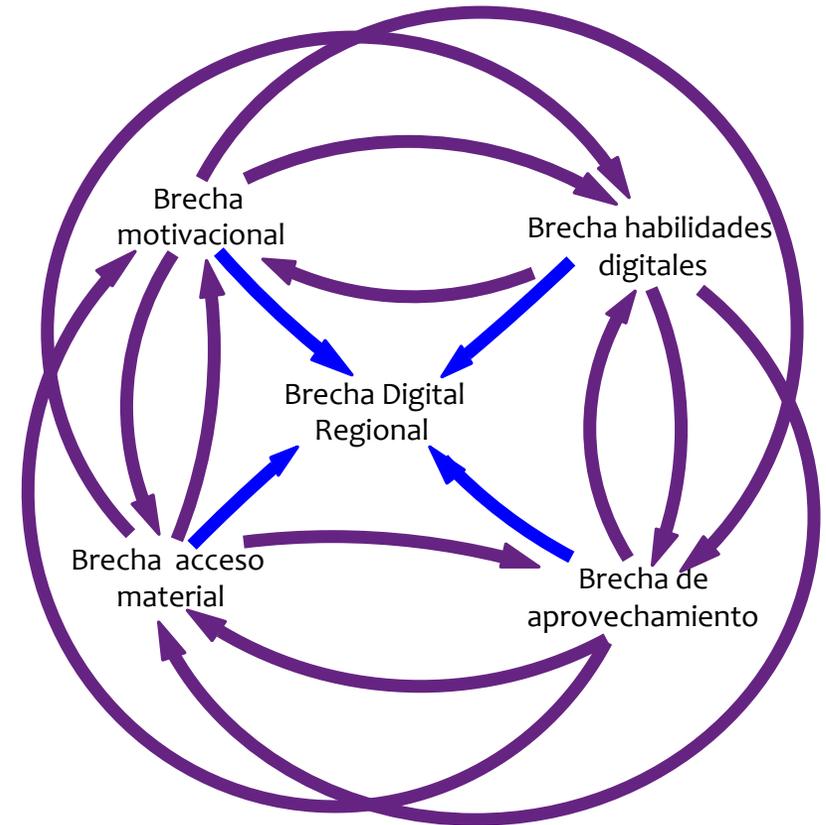


Pensamiento endógeno - realimentación

Analizar la Brecha Digital Regional (BDR) como un proceso donde sus **dimensiones se relacionan entre sí y no de manera lineal.**

Identificar **actores del sistema TIC** (públicos y privados)

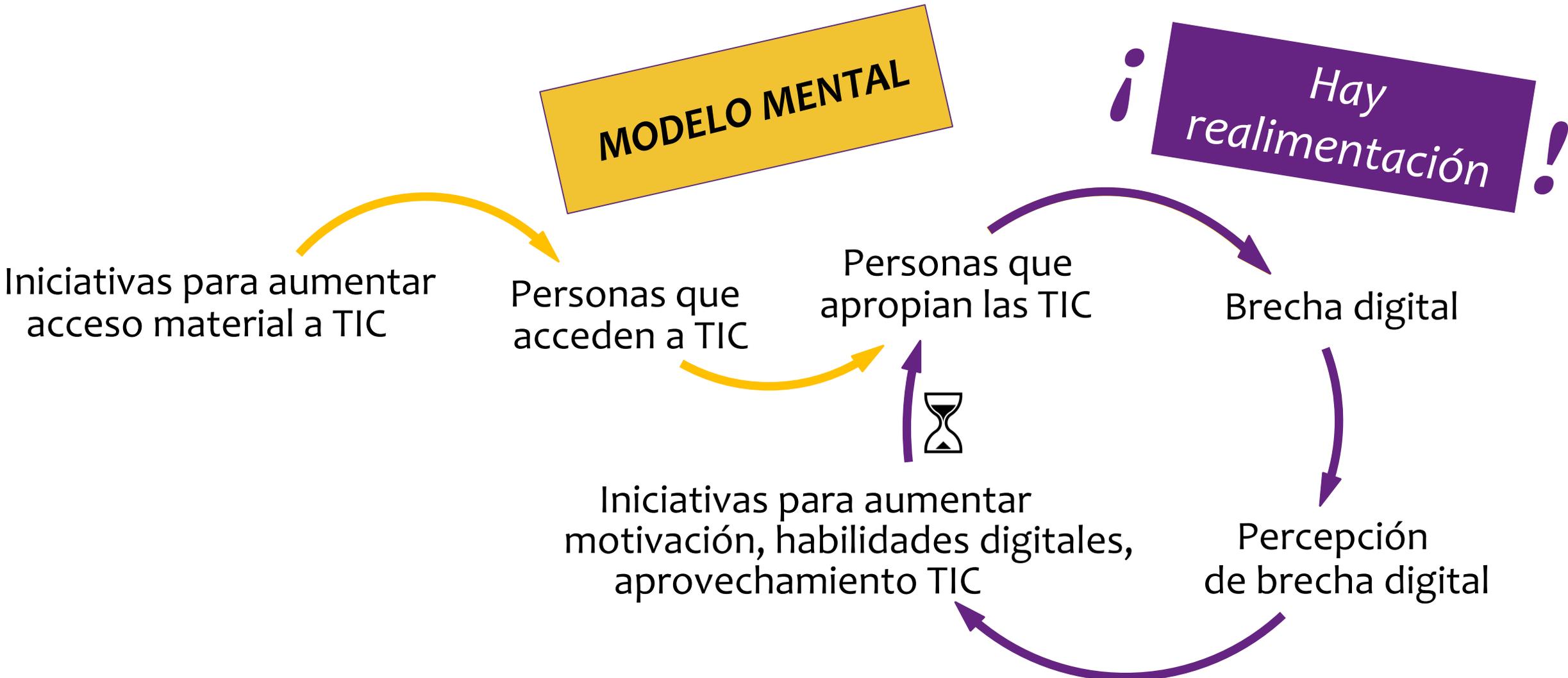
Identificar las **relaciones de causalidad y los ciclos de realimentación** presentes en el Sistema TIC que permiten comprender la BDR.



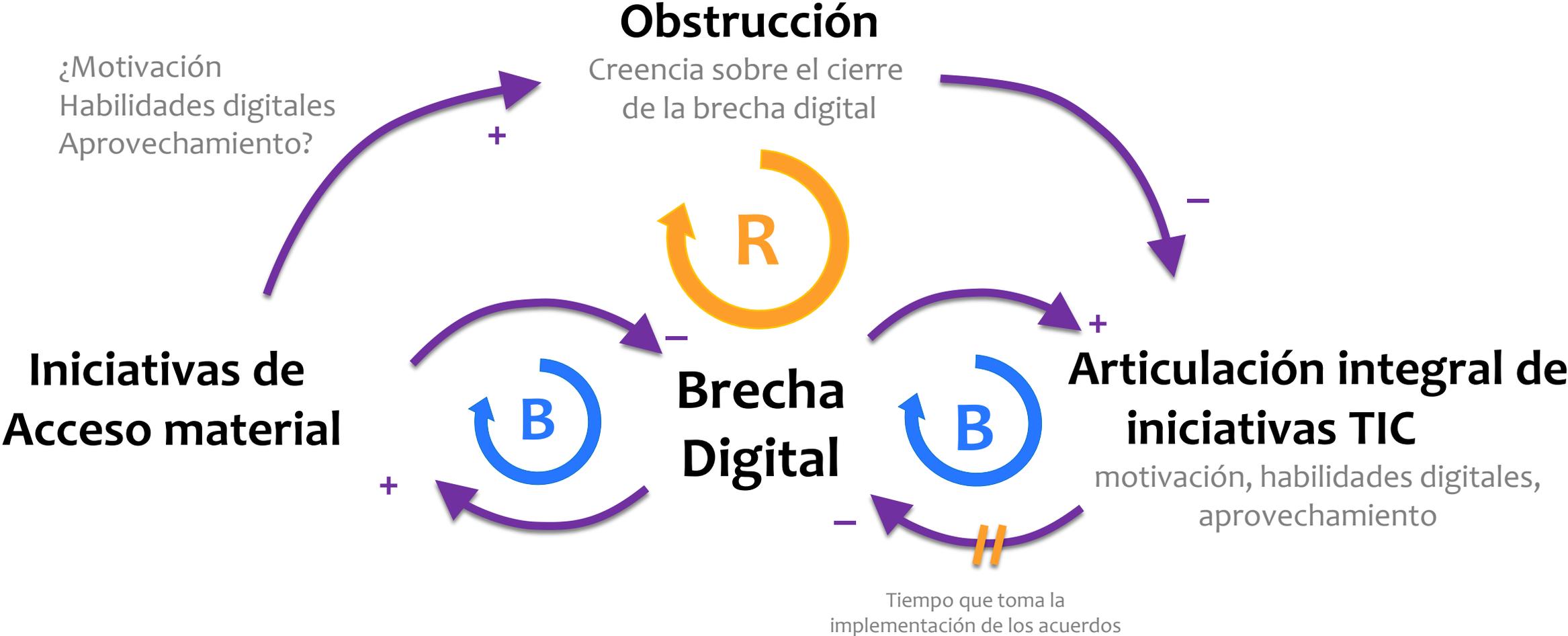


Modelo regional de
Cierre de Brecha Digital
Regional

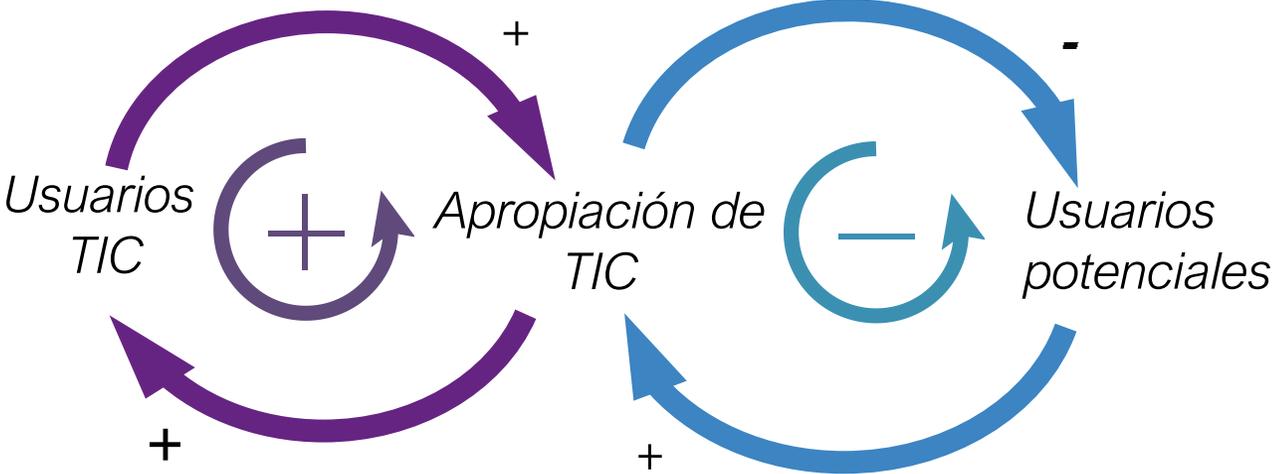
Cierre de Brecha Digital en las regiones



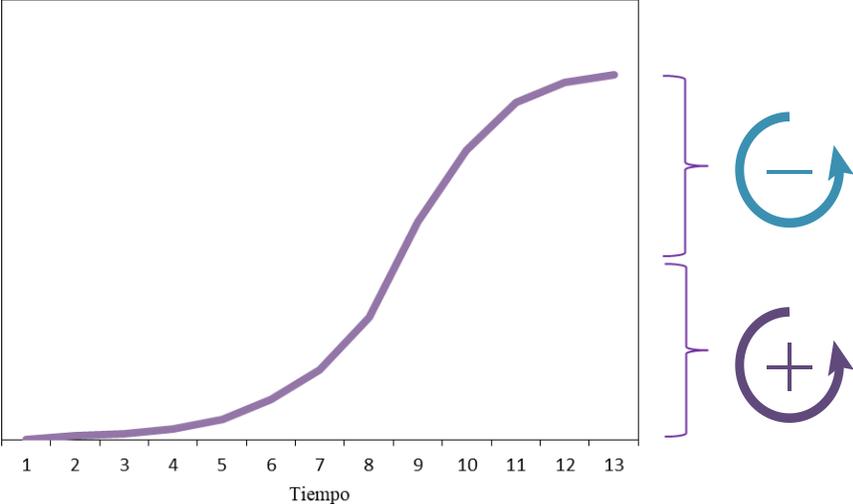
Consecuencias del pensamiento lineal



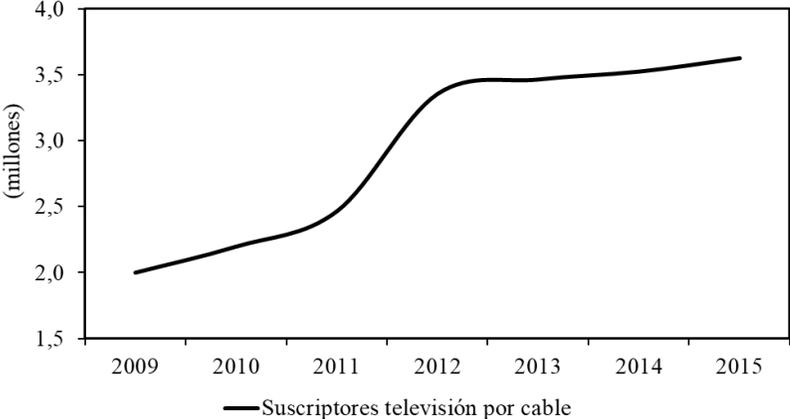
Modelo de Bass (1969)



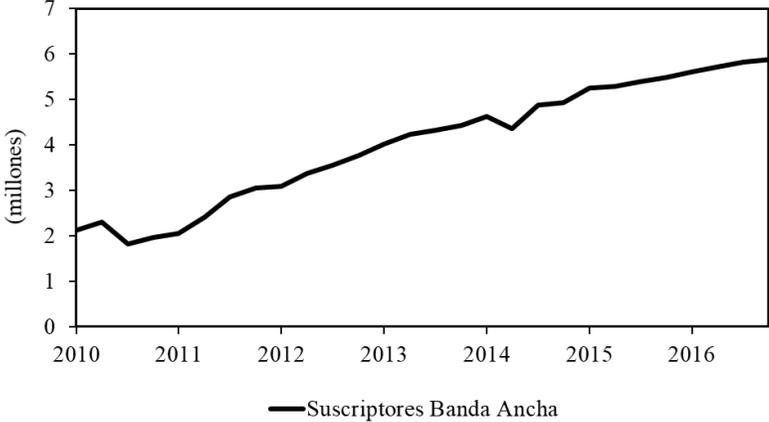
Usuarios TIC



Suscriptores televisión por cable



Suscriptores Internet por Banda Ancha



Diversidad regional TIC

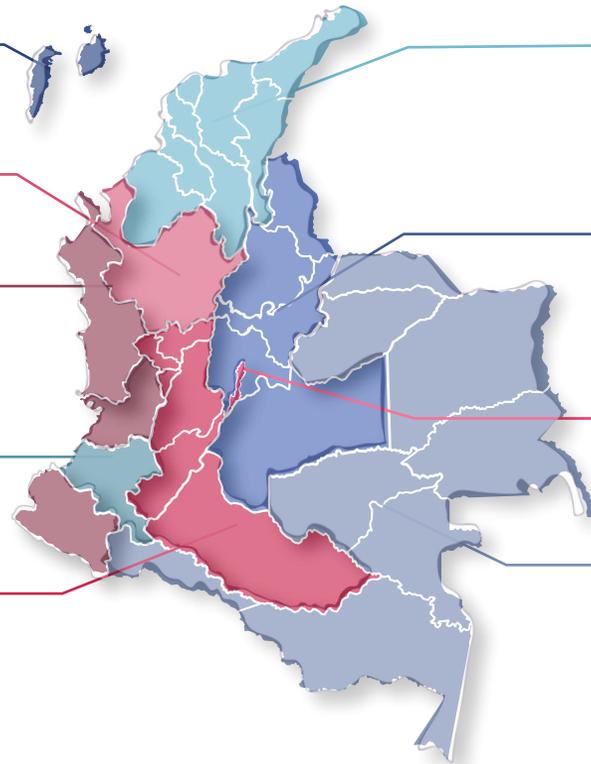
REGIÓN **SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA**

REGIÓN **ANTIOQUIA**

REGIÓN **PACÍFICA**
Chocó, Cauca y Nariño

REGIÓN **VALLE DEL CAUCA**

REGIÓN **CENTRAL**
Caldas, Quindío, Risaralda,
Tolima, Huila y Caquetá



REGIÓN **ATLÁNTICA**

Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico,
Bolívar, Sucre y Córdoba.

REGIÓN **ORIENTAL**

Norte de Santander, Santander,
Boyacá, Cundinamarca y Meta..

REGIÓN **BOGOTÁ D.C**

REGIÓN **ORINOQUÍA-AMAZONÍA**

Arauca, Casanare, Vichada,
Guainía, Guaviare, Vaupés,
Amazonas y Putumayo.

336
Municipios
visitados

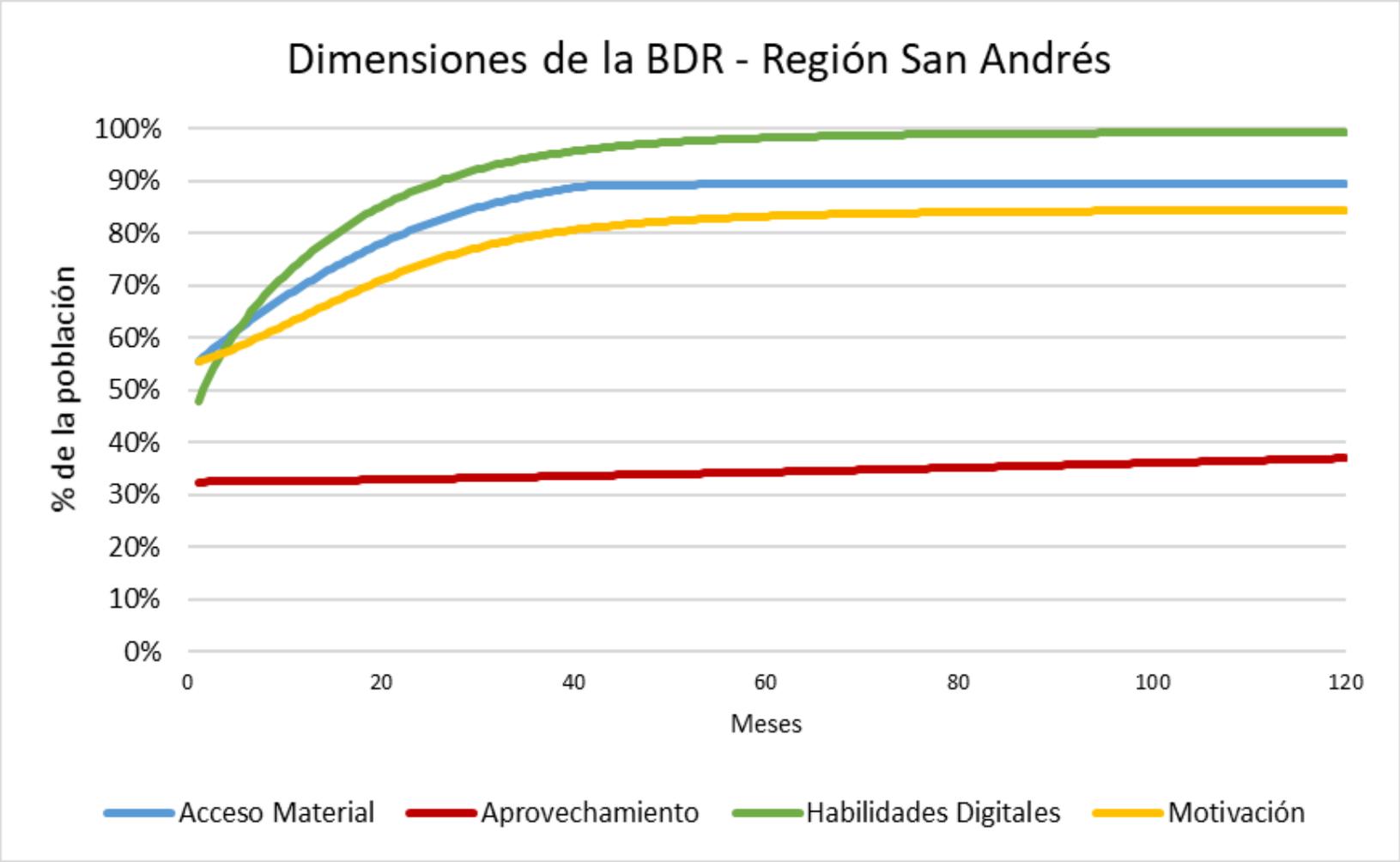
Ejemplo – región de San Andrés y Providencia



Dinámicas particulares de la región

- El acceso a Internet se hace a través de dispositivos como *Smartphones* y en la casa.
- Las razones para no tener un plan de datos para Smartphone tienen que ver con el desinterés de los usuarios, costos de los planes, porque los ciudadanos tienen acceso desde otros dispositivos o con la inconformidad que se tiene con los costos y servicios de los operadores.
- La forma más común para aprender a usar Internet es de forma autónoma (empírica) o mediante la enseñanza de familiares o amigos.
- La mayoría de ciudadanos que manifestaron que su aprendizaje se dio de forma autónoma y en el colegio o universidad están entre los 16 y 35 años.
- La motivación para usar la radio en la región de San Andrés está relacionada con la facilidad de uso y la disponibilidad de acceso.
- La motivación para usar la televisión está relacionada con la disponibilidad y uso inmediato, así como la percepción que se tiene sobre este dispositivo como un medio adecuado para entretenimiento y distracción.
- Las razones más comunes para empezar a usar internet y computador en la región de San Andrés tienen que ver con las necesidades de comunicación y por temas laborales o académicos.

Simulación



Elaboración propia

Dimensión de motivación

