

Negocios Sostenibles

Negocios Verdes y Empresas Sociales

Grupo # 7

- Sergio Andrés Beltrán
- Paula Andrea Molina
- Deyanira Quiroga
- Juan Fernando Riaño
- Ángela María Villa



Objetivo de la presentación:

Identificar y discutir los mecanismos críticos para el desarrollo de modelos de negocios sostenibles

01

NEGOCIOS
VERDES

4 min

02

EMPRESAS
SOCIALES

4 min

03

DISCUSIÓN Y
CONCLUSIONES

2 min

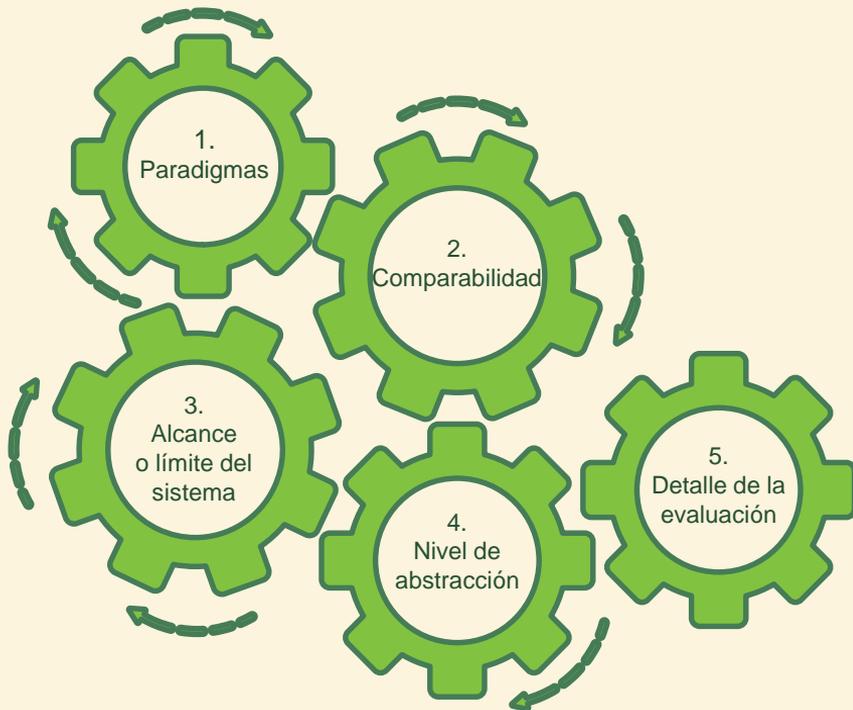


01 NEGOCIOS VERDES

Axel Sommer

Sommer, A. (2012). *Managing Green Business Model Transformations*. Springer-Verlag.

Hacia una taxonomía de modelos empresariales ecológicos o negocios verdes



- ¿Qué es taxonomía?
- ¿Por qué es importante definirla para los Negocios Verdes?
 - a. Proporcionar a los gerentes una metodología práctica
 - b. Volver objetivas las discusiones sobre "Greenwashing"
- Consideraciones básicas para desarrollar la taxonomía de modelos de negocio verdes

Cuatro tipos de modelos de negocio genéricos diferenciados por Impacto Ambiental Agregado



Tipo 0

Caso de Referencia



Tipo 2

Mejoramiento
Discontinuo



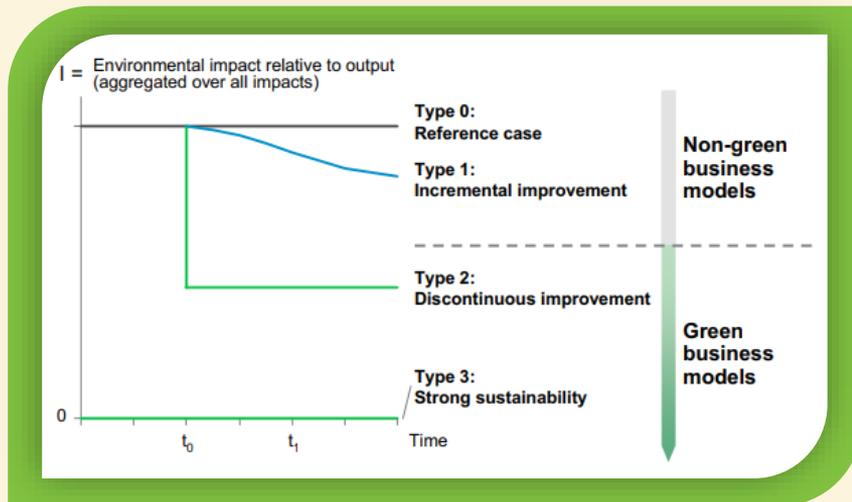
Tipo 1

Mejoramiento
Incremental



Tipo 3

Sostenibilidad
Fuerte



$$I_t = \sum_k w_k * i_{k,t}$$

I_t = Impacto medioambiental relativo a la producción en el tiempo t .
(Agregado sobre todos los impactos)

w_k = Peso de importancia relativa del problema medioambiental k .

$i_{k,t}$ = Impacto medioambiental del problema medio ambiental k en el tiempo t .

Los negocios verdes tienen en común los siguientes dos mecanismos

MODELOS DE IMPACTO AMBIENTAL

- Eficiencia en el uso de recursos
- Entradas renovables
- Bajas emisiones
- Satisfacción inteligente de las necesidades
- Suficiencia

MODELOS DE CAPTURA DE VALOR

- Costo eficiente
- Calidad y fiabilidad
- Innovación
- Diseño y estilo
- Salud
- Ética
- Apoyo político

La combinación de estos mecanismos resulta en nuevos modelos de negocios

1.
Modelos de baja contaminación

5.
Modelos de servicio

9.
Modelos piramidales

2.
Modelos de bajo desperdicio

6.
Contratación por desempeño

10.
Modelos hacer bien

3.
Modelos de desmaterialización

7.
Modelos renovables

11.
Modelos de salud

4.
Modelos inteligentes

8.
Modelos de consultoría ecológica

12.
Modelos de metas verdes



02

EMPRESAS SOCIALES

Benjamin Gidron, Yeheskel
Hasenfeld

Gidron, B., & Hasenfeld, Y. (Eds.). (2012).
Social Enterprises: An Organizational
Perspective. Palgrave Macmillan UK.

CATEGORÍAS DE EMPRESAS SOCIALES

Organizaciones privadas que buscan solucionar retos sociales mediante la operación en los mercados (Young, 2009). Espectro amplio: pequeñas empresas, programas de CSR de grandes empresas, alianzas público privadas, entre otras...

Propósito

		Propósito	
		Propósito COMERCIAL	Propósito SOCIAL
Gobernanza	Toma de decisiones CORPORATIVO	Negocio Social	Empresas sin ánimo de lucro
	Toma de decisiones DEMOCRÁTICO	Negocios comunitarios	Empresa comunitaria

Clasificación de Empresas Sociales - Teasdale (2010)



¿Qué factores determinan la *estabilidad*^{1,2} de una Empresa Social?

1. Sobrevive en el largo plazo;
2. Mantiene el balance previsto entre el propósito social y el desempeño comercial a lo largo del tiempo.



Topografía de las empresas sociales

¿Qué factores determinan la *estabilidad*^{1,2} de una Empresa Social?

Negocio con fines sociales (SPB)
 Empresas B (B Corps.)
 Compañía de Interés Comunitario (CIC)
Alianzas Público-Privadas (APP)

Nuevos Modelos
 (Híbridos)

Empresas con fines de
 lucro

Programas de
 Responsabilidad
 Social Corporativa (CSR)



Valle Comercial



Organizaciones
 sin ánimo de
 lucro

Cooperativas

Valle de Propósito Social



Topografía de las empresas sociales

FACTORES

La estabilidad de las empresas sociales depende de:

1

GOBERNANZA

Toma de decisiones dentro de la empresa social.

2

FINANZAS

Recursos y financiación de la empresa social.



EQUILIBRIO Y GOBERNANZA

OBJETIVO: Fijan las políticas a largo plazo y la dirección.



Valle Comercial

Adherirse a la estrategia comercial.



Valle Propósito Social

Adherirse a la misión social.



Colina

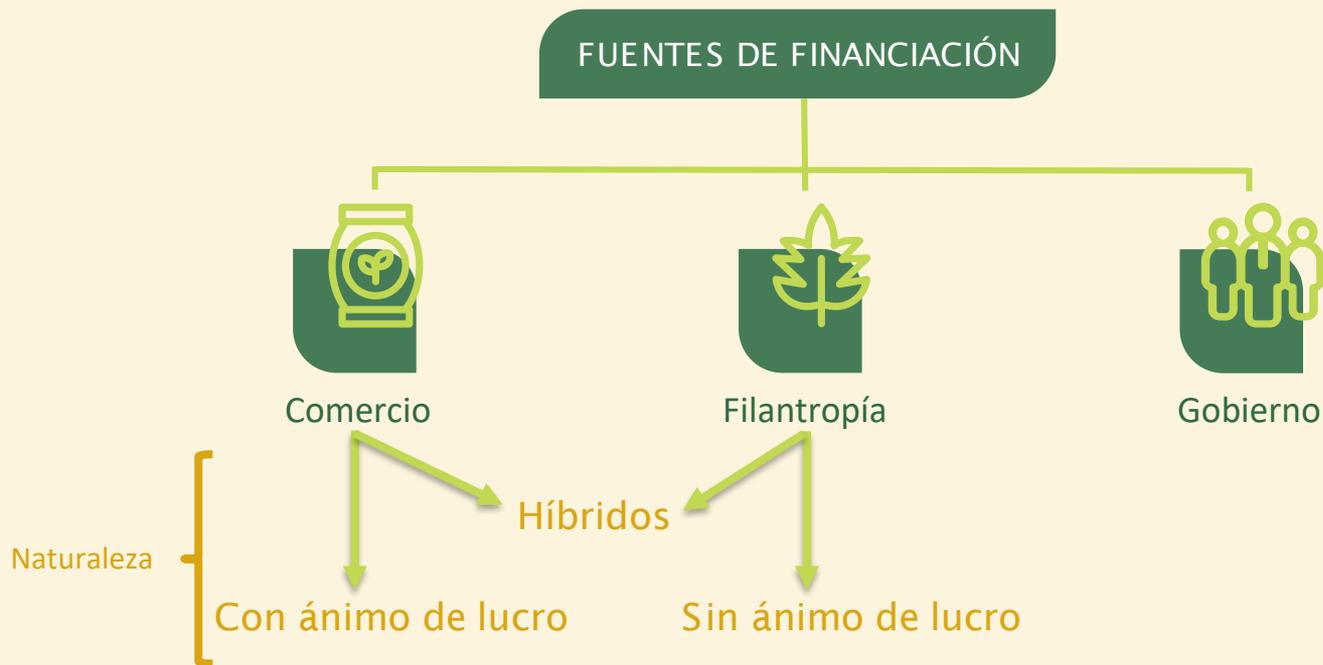
Compensación de las dos estrategias como acuerdos entre asociaciones.

- El modelo de gobernanza dictará el rumbo a largo plazo de la organización de acuerdo con intereses: **colina** o **valles**.

EQUILIBRIO Y FINANZAS

DESEQUILIBRIO:

Se da por el atractivo de financiarse de manera comercial, pues puede desestabilizar la naturaleza y el carácter social.



Problema Empresa Social

Cuando es sin ánimo de lucro, puede ser desestabilizada a largo plazo por un ambiente comercial que es disonante con los objetivos sociales.

Compra por firmas comerciales

Las empresas con propósito social son compradas por firmas con ánimo de lucro, pues su éxito puede ser explotado.

Ejemplo Ben & Jerry's Ice Cream

- Fue comprada por Unilever.
- Su propósito inicial fue promover los proyectos orientados a la comunidad.
- Unilever no se comprometió con los objetivos originales.



ESTRATEGIAS PARA EVITAR LA INESTABILIDAD

Las estrategias genéricas se quedan cortas. En su lugar se deben encontrar combinaciones entre **modelos de gobernanza y finanzas** que perduren en el tiempo

*“Toda empresa social está sujeta a tensiones que pueden resultar en **inestabilidad** de la misión y viabilidad organizacional”*

Estrategia propuesta:

Innovar y armonizar:

1

MODELOS DE GOBERNANZA

La forma como se toman las decisiones al interior de la organización

2

MODELOS FINANCIEROS

La forma de conseguir recursos y financiación

03

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

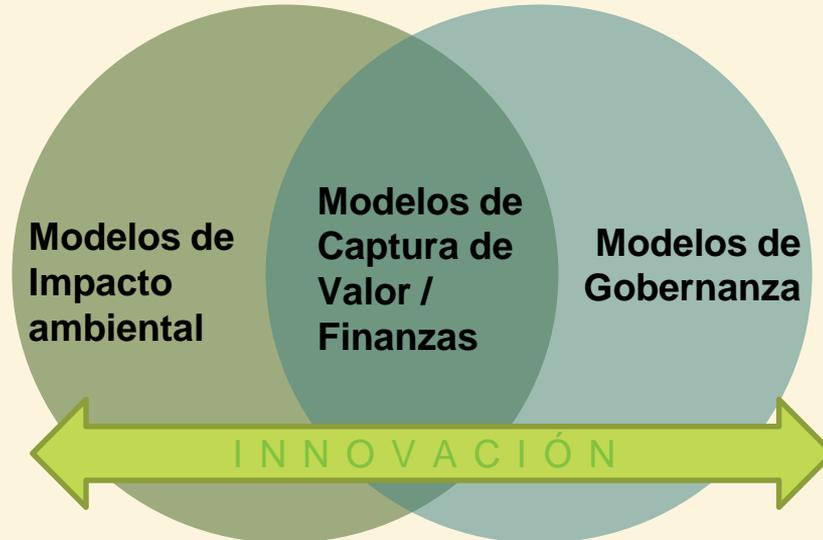


DISCUSIÓN

Ambos tipos de negocios sostenibles carecen de una única definición y tipología - A pesar de eso, se han identificado **tres mecanismos** críticos para su desarrollo:

Negocios Verdes

Empresas Sociales



Los desafíos que menciona la lectura de Negocios Verdes (2012) sobre la falta de indicadores ambientales ya son abordados por los ODS (2015).

Ambos modelos de negocio comparten un mecanismo relacionado con la captura de valor

Conclusiones

1. En la práctica es difícil categorizar una iniciativa dentro de sólo una de las dos taxonomías; las organizaciones abordan retos donde se **interrelacionan ambas dimensiones** de la sostenibilidad (p. ej. acueductos, sistemas agro)



Niños juegan junto a tubería de aguas residuales – Puerto Asís; foto de archivo

Conclusiones

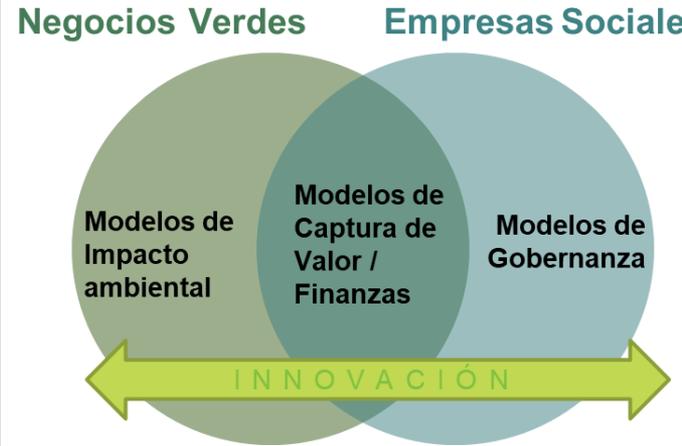
1. En la práctica es difícil categorizar una iniciativa dentro de sólo una de las dos taxonomías; las organizaciones abordan retos donde se **interrelacionan ambas dimensiones** de la sostenibilidad (p. ej. acueductos, sistemas agro)



(Cámara de Comercio de Bogotá, 2020)

Conclusiones

1. En la práctica es difícil categorizar una iniciativa dentro de sólo una de las dos taxonomías; las organizaciones abordan retos donde se **interrelacionan ambas dimensiones** de la sostenibilidad (p. ej. acueductos, sistemas agro)
2. Más allá de proponer una tipología, nos parece más relevante estudiar los **mecanismos** que moldean a los **negocios sostenibles**
3. Los **tres mecanismos** identificados enriquecen la formulación de soluciones para nuestro proyecto - Y son claves para diseñar otros modelos alineados con el cumplimiento de los **ODS**



Conclusiones

1. En la práctica es difícil categorizar una iniciativa dentro de sólo una de las dos taxonomías; las organizaciones abordan retos donde se **interrelacionan ambas dimensiones** de la sostenibilidad (p. ej. acueductos, sistemas agro)
2. Más allá de proponer una tipología, nos parece más relevante estudiar los **mecanismos** que moldean a los **negocios sostenibles**
3. Los **tres mecanismos** identificados enriquecen la formulación de soluciones para nuestro proyecto - Y son claves para diseñar otros modelos alineados con el cumplimiento de los **ODS**

Negocios Verdes

Empresas Sociales





¿Preguntas?



ACTIVIDAD EN SOCRATIVE



https://www.youtube.com/watch?v=87htvAxlh_8

1. Un integrante de cada grupo será el encargado de entrar a Socrative y transmitir la información a su equipo de trabajo.
2. Link: <https://b.socrative.com/login/student/>
3. Sala: NEGOCIOSVERDES.
4. Nombre: Grupo #x (coloque su grupo).
5. Compartir las preguntas a sus compañeros.
6. El grupo ganador (primero en llegar a la meta con mayor # de respuestas correctas) obtendrá de manera presencial y biosegura el kit en la imagen.



MUCHAS
GRACIAS POR
SU ATENCIÓN