

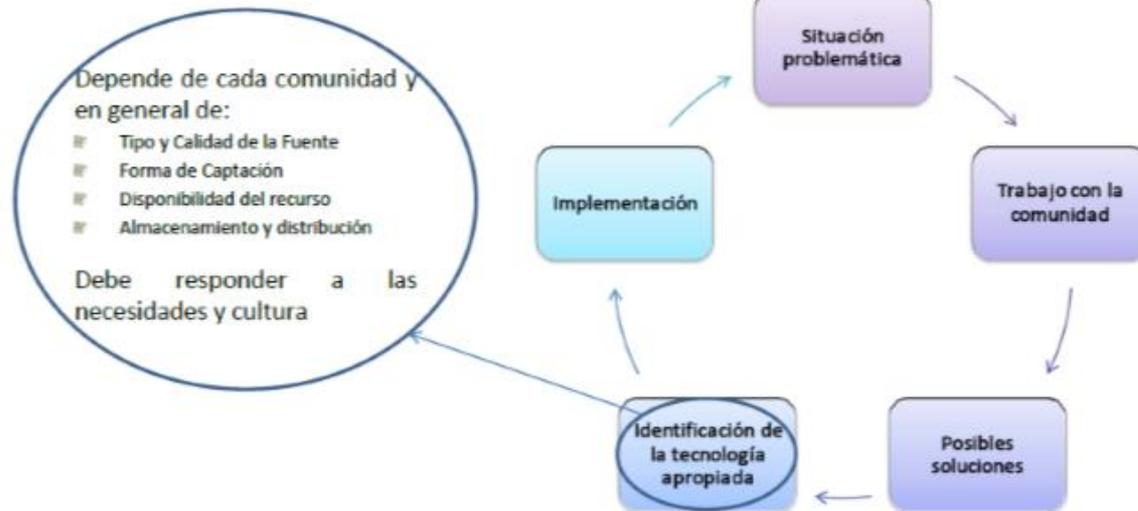
Contextos para Modelos Sostenibles

Ruta Innovación, Empresa Social, Canvas Social
Proyectos Sostenibles

CONDICIONES SISTEMICAS PARA
EMPREDIMIENTO SOCIAL

Condiciones Proyectos Sostenibles

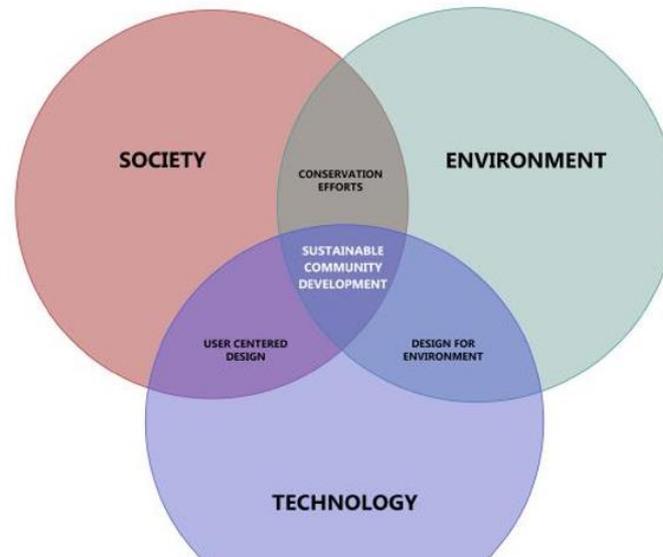
Metodología



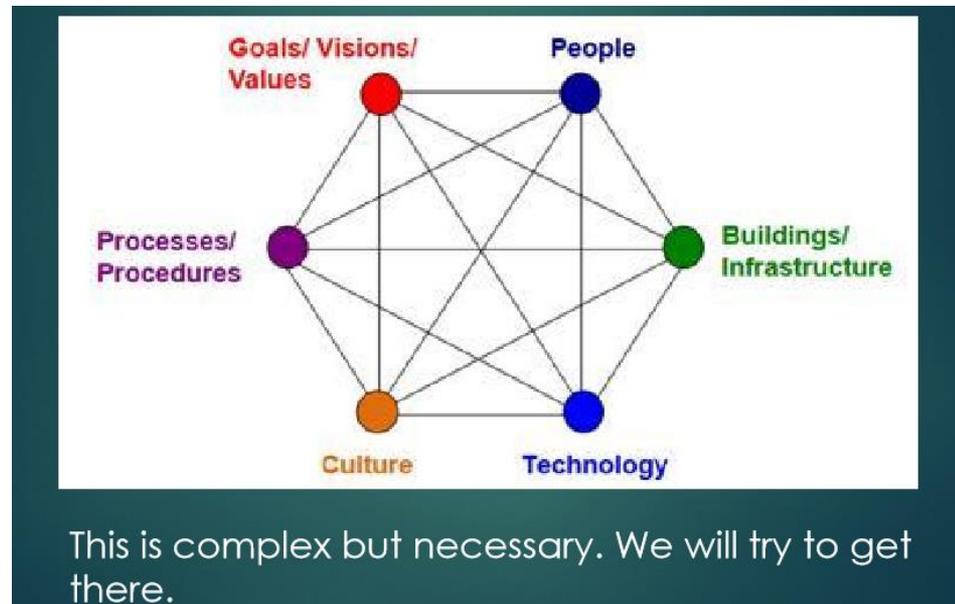
Condiciones Sistémicas para Proyectos Sostenibles



Condiciones Sistémicas Proyectos Sostenibles



Condiciones Sistémicas Proyectos Sostenibles



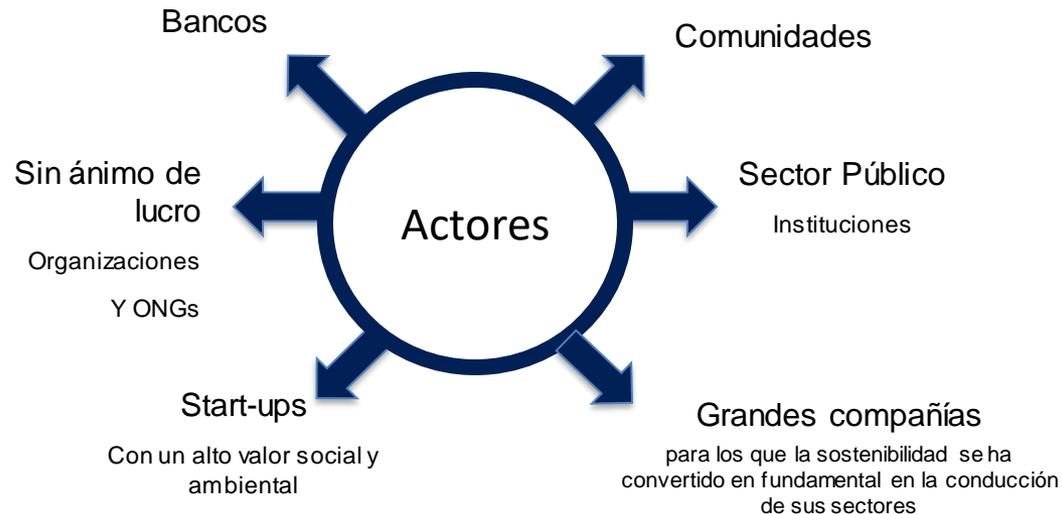
Entorno Proyectos Sostenibles

Cambios globales: *necesidades del mercado*

- Un litro de luz:
<https://www.youtube.com/watch?v=CaxRCJLi7Sw>

Condiciones Sistémicas Stakeholders Proyectos Sostenibles Cambios globales

Nuevas oportunidades de negocio están emergiendo por:



¿Cómo responder a este reto de diseñar proyectos?

Proyectos verdes



Proyectos sociales



Proyectos Verdes

- Un ejemplo: BioGAS como fuente
 - <https://www.youtube.com/watch?v=KM9SZyPpm-I&index=3&list=PL1ABEFFBD657B5330>

¿ Y en nuestro contexto colombiano?

Fortalecimiento Negocios Verdes Comunitarios Provincia del Guavio

Observación desde lo ambiental



The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The active tab is titled 'Se mueren la...' and the address bar shows the URL 'www.eltiempo.com/estilo-de-vida/ciencia/se-mueren-las-abejas-de-guasca/16l'. The page header for 'EL TIEMPO' includes navigation links for 'VIDA', 'SALUD', 'EDUCACIÓN', 'CIENCIA', 'VIAJAR', and 'GENTE', along with buttons for 'INICIAR SESIÓN' and 'SUSCRIBIRSE'. The main article title is '¿Por qué se están muriendo las abejas de Guasca?' with a sub-headline 'La polinización, fundamental para cultivos en la alimentación humana, está afectado por plaguicidas.' The author is identified as 'Por: PABLO ARCINIEGAS' and the date is '© 11:11 p.m. | 26 de agosto de 2016'. A photograph shows a person in a white protective suit and mask working with green beehives in a field. The caption reads 'Foto: Pablo Arciniegas / EL TIEMPO ZONA' and 'A pocos kilómetros del páramo de Guasca, Jairo Velandia, quien ha resultado afectado, ti...'. At the bottom, there are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, Google+, and Email, with a '55 COMPARTIDOS' count. A 'PUBLICIDAD' section for 'SAMSUNG' is partially visible. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system tray with the time '08:42 a.m.' and date '28/08/2016'.

el tiempo noticia... el tiempo noticia... la republica - R... Correo: Maria Ca... New Piktochart |... Se mueren la... x +

www.eltiempo.com/estilo-de-vida/ciencia/se-mueren-las-abejas-de-guasca/16l Buscar

EL TIEMPO INICIAR SESIÓN SUSCRIBIRSE

VIDA SALUD EDUCACIÓN CIENCIA VIAJAR GENTE

¿Por qué se están muriendo las abejas de Guasca?

La polinización, fundamental para cultivos en la alimentación humana, está afectado por plaguicidas.

Por: PABLO ARCINIEGAS |
© 11:11 p.m. | 26 de agosto de 2016

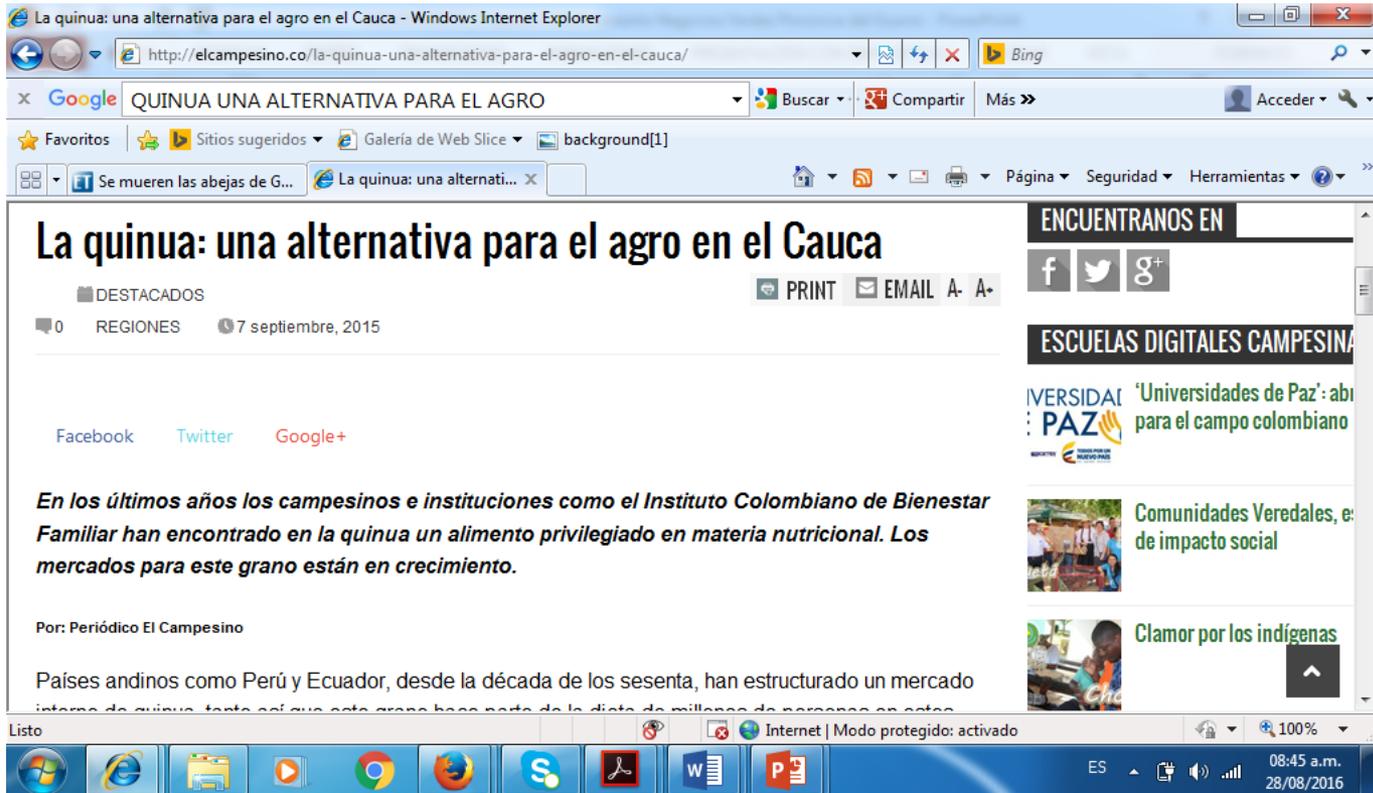
Foto: Pablo Arciniegas / EL TIEMPO ZONA
A pocos kilómetros del páramo de Guasca, Jairo Velandia, quien ha resultado afectado, ti...

55 COMPARTIDOS

PUBLICIDAD SAMSUNG

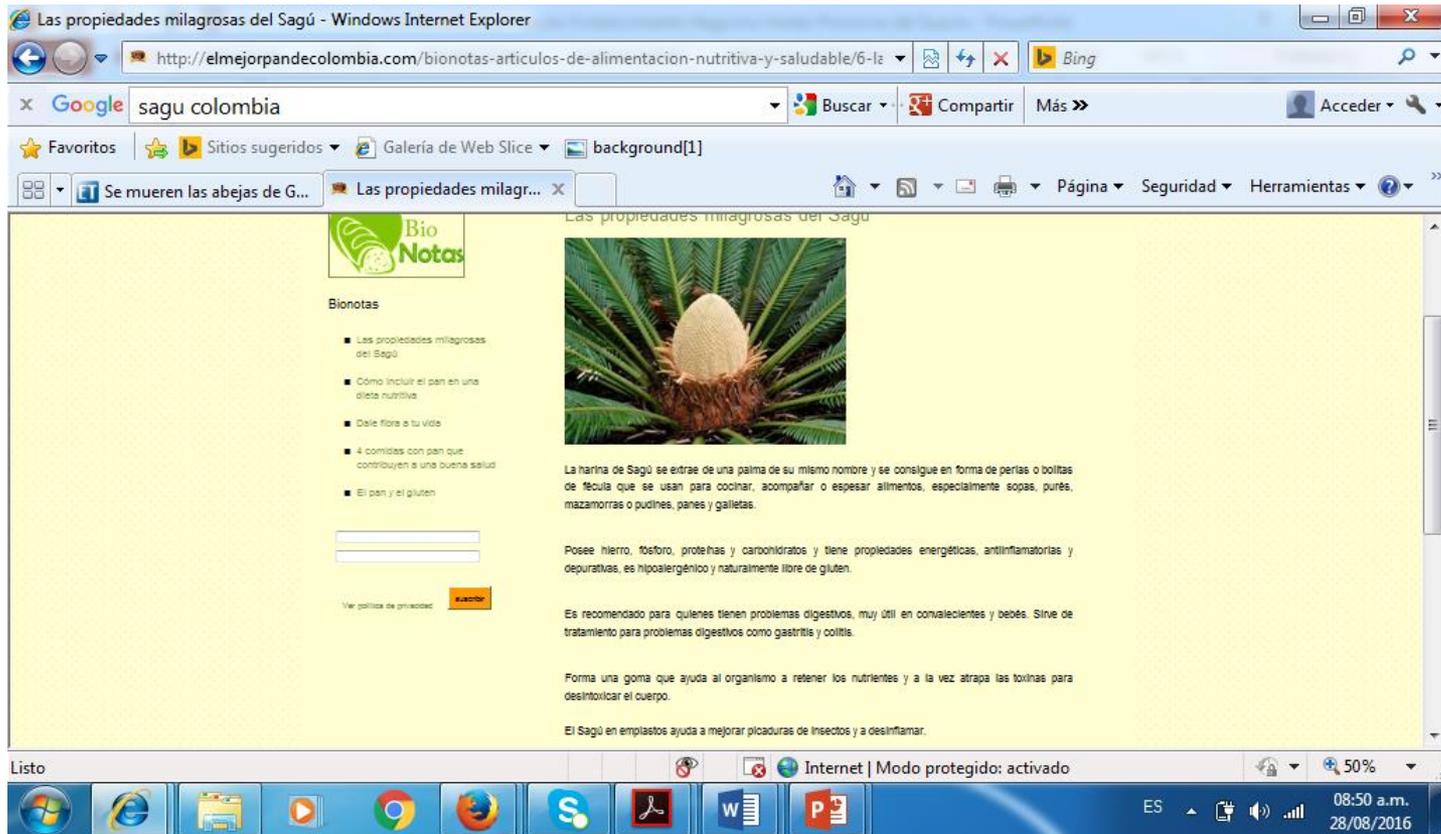
ES 08:42 a.m. 28/08/2016

Observación desde lo económico



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL <http://elcampesino.co/la-quinua-una-alternativa-para-el-agro-en-el-cauca/>. The search bar contains the text "QUINUA UNA ALTERNATIVA PARA EL AGRO". The page title is "La quinua: una alternativa para el agro en el Cauca". The article is dated "7 septiembre, 2015" and is categorized under "REGIONES". The main text begins with: "En los últimos años los campesinos e instituciones como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar han encontrado en la quinua un alimento privilegiado en materia nutricional. Los mercados para este grano están en crecimiento." The author is identified as "Por: Periódico El Campesino". The article continues with: "Países andinos como Perú y Ecuador, desde la década de los sesenta, han estructurado un mercado interno de quinua, tanto así que este grano hace parte de la dieta de millones de personas en estos". The right sidebar features several sections: "ENCUENTRANOS EN" with social media icons for Facebook, Twitter, and Google+; "ESCUELAS DIGITALES CAMPESINAS"; "UNIVERSIDADES DE PAZ: abriendo caminos para el campo colombiano"; "Comunidades Veredales, e de impacto social"; and "Clamor por los indígenas". The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the time "08:45 a.m." and date "28/08/2016".

Observación desde el impacto e innovación



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL: <http://elmejorpandecolombia.com/bionotas-articulos-de-alimentacion-nutritiva-y-saludable/6-le>. The search bar contains the text "sagu colombia". The webpage content includes a "Bio Notas" section with a list of topics:

- Las propiedades milagrosas del Sagú
- Cómo incluir el pan en una dieta nutritiva
- Dale flora a tu vida
- 4 comidas con pan que contribuyen a una buena salud
- El pan y el gluten

A central image shows a large, round, brown, textured object (the Sagú fruit) on a green palm frond. Below the image, the text reads: "La harina de Sagú se extrae de una palma de su mismo nombre y se consigue en forma de perlas o bolitas de fécula que se usan para cocinar, acompañar o espesar alimentos, especialmente sopas, purés, mazamorra o pudines, panes y galletas."

Below this, it states: "Posee hierro, fósforo, proteínas y carbohidratos y tiene propiedades energéticas, antiinflamatorias y depurativas, es hipoalérgico y naturalmente libre de gluten."

Further down, it says: "Es recomendado para quienes tienen problemas digestivos, muy útil en convalecientes y bebés. Sirve de tratamiento para problemas digestivos como gastritis y colitis."

Another paragraph reads: "Forma una goma que ayuda al organismo a retener los nutrientes y a la vez atrapa las toxinas para desintoxicar el cuerpo."

The final sentence is: "El Sagú en emplastos ayuda a mejorar picaduras de insectos y a desinflamar."

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time: "08:50 a.m. 28/08/2016". The taskbar also displays icons for various applications and the system status.

Organizaciones





Objetivo

350 estudiantes de décimo y undécimo

Espacios de participación

35 unidades productivas



Guasca
Gachetá
Junín

Definir por medio de la **acción** y desde **capacidades** y **necesidades reales** modelos de negocios verdes regionales.

Espacios educativos

Estudiantes universitarios



Resultados

Algunos de los modelos de negocio

La Quínoa de todos Para Todos



Panojas Cristhella Rodríguez-Guasca Cundinamarca, prototipo de procesos asociativos

Ruta Agro-ecológica



Folleto y prototipo de ruta implementada. Fotos tesis UNIANDES





Resultados

Lecciones aprendidas para diseñar un negocio verde sostenible

- La **colaboración** y el **trabajo en red** como **definición intrínseca** de un **negocio verde** en el campo colombiano.
- La construcción de **confianza** como **reflejo de trabajo participativo** y rendición de cuentas constante.
- Relación **educación-teoría** y práctica para procesos de emprendimiento en el campo Colombiano.

Testimonio

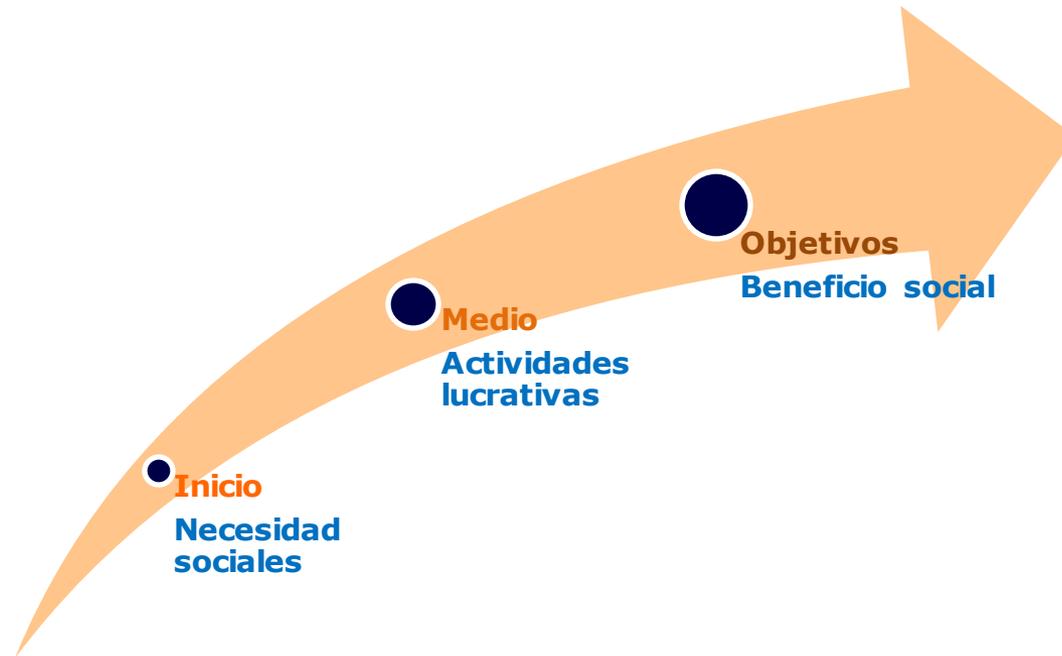


¿Qué es empresa social?

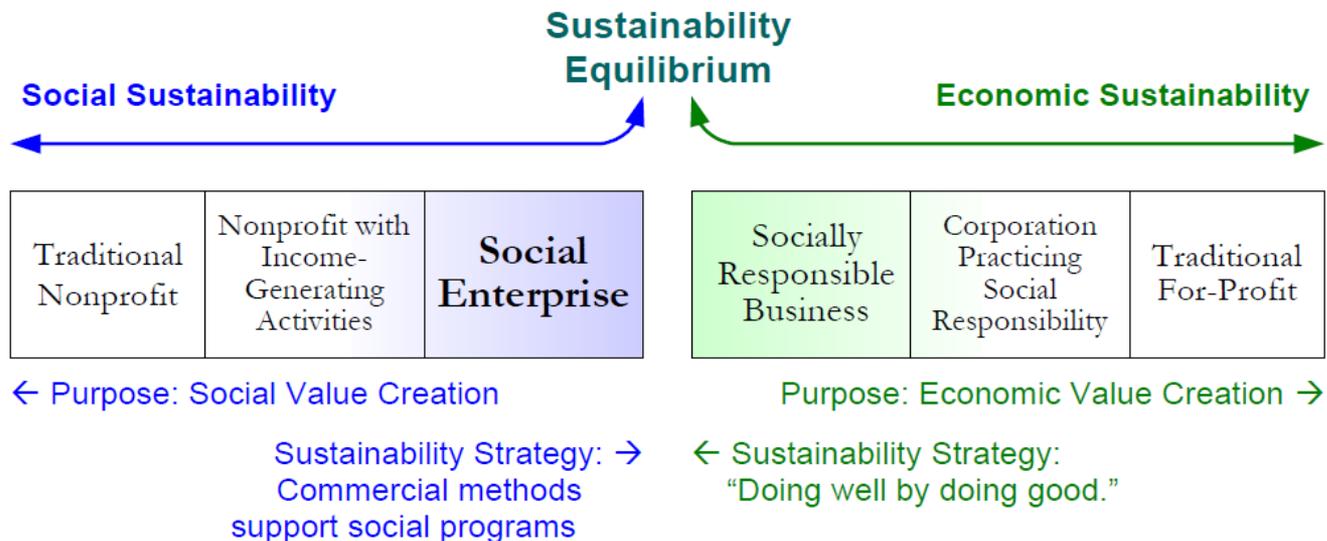
La Empresa Social (ES): organizaciones privadas, autónomas y emprendedoras que suministran bienes o servicios con el objetivo de producir un beneficio a la comunidad.

Las ES buscan **transformar el beneficio social en una verdadera "idea de negocio"**.

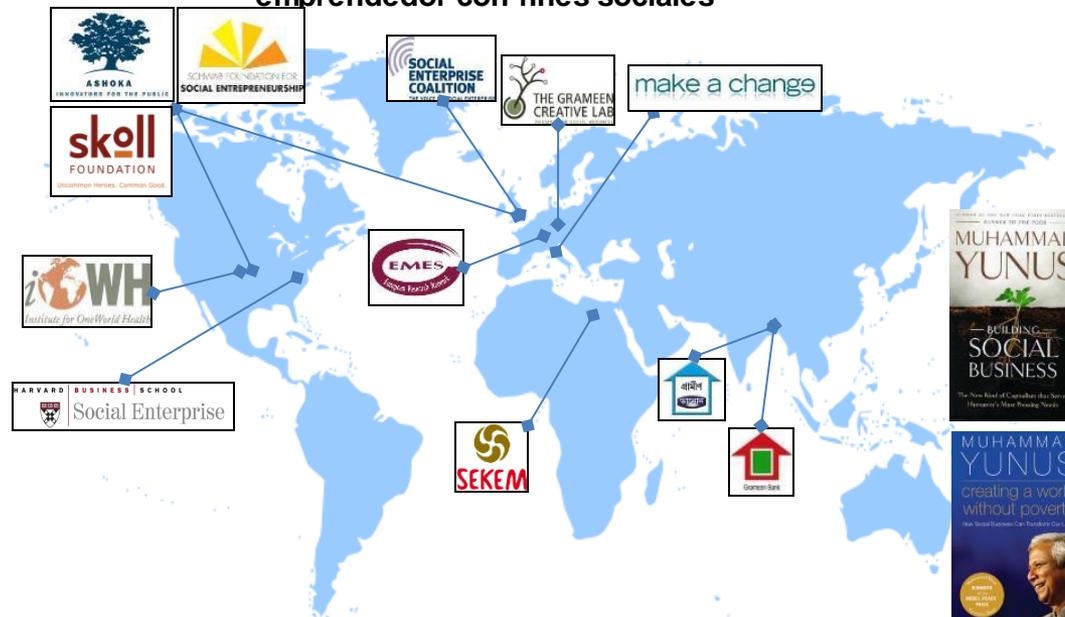
Contexto de las Empresas sociales



Espectro híbrido de la sostenibilidad en las Empresas Sociales



Creciente interés en las empresas sociales en todo el mundo: "el espíritu emprendedor con fines sociales"



"Cada vez que quería hacer frente a un problema social o económico, traté de resolver el problema mediante la creación de un negocio a su alrededor"
(M. Yunus 2010,17)

Ejemplos de emprendimientos sociales



<https://www.youtube.com/watch?v=H0ZoktfFbZC>

Ejemplos de emprendimientos sociales



<https://www.youtube.com/watch?v=DHBHG8XjBCI>

Iniciativa Grameen

- Muhammad Yunus es quizás el **miembro más famoso del mundo de los negocios sociales**. Después de la hambruna de 1974 en Bangladesh, Yunus, profesor de economía, creó un sistema de préstamos a los más pobres basado únicamente en la confianza.



¿Qué tienen de nuevo las empresas sociales?

- Proporcionar **acceso a los servicios básicos**
- Contribuir a un **uso más equilibrado y sostenible de los recursos locales.**
- **Creación de nuevos puestos de trabajo.**



¿Qué tienen de nuevo las empresas sociales?

- **Romper las trampas de pobreza.**
- Contribuir a la promoción de modelos de **gobernanza inclusivos.**



Medición de impacto social

LECTURA RECOMENDADA:

- Bengo, I., Arena, M., Azzone, G., & Calderini, M. (2016). Indicators and metrics for social business: a review of current approaches. *Journal of Social Entrepreneurship*, 7(1), 1–24.

Metodología de evaluación del impacto social- SIA

- El análisis sistémico de desarrollo o de política los cambios que traerá el cambio social de una comunidad.



Metodología de evaluación del impacto social- SIA

Cada Empresa Social enfrenta preguntas de impacto:

- ¿Qué impactos sociales apunta su empresa a alcanzar?
- ¿Cuál es la relación entre estos impactos y las actividades de su empresa?
- ¿Qué tan cerca está su empresa de alcanzarlos? ¿Qué está aprendiendo acerca de cómo mejorar esto?
- ¿Puede permitirse el lujo de producir regularmente estos impactos?
- ¿Cuánto valor se está creando para la sociedad como resultado?
- ¿Cómo se comunica todo esto de manera convincente y rentable a las personas adecuadas en el momento adecuado?

Metodología de evaluación del impacto social- SIA

Enfoque: Definir, cuantificar y realizar seguimiento

Hay tres pasos a la Evaluación de Impacto Social.

- **DEFINIR:** Definir la propuesta de valor social.
- **CUANTIFICAR:** Identificar indicadores de impacto social, medibles que se correlacionen fuertemente con los resultados sociales deseados.
- **SEGUIMIENTO:** Explicar cómo se realizará un seguimiento de los indicadores elegidos como parte de los emprendimientos operaciones comerciales en curso.

Metodología de evaluación del impacto social- SIA

SIA debe

- Involucrar a la **mayor cantidad de miembros de la** comunidad como sea posible
- Reconocer las consecuencias negativas por lo que se pueden abordar de manera abierta
- **Tratar de equilibrar ambas necesidades económicas con las necesidades sociales**

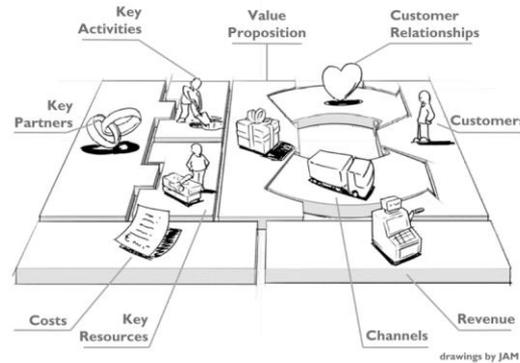


Garantizar la sostenibilidad

de

- ✓ El origen del concepto de modelo de negocio es muy reciente y todavía es difícil identificar una definición única y compartida
- ✓ En una perspectiva amplia describe cómo **funciona/trabaja una organización y crea valor**
- ✓ Osterwalder (2004) define un modelo de negocio como "una **herramienta conceptual**" que contiene un conjunto de elementos y relaciones que permite expresar la lógica de ganar dinero de una empresa.
- ✓ Para identificar los componentes básicos de un modelo de negocio, Osterwalder y (2010) proponen el llamado **modelo de negocio CANVAS** que se define por cuatro **perspectivas**:
 - propuesta de valor
 - financiera
 - actividad y
 - cliente.

Garantizar la sostenibilidad social



El Modelo de negocio no sólo está especificado mediante un modelo de ingresos, una estructura de costos, un conjunto de recursos, o una propuesta de valor, sino **cómo estos diferentes elementos "encajan" para crear un valor apropiado**

Garantizar la sostenibilidad social

El modelo de negocio CANVAS presentado tiene su origen en el sector con ánimo de lucro (objetivo final consiste en la creación de valor económico)

En el curso nos centramos en las organizaciones que tienen como objetivo conseguir:

- ✓ **el desarrollo sostenible a través de la participación de los agentes sociales y las comunidades.**

Empresas sociales como modelo de negocio

*Necesidad de un modelo de negocio
híbrido*



Un modelo que parece particularmente interesante es el llamado

'base of the pyramid (BoP)' o modelo de negocio inclusivo:

- ✓ basándose en la idea de **dar a los pobres participación en las actividades económicas,**
- ✓ Incluyendo e implicando una serie de actores tales organizaciones públicas, responsables políticos, las empresas, los emprendedores sociales, organizaciones de desarrollo, organizaciones no gubernamentales y los usuarios.

Estos modelos de negocio se basan en **"4As Framework"**

Modelo de negocio social - Canvas

Socios clave STAKEHOLDER Sin ánimo de lucro Empresas sociales Público Empresas con ánimo de lucro y objetivo social Empresas con CRS Fundaciones Inversoristas de impacto Redes	Actividades clave En cuales actividades se concentra la empresa para tener éxito? Actividades participativas (internas y externas)	Propuesta de valor social ¿Cuál es el problema que quisiera resolver? ¿Cuál es la solución? ¿Cuál es el valor que quisieramos transmitir a los beneficiarios? <i>Accesibilidad</i> <i>Aceptabilidad</i>	Mercadeo y canales de venta ¿Cuál es el plan de mercadeo? Red Social <i>Accesibilidad, canales, consciencia</i>	Segmentos clientes ¿Quiénes son las personas que comprarán el producto o servicio? - Cientes directos - Cientes indirectos - Usuarios/beneficiario - Stakeholder
	Recursos clave ¿Qué recursos tenemos necesidad? ¿Cuáles ya tenemos? Reforzar competencias internas – Impacto-”brand” (accountability)	Métricas ¿Cómo medir el impacto social? (respecto a beneficiarios, stakeholder, financiadores y trabajadores)	Competencia ¿Cuáles otros actores operan en nuestro mercado? ¿Por qué nuestra solución es mejor para dar respuesta a la necesidad social?	
Estructura de costos Comerciales..... Otras: participaciones, staff, formación, beneficios Valoración de impacto		Flujo de recaudos ¿Quién paga? ¿Por qué se paga? Recaudos de la actividad comercial Otros recaudos: donaciones, concursos		

Irene Bengo
**Ingegneria senza frontiere- Italia (Politecnico
di Milano)**



<https://www.youtube.com/watch?v=LGRusg7jglA>