

Enfoque del Marco Lógico

Identificación, Árbol de problemas y objetivos y tips de la matriz de planificación.



¿Qué es un proyecto?

“Proceso único que conlleva un conjunto de **actividades planificadas, ejecutadas y evaluadas** que, con **recursos** humanos, técnicos y financieros finitos, trata de obtener unos **objetivos** en un **plazo determinado**, con un comienzo y un fin claramente identificables”. (Iñigo Carrión y Losune Berastegui, 2010)



¿Qué es un proyecto de desarrollo?

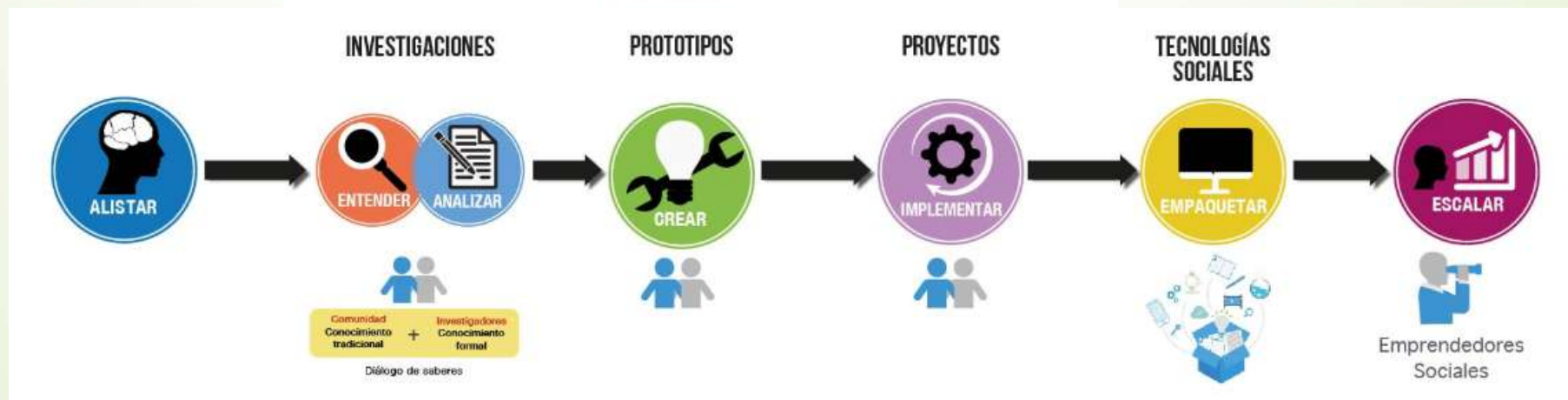
“Se entiende por proyecto de desarrollo una **tarea innovadora**, que tiene un **objetivo definido**, debe ser efectuada en un cierto **periodo**, en una **zona geográfica delimitada** y para un **grupo de beneficiarios**, **solucionando** de esta manera problemas específicos o mejorando una situación... La tarea principal es capacitar a las personas e instituciones participantes en el proyecto, para que ellas **puedan continuar** las labores en forma independiente y resolver por sí mismas los problemas que surjan después de concluir la fase de apoyo externo” (Navajo, s.f.)



Ciclo del proyecto



Ruta de innovación social



¿Qué hacer?



Enfoque del Marco Lógico

- **PASOS DEL MÉTODO**

- › **PROGRAMACIÓN**

- Análisis de Participación
- Análisis de Problemas
- Análisis de Objetivos
- Análisis de Alternativas (Identificación)

- **MATRIZ DE PLANIFICACIÓN (Formulación)**

- **EJECUCIÓN**
- **SEGUIMIENTO**
- **EVALUACIÓN**

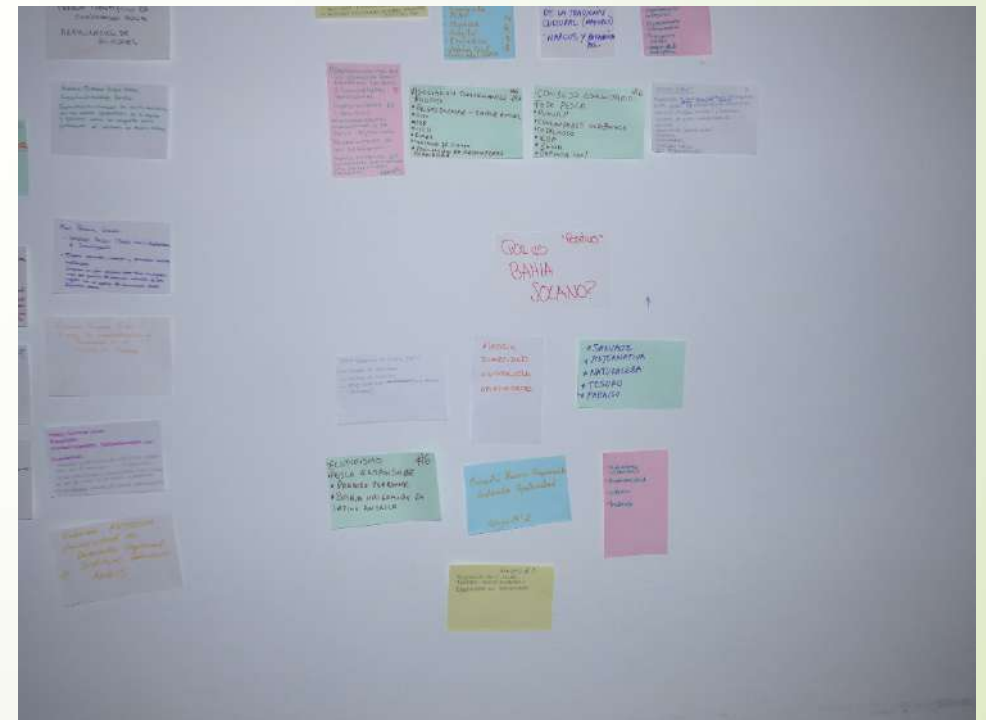


Análisis de participación

OBJETIVO

Realizar un diagnóstico de la comunidad y entidades involucradas en la acción de desarrollo.

- 1- Identificar los actores afectados por el entorno del problema (comunidad, instituciones, asociaciones, gremios).
- 2- Discutir qué intereses y puntos de vista hay que priorizar para analizar los problemas.
- 3- Seleccionar una muestra poblacional (grupos de mayor interés)
- 4- Hacer un análisis mas detallado de estos grupos, por ejemplo: intereses, necesidades, fortalezas y debilidades, problemas entre otros.
- 5- Priorizar objetivos ¿ Hasta donde queremos llegar?



Beneficiarios

El proyecto debe ser construido en pro de los beneficios de la comunidad (satisfacer necesidades) y NO las necesidades o intereses de la institución.



- A. Área Geográfica: Donde la mayoría de la población pertenece al grupo beneficiario.
- B. Campo de Actividad: Agricultores con determinados ingresos, cooperativistas, etc.
- C. Situación económica y condiciones de vida
- D. Necesidades, acceso a servicios sociales (Salud, Educación, etc.)
- E. Sexo y Edad
- F. Clase, casta, etnia, status, etc

Momento de cuestionarse

- ¿Cuáles son los grupos de más necesitan la ayuda?
- ¿A que comunidad debo ayudar para asegurar un desarrollo positivo?
- ¿Qué conflictos se pueden presentar?
- ¿Hasta donde quiero llegar?
- ¿Es permitido realizar estas acciones por la comunidad?
- ¿Realmente ese es el problema?





Actividad Participativa

Análisis de problemas

OBJETIVO

Identificar los principales problemas del grupo seleccionado, visualizando las relaciones causales.

- 1- Identificar los principales problemas
- 2- Seleccionar el problema principal
- 3- Identifica las causas directas
- 4- Identifica sus efectos directos
- 5- Se Construye un árbol de problemas
- 6- Se verifica el árbol de problemas (requisitos de la convocatoria-comunidad)



Actividad de análisis de problemas

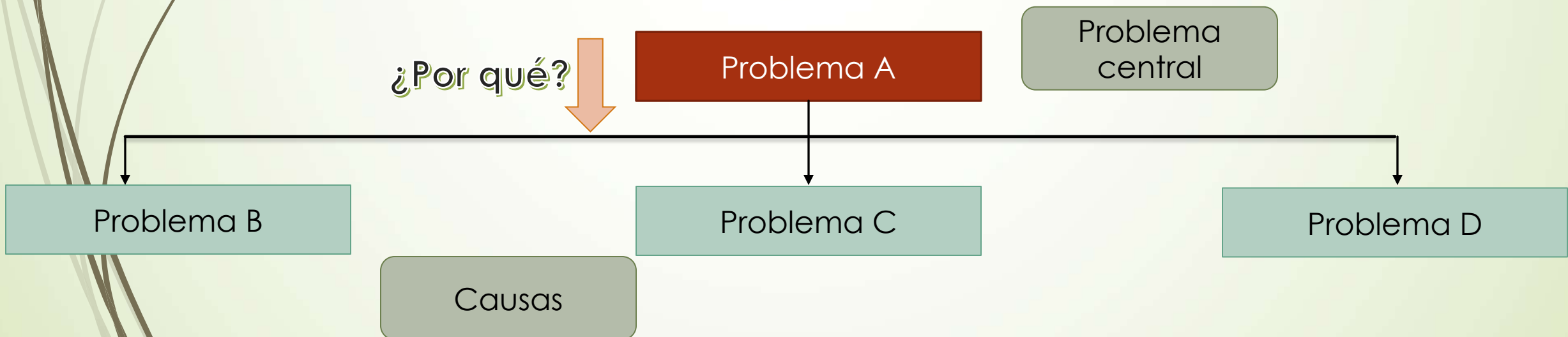
- 1- Realiza un listado de problemas que se observaron
- 2- Identifica el problema central
- 3- Las causas del problema se colocan en la parte inferior del problema identificado,

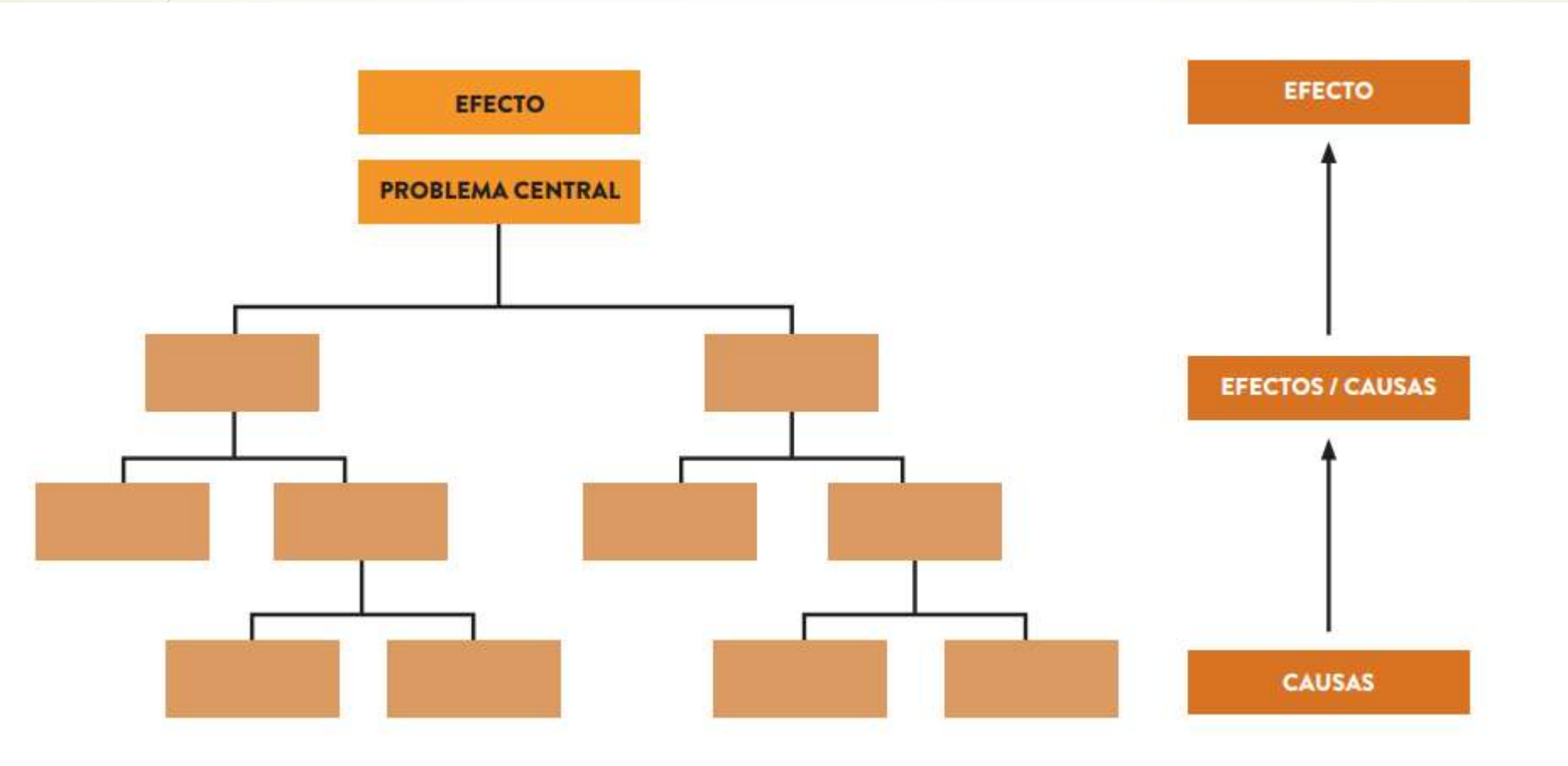
Nota: Preguntarse del ¿Por qué?

- 4- Los efectos se colocan en la parte superior del problema.

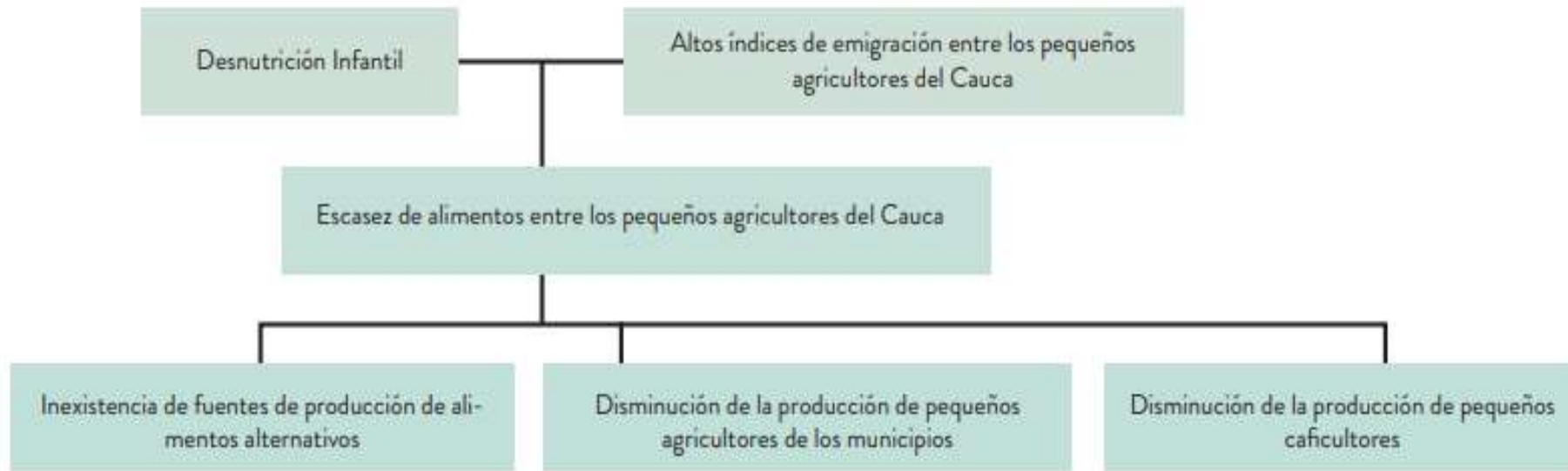
Evite Usar

NO HAY
FALTA DE...





ÁRBOL DE PROBLEMAS



Efectos



Problema central



Causas

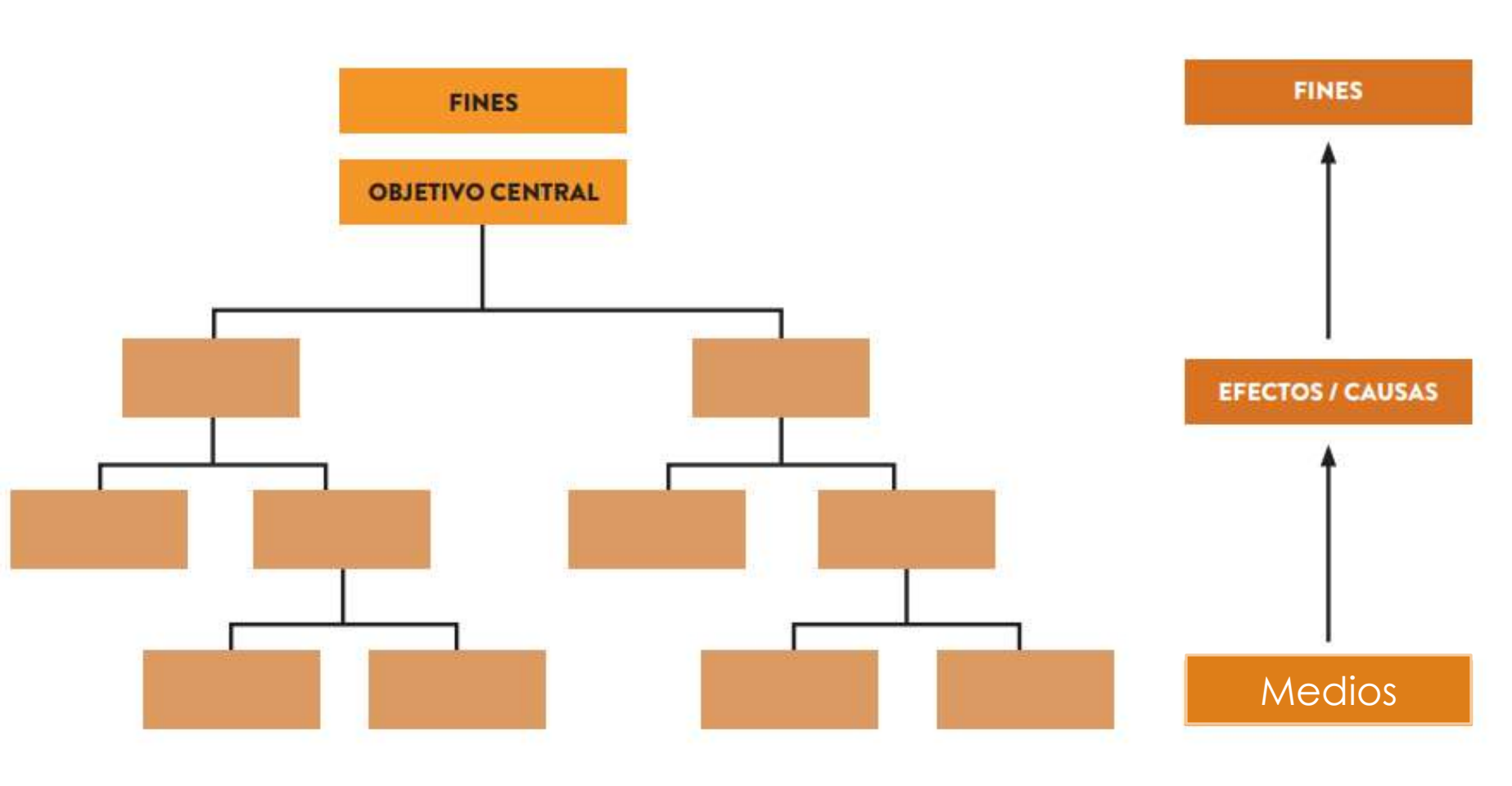


Análisis de objetivos

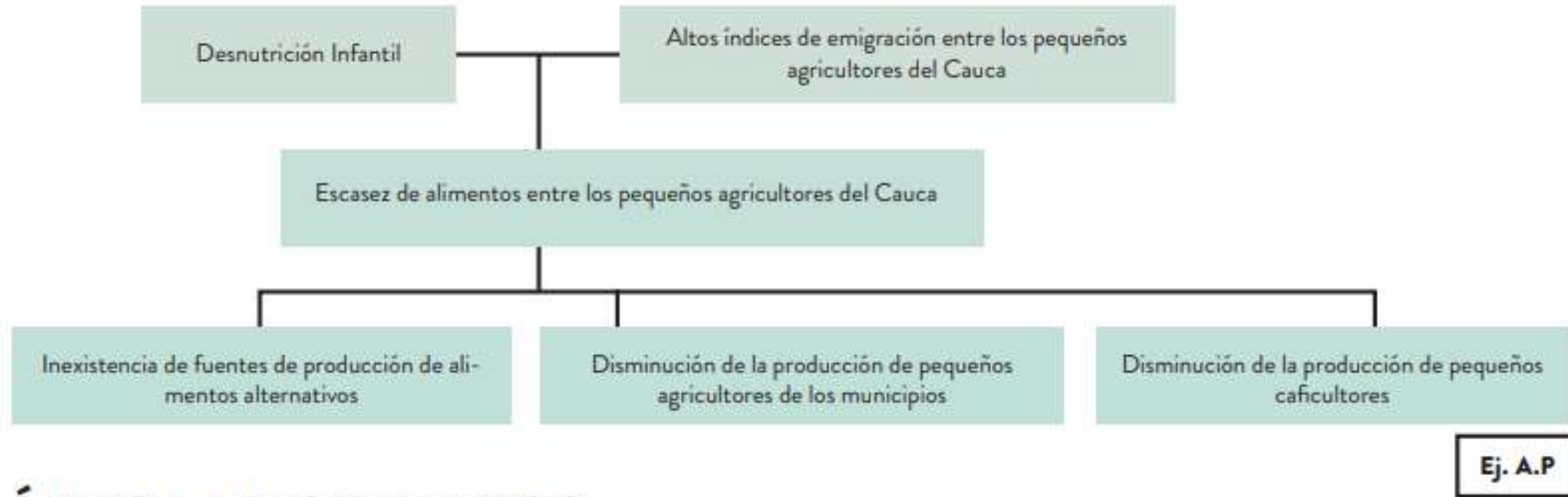
OBJETIVO

Describir la situación favorable que se dará cuando se solucionen los problemas detectados.

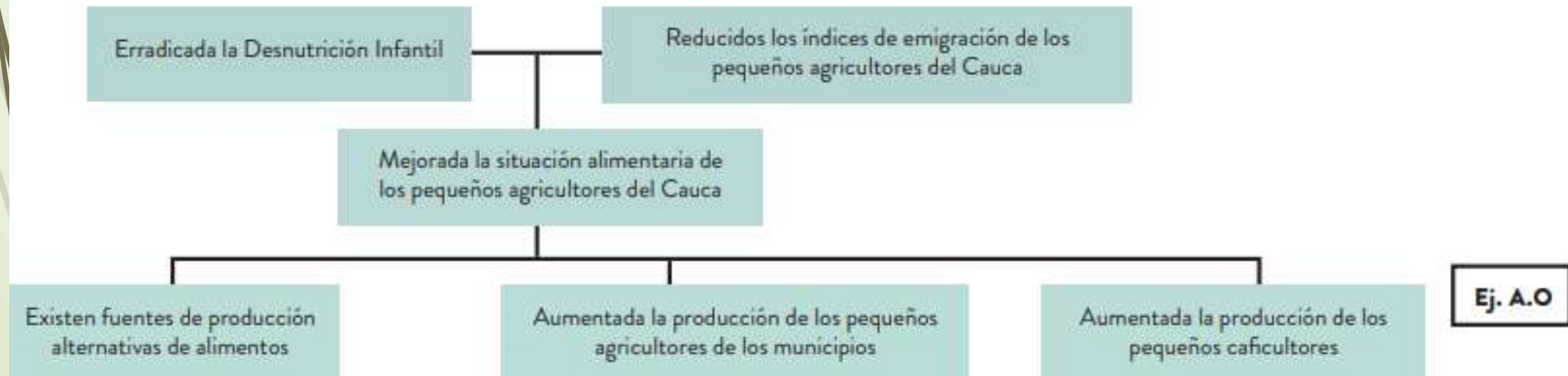
- 1-** Los problemas definidos “ situaciones negativas” pasan a ser positivas
- 2-** Las causas pasan hacer medios
- 3-** Los efectos pasan hacer fines



ÁRBOL DE PROBLEMAS



ÁRBOL DE OBJETIVOS



(M.P.P)

Matriz de planificación del proyecto

La matriz es la columna vertebral de la estructuración del proyecto, de forma sistémica muestra los objetivos, resultados y actividades del Proyecto.

	RESUMEN DESCRIPTIVO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS
Objetivo General				
Objetivo Específico				
Resultados				
Actividades		Recursos	Costes	

Recuerda que....

¿Por qué se lleva a cabo el proyecto ?



Objetivo general

¿Qué deseo lograr con el proyecto?



Objetivo específico

¿Cómo desarrollaré los objetivos?



Resultados/ actividades

¿Cuáles son los factores externos para el éxito del proyecto?



Hipótesis

¿ Como mido los logros del proyecto?



Indicadores

¿Dónde verifico los datos de los logros del proyecto?



Fuente de verificación

¿ Cual será el valor del proyecto?



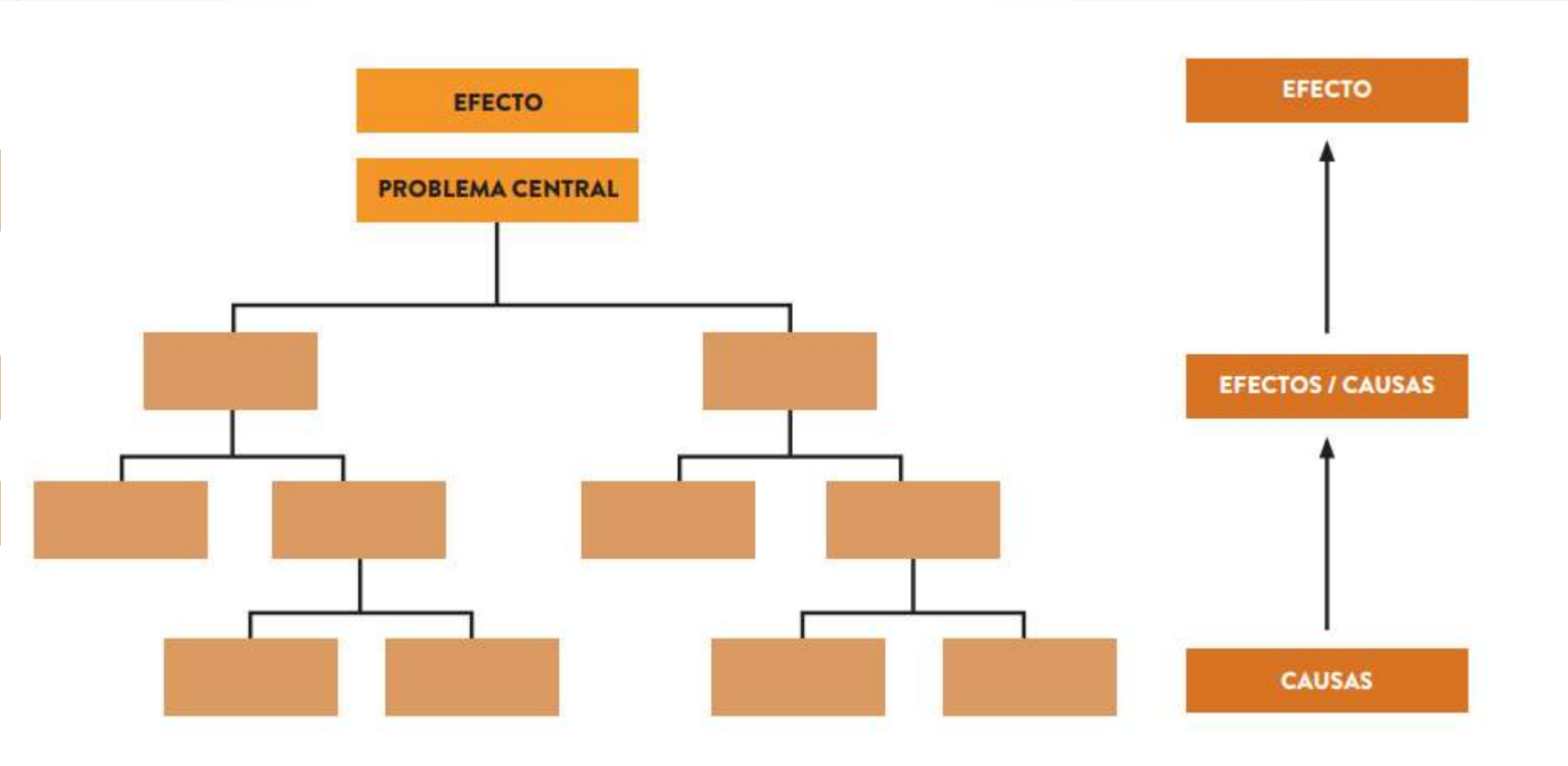
Presupuesto

Objetivo General

Objetivo Especifico

Resultados


Actividades





Objetivo General

- Debe estar alineado al programa al que nos estamos presentando.
- Debe ser una justificación para el proyecto
- No debe ser ambicioso
- Debe mencionar los beneficiarios
- Debe estar expresado como un estado ya alcanzado no como un medio o proceso (el verbo debe estar en futuro perfecto)



Objetivo Especifico

- Debe ser realista, con altas perspectivas de ser logrado una vez producidos los resultados del Proyecto.
- Debe especificar los beneficios previstos.
- Debe estar expresado como un estado ya alcanzado.
- Debe ser formulado de manera precisa, concreta y verificable.



Resultados

OBJETIVO

Entregar los productos (bienes y servicios) durante la ejecución del proyecto.

Va depender de las actividades propuestas y debe garantizar el desarrollo del OBJETIVO ESPECIFICO

- 1-** Un resultado es un producto o servicio para alcanzar el objetivo específico.
- 2-** Deben ser factibles a través de actividades.
- 3-** Deben ser definidos de manera sencilla y verificable a través de indicadores.



Actividades

OBJETIVO

Desarrollar de manera coherente y concisa los resultados propuestos, además, deben figurar en la matriz de Planificación y en un Cronograma.

- 1-** Deben Incluir actividades esenciales y necesarias para desarrollar los resultados
- 2-** El tiempo destinados a desarrollar las actividades deben ser realistas
- 3-** Las actividades deben ser adecuadas a la situación de la zona (pensar en las variables de tecnología, costumbres, instituciones y demás).
- 4-** Se deben redactar en forma de acciones que se emprenden.



	RESUMEN DESCRIPTIVO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS
Objetivo General				
Objetivo Específico				
Resultados				
Actividades		Recursos	Costes	

Indicadores

OBJETIVO

Expresan el nivel de éxito esperado de los objetivos y los resultados. Se puede definir como los efectos sobre la población beneficiaria

ESPECIFICAN:

1. Para quiénes (Población beneficiaria)
2. Cuánto (La cantidad, debe ser cuantificable)
3. Cómo (La calidad)
4. Cuándo (El tiempo que tardaremos en conseguirlo)
5. Dónde (La localización)

¿Como formular un indicador?

OBJETIVO ESPECÍFICO: Aumento de la integración de mujeres jóvenes en el mercado laboral. **IDENTIFICAR EL INDICADOR:** Aumentar los contratos laborales. **FIJAR LA POBLACIÓN BENEFICIARIA:** Mujeres entre 18 y 25 años. **ESTABLECER LA CANTIDAD :** Aumento de la contratación en un 25%. **ESTABLECER LA CALIDAD:** Contratos indefinidos a tiempo completo. **ESTABLECER EL PERÍODO:** Entre mayo de 2020 y mayo de 2021. **DELIMITAR GEORGRÁFICAMENTE:** Ciudad de Bogotá.

Resultado

Los contratos laborales indefinidos a tiempo completo realizados a mujeres de entre 18 y 25 años aumentan en un 25% entre mayo de 2020 y mayo de 2021 en la ciudad de Bogotá.



OBJETIVO ESPECÍFICO: Mejorar los ingresos económicos de las comunidades indígenas de los resguardos de El Brazo y Posamanca en Bahía Solano, Chocó. (Colombia)

IDENTIFICAR EL INDICADOR: Incrementar los ingresos económicos

BENEFICIARIA: 100 personas de las comunidades indígenas El Brazo y Posamanca.

ESTABLECER LA CANTIDAD: Aumento 5% de ingresos económicos

ESTABLECER LA CALIDAD: Actividades turísticas

ESTABLECER EL PERÍODO: Finalizar el proyecto (2021)

DELIMITAR GEORGRÁFICAMENTE: Bahía Solano

Resultado

Al finalizar el proyecto, los ingresos de al menos 100 personas, de las comunidades indígenas de El Brazo, Posamanca de Bahía Solano (Chocó), se han incrementado por lo menos en un 5% por concepto de actividades turísticas en la región.



Fuentes de Verificación

Son los medios a través del cual se comprueban los indicadores.

1. Las Fuentes de Verificación deben ser fiables, objetivas y estar actualizadas sin que suponga un coste excesivo.
2. Se debe constatar si existen fuentes de información de elaboración externa al Proyecto (estadísticas, estudios, registros, etc.) y la fiabilidad de las mismas.
3. En caso de ser necesario, el Proyecto debe elaborar sus propias F.V. , en cuyo caso deben tenerse en cuenta los costes de dicha elaboración (recursos financieros y humanos, tiempo, etc.).



Hipótesis - Riesgos

Son situaciones, acontecimientos o decisiones que no son controladas por el proyecto (positivas o negativas) y que pueden ocurrir en cualquier momento

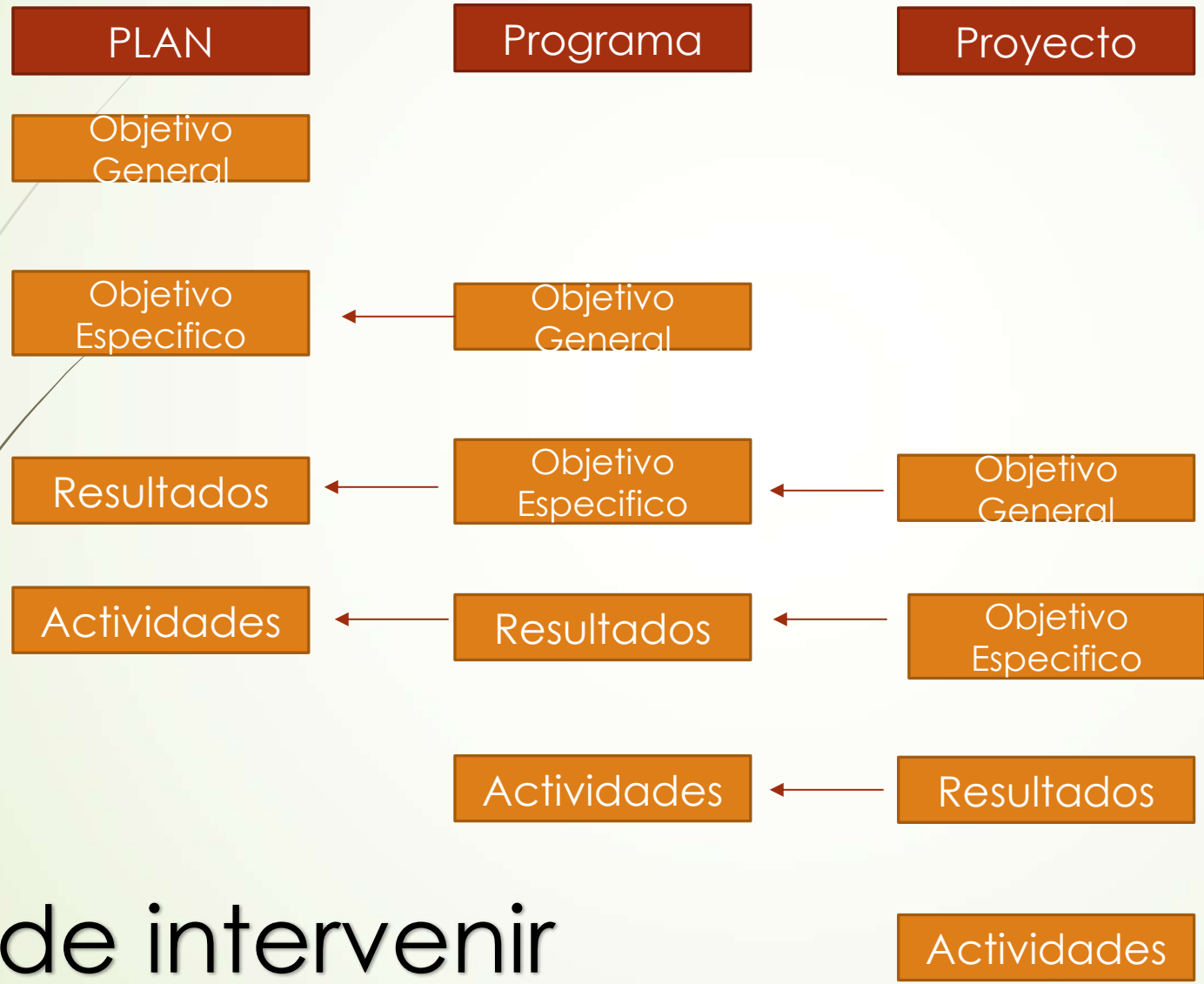
1. Las Hipótesis se formulan siempre de forma positiva.
2. Las Hipótesis deben tener cierta probabilidad de ocurrir.
3. Los riesgos hacen parte del fracaso del Proyecto.
4. Los riesgos hay que analizarlos su complejidad (bajo, medio y alto).



Recursos

Son todos los recursos de todos los medios posibles (humanos, técnicos y materiales) que son necesarios para el desarrollo de las actividades que se plantearon en el proyecto.

1. Todo recurso debe aparecer en el presupuesto
2. Los insumos deben aparecer de forma de cantidad, calidad, valor y tiempo
3. Debe tener las condiciones necesarias para ejecutar las actividades
4. Deben ser coherentes al contexto de la región.



Formas de intervenir



Factores de viabilidad

Políticas de apoyo

Aspectos Institucionales

Aspectos Socioculturales

Enfoque de genero

Factores

medioambientales

Factores tecnológicos

**Factores económicos o
financieros**



¡Muchas gracias!