



retos

conectamos, co-creamos



**Conectamos retos
de comunidades con
estudiantes
universitarios**

Historias de co-creación

¿Cómo puede ASOPROCAMPO fortalecer su asociatividad ?

Estudiantes de Universidad de Cundinamarca con ASOPROCAMPO, co-crean bici-máquina para reducir la saponina de la quinua con el apoyo de profesores, mentores y el ecosistema

RETOS

“Ayer una de las asociadas desaponificó 18 libras en 20 minutos. Mucho más fácil porque no hay que rotarla con la mano, ahora solo hay que lavar y sacarla al sol. Para llegar hasta acá los muchachos colaboraron, le metimos el hombro y la logramos. Cinco personas de la asociación nos suministraron los implementos, yo puse la mano de obra

Testimonio de la comunidad



[Video](#)



Cifras

10 Universidades

526 estudiantes

29 profesores

Más de 120 retos de **70** organizaciones
postuladoras

Conectar
estudiantes con
retos de
comunidades y
líderes



Apoyar el
proceso de co-
creación





Mentores

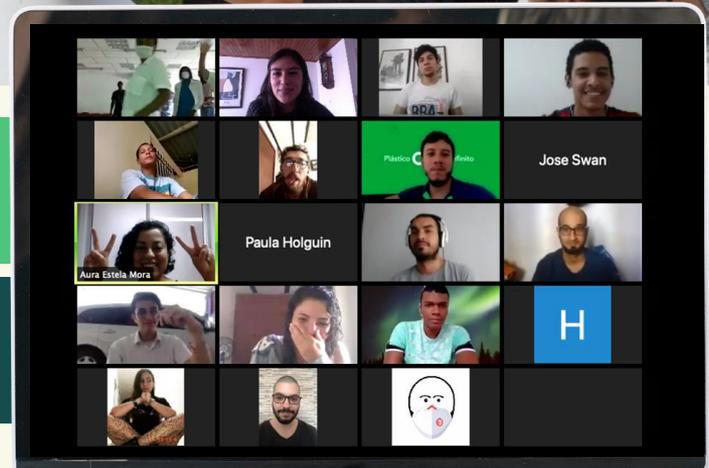
Conectamos los equipos con nuestra comunidad de mentores.

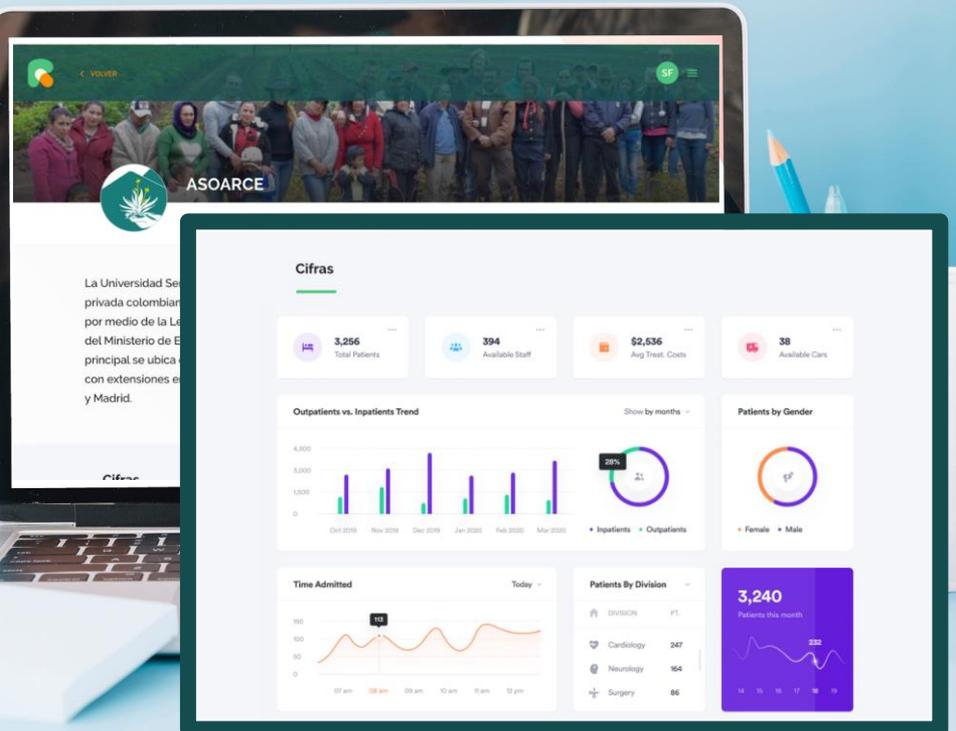
Herramientas

Compartimos herramientas, tips sobre co-creación y hoja de ruta.

Encuentros

Nos encontramos física o virtualmente para apoyar y compartir el avance de los equipos.





Medir y visibilizar los resultados y el impacto



Diapositivas Taller

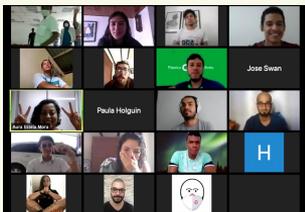
SIGUIENTES PASOS



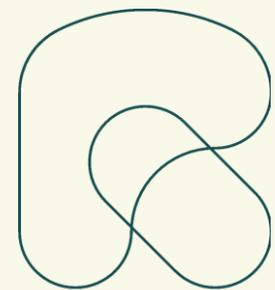
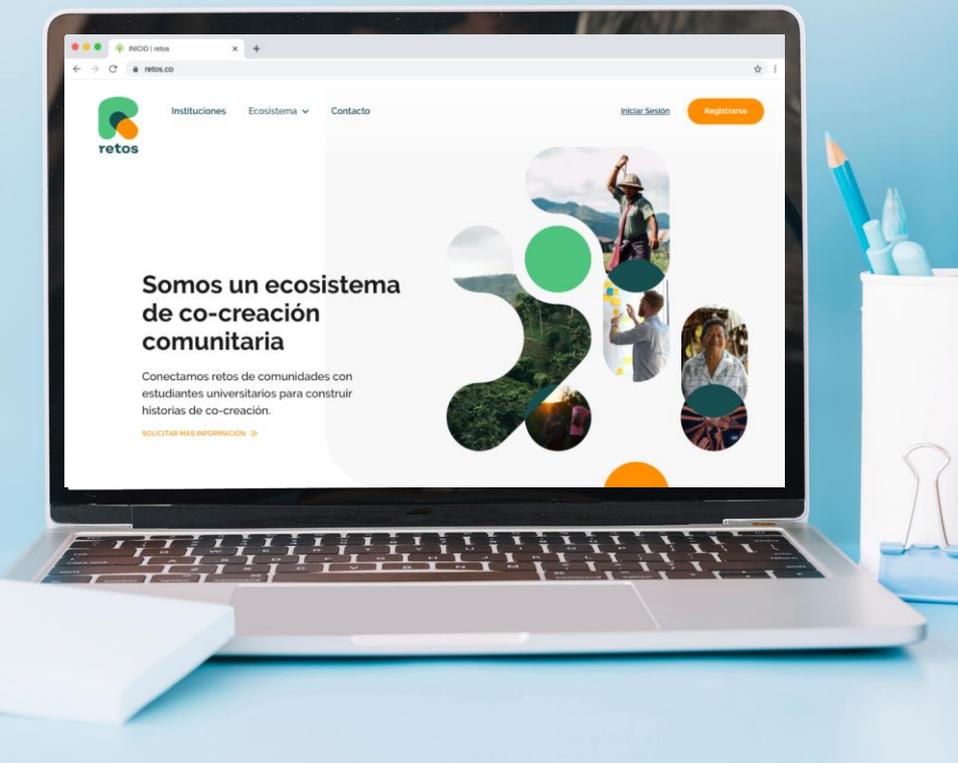
Creación grupo de whatsapp



Inicio registro plataforma



Primer encuentro RETOS: 6 de marzo



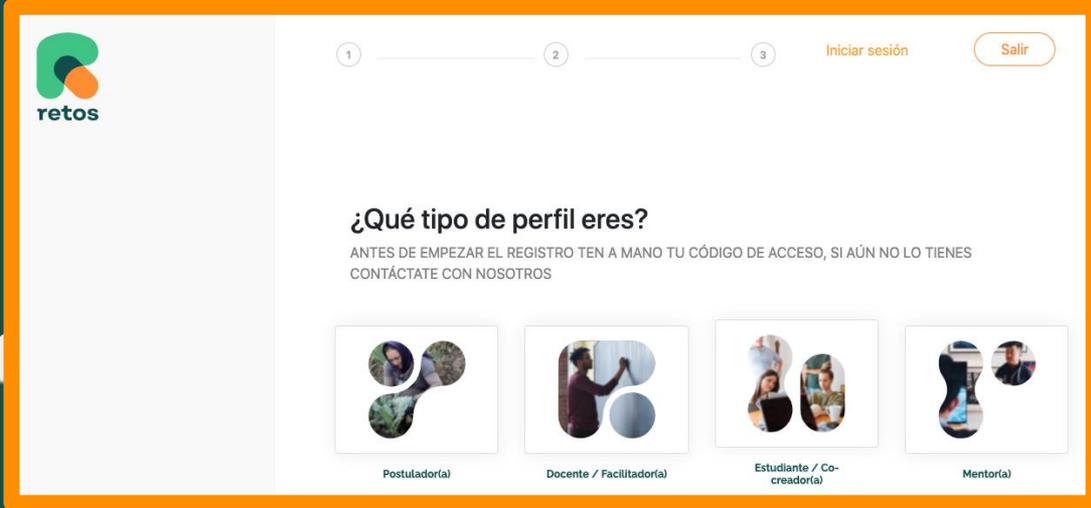
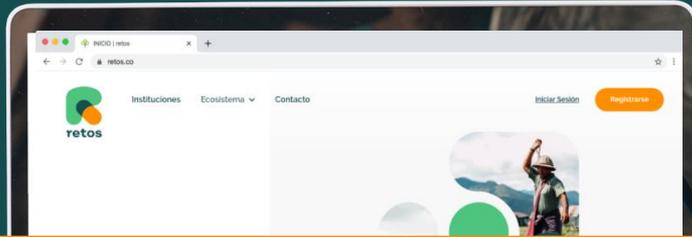
retos
conectamos, co-creamos

Recorrido
plataforma

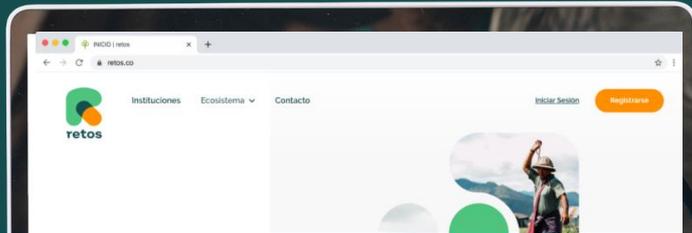


REGISTRO

1. www.retos.co
2. Vincularme
3. Código de acceso: **retos**
4. Términos y condiciones
5. 5 minutos
6. Correo de la universidad



5 minutos



Encuesta de Inicio Retos

ESTUDIANTE- ESPACIO DE CO-CREACIÓN OPCIÓN DE GRADO EN INGENIERÍA HUMANITARIA

Las encuestas de inicio y final son muy importantes para nuestro ecosistema, porque lo alimentan y permiten evaluar la experiencia y los aprendizajes de co-creación cada semestre. Les agradecemos tomarse el tiempo para reflexionar sobre las preguntas.

1 Paso 1

La información que vas a suministrar está a salvo. No será divulgada con tu nombre propio y es uso anónimo. . La recolectamos con fines estadísticos con el objetivo de poder visualizar características globales de quienes participamos en RETOS. Puedes ver acá [NOTA DESARROLLADORES "Link Terminos y condiciones"](#) del uso que le damos a la información.

¿Con qué género te identificas?

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo

Carrera universitaria o programa educativo

ENCUESTA DE INICIO

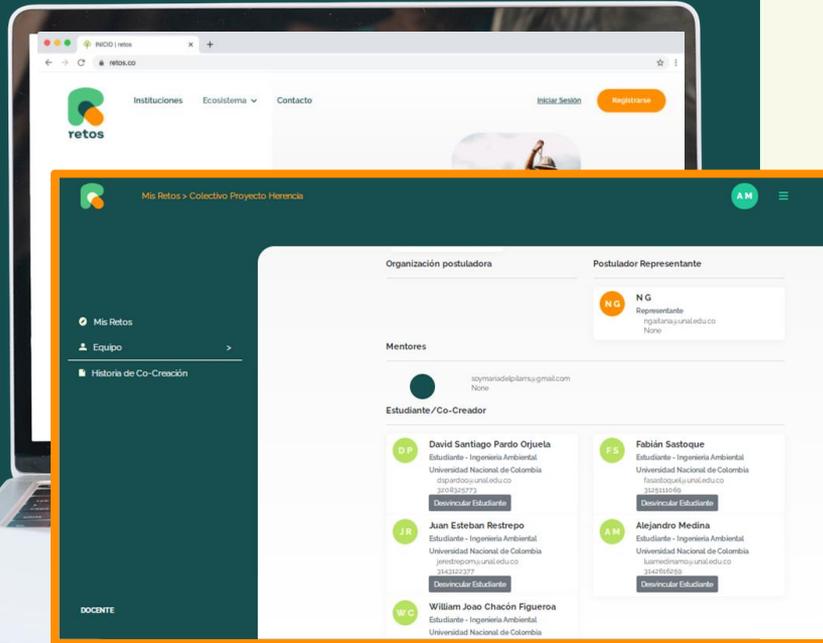
- Salir y volver a entrar
- Medición del proceso
- 10 minutos



10 minutos

ASIGNACIÓN DE RETOS Y EQUIPOS

- Conformación de los equipos en la Plataforma RETOS



Herramientas

FICHA DEL RETO

Es la guía inicial que contextualiza al equipo respecto al punto de inicio donde se describe la pregunta orientadora del reto, la intención o propósito que se quiere lograr, los posibles caminos para abordar el reto.

Herencia

AM

2020 - Semestre II

¿Cómo fortalecer el proceso de investigación y comunicación del Proyecto Herencia La Mesa?



Estado Actual

Se han realizado 2 investigaciones y desarrollado dos experiencias gastronómicas: de los tallos y el cacao.

Intención

Tener desarrollados productos comunicativos que enriquezcan las experiencias gastronómicas de Herencia La Mesa.

Posibles Caminos

- Conseguir más historias de alimentos para diseñar nuevas experiencias de herencia.
- Desarrollar contenidos audiovisuales que acompañen la experiencia gastronómica.
- Difundir la propuesta de Herencia para que más públicos quieran tener esta experiencia gastronómica.
- Otros.

FICHA DE EQUIPO

Se indican los usuarios integrantes del equipo de co-creación: estudiantes, postulador(a), mentor(a), docente.

The screenshot displays a web application interface for a team card. The header shows the user's profile 'AM' and a menu icon. The main content area is divided into several sections:

- Organización postuladora:** A section for the organizing institution, currently empty.
- Postulador Representante:** A card for the representative, showing initials 'NG', name 'Representante', email 'ngaitana@unal.edu.co', and 'None' for a secondary field.
- Mentores:** A section for mentors, currently showing a placeholder with a dark green circle, email 'soymariadelpilarrs@gmail.com', and 'None'.
- Estudiante/Co-Creador:** A grid of student/co-creator cards, each with initials, name, role, university, email, phone number, and a 'Desvincular Estudiante' button.
 - David Santiago Pardo Orjuela:** Estudiante - Ingeniería Ambiental, Universidad Nacional de Colombia, dspardo@unal.edu.co, 3208325773.
 - Juan Esteban Restrepo:** Estudiante - Ingeniería Ambiental, Universidad Nacional de Colombia, jeresrepom@unal.edu.co, 3142122377.
 - Fabián Sastoque:** Estudiante - Ingeniería Ambiental, Universidad Nacional de Colombia, fasastoquel@unal.edu.co, 3126111069.
 - Alejandro Medina:** Estudiante - Ingeniería Ambiental, Universidad Nacional de Colombia, laamedinamo@unal.edu.co, 3142616269.
 - William Joao Chacón Figueroa:** Estudiante - Ingeniería Ambiental, Universidad Nacional de Colombia.

The left sidebar contains navigation options: 'Mis Retos', 'Equipo', and 'Historia de Co-Creación'. The bottom left corner is labeled 'DOCENTE'.

DIARIO DE CAMPO

Herramienta que permite registrar la reflexión individual y grupal por parte de estudiantes y postuladores(as) de los diferentes momentos del proceso de co-creación.

25 de Abril de 2020



Objetivo General

Identificación de productos y miembros del agromercado identificación del valor agregado que le daríamos a los productos entregables

Conclusiones

nuestro valor agregado definitivamente son las historias de las personas que hacen parte del Agromercado en el cultivo de los productos y la tradición de estos productos que no solamente venden una naranja si no que las personas compran sus productos, su trabajo, historia familiar, su cotidianidad, su historia.

Pasos Siguyentes

Estudiantes : 1. Creación de preguntas para identificar las historias mas relevantes de los productos del agromercado 2. Identificación de máximo 15 productos para el entregable categorizados en 5 vegetales 5 frutas 5 productos que se estan perdiendo 3. Continuar con la identificación de las categorías dependiendo de la información suministrada por los miembros del agromercado
Postulador: Brindamos toda la información de sus productos

DOCENTE

HOJA DE RUTA

Es el camino sugerido desde el equipo RETOS para la interacción de cada uno de los actores que participan en el proceso de co-creación, en la cual se estiman las actividades a desarrollar en cada uno de los momentos de RETOS:

- Entender el RETO
- Construir el entregable
- Cerrar el ciclo

HOJA DE RUTA

| August 2020 | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|--|-----|-----|
| Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat | Sun |
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | | | | Realimentación 1 / ... 12:0 - 12:0 | | |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| | | | | Registro en Platafo... 15:0 - 16:0 Seminario 1 15:0 - 17:0 | | |
| 31 | | | | | | |
| Interacciones & Tut... 12:0 - 12:0 | | | | | | |

¡Saludos de Bienvenida!



retos
conectamos, co-creamos

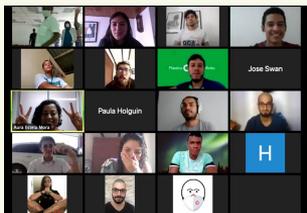
SIGUIENTES PASOS



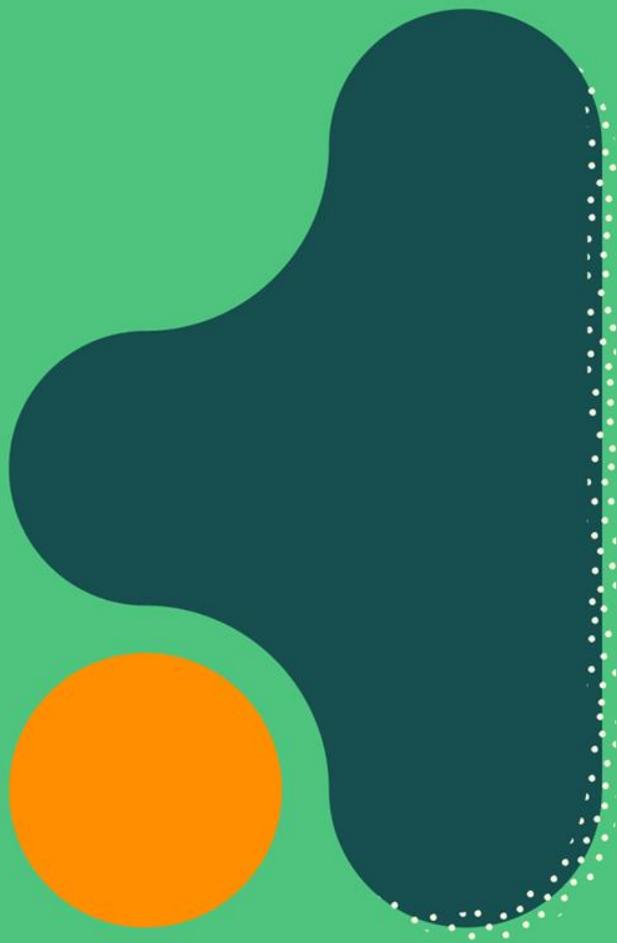
Creación grupo de whatsapp



Asignación de equipos en plataforma,
encuesta de inicio e inicio registro
plataforma



Primer encuentro RETOS: 6 de marzo
Asignación mentores



INICIAR CON UNA LLAMADA DE PRESENTACIÓN

- ¡Hola!
- Nosotros somos
- Crear el grupo de Whatsapp
- 5 minutos



Whatsapp

POSTULADORES



MENTORES



ESTUDIANTES



EQUIPO RETOS



REGLAS DEL GRUPO

1. El **nombre del grupo** es el nombre del reto+siglas del espacio académico. (Ej.: RetoZoque UN-TPI).
1. Evitar difundir por este medio todo contenido que no esté relacionado con Retos. (Ej.: memes; posiciones políticas, religiosas y demás).
1. Respetar los **horarios acordados** para realizar la interacción con los integrantes del grupo.
4. Implementar en la interacción los tips y **metodologías de co-creación** sugeridas por el equipo Retos.
5. Seguir las **indicaciones y sugerencias de los docentes** en el desarrollo de las actividades.
6. **Planear** las conversaciones con anticipación, tener muy claro el objetivo que deben cumplir.



retos

conectamos, co-creamos

¡GRACIAS!

contacto@distanciacerero.co

www.retos.co

www.diversa.co

