



Promoting Entrepreneurship through a Community Learning Model – Case Study

Green Business

Sebastián Leiva Lemaitre
Fabian Alejandro Guatame Castro
Luz mery González
Yuliana Otalora Heredia

Ramirez, M. C., Navas, L.A., Delgado, A.,
Gonzalez, m.a., Caicedo, L.C., Peralta, M.
(2018).

Contenido



01 Propósito

02 Marco teórico

03 Metodología de la investigación

04 Modelo propuesto

05 Caso de estudio

06 Conclusiones



01 Propósito

Explicar un **modelo de aprendizaje comunitario participativo** con el objetivo de **brindar herramientas a comunidades** para **promover sistemas empresariales sostenibles** y **procesos de aprendizaje** impulsados por medio de la formulación de soluciones productivas

Fortalecimiento de las empresas verdes lideradas por la comunidad en la provincia del Guavio

Desafíos del desarrollo sostenible

Son contextuales y complejos

3 Dimensiones



Económica

Costos y recursos



Social

Cultura y necesidades



Medioambiental

Impacto en el ecosistema

Debe responder a las necesidades de los más vulnerables



La provincia del Guavio



Provee aproximadamente el 72% del agua de Bogotá



Los productores reciben bajos pagos de intermediarios



Las oportunidades de trabajo no tienen proyección a largo plazo



El 9,88% de la producción hidroeléctrica total



La biodiversidad y la sostenibilidad de los ecosistemas están amenazados



Carencia de explotación de conocimiento



Modelo de aprendizaje comunitario de Guavio



- Promover el desarrollo social
- Apoyar la formulación de soluciones productivas en la noción de negocio verde
- Mejorar las comunidades y conducir al crecimiento sostenible



Los procesos
participativos
promueven el
empoderamiento



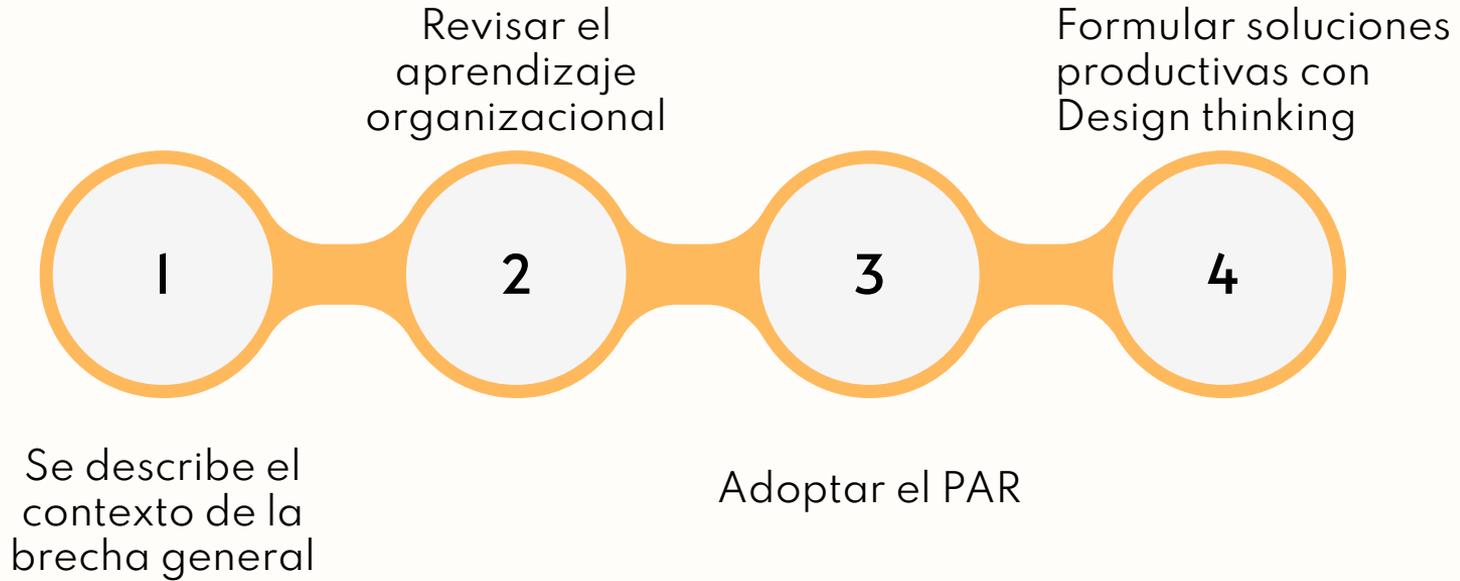
El conocimiento se
genera a través de
procesos de
aprendizaje e
investigación aplicada

Se utiliza la **PAR** para **transferir** a
las personas las habilidades y
conocimientos de los investigadores



02 Marco teórico

Aspectos relevantes para la construcción del modelo del Guavio



Stakeholder y gestión del conocimiento en los proyectos

Factor crítico del éxito

Papel de las partes interesadas y el gestor de conocimiento



Aprendizaje organizacional

1950

Adaptación al
cambio

1970

Modelo OADI-SMM (Kim's)

Adquisición de habilidades y la
comprensión conceptual de las
experiencias.

1. Experimentación

2. Toma de riesgos

**3. Interacción con el
entorno externo**

4. Dialogo

**5. Toma de decisiones
participativa**



Gestión estratégica

Averiguar

Aprender

Adquirir

Mantener

Mejorar

Investigación acción participativa (PAR) ◀◀◀◀



Investigación-Acción participativa

Los participantes trabajan en colaboración en la cogeneración de nuevos conocimientos para abordar problemas específicos

Cambio Social

Design Thinking

Enfoque integrado en el centro del proceso de diseño

3 Atributos fundamentales

Claridad conceptual

Necesidades, oportunidades y sentido comercial

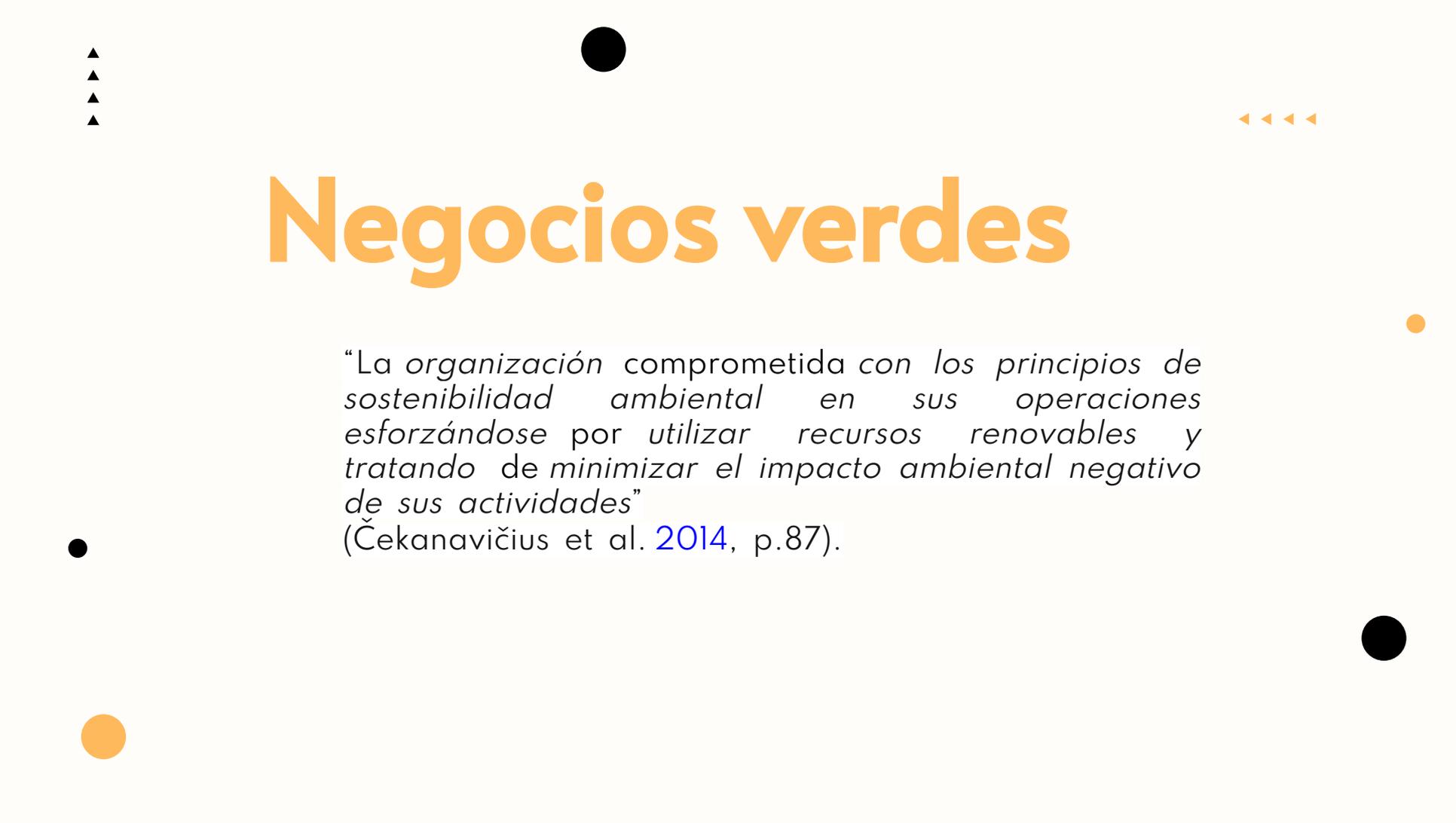
Iteraciones de prototipos

Aprechan nuevas entradas y comentarios

Ejecución del prototipo

Eficaz y listo para el cambio





Negocios verdes

“La organización comprometida con los principios de sostenibilidad ambiental en sus operaciones esforzándose por utilizar recursos renovables y tratando de minimizar el impacto ambiental negativo de sus actividades”
(Čekanavičius et al. [2014](#), p.87).

03 Metodología de investigación

Formular un modelo de aprendizaje centrado en el empoderamiento de las comunidades de una manera significativa y replicable

Modelo
ECL-POCDI

Entrepreneurial Community
Learning- Preparation and
Observation, Conception,
Design and Implementation

2

Metodología
PAR

“recopilación sistemática y el análisis de datos para el propósito de tomar medidas y hacer el cambio”

Observación participante,
entrevistas y grupos de
enfoque



04

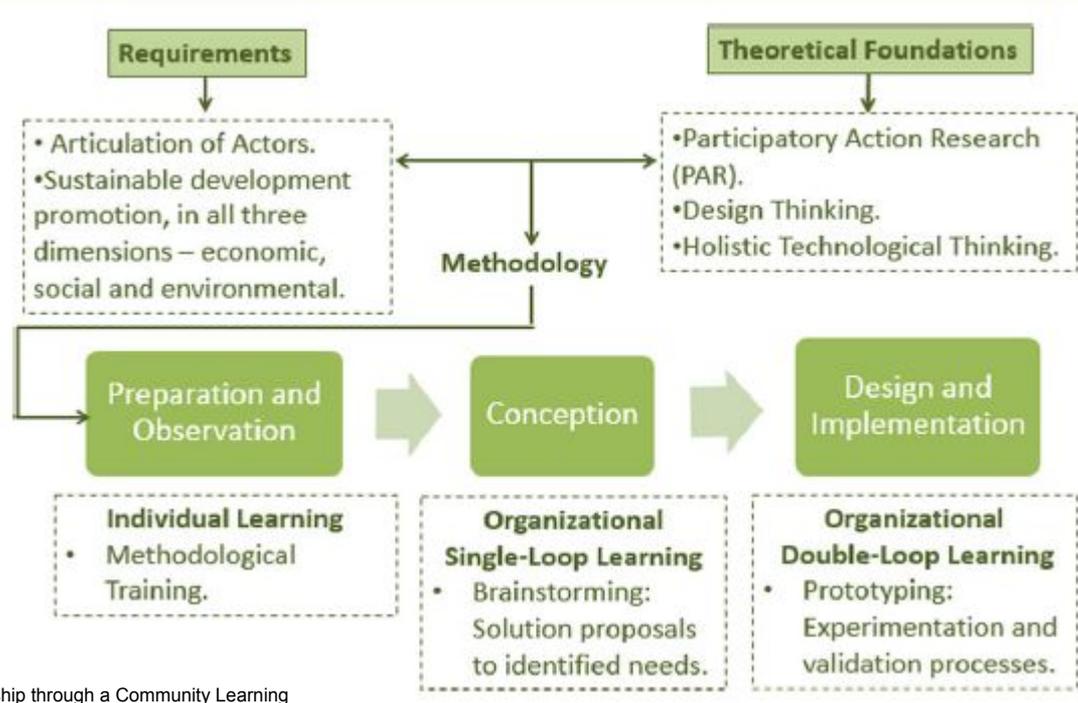
Modelo propuesto



ECL-POCDI



Entrepreneurial community learning model structured in three phases
(Preparation and Observation, Conception, Design and Implementation)



Fase I: Preparación y Observación



Se centra en apoyar la gestión de las partes interesadas

- Identificación de los Stakeholders
- Su influencia, interés y expectativas en el proyecto
- Permite abordar factores críticos de éxito

- Recopilación de información
- Espacios de interacción
- Talleres de capacitación

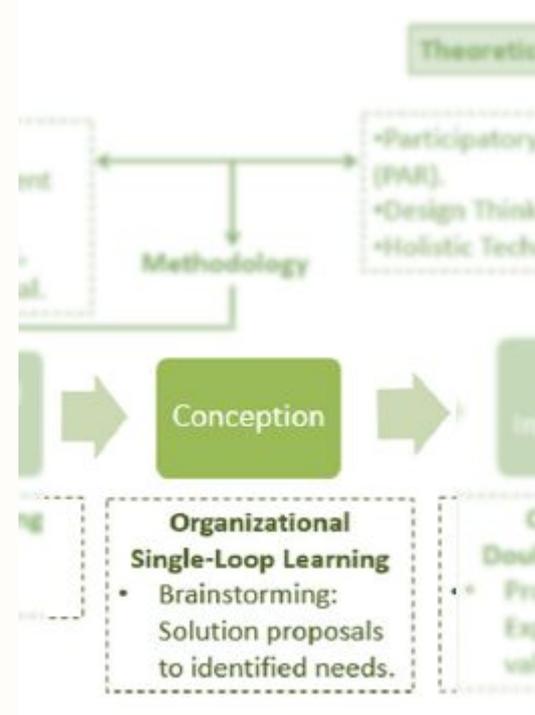


Fase 2: Concepción



Se desarrollan espacios participativos

- Construcción colectiva
- Documentación de resultados
- Procesos de gestión del conocimiento

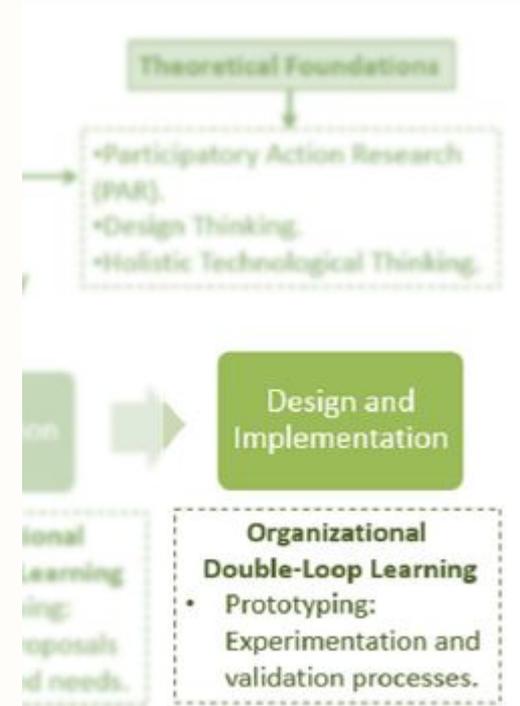
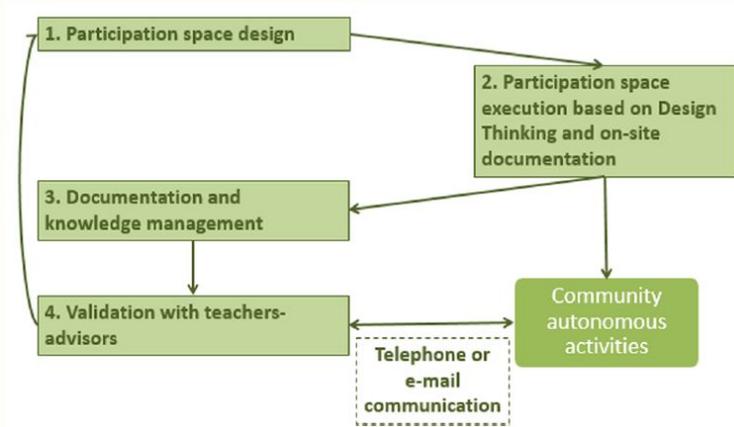


Fase 3: Diseño e Implementación



Acciones enfocadas en la creación de prototipos

- Proceso de experimentación
- Retroalimentación

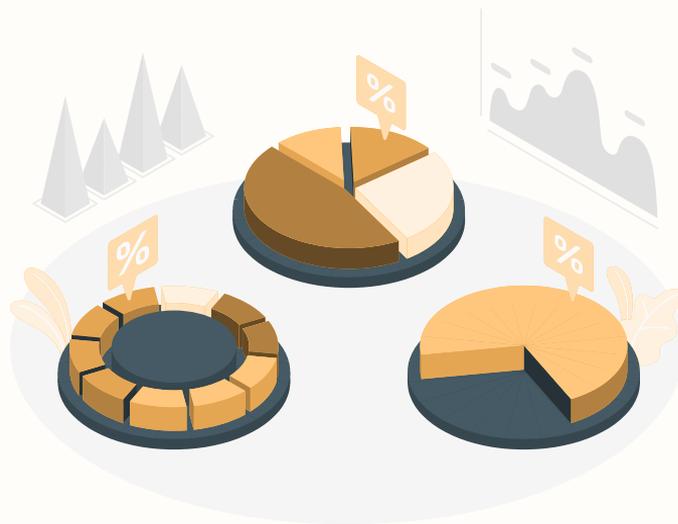




5

Caso de estudio

Proyecto de Fortalecimiento de
Negocios Verdes Comunitarios
de la Región Guavio





- Gachetá

- Junín



Región Guavio

- Guasca

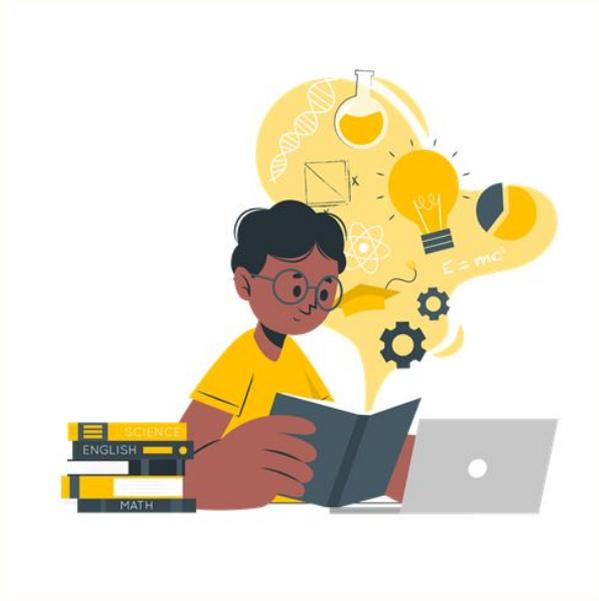




Compañías/ emprendimientos



Estudiantes



Proyectos desarrollados

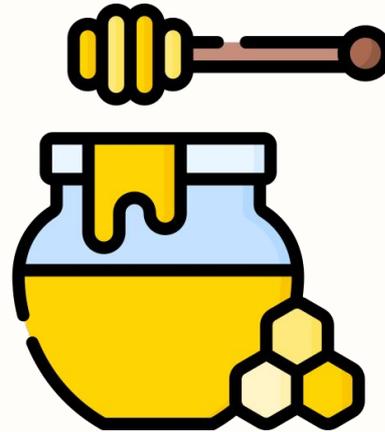
Turismo



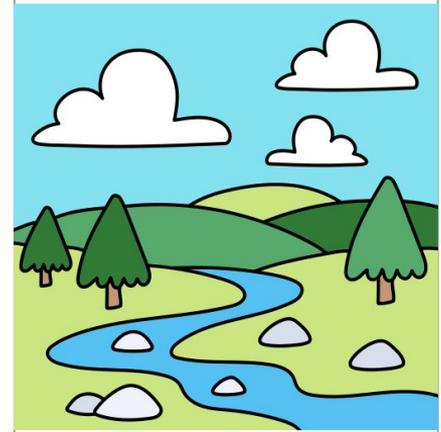
Quínoa



Jabón de miel



Visibilidad



Aprendizajes de los proyectos

- Se establecieron relaciones importantes entre los participantes.
- Los miembros de la comunidad apropiaron los conceptos de negocios verdes y las herramientas de emprendimiento.
- Para que los proyectos con estudiantes sean sostenibles en el tiempo se necesita más compromiso de los profesores.



6

Conclusiones



- Este modelo de aprendizaje apoya la gestión de proyectos en planes y acciones sistémicas a partir análisis continuo y el compromiso de los participantes,
- El diseño y aplicación del mismo ayudan a llenar el vacío de investigación actual sobre las relaciones de los participantes y la creación de conocimiento.
- Este modelo es una contribución a la literatura sobre desarrollo sostenible y contribución al crecimiento de los negocios verdes.
- Las iniciativas como las del estudio de caso ofrecen una oportunidad de aprendizaje que se extiende más allá de los miembros de la comunidad.
- En este proceso se identificaron elementos de la RA que también están presentes en los procesos de innovación social, como la cogeneración y socialización del conocimiento, la creación de problemas compartidos, el empoderamiento mutuo y el desarrollo de capacidades específicas



Gracias

