

Guía de Presentaciones del Proyecto Final

1. Objetivo: El objetivo principal de la presentación es compartir el proyecto del curso con sus compañeros e invitados de una manera clara, concisa y creativa.

2. Contenido:

La presentación debe incluir como mínimo los siguientes componentes de la Ruta de innovación Social:

- Contexto (geográfico, cultural...)
- Situación problemática
- Resultados de la matriz multicausal
- Principales actores junto con sus relaciones
- Reto de diseño
- Idea inicial del prototipo de la solución

Además, deben explicar por qué el proyecto puede ser considerado como un proyecto de emprendimiento en ingeniería para el desarrollo sostenible.

3. Aspectos generales a tener en cuenta para las presentaciones:

- El tiempo presentación debe ser de máximo 25 minutos: 15 minutos para presentar y 10 minutos para responder preguntas. Por lo tanto, es importante que manejen su tiempo de manera adecuada.
- En este día, tendrán la oportunidad de presentar, los proyectos que han venido trabajando a jurados o “inversionistas”. La idea es que su presentación sea muy creativa, innovadora, que se evidencie el impacto social que generarán y debe tener una propuesta de valor atractiva. Tengan en cuenta que el objetivo principal es vender su propuesta, así que es fundamental tener mucha energía y todas las ayudas visuales que consideren pertinentes. ¡Buena Suerte en el Shark Tank ISF!
- Tengan en cuenta normas básicas de presentación: poco texto, apoyo de gráficas o tablas, tipo de letra, tamaño de letra, uso del espacio, etc.
- No olviden colocar los títulos de las tablas, gráficas, imágenes o figuras que incluyan en su presentación. No olviden colocar las fuentes de todas las afirmaciones que realicen (¿de dónde obtuvieron la información? Usen normas APA séptima edición para citar).

- No hay restricciones de número de diapositivas ni un formato específico (pueden ser PowerPoint, Canva, etc.). Sin embargo, solo se permiten videos de apoyo, con una duración máxima de 2 minutos.
- Todos los integrantes del grupo deben tener activa la cámara durante su presentación. Ustedes pueden decidir quién o quiénes van a exponer (todos, solo una persona, dos personas...)

4. Evaluación

El 60% de la evaluación corresponde a contenido y el 40% a forma, de acuerdo con la siguiente rúbrica:

Criterio de calificación	Valor
Definición de la situación problemática	0.8
Co-diseño de la solución	1
Grado de innovación de la propuesta de solución	0.8
El expositor maneja el tema y se desenvuelve bien durante la exposición	0.40
Se respeta el tiempo de exposición (máximo 15 minutos)	0.40
La presentación tiene un hilo conductor	0.40
La presentación es creativa	0.40
Capacidad para responder a preguntas y sugerencias	0.8
<i>Total</i>	5.0

Tabla 1: Rúbrica de calificación grupal para la presentación