



Guavio

Caracterización económica y empresarial

Caracterización
económica y empresarial
de las provincias de
cobertura de la CCB

Guavio



María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

Didier Súa Romero
Analista de investigación

ISBN:

María Cristina Garzón Palacio
Diseño y diagramación

?????
Impresión

Contenido

	Pág.
Principales aspectos económicos y empresariales de la provincia Guavio	7
Presentación	
Introducción	
Nota metodológica	
Capítulo I.	
Características asociadas al entorno económico	
A. De Cundinamarca	
B. De la provincia Guavio	
1. Características generales	
2. Características naturales	
3. Sectores productivos	
4. Necesidades básicas insatisfechas (NBI)	
5. Educación	
6. Vivienda	
7. Servicios públicos	
8. Vías de transporte	
9. Salud	
10. Medio ambiente	
11. Turismo	
12. Seguridad y convivencia	
Capítulo II.	
Características asociadas a la estructura empresarial	
A. Estructura empresarial	
1. Número de empresas	
2. Tamaño de empresas	
3. Organización jurídica de las empresas	
4. Vocación exportadora	
5. Empleo generado por la actividad empresarial	

B. Descripción general de los municipios de la provincia Guavio

1. Municipio de Gachalá
2. Municipio de Gachetá
3. Municipio de Gama
4. Municipio de Guasca
5. Municipio de Guatavita
6. Municipio de Junín
7. Municipio de La Calera
8. Municipio de Ubalá

Capítulo III.

Proyectos para el desarrollo económico provincial

- A. Proyectos estratégicos en la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad en la provincia Guavio
 - B. Desempeño fiscal de la provincia Guavio
 - C. Acciones de la CCB en las provincias de su cobertura
1. Programas cívicos y sociales
 2. Servicios de apoyo empresarial
 3. Servicios delegados por el Estado

Capítulo IV.

Conclusiones

Análisis DOFA de la provincia Guavio

Principales aspectos económicos y empresariales de la provincia Guavio

En esta sección se presenta un resumen de las principales características económicas y empresariales de la provincia Guavio en relación con las otras catorce provincias de Cundinamarca y/o siete provincias de cobertura de la CCB (empresas).

- Colinda con la ciudad de Bogotá.
- Representa el 11,6% del área total del departamento.
- Es la primera provincia de Cundinamarca en extensión total (2.628 km²).
- Está conformada por ocho municipios.
- Tiene 79.621 habitantes (3,6% del total del departamento), y se ubicó como la décima provincia en población.
- Es la decimoquinta y última provincia de Cundinamarca que destinó mayor porcentaje de sus suelos para la agricultura (3,8%), muy por debajo del promedio departamental (13,3%).
- Los cultivos más representativos de la provincia son: arveja, papa, maíz, caña panelera y mora.
- Se localizaron 28.118 cabezas de ganado bovino que representaron en el departamento el 5,1% y la consolidaron como la novena provincia en número de bovinos.
- Es la tercera provincia en producción de litros de leche por día: 15,7% de la producción de Cundinamarca.
- Es la cuarta provincia en producción de porcinos, 9,52% de la producción de Cundinamarca.
- Con el 0,8% de participación, es el decimosegundo productor de pollos, aves y gallinas de Cundinamarca.
- Se caracteriza por tener explotaciones mineras en casi todos los municipios, principalmente esmeraldas, cobre, plomo, cinc, hierro, manganeso, yeso, roca fosfórica, barito, calcita y carbón.
- Con el 27,2% es la sexta provincia dentro de las de menor porcentaje de personas con necesidades básicas insatisfechas (NBI), por encima del promedio departamental (21,2%).
- Es la cuarta provincia de Cundinamarca con menor porcentaje de analfabetismo: 13,7%, por debajo del promedio departamental (15,9%).
- Con 17.339 viviendas se consolidó como la decimoprimer provincia en número de viviendas en el departamento.
- El 80,1% de las viviendas de la provincia son rurales y el 19,9% restante urbanas.
- La cobertura urbana de los servicios públicos de energía, acueducto, alcantarillado y recolección de basura es cercana al 100%. En la zona rural solamente el servicio de energía.
- Los principales ejes viales se encuentran pavimentados y son controlados frecuentemente por retenes militares. Algunos tramos viales entre los municipios de Gachetá – Ubalá - Gachalá – Gama - Junín presentan tramos en regular y mal estado de conservación.
- Hay 64.590 personas afiliadas al Sisbén, la decimosegunda provincia de Cundinamarca en número de personas afiliadas a este sistema.
- Es una provincia de gran importancia por sus grandes reservas forestales e hídricas como la Balsa de Junín, los ríos Chorreras y Concepción, el embalse de San Rafael y El Sapo en La Calera, el río Sucio en Gachalá, el Parque Natural Chingaza (declarado patrimonio hídrico de la humanidad con el título de Humedales Ramsar), la laguna de Siecha en Guas-

ca y la laguna de Guatavita y el embalse de Tominé, en Guatavita.

- Presenta deterioro del medio ambiente ocasionado principalmente por la contaminación de las fuentes hídricas el inadecuado manejo de los residuos sólidos y líquidos, destrucción de los bosques por las talas y las quemas indiscriminadas.
- Es un sector atractivo para el turismo ecológico y científico por ser una de las zonas naturales de mayor producción de agua y de biodiversidad única en el mundo; se destacan el Parque Natural Chingaza y la represa del Guavio considerada como la segunda en importancia de Suramérica en generación de energía. Además, existen zonas ricas en aguas termales medicinales.
- En comparación con las otras provincias de Cundinamarca, presenta bajo número de delitos. Fue la decimosegunda provincia de Cundinamarca en número de homicidios (10 casos), la décima en lesiones personales (103 casos), la séptima en robo de ganado o abigeato (26 casos), la séptima en hurto a residencias y fincas (92 casos), la decimotercera en muertes en accidentes de tránsito (4 casos) y piratería terrestre (0 casos).
- En la provincia se encuentra el 3,3% de las empresas de jurisdicción de la CCB, que equivalen a 693. La estructura empresarial de la provincia se concentra en el sector servicios (78%), industrias manufactureras (9%), construcción (9%), agricultura (3%) y explotación de minas y canteras (1%).
- Hay mayor presencia de microempresas. Del total de empresas, 654 son microempresas que representan el 94,37% de la provincia.
- Los sectores económicos con el mayor número de empresas de la provincia son: comercio (44,2%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,2%), hoteles y restaurantes (9,4%) y actividades inmobiliarias y de alquiler (5,5%).
- El mayor número de empresas se localizó en el municipio de La Calera (257). Le siguen en su orden: Guasca (159), Guachetá (90), Ubalá (62), Guatavita (56), Gachalá (29), Gama (22) y Junín (18).
- El 79,2% de las empresas son personas naturales, y el 20,8% personas jurídicas.
- La provincia tiene bajo número de empresas con actividades relacionadas con el comercio exterior. Es decir, el 2% de las empresas en la jurisdicción CCB.
- Los sectores predominantes en la provincia con potencial exportador son: comercio y reparación de vehículos automotores e industrias manufactureras.
- Los sectores económicos que reportaron el mayor número de empleos en la provincia Guavio son: industrias manufactureras (27,4%), educación (20,8%), comercio y reparación de vehículos automotores (19,7%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (13,3%), hoteles y restaurantes (6,6%), agricultura (4,2%) e intermediación financiera (3,3%).
- Las actividades que más empleo generan son: servicios de educación preescolar, primaria y secundaria (La Calera), purificación y embotellado de agua (La Calera), la fabricación de pinturas y barnices (Guasca), el transporte intermunicipal de carga por carretera (La Calera) y la producción de flores para exportación (Guasca).
- Cada uno de los ocho municipios que componen la provincia posee características comunes y particulares como el clima, la altitud, atractivos turísticos, celebraciones y vocación empresarial que diversifica el potencial económico de Guavio.
- La provincia tiene cobertura de gran número de proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad enfocados a la fortaleza económica, infraestructura, recursos naturales, capital humano, empleo, empresas, innovación y tecnología, instituciones y gestión del gobierno.
- Es la séptima provincia de Cundinamarca en desempeño fiscal.
- Presenta alta dependencia de los recursos por transferencias de la nación y baja capacidad para obtener recursos propios.
- La provincia se beneficia de la cobertura de los programas y proyectos que promueve la CCB: programas cívicos y sociales, servicios de apoyo empresarial y servicios delegados por el Estado.

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su actividad a la promoción del desarrollo empresarial y al mejoramiento del entorno y la calidad de vida de Bogotá y la Región. En desarrollo de estos objetivos, la CCB ofrece información y conocimiento sobre las características de los principales aspectos económicos y empresariales que inciden en la calidad de vida de las provincias y municipios de su cobertura.

La CCB, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, ha elaborado *La caracterización económica y empresarial de la provincia Guavio*, con el propósito de contribuir a dimensionar la importancia de las provincias en la economía de Cundinamarca y de Bogotá, así como ampliar la información y el conocimiento de las características de la actividad empresarial y productiva de cada provincia y municipio, su vocación empresarial y estructura del tejido productivo orientados a la toma de decisiones del sector empresarial y a las políticas públicas para promover el desarrollo y el crecimiento de la economía regional.

Este estudio es un aporte que hace la CCB a las autoridades departamentales y municipales, a los empresarios y a la comunidad en general, para contribuir a crear consenso sobre las decisiones que se requieren a nivel municipal y departamental para resolver los problemas del entorno y promover el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas existentes en cada provincia y municipio.

Cada vez, las provincias adquieren mayor importancia en el desempeño de las actividades productivas. En la provincia y los municipios se determinan gran parte de las condiciones que les permiten a las empresas desarrollar su actividad, tales como: infraestructura, servicios públicos, seguridad y de calidad de vida. Y es ahí donde se concretan las decisiones estratégicas que regulan su actividad.

En los últimos años, el tema económico se ha incluido en los planes de desarrollo departamental y municipal, con programas y proyectos para promover la actividad productiva y el empleo, pero con alcance y recursos limitados. En las administraciones departamental y municipal se concentran decisiones y acciones que son estratégicas y determinantes para el desarrollo empresarial, como la reglamentación de usos del suelo y el desarrollo de proyectos estratégicos que determinan la localización y el aprovechamiento de actividades comerciales, industriales, de

servicios públicos y sociales. A nivel municipal, los instrumentos de promoción del desarrollo y de la actividad productiva prácticamente no existen.

La capacidad de las autoridades municipales para gestionar el desarrollo empresarial y productivo, en el mejor de los casos, se concentra en el desarrollo de programas y proyectos que en general son limitados por su cobertura y recursos. Por esto, el departamento necesita fortalecer la capacidad de los gobiernos municipales y promover la participación de los empresarios y sus organizaciones para gestionar el desarrollo de las actividades productivas, así como disponer de un sistema de información acerca de las características económicas y de su vocación empresarial y estructura del tejido productivo.

Introducción

Cundinamarca-Bogotá se han posicionado en el contexto nacional como la región económica más importante de Colombia. De igual forma, Cundinamarca es el principal socio estratégico de Bogotá, por su cercanía estratégica y por ser el principal abastecedor de alimentos de la capital del país.

Cundinamarca está organizada administrativamente en 15 provincias conformadas por 116 municipios; de éstas, ocho provincias conformadas por 59 municipios forman parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, algunas de ellas superan, en población y en número de empresas, a ciudades importantes del país. Por ejemplo, la provincia Soacha tiene 427.380 habitantes y 4.913 empresas, mientras la población de ciudades como Pereira y Santa Marta es de 424.230 habitantes y 413.006 habitantes, respectivamente. Actualmente, la CCB tiene cobertura en la ciudad de Bogotá, D.C., y 59 municipios que se agrupan en ocho provincias: Almeidas, Guavio, Medina, Oriente, Sabana Centro, Soacha, Sumapaz y Ubaté.

Las provincias disponen de los ingresos corrientes de la Administración nacional para financiar los planes municipales de desarrollo. A estos recursos se le agrega la inversión de la Administración departamental a través de sus distintas entidades. El total de recursos se destina a programas relacionados con el tema económico, social, mejoramiento de la infraestructura y a los aspectos institucionales. En el caso de los proyectos económicos, éstos se enfocan a capacitar y apoyar al sector productivo de los municipios y a realizar programas estratégicos para generar productividad y oportunidades de empleo. Sin embargo, las provincias no han profundizado en la identificación y definición de las políticas e instrumentos para promover el desarrollo económico de sus municipios. Especialmente, se carece de información y análisis sobre las características de la estructura económica y empresarial de las provincias.

Por esta razón, para mejorar la gestión económica provincial y municipal es indispensable contar con información y análisis de las características, estructura y el tipo de relacionamiento entre los empresarios con el entorno donde desarrollan su actividad empresarial, así como con las políticas públicas municipales. Esta información permitirá dimensionar las prioridades que deben atender las autoridades y las que requieren la participación del sector privado para mejorar el entorno, promover la sostenibilidad del empleo y un mejor nivel de vida para sus habitantes.

Con *La caracterización económica y empresarial de la provincia Guavio* se les ofrece al sector público y privado una visión más amplia de la estructura empresarial de esta provincia de cobertura de la CCB y de los factores que determinan el desarrollo productivo municipal. Este enfoque permite vincular los elementos del entorno social, de la infraestructura de servicios públicos, de bienestar y de la capacidad institucional, con la estructura empresarial y las características del entorno productivo.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos. En el primero se describen y analizan las características asociadas al entorno económico que son fundamentales para atraer la inversión empresarial, como calidad de vida, cobertura de servicios públicos, vías de transporte, turismo y seguridad. En el segundo, se analizan las características asociadas a las empresas, entre los que se encuentran la estructura empresarial y los principales sectores económicos de mayor relevancia. En el tercero, se identifican los proyectos estratégicos para el desarrollo económico municipal identificados en la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de Bogotá – Cundinamarca que por cobertura geográfica tiene incidencia en la provincia y que deben ser tenidos en cuenta en los planes de desarrollo municipal y departamental; así mismo, se describen los programas y las acciones diseñados por la CCB para apoyar el desarrollo empresarial y facilitar la actividad productiva. Finalmente, en el capítulo cuarto, se presentan las conclusiones y el DOFA de la provincia.

Nota metodológica

Para la construcción de *La Caracterización económica y empresarial de la provincia Guavio*, se utilizó la metodología del World Economic Forum, WEF, que se emplea en la elaboración de índices internacionales de competitividad y permite identificar las fortalezas y debilidades de la provincia, con base en las cuales se pueden diseñar políticas, estrategias y proyectos que impulsen el desarrollo económico y mejoren la calidad de vida de los habitantes. Para tal efecto, la información económica y empresarial de las provincias se organiza en tres grupos de factores: los asociados al entorno económico, los asociados a la estructura empresarial y los proyectos estratégicos para el desarrollo económico municipal y provincial.

A. Características asociadas al entorno económico

Se refiere a las condiciones o elementos que se relacionan con el entorno productivo de las empresas y que son fundamentales para atraer la inversión empresarial.

1. Dotación de recursos

Las características físicas, naturales, la localización geográfica y el uso del suelo son factores determinantes del desarrollo que definen la especialización productiva de las provincias.

2. Población

El tamaño, estructura y ritmo de crecimiento poblacional afectan la productividad, la calidad y la cantidad de trabajo. Además, determinan la dirección e intensidad de las políticas sociales de la provincia y los municipios que la componen.

3. Condiciones y calidad de vida

Determinan la productividad del trabajo y las posibilidades de crecimiento económico. La vivienda, la recreación, la cobertura de los servicios públicos y de salud inciden sobre la cohesión social. Su ausencia define la magnitud de recursos financieros requeridos.

4. *Infraestructura*

Son aquellos proyectos que tienen un efecto directo sobre la productividad del capital privado. La inversión pública en infraestructura eleva la productividad marginal del capital.

5. *Seguridad*

Constituye un factor determinante del entorno para hacer negocios y representa para los inversionistas nacionales e internacionales uno de los aspectos importantes para localizar las empresas en los municipios.

B. Características asociadas a la estructura empresarial

Se relacionan directamente con la estructura empresarial y el tejido productivo (organización jurídica) y la localización geográfica.

1. *Estructura empresarial*

Aquí se identifican las actividades económicas de mayor importancia, el tamaño, la organización jurídica, la vocación exportadora y el empleo generado por las empresas de la provincia.

2. *Descripción general de los municipios de la provincia*

La localización de las empresas, el análisis de las características del entorno y las capacidades propias de cada municipio que dan origen a las diferencias empresariales y a posiciones competitivas desiguales dentro de las provincias como un valor agregado determinante para la inversión empresarial, determinan el conjunto de recursos y capacidades que dan origen a las diferencias empresariales y a posiciones competitivas desiguales dentro de las provincias como un valor agregado determinante para la inversión empresarial.

C. Proyectos para el desarrollo económico de la provincia

Son los proyectos estratégicos para el desarrollo económico municipal, identificados en la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad de Bogotá-Cundinamarca que geográficamente benefician a las provincias de jurisdicción de la CCB y que merecen la atención prioritaria de las administraciones departamentales y municipales, tales como: proyectos de infraestructura, fortaleza económica, capital humano, empresas, innovación y tecnología, gestión del Gobierno e inserción en la economía mundial, entre otros. Adicionalmente, se presentan los proyectos, programas y acciones que adelanta la CCB en las provincias y municipios de su cobertura.

Capítulo I

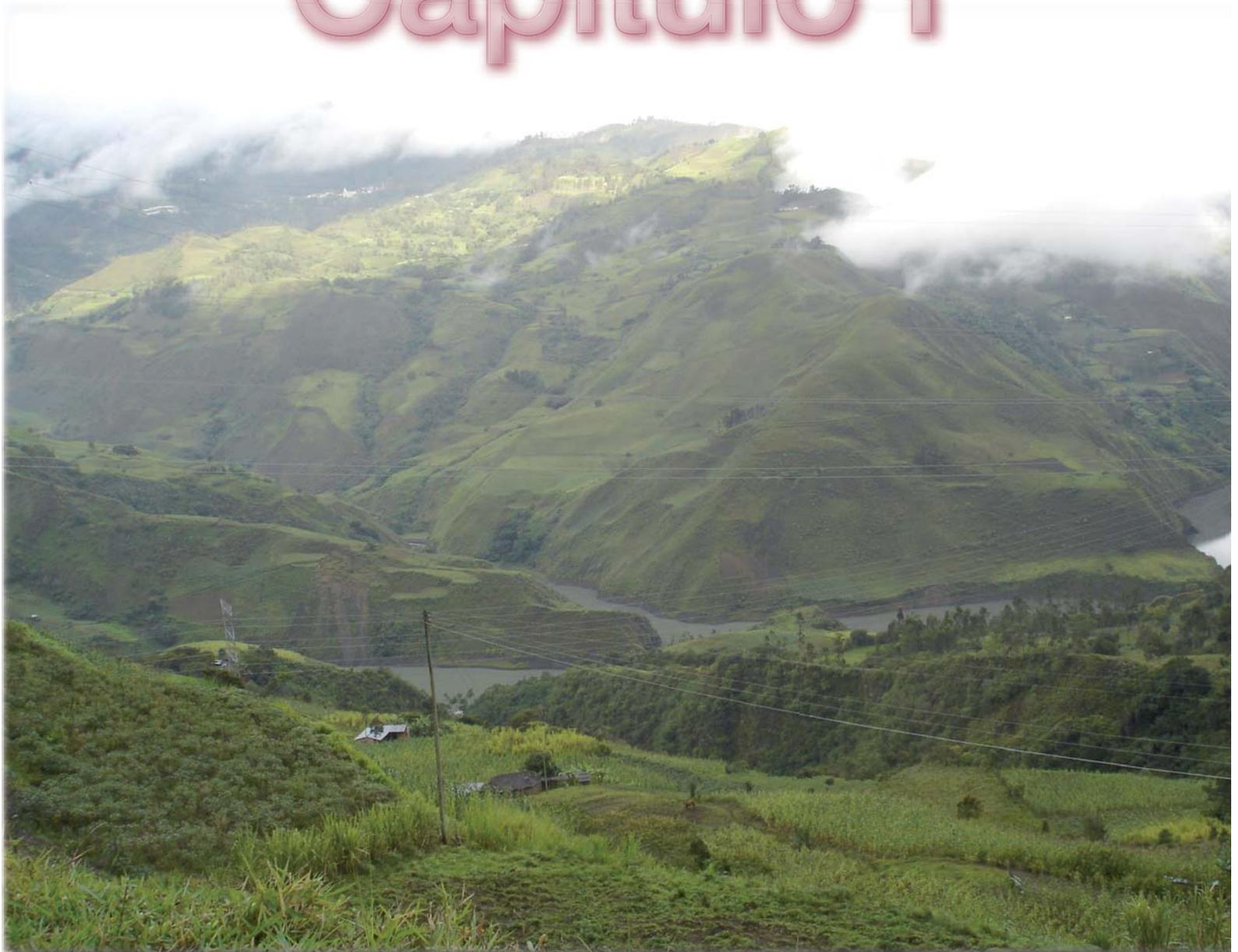


Foto: Municipio de Gachetá.

Características asociadas al entorno económico

Este capítulo aborda las condiciones o elementos que se relacionan con el entorno productivo de las empresas y que son fundamentales para atraer la inversión empresarial.

A. De Cundinamarca

El Departamento de Cundinamarca, localizado en la región central de Colombia, está conformado por 116 municipios y la ciudad de Bogotá, Distrito Capital. Los municipios están distribuidos en 15 provincias a saber: Almeidas, Alto Magdalena, Bajo Magdalena, Gualivá, Guavio, Magdalena Centro, Medina, Oriente, Rionegro, Sabana Centro, Sabana Occidente, Soacha, Sumapaz, Tequendama y Ubaté. Posee una extensión territorial de 24.210 km². Limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima; por el occidente con los departamentos de Tolima y Caldas y por el oriente con el departamento de Casanare.

De acuerdo con los resultados del *Censo general de 2005*, Cundinamarca, sin incluir a la ciudad de Bogotá, D.C., es el cuarto departamento en población de Colombia con 2'200.790 habitantes y una participación del 5,4% en el país. Cundinamarca es superada en po-

blación por el departamento de Antioquia, la ciudad de Bogotá, D.C., y el departamento del Valle del Cauca. Las provincias con mayor población en Cundinamarca son: Soacha (427.380 habitantes), Sabana Centro (381.209 habitantes), Sabana Occidente (327.062 habitantes) y Sumapaz (181.204 habitantes).

Cundinamarca posee todos los pisos térmicos¹ debido a que su territorio está atravesado de suroccidente a nororiente por la cordillera Oriental de Colombia, con alturas desde los 300 metros sobre el nivel del mar (msnm) en el río Magdalena y el piedemonte llanero hasta alturas mayores a los 4.000 msnm en el páramo de Sumapaz. Casi todo el territorio es montañoso con excepción de tres zonas: la Sabana de Bogotá, situada al centro norte del territorio, el piedemonte llanero ubicado al extremo oriente y el valle del río Magdalena, especialmente al noroccidente del departamento.

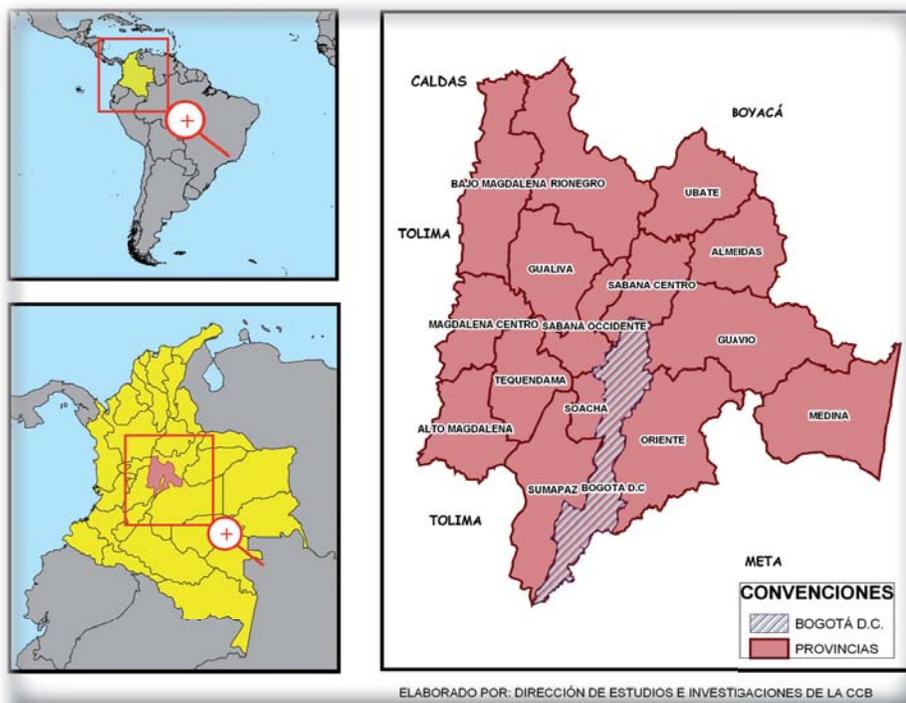


Figura 1.1. Localización geográfica de las provincias de Cundinamarca.

1. Universidad Nacional de Colombia (2005), *Bogotá – Cundinamarca. Diagnóstico general*. Centro de Extensión Académica, Facultad de Artes, U.N., Bogotá.

Según el Ministerio de Desarrollo Económico (Decreto 622 de 2000), teniendo en cuenta la continuidad geográfica, los medios de comunicación y los vínculos comerciales de los municipios que agrupan, las cámaras de comercio que tienen jurisdicción en Cundinamarca son: la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara de Comercio de Facatativá, la Cámara de Comercio de Girardot, la Cámara de Comercio de Honda, la Cámara de Comercio de La Dorada y la Cámara de Comercio de Villavicencio (ver figura 1.2).

La CCB tiene cobertura de sus servicios en la ciudad de Bogotá, D.C., y 59 municipios de Cundinamarca; los municipios se agrupan en ocho provincias:

Almeidas: Chocontá, Machetá, Manta, Sesquillé, Suesca, Tibirita y Villapinzón.

Guavio: Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá.

Medina: Medina.

Oriente: Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une.

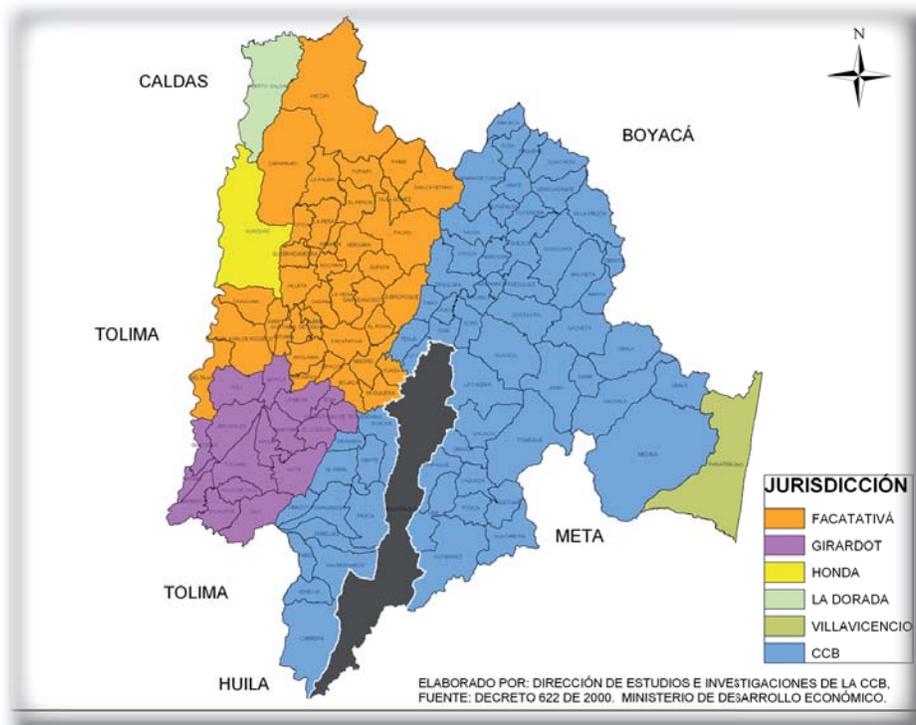
Sabana Centro: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.

Soacha: Sibaté y Soacha.

Sumapaz: Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia.

Ubaté: Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Ubaté.

Figura 1.2. Cobertura de las cámaras de comercio en los municipios del Departamento de Cundinamarca



B. De la provincia Guavio

1. Características generales

La provincia Guavio, localizada en el costado oriental de Cundinamarca, representa el 11,6% del área total del departamento. Es la primera provincia en extensión territorial con 2.628 km². Está conformada por ocho municipios: Gachalá, Gacheta, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá. Limita por el norte con la provincia Almeidas, por el sur con la provincia Oriente y el departamento del Meta; por el oriente con el departamento de Boyacá y la provincia Medina, y por el occidente con la provincia Sabana Centro y la Ciudad de Bogotá. Tomando como base el *Censo general de 2005*², la población total de la provincia Guavio es de 79.621 habitantes (3,6% de participación) y ocupa el décimo puesto en población entre las quince provincias de Cundinamarca.

2. Características naturales

En la provincia Guavio predominan las tierras de pastos, cuyo uso principal es el pasto manejado, el cual ocupa una extensión 85.748 hectáreas³ que cubren el 32,8% de la provincia. De igual forma, se destacan grandes extensiones de bosque secundario (21,3%), rastrojo (12,7%), pasto natural, vegetación de páramo (8,9%), cultivos de papa (1,5%) y bosque plantado (1,4%).

Guavio es una provincia de gran importancia por sus grandes reservas forestales e hídricas como la Balsa de Junín, los ríos Chorreras y Concepción, el embalse de San Rafael y El Sapo, en La Calera, el río Sucio en Gachalá, el Parque Natural Chingaza que cubre los municipios de La Calera, Fómeque, Guasca y Gachalá (declarado Patrimonio Hídrico de la Humanidad con el título de Humedales Ramsar), la laguna de Siecha



Figura 1.3. Localización geográfica de la provincia Guavio

en Guasca y la laguna de Guatavita y el embalse de Tominé, en Guatavita.

3. Sectores productivos

a. Agricultura

El total del área sembrada en la provincia Guavio en el 2004 fue de 9.990 hectáreas, de las cuales el 70,5% son cultivos transitorios predominantes en esta provincia, el 16,6% permanentes y el 12,9% cultivos anuales. Si se compara con las otras provincias de Cundinamarca, Guavio representa tan solo el 3,3% de las hectáreas destinadas para la agricultura en el departamento y ocupó la decimotercera posición. Los cultivos más representativos de la provincia fueron: arveja, papa, maíz, caña panelera y mora. Si se compara la extensión territorial de la provincia contra el área sembrada en ella, se evidencia que Guavio tan sólo destinó el 3,8% de sus suelos para la agricultura. Este resultado consolidó a la provincia como la decimoquinta en porcentaje de sus suelos destinados a la agricultura.

2. DANE (2005). *Censo general de 2005. Información básica, Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007*. Consultada el 11 de septiembre de 2007. Disponible en: www.dane.gov.co/censo.

3. Gobernación de Cundinamarca y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2003). *Mapa de uso actual y cobertura vegetal de los suelos departamento de Cundinamarca*. Gobernación de Cundinamarca y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Bogotá.

b. *Ganadería bovina*⁴

La provincia Guavio tiene una población bovina de 28.118 cabezas y ocupó el noveno puesto entre las quince provincias del departamento, con una participación del 5,1%. La mayor producción de ganado bovino de la provincia se localizó en los municipios de Ubalá y Guasca.

En el 2005, la provincia Guavio fue la tercera en producción de leche con 364.924 litros⁵ de leche por día, es decir, el 15,7% de la producción de Cundinamarca. Los principales municipios productores de leche en la provincia son: La Calera, Guasca y Ubalá.

c. *Ganadería porcina*

Según el Censo general de 2005, la provincia Guavio concentró 14.095 cabezas de ganado porcino y ocupó el cuarto puesto entre las provincias del

departamento, con una participación del 9,52%. El municipio de Guatavita concentró el 72% de los porcinos de la provincia.

d. *Avicultura*

Guavio contó 114.696 aves (pollos, gallos y gallinas) y ocupó el decimosegundo puesto, con una participación en Cundinamarca del 0,84%. Los municipios de Guasca, Gachetá y Ubalá se destacaron por concentrar más del 60% de la población de aves de la provincia.

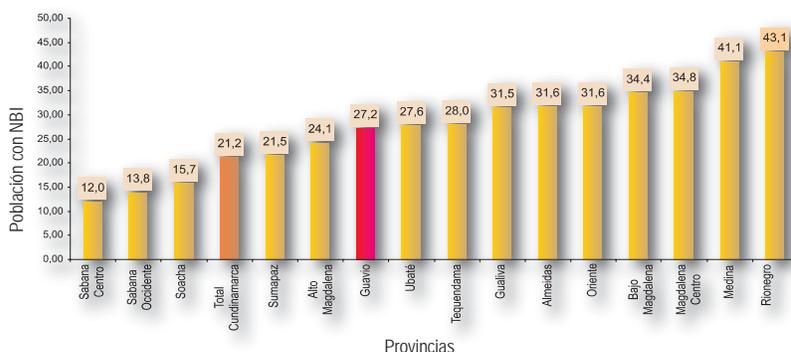
e. *Minería*

La provincia Guavio se caracteriza por la presencia de explotaciones mineras en casi todos los municipios que la conforman. Los principales minerales de extracción son: esmeraldas, cobre, plomo, cinc, hierro, manganeso, yeso, roca fosfórica, barito, calcita y carbón.

4. Necesidades básicas insatisfechas, NBI⁶

Según el *Censo general de 2005*, Guavio es la sexta provincia entre las de menor porcentaje en población con NBI (27,2%), es decir, 21.694 de las personas de la provincia. Este resultado ubica a la provincia Guavio por encima del promedio departamental, 21,2%.

Figura 1.4. Porcentaje en población con NBI en las provincias de Cundinamarca.



Fuente: DANE (2005). *Censo general*. Procesado, REDATAM, información consultada 11 de septiembre de 2007. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

5. Educación

Guavio es la cuarta provincia de Cundinamarca dentro de las de menor porcentaje de analfabetismo (13,7%: por debajo del promedio departamental 15,9%). Se estima que en el 2005 permanecieron en la provincia cerca de 10.653 personas que no sabían leer ni escribir.

6. Vivienda

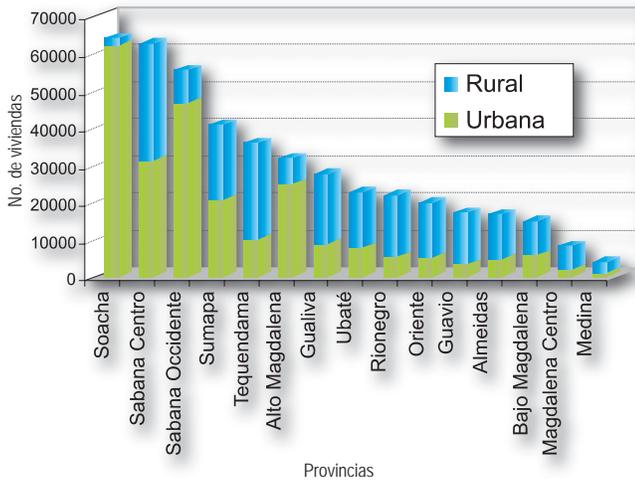
La provincia de Guavio tiene 17.339 viviendas, que representan el 3,9% del total departamental; de éstas, el 80,1% (13.885 viviendas) se localizan en la zona rural y el 19,9% restante (3.454 viviendas) en la zona urbana. Por su participación en el departamento, Guavio es la decimoprimer provincia en número de viviendas de Cundinamarca.

4. DANE (2005) (En línea). *Censo general de 2005*. Información básica, Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007., Consultada el 11 de septiembre de 2007. Disponible en: www.dane.gov.co/censo.

5. Ministerio de Agricultura y Gobernación de Cundinamarca. *Estadísticas agropecuarias*. Vol. 20, p. 189.

6. Necesidades básicas insatisfechas (NBI): este indicador clasifica como "pobres" a los hogares que poseen una de las siguientes características: materiales inadecuados de la vivienda, carencia de servicios públicos, hacinamiento crítico, alta dependencia económica y absentismo escolar. Cuando el hogar presenta dos o más de las características anteriores, se clasifica en "miseria".

Figura 1.5. Viviendas urbanas y rurales en las provincias de Cundinamarca



Fuente: DANE (2005). Censo general. Procesado, REDATAM, información consultada 11 de septiembre de 2007.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

7. Servicios públicos⁷

En la zona urbana, el promedio de la cobertura de los servicios públicos en los municipios de la provincia Guavio para las 3.454 viviendas es: energía 98,7%, acueducto 93%, alcantarillado 90,7%, recolección de basura 90,6, teléfono 48,39% y gas natural 0,0%.

En la zona rural, el promedio de la cobertura de los servicios públicos en los municipios de la provincia Guavio para las 13.885 viviendas es: energía 91,8%, acueducto 30,8%, alcantarillado 7,6%, recolección de basura 8,1%, teléfono 10,9% y gas natural 0,01%.

8. Vías de transporte

La provincia Guavio dispone de un importante eje vial de carácter departamental: la vía Bogotá – La Calera - Guasca – El Páramo.

El estado de las vías entre los municipios de la provincia Guavio presenta las siguientes características⁸:

- **Vía Bogotá - Gachetá:** pavimentada y frecuentemente controlada por retenes militares. Se debe conducir con bastante precaución y luces encendidas debido a la densa neblina que dificulta la visibilidad del entorno y de la vía misma.
- **Vía Gachetá – Ubalá:** pavimentada y frecuentemente controlada por retenes militares. Se debe transitar con cautela debido a tramos viales angostos y en regular y mal estado de conservación.
- **Vía Ubalá – Gachalá:** pavimentada y frecuentemente controlada por retenes militares. Presenta tramos en regular estado de conservación. Se puede transitar sin mayor dificultad. Sin embargo, existen tramos angostos donde debe darse paso por mal estado de la vía. La vía bordea el embalse del Guavio y se encuentran dos túneles de 4.5 metros de altura.
- **Vía Gachalá – Gama:** la vía hacia el municipio de Gama se encuentra en pésimas condiciones. Se recomienda seguir la ruta Ubalá, Gachetá, Junín y Gama.
- **Vía Gama - Junín:** en mal estado y tiene gran dificultad para transitar. Se recomienda tomar la vía a Gachetá y tomar desvío hacia Junín.
- **Vía Junín – Guasca:** pavimentada y en buen estado de conservación.
- **Vía Guatavita - La Calera:** pavimentada y en buen estado para su tránsito hacia los municipios.

9. Salud

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en el 2004 en la provincia Guavio, se encontraban afiliadas al Sisbén 64.590 personas⁹, cuya participación en el Departamento es del 4,1%. Este resultado la ubicó como la decimosegunda provincia en número de personas afiliadas.

7. Gobernación de Cundinamarca (2005). *Estadísticas básicas del nuevo Sisben*. Gobernación de Cundinamarca, Bogotá.

8. Cámara de Comercio de Bogotá (2006). *Consultoría "Viabilidad para la transitabilidad de un bus de servicio móvil de la CCB en los municipios de su jurisdicción en Cundinamarca"*. CCB, Bogotá.

9. DPN (2007) (En línea). *Población sisbenizada por zona, según municipios*. Consultada el 26 de septiembre de 2007. Disponible en: www.dnp.gov.co.

10. Medio ambiente

La provincia Guavio se caracteriza por poseer una gran variedad de recursos naturales. Presenta un alto grado de contaminación del recurso hídrico por el inadecuado manejo de los residuos sólidos, líquidos y demás, que en muchos casos son tóxicos. Adicionalmente, se ha presentado una afectación a las lagunas de la región, extinción de la fauna y la flora silvestre, destrucción de los bosques por las talas y las quemadas indiscriminadas.

11. Turismo

La provincia Guavio cuenta con un gran potencial para el turismo ecológico y científico por poseer zonas naturales consideradas de interés mundial, una de las de mayor producción de agua y de biodiversidad única. Se destacan el Parque Natural Chingaza y la represa del Guavio, considerada como la segunda en importancia de Suramérica en generación de energía.

12. Seguridad y convivencia¹⁰

Uno de los factores fundamentales para atraer la inversión nacional y extranjera es crear un entorno de seguridad y convivencia favorables para el desarrollo económico y social de los municipios y provincias de Cundinamarca.

Los delitos de mayor efecto en el desarrollo económico y social de la provincia Guavio son: homicidio común, muertes en accidentes de tránsito, lesiones personales, hurto a residencias y fincas, abigeato y piratería terrestre.

Durante el 2006, en Guavio se reportaron 10 homicidios ante las autoridades de los municipios de la provincia, es decir, el 2,3% de participación en el departamento. Frente a las demás provincias, Guavio ocupó la decimosegunda posición en número de homicidios;

este indicador posicionó a Guavio como una de las provincias de Cundinamarca con menor número de homicidios en el departamento. Los municipios de la provincia más afectados por este delito fueron: La Calera (5 casos) y Guasca (3 casos).

Las lesiones personales se constituyeron como el delito más frecuente en la provincia Guavio en el 2006, con 103 casos reportados y una participación en el departamento del 3,7%. Si se compara esta cifra con las otras catorce provincias del departamento, Guavio fue la décima provincia en número de víctimas de lesiones personales. Los municipios de la provincia más afectados por este delito fueron: La Calera (60 casos) y Gachetá (19 casos).

Los municipios de la provincia Guavio reportaron 92 casos de hurto a residencias y fincas, es decir, el 4,7% de participación en el departamento. Este resultado ubicó a Guavio como la séptima provincia en número de casos de este tipo de hurto en el departamento. El municipio más afectado por este delito fue: La Calera (77 casos).

El hurto de ganado o abigeato en la provincia Guavio representó el 5,8% de los robos del departamento y ubicó a Guavio como la séptima en Cundinamarca (26 casos), después de las provincias Tequendama (41 casos) y Oriente (38 casos). El municipio de Guavio más afectado por este delito es La Calera (19 casos).

Guavio junto a Alto Magdalena y Rionegro fueron las provincias de Cundinamarca con cero casos de denuncias por piratería terrestre.

Guavio fue en el 2006 la decimotercera provincia de Cundinamarca en número de muertes en accidentes de tránsito en sus corredores viales (4 casos), que representaron el 1,6% de los accidentes del departamento. Los municipios afectados por estas muertes son: Guasca (2 casos), La Calera (1 caso) y Ubalá (1 caso).

10. Policía Nacional, Centro de Investigaciones Criminológicas Cundinamarca y Dirección de Seguridad y Convivencia de la Cámara de Comercio de Bogotá. Corte a diciembre de 2006.

Capítulo II



Foto: Municipio de Guasca.

Características asociadas a la estructura empresarial

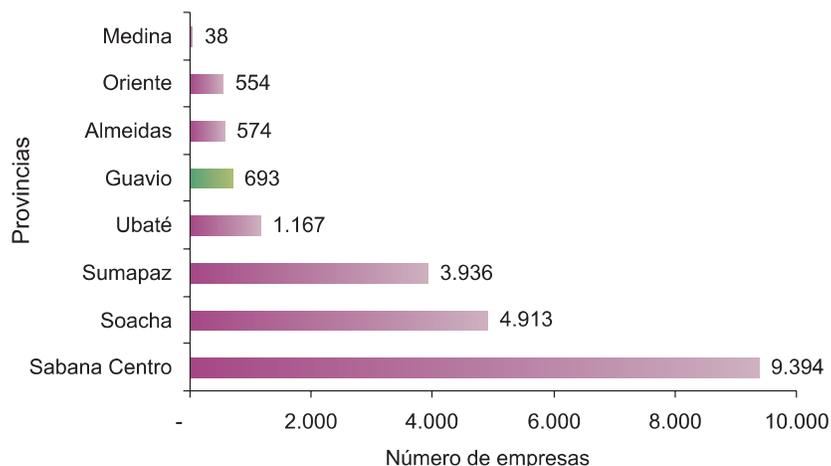
En este capítulo se presentan las características de la estructura empresarial según el número de empresas de la provincia, se identifican las actividades económicas de mayor importancia, los municipios donde se ubican geográficamente las empresas, el tamaño, la organización jurídica, la vocación exportadora y el empleo generado, además de la descripción general de cada municipio de la provincia.

A. Estructura empresarial

1. Número de empresas

En el 2006 se registraron 21.269 empresas en los municipios de influencia de la Cámara de Comercio de Bogotá¹¹. De éstas, 693 empresas (3,3%) se ubicaron en la provincia Guavio. Frente a las demás provincias ocupó el quinto lugar en número de empresas. En términos de capital, las empresas en los municipios de jurisdicción de la CCB reportaron \$ 8.6 billones, de los cuales \$180.539 millones pertenecen a la provincia Guavio, es decir, el 2,1% de los activos.

Figura 2.1. Número de empresas en las provincias de jurisdicción de la CCB.



Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 2.1. Número de empresas por sector económico y tamaño en la provincia Guavio.

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	295	10	1		306
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	67	4			71
Hoteles y restaurantes	65				65
Industrias manufactureras	58		3		61
Construcción	59	1			60
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	37	1			38
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	32				32
Agricultura	21	1			22
Intermediación financiera	1	3	6	4	14
Explotación de minas y canteras	8	1			9
Educación	6	3			9
Servicios sociales y de salud	4	1			5
Suministro de electricidad, gas y agua	1				1
Total	654	25	10	4	693

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

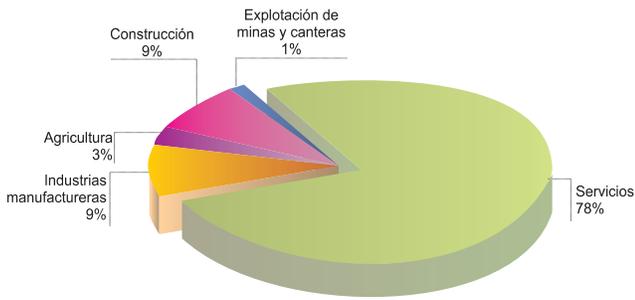
La mayor actividad empresarial de la provincia se concentró en el sector servicios¹² (el 78,1% de las 693 empresas); los otros sectores representativos para la economía local fueron: industrias manufactureras (8,8%), construcción (8,7%), agricultura (3,2%), y explotación de minas y canteras (1,3%). La mayor participación del sector servicios es el resultado de la alta

concentración del comercio y reparación de vehículos automotores (44,2%) de las empresas. Además, este sector representó el eje de la economía provincial, y en menor medida por los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,2%), hoteles y restaurantes (9,4%) y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (5,5%) (ver figura 2.2).

11. Las cifras corresponden al *Registro mercantil* de la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2006.

12. El sector servicios está conformado por las actividades de suministro de electricidad, gas y agua, comercio, hoteles y restaurantes, transporte, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, Administración pública, educación, salud, servicios comunitarios, personales y sociales, servicio doméstico y organizaciones extraterritoriales.

Figura 2.2. Distribución de las empresas de la Provincia Guavio por sector económico. 2006.



Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

De acuerdo con el número de empresas, las principales actividades productivas de la provincia Guavio son: el comercio de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, servicios telefónicos, expendio de comidas preparadas en restaurantes y cafeterías, construcción de obras de ingeniería civil, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, comercio de libros, periódicos y artículos de papelería, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, expendio de bebidas alcohólicas, comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos, ajuste y cobranza de crédito, servicios de reproducción, fotocopias e impresión heliográfica, elaboración de productos de panadería.

Según el tamaño de las empresas, se puede afirmar que Guavio es una provincia con mayor presencia de microempresas. Del total de las empresas de la provincia (693), 654 son microempresas, es decir, representan el 94,37% del total de empresas de la provincia, y 3,07% de las microempresas en las provincias de jurisdicción de la CCB. Las pymes representaron en la provincia Guavio el 5,05% y las grandes empresas tan solo el 0,58%.

La mayor proporción de empresas de la provincia Guavio se localizó en el municipio de La Calera

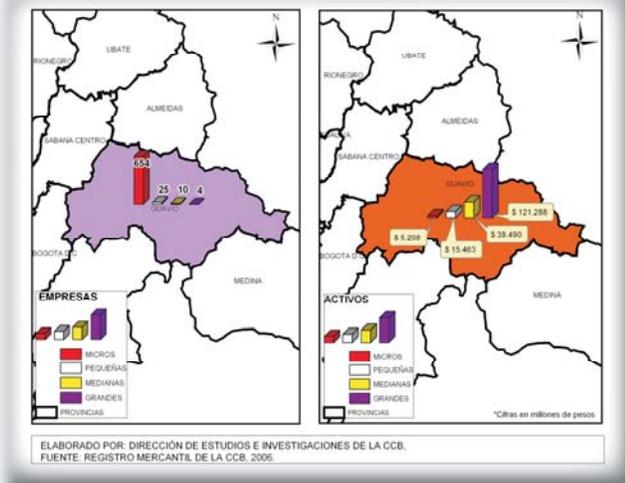
(257). Le siguen en su orden: Guasca (159), Guachetá (90), Ubalá (62), Guatavita (56), Gachalá (29), Gama (22) y Junín (18).

2. Tamaño de empresas

Aunque el 94,3% del total de empresas de la provincia son de tamaño micro, al tomar como criterio el valor de activos esta categoría contó en el 2006 con apenas el 2,9% de la inversión empresarial en Guavio. El 29,9% de los activos los tuvo la pyme, y la gran empresa participó con el 67,2% de los activos empresariales de la provincia. Según el sector económico, los mayores activos de Guavio se concentraron en las actividades de intermediación financiera (80,6%), industrias manufactureras (9,6%), comercio y reparación de vehículos automotores (4,7%) y educación (1,8%).

Si se compara con las otras siete provincias de jurisdicción de la CCB, Guavio es la tercera provincia en activos empresariales.

Figura 2.3. Tamaño de empresas por número y activos en Guavio.



3. Organización jurídica de las empresas

Según el tipo de organización jurídica, en la provincia Guavio el 79,2% de las empresas están registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá como personas naturales¹³, en su mayor parte microempresas (545), y

13. Esta categoría de comerciante corresponde con el individuo que ejerce alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La totalidad de su patrimonio, incluyendo el familiar y el personal, sirve como prenda de garantía por las obligaciones que adquiera en el desarrollo de las actividades de la empresa.

el 20,8% corresponde a personas jurídicas¹⁴. Entre las personas jurídicas o sociedades la mayor participación en el número de empresas fue para las sociedades limitadas¹⁵ (11,1%), seguida por las sociedades anónimas¹⁶ (3,9%), las empresas unipersonales¹⁷ (3,3%), las empresas asociativas de trabajo (1,9%) y las sociedades en comandita simple con el 0,6% de participación.

En la provincia Guavio las sociedades anónimas lograron la mayor participación en el valor de los

activos de la provincia (91,1%), seguida por las sociedades limitadas (4,9%), las personas naturales (2,2%), y las empresas en comandita simple (1,6%). La provincia Guavio no tiene empresas con organización jurídica extranjera. Por otro lado, se destaca los activos que generan las grandes empresas de sociedad anónima por valor de \$121.288 millones, es decir, 67,2% de los activos empresariales de la provincia.

Cuadro 2.2. Número de empresas de la provincia Guavio, según su organización jurídica y tamaño.

Organización	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Persona natural	545	4			549
Sociedad limitada	64	13			77
Sociedad anónima	7	7	9	4	27
Unipersonal	23				23
Asociativas de trabajo	13				13
Comandita simple	2	1	1		4
Total	654	25	10	4	693

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 2.3. Activos de la provincia Guavio, según organización jurídica y tamaño.

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Sociedad anónima	\$ 634	\$ 6.557	\$ 36.014	\$ 121.288	\$ 164.492
Sociedad limitada	\$ 1.768	\$ 7.028	\$ -	\$ -	\$ 8.796
Persona natural	\$ 2.236	\$ 1.646	\$ -	\$ -	\$ 3.882
Comandita simple	\$ 181	\$ 232	\$ 2.476	\$ -	\$ 2.889
Unipersonal	\$ 269	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 269
Asociativas de trabajo	\$ 210	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 210
Total	\$ 5.298	\$ 15.463	\$ 38.490	\$ 121.288	\$ 180.539

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

4. Vocación exportadora

La provincia de Guavio tiene bajo número de empresas con actividades relacionadas con el comercio exterior. De 608 empresas que se localizan en las ocho provincias de jurisdicción de la CCB, tan sólo el 2%, es decir, 12 empresas se localizan en esta provincia.

En la provincia Guavio predominan las microempresas y pequeñas empresas, razón por la cual se registra una baja orientación hacia el mercado externo. De las 693 empresas que tiene la provincia, solo el 1% de las empresas realizan o tienen en su objeto social la intensión de llevar a cabo operaciones de comercio exterior¹⁸, y el 71,4% de estas empresas son microe-

14. Por su naturaleza jurídica, la sociedad se define como la persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles y comerciales.
15. La sociedad de responsabilidad limitada es una persona jurídica conformada por un mínimo dos socios y máximo 25, cuya responsabilidad se limita hasta el monto de sus aportes.
16. La sociedad anónima es una persona jurídica conformada por un mínimo de cinco accionistas, con un capital representado en acciones o títulos nominativos de igual valor.
17. La empresa unipersonal es una persona jurídica creada por un único socio que puede ser persona natural o jurídica, denominado empresario o constituyente, quien destina parte de su patrimonio para su constitución.
18. Aquí se define la actividad de comercio exterior cuando la empresa es exportadora, importadora o realiza las dos actividades.

mpresas y pequeñas empresas. Estas empresas se localizan en los municipios de La Calera y Guasca.

Debido a su bajo número de empresas, la provincia Guavio no tiene una vocación de comercio exterior. Sin embargo, puede aprovechar los sectores con potencial exportador en la provincia: comercio y repara-

ción de vehículos automotores (42,8%) e industrias manufactureras (28,5%). Así mismo, las actividades exportadoras de mayor potencial en la provincia Guavio son: la producción especializada de flor de corte bajo cubierta y al aire libre y el comercio de equipos y programas de informática y actividades conexas de capacitación.

Cuadro 2.4. Vocación exportadora de la provincia Guavio, según organización jurídica y tamaño.

Tamaño de empresa	Exportador	Importador	Import-Export	Total
Micro			2	2
Pequeña	2	1		3
Mediana	1		1	2
Grande				
Total	3	1	3	7

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

5. Empleo generado por la actividad empresarial

En el 2006, los empresarios de la provincia Guavio reportaron empleo para un total de 361 personas¹⁹, es decir, el 1,1%. Con este resultado la provincia ocupó el sexto puesto entre las ocho provincias de jurisdicción de la CCB. La mayor participación en la provincia la obtuvieron las pymes con el 68,7% de los empleos y las microempresas (31,3%). Las grandes empresas en esta provincia no reportaron personal ocupado.

Los sectores con mayor nivel de ocupación en la Provincia son: las industrias manufactureras (27,4%), educación (20,8%), comercio y reparación de vehículos automotores (19,7%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (13,3%), hoteles y restaurantes (6,6%), agricultura (4,2%) e intermediación financiera (3,3%). Las actividades que más empleo generaron fueron los servicios de educación preescolar, primaria y secundaria (La Calera), purificación y embotellado de agua (La Calera), la fabricación de pinturas y barnices (Guasca), el transporte intermunicipal de carga por carretera (La Calera) y la producción de flores para exportación (Guasca).

Cuadro 2.5. Personal ocupado en las empresas de la provincia Guavio, según sector económico y tamaño.

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Industrias manufactureras	7		92		99
Educación	-	75			75
Comercio y reparación de vehículos automotores	24	47	-		71
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	36	12			48
Hoteles y restaurantes	24				24
Agricultura	-	15			15
Intermediación financiera	7	5	-	-	12
Explotación de minas y canteras	6	-			6
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4	2			6
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	5				5
Suministro de electricidad, gas y agua	-				-
Construcción	-	-			-
Servicios sociales y de salud	-	-			-
Total general	113	156	92	-	361

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

19. Se refiere al número de personas que los empresarios han declarado ocupar en las actividades de sus empresas, sin que se presente un indicador del nivel de ocupación de la provincia. Los resultados permiten hacer una aproximación a los requerimientos de mano de obra de los empresarios de la provincia.

B. Descripción general de los municipios de la provincia Guavio²⁰

1. Municipio de Gachalá

El municipio de Gachalá se localiza al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Guavio, a una distancia de 142 km de Bogotá, y a una altura de 1.712 msnm. Limita por el norte con los municipios de Gama y Ubalá; por el sur con el departamento del Tolima y el municipio de Medina; por el oriente con los municipios de Ubalá y Medina; y por el occidente con el municipio de Junín. Está conformado por las veredas: Boca de Monte, Cascadas, Chinchorro, Chisguales, Cruces, Diamante, Escobal, Florida, Frijolito, Guacamayas, Guarumal, Guavio, La Diana, Los Andes, Mesitas, Minas de Yeso, Montecristo, Muisca, Piedra Gorda, Providencia, San Isidro, Santa Barbara, Santa Helena, Sinaí, Tena, Tendidos de Rionegro, Tendidos del Guavio, Tunja, Tunjita, V y Vega de San Juan.

<i>Significado del nombre:</i>	Derrota de la noche.
<i>Extensión territorial:</i>	441 km ² .
<i>División política:</i>	Treinta y una (31) veredas.
<i>Temperatura:</i>	18° C.
<i>Altitud:</i>	1.712 msnm.
<i>Distancia de Bogotá:</i>	142 km.
<i>Transporte:</i>	Valle de Tenza.
<i>Población:</i>	5.690 personas.
<i>Viviendas:</i>	1.561.

Atractivos turísticos: cuevas de Murca, los farallones de Gachalá, las Pichoneras de La Vega de San Juan, La Gruta, la cascada de la Virgen del Carmen, las aguas termales y el Parque Natural Chingaza, la iglesia parroquial de la Inmaculada Concepción, el Parque central y la Casa de la Cultura.

Celebraciones: Semana del Agua, en mayo, Día del Medio Ambiente, día de la Virgen del Carmen y de la



Independencia el 20 de Julio, el Festival de Música Colombiana en octubre, el descubrimiento de América y ferias y fiestas en diciembre.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Gachalá contaba con 29 empresas de las 693 que tiene la provincia Guavio, es decir, el 4,2%.

La actividad empresarial del municipio de Gachalá se concentró principalmente en los sectores comercio y reparación de vehículos automotores con una participación del 62% del total municipal; construcción (10,35%) y hoteles y restaurantes (10,35%). Así mismo, la actividad más representativa de Gachalá fue: el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), el municipio de Gachalá no tiene grandes ni medianas empresas; sin embargo, se destaca de una pequeña empresa del sector de intermediación financiera: Banco Agrario de Colombia S.A., sucursal Gachalá. Por otro lado, las empresas de Gachalá reportaron un total de tres empleos y activos (sin tener en cuenta al Banco Agrario de Colombia S.A.) por \$75 millones.

20. Revista Guía Turística de Cundinamarca - Legis.

Cuadro 2.6. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Gachalá.

Sector	Micros	Pequeñas	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	18		18
Construcción	3		3
Hoteles y restaurantes	3		3
Industrias manufactureras	1		1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1		1
Intermediación financiera		1	1
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1		1
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	1		1
Total	28	1	29

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

2. Municipio de Gachetá

El municipio de Gachetá se localiza al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Guavio, a una distancia de 99 km de Bogotá, y a una altura de 1.745 msnm. Limita por el norte con los municipios de Machetá y Manta, al sur con los municipios de Junín y Gama; al oriente con el municipio de Ubalá y al occidente con el municipio de Guatavita. Está conformado por las veredas Bombitá, Cusaquín, Eras, Hatogrande, Monquetiva, Munchindote, Resguardo I, Resguardo II, Salinas, Tasajeras, Tuala, Villa, Yerbabuena y Zaque.

Significado del nombre: Detrás de nuestra labranza.

Extensión territorial: 257 km².

División política: Catorce (14) veredas.

Temperatura: 14° C.

Altitud: 1.745 msnm.

Distancia de Bogotá: 99 km.

Transporte: Valle de Tenza.

Población: 10.102 personas.

Viviendas: 2.864.

Atractivos turísticos: la represa del Guavio, las aguas termales La Rivera, la cascada Golpe de Agua, la caída natural Yonama, el santuario del Zaque, la piedra Antigua, el cementerio, el templo parroquial San Miguel Arcángel, el parque principal, el puente Reyes, la capilla de Muchindote.

Celebraciones: el Día de La Candelaria y feria exposición en febrero; aniversario del municipio el 2 de abril, día del Niño y Día Blanco en el primer semes-



tre, Festival San Pedrino en junio, Día del Campesino, en agosto y Expoguavio, en noviembre.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Gachetá contaba con 90 empresas de las 693 que tiene la provincia Guavio, es decir, el 13%.

La actividad empresarial del municipio de Gachetá se concentró principalmente en los sectores comercio y reparación de vehículos automotores con una participación del 44,4% del total municipal; transporte, almacenamiento y comunicaciones (13,3%), agricultura (6,7%), explotación de minas y canteras (5,6%) e industrias manufactureras (5,6%). Así mismo, las actividades más representativas de Gachetá fueron: el comercio al por menor de artículos de ferretería y cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados, el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en

general), bebidas y tabaco, servicios telefónicos y la extracción y aglomeración de hulla (carbón de piedra).

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006) el municipio de Gachetá no tiene grandes empresas; sin embargo, se destacan dos empresas medianas y

una pequeña del sector de intermediación financiera: Banco Agrario de Colombia S.A., y Megabanco, y Banco de Bogotá. Por otro lado, las empresas de Gachetá reportaron un total de 20 empleos y activos (sin tener en cuenta al Banco Agrario de Colombia S.A., Megabanco y Banco de Bogotá) por \$40.354 millones.

Cuadro 2.7. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Gachetá.

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	39	1		40
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11	1		12
Agricultura	6			6
Explotación de minas y canteras	5			5
Industrias manufactureras	5			5
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5			5
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	5			5
Construcción	4			4
Hoteles y restaurantes	4			4
Intermediación financiera		1	2	3
Servicios sociales y de salud	1			1
Total	85	3	2	90

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

3. Municipio de Gama

El municipio de Gama se localiza al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Guavio, a una distancia de 113 km de Bogotá, y a una altitud de 2.180 msnm. Limita por el norte con el municipio de Gachetá, por el sur con el municipio de Gachalá; por el oriente con los municipios de Ubalá y Gachalá; y por el occidente con el municipio de Junín. Está conformado por las veredas: Guavio, La Unión, Naranjo, Palenque I, Palenque II, Paliso, Santuario y Siatala.

Significado del nombre: Vuestra espalda.
Extensión territorial: 107 km².
División política: Ocho (8) veredas.
Temperatura: 17° C.
Altitud: 2.180 msnm.
Distancia de Bogotá: 113 km
Transporte: Flota Valle de Tenza.
Población: 3.741 personas.
Viviendas: 1.070.

Atractivos turísticos: iglesia de Nuestra Señora del Carmen, la casa cural, valles, montañas y ríos propicios para realizar caminatas.



Celebraciones: aniversario del municipio en mayo y las fiestas patronales de San Isidro en diciembre.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Gama contaba con 22 empresas de las 693 que tiene la provincia Guavio, es decir, el 3,2%.

La actividad empresarial del municipio de Gama se concentró principalmente en los sectores comercio y reparación de vehículos automotores con una participación del 50% del total municipal; actividades

inmobiliarias, empresariales y de alquiler (13,6%), construcción (9,1%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (9,1%). Así mismo, la actividad más representativa de Gama fue: el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), el municipio de Gama tiene presencia únicamente de microempresas; sin embargo, se destacan dos empresas medianas y una pequeña del sector de intermediación financiera: Banco Agrario de Colombia S.A., y Megabanco, y Banco de Bogotá. Por otro lado, las empresas de Gama no reportaron empleos y sus activos alcanzaron \$106 millones.

Cuadro 2.8. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Gama.

Sector	Micros	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	11	11
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3	3
Construcción	2	2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2	2
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	2	2
Industrias manufactureras	1	1
Hoteles y restaurantes	1	1
Total	22	22

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

4. Municipio de Guasca

El municipio de Guasca se localiza al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Guasca, a una distancia de 51 km de Bogotá, y a una altitud de 2.710 msnm. Limita por el norte con el municipio de Guatavita, por el sur con el municipio de La Calera; por el oriente con el municipio de Junín; y por el occidente con el municipio de Sopó. Está conformado por las veredas: Concepción, Flores, La Florida, Mariano Ospina, Pastor Ospina, Salitre, San Isidro, San José, Santa Ana, Santa Bárbara, Santa Isabel, Santa Lucía, Santuario y Trinidad.

Significado del nombre: Cercado de cerros.

Extensión territorial: 346 km².

División política: Catorde (14) veredas.

Temperatura: 17° C.

Altitud: 2.710 msnm.

Distancia de Bogotá: 51 km.

Transporte: Aguila y Valle de Tenza.

Población: 12.071 personas.

Viviendas: 3.103.

Atractivos turísticos: la laguna de Siecha, las fuentes termales, el páramo de Guasca, las Piedras de Aguascalientes, la alta meseta de Chingaza, la capilla



de Siecha, la primera casa de teja y barro que hubo en el municipio, la Cruz de los Suplicios, la plazoleta del parque principal, el templo de Guasca y las haciendas La Selva y Santa Isabel de Potosí.

Celebraciones: semana cultural a mediados de octubre, y ferias y fiestas en diciembre.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Guasca contaba con 159 empresas de las 693 que tiene la provincia Guavio, es decir, el 22,9%.

La actividad empresarial del municipio de Guasca se concentró principalmente en los sectores comercio y repara-

ción de vehículos automotores con una participación del 51,6% del total municipal; hoteles y restaurantes (13,8%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,7%), industrias manufactureras (9,4%) y agricultura (3,8%). Así mismo, las actividades más representativas de Guasca fueron: el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, servicios telefónicos y el expendio a la mesa de comidas en restaurantes.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), el municipio de Guasca no tiene grandes empresas; sin embargo, se destacaron tres empresas de tamaño mediano: Banco Agrario de Colombia S.A., Pinturas y Adhesivos C.I. Pyasa Colombiana S.A., y Rodríguez Rincón y Cía. Por otro lado las empresas de Guasca reportaron un total de 87 empleos y activos por \$12.575 millones, de los cuales el 81% de estos activos fueron generados por las empresas de tamaño mediano.

Cuadro 2.9. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Guasca.

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	79	2	1	82
Hoteles y restaurantes	22			22
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	16	1		17
Industrias manufactureras	14		1	15
Agricultura	5	1		6
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	6			6
Construcción	5			5
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3			3
Intermediación financiera			1	1
Educación	1			1
Servicios sociales y de salud	1			1
Total	152	4	3	159

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

5. Municipio de Guatavita

El municipio de Guatavita se localiza al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Guavio, a una distancia de 57 km de Bogotá, y a una altura de 2.668 msnm. Limita por el norte con el municipio de Sesquilé; por el sur con los municipios de Guasca y Junín; por el oriente con el municipio de Gachetá y por el occidente con los municipios de Gachancipá y Tocancipá. Está conformado por las veredas: Amoladero, Carbonera Alta, Carbonera Baja, Chaleche, Choche, Corales, Guandita, Hatillo, Juiquin, Monquetiva, Montecillo, Potrero Largo, Santa María, Tominé de Blancos y Tominé de Indios.

Significado del nombre: Fin de la labranza.
Extensión territorial: 249 km².
División política: Quince (15) veredas.



Temperatura: 14° C.
Altitud: 2.668 msnm.
Distancia de Bogotá: 57 km.
Transporte: Aguila, Valle de Tensa y Transguaca.
Población: 5.709 personas.
Viviendas: 1.760.

Atractivos turísticos: La laguna de Guatavita, el embalse de Tominé, el cerro de las Tres Viejas, el cementerio indígena, el valle, el páramo de Bermúdez y las fuentes termales, el templo parroquial, la plaza de toros.

Celebraciones: el Día del Campesino en julio, el Reinado del Sol, las fiestas patronales y de El Dorado, en septiembre.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Guatavita contaba con 56 empresas de las 693 que tiene la provincia Guavio, es decir, el 8,1%.

La actividad empresarial del municipio de Guatavita se concentró principalmente en los sectores comer-

cio y reparación de vehículos automotores con una participación del 42,9% del total municipal; hoteles y restaurantes (14,3%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,3%), agricultura (7,1%) y explotación de minas y canteras (5,4%). Así mismo, las actividades más representativas de Guatavita fueron: los servicios telefónicos y el expendio a la mesa de comidas en restaurantes.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), el municipio de Guatavita no tiene grandes empresas; sin embargo, se destacó una empresa de tamaño mediano: Banco Agrario de Colombia S.A. Por otro lado las empresas de Guatavita reportaron un total de 3 empleos y activos por \$3.364 millones, de los cuales el 86% de estos activos fueron generados por la mediana empresa.

Cuadro 2.10. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Guatavita.

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	24			24
Hoteles y restaurantes	8			8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8			8
Agricultura	4			4
Explotación de minas y canteras	2	1		3
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	3			3
Industrias manufactureras	2			2
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2			2
Construcción	1			1
Intermediación financiera			1	1
Total	54	1	1	56

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

6. Municipio de Junín

El municipio de Junín se localiza al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Guavio, a una distancia de 103 km de Bogotá, y a una altura de 2.300 msnm. Limita por el norte con los municipios de Gachetá y Guatavita; por el sur con el municipio de Fómeque; por el oriente con los municipios de Gama y Gachalá y por el occidente con el municipio de Guasca. Esta conformado por las veredas: Alemania, Aposentos, Arenal, Carrizal, Chorillos, Colombia, Córdoba, El Carmen de Sueva, El Valle del Je, Guarumo, Junín Cabecera, La Aldea, La Vega, Maracaibo, Nemostn, Potreritos, San Antonio, San Francisco, San José, San Pedro, San Rafael, San Roque, Santa Barbara y Terema.



Significado del nombre: Unión del zipa y del zaque.
Extensión territorial: 337 km².
División política: Veinticuatro (24) veredas.
Temperatura: 16° C.
Altitud: 2.300 msnm.
Distancia de Bogotá: 103 km.
Transporte: Valle de Tenza, Alianza, Trans. Gaceta y Guasca, Tax Guavio y Junin.
Población: 8.007 personas.
Viviendas: 2.798.

Atractivos turísticos: el santuario de Ararat, la cascada de Sueva, las cuevas de Tolanta, las aguas termales del balneario La Rivera, el alto de Los Reyes, la capilla del cerro de Alemania, los monumentos a los Santos Reyes Magos y a los obreros de Junín.

Celebraciones: la fiesta de los Reyes Magos el 6 de enero, Corpus Christi, en junio, el Día del Campesino en julio, aniversario del municipio el 13 de agosto y la fiesta de la Virgen del Rosario el 7 de octubre.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Junín contaba con 18 empresas de las 693 que tiene la provincia Guavio, es decir, el 2,6%.

La actividad empresarial del municipio de Junín se concentró principalmente en los sectores comercio y reparación de vehículos automotores con una participación del 44,4% del total municipal; construcción (27,8%), hoteles y restaurantes (5,6%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,6%). Así mismo, las actividad más representativa de Junín fue: la construcción de obras e ingeniería civil.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), el municipio de Junín no tuvo presencia de grandes ni pequeñas empresas; sin embargo, se destacó una empresa de tamaño mediano: Banco Agrario de Colombia S.A. Por otro lado, las empresas de Junín reportaron un total de tres empleos y activos por \$3.364 millones, de los cuales el 86% fueron generados por la mediana empresa.

Cuadro 2.11. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Junín.

Sector	Micros	Medianas	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	8		8
Construcción	5		5
Hoteles y restaurantes	1		1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1		1
Intermediación financiera		1	1
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1		1
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	1		1
Total	17	1	18

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
 Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

7. Municipio de La Calera

El municipio de La Calera se localiza al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Guavio, a una distancia de 16 km de Bogotá, y a una altura de 2.718 msnm. Limita por el norte los municipios de Guasca y Sopó; por el sur con el municipio de Choachí; por el oriente con los municipios de Junín y Fómeque; y por el occidente con la ciudad de Bogotá. Está conformado por las veredas: Altamar, Aurora Alta, Aurora Baja, Buenos Aires La Epifanía, Buenos Aires Los Pinos, Camino al Meta, El Hato, El Líbano, El Manzano, El Rodeo, El



Salitre, El Volcán, Frailejonal, Jerusalén, La Hoya, La Jangada, La Junia, La Polonia, La Portada, La Toma, Márquez, Mundo Nuevo, Quisquizá, San Cayetano, San José de la Concepción, San José del Triunfo, San Rafael, Santa Helena, Treinta y Seis y Tunjaque.

<i>Significado del nombre:</i>	Prisión o cercado prestado.
<i>Extensión territorial:</i>	340 km ² .
<i>División política:</i>	Treinta (30) veredas.
<i>Temperatura:</i>	16° C.
<i>Altitud:</i>	2.718 msnm.
<i>Distancia de Bogotá:</i>	16 km.
<i>Transporte:</i>	Transportes Teusacá, Transportadora El Triunfo.
<i>Población:</i>	23.263 personas.
<i>Viviendas:</i>	7.924.

Atractivos turísticos: los cerros de Cerca de Piedra, La Aurora, La Hondura, La Pita, San Vicente y la cordillera de Sal, la cueva de La Moya, la meseta de Las Piedras de Tunjaque, las aguas termales, el embalse de San Rafael, la laguna Brava, el puente natural La Piedra, y el Parque Natural Nacional Chingaza (declarado patrimonio Hídrico de la Humanidad con el título de Humedales Ramsar), la capilla colonial, la capilla de la casa de gobierno, la plaza de ferias.

Celebraciones: Corpus Christi, en junio, San Pedro y San Pablo en julio, fiesta de Nuestra Señora del Carmen, campeonatos municipales en junio y diciembre, las ferias ganadera, equina y canina a finales de noviembre, viernes culturales cada quince días y veladas culturales cada mes.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, La Calera contaba con 257 empresas de las 693 que tiene la provincia Guavio, es decir, el 37,1% y se consolidó como el municipio de la provincia con mayor número de empresas.

La actividad empresarial del municipio de La Calera se concentró principalmente en los sectores: comercio y reparación de vehículos automotores con una participación del 44,4% del total municipal; construcción (38,9%), industrias manufactureras (14%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,3%), hoteles y restaurantes (8,2%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (8,2%) y construcción (7%). Así mismo, las actividades más representativas de La Calera fueron el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, servicios telefónicos, expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes, servicios telefónicos.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), el municipio de La Calera tiene microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas. Se destacaron cuatro empresas de tamaño grande: Inversiones Jaipur S.A., Inversiones Dimitri S.A., Negocios Arrayanes S.A., e Inversiones Catleya S.A. Por otro lado, las empresas de La Calera reportaron un total de 246 empleos y activos por \$146.837 millones, de los cuales el 82% fueron generados por las grandes empresas.

Cuadro 2.12. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de La Calera.

Sector	Micros	Pequeña	Medianas	Grandes	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	93	7			100
Industrias manufactureras	34		2		36
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	27	2			29
Hoteles y restaurantes	21				21
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	20	1			21
Construcción	17	1			18
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	10				10
Educación	5	3			8
Intermediación financiera	1		1	4	6
Agricultura	4				4
Servicios sociales y de salud	2	1			3
Suministro de electricidad, gas y agua	1				1
Total	235	15	3	4	257

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

8. Municipio de Ubalá

El municipio de Ubalá se localiza al oriente del departamento de Cundinamarca, en la provincia Guavio, a una distancia de 126 km de Bogotá, y a una altura de 1.949 msnm. Se encuentra dividido geográficamente en dos áreas por el municipio de Gachalá. Limita por el norte con el departamento de Boyacá; por el sur con los municipios de Gama, Gachalá y Medina; por el oriente con el municipio de Paratebueno y por el occidente con el municipio de Gachetá. Está conformado por las veredas: Algodones, Betania, Boca de Monte, Campo Hermoso, Cascadas, Cascajal, El Carmelo, El Carmen, El Cartucho, El Edén, Gibraltar, Gozajujo, La Floresta, La Mesa, La Playa, La Romanza, Laguna Azul, Las Mercedes, Mámbita Centro, Margarita, Mundo Nuevo, Peñas Blancas, Rionegro, Robledal, Sagrado Corazón, San Antonio, San Antonio de Ubalá, San Cayetano, San Fernando, San Isidro, San José, San Juan, San Luis, San Pablo, San Pedro, San Pedro de Jagua, San Roque, Santa Barbara, Santa Lucia, Santa María, Santa Rosa, Santa Rosita, Santa Teresa, Santuario, Sión y Soya.

<i>Significado del nombre:</i>	Lugar de la pendiente de la falda.
<i>Extensión territorial:</i>	551 km ² .
<i>División política:</i>	Cuarenta y nueve (49) veredas.
<i>Temperatura:</i>	16 - 18° C.
<i>Altitud:</i>	1.949 msnm.
<i>Distancia de Bogotá:</i>	126 km.
<i>Transporte:</i>	Valle de Tensa.
<i>Población:</i>	11.038 personas.
<i>Viviendas:</i>	3.349.

Atractivos turísticos: el desierto de San Luis, la presa del Guavio, la vereda del Sagrado Corazón, el cerro Ají, la cascada Agua Blanca, la laguna Verde, las cuevas de Batatas, Nitro y Buenavista, lugares de interés arqueológico donde hallaron restos humanos al parecer de la civilización de los gigantes de los Andes, la cueva de La Quebrada Grande, el palacio municipal y el templo parroquial.



Celebraciones: fiestas de la Virgen del Carmen el 16 de julio, semana cultural y ambiental en septiembre, juegos campesinos en octubre, reinados, fiestas y feria exposición agropecuaria en diciembre.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Ubalá contaba con 62 empresas de las 693 que tiene la provincia Guavio, es decir, el 8,9%.

La actividad empresarial del municipio de Ubalá se concentró principalmente en los sectores: comercio y reparación de vehículos automotores con una participación del 37,1% del total municipal; construcción (35,5%), hoteles y restaurantes (8,1%), otras actividades de servicios comunitarios y sociales y agricultura (3,2%). Así mismo, las actividades más representativas de Ubalá fueron: construcción de obras de ingeniería civil y el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), el municipio de Ubalá no tiene medianas y grandes empresas. Se destacó una empresa de tamaño pequeño: Banco Agrario de Colombia S.A. Por otro lado, las empresas de Ubalá reportaron un total de dos empleos y activos por \$2.113 millones, de los cuales el 94% fueron generados por la empresa de intermediación financiera.

Cuadro 2.13. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Ubalá.

Sector	Micros	Pequeñas	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	23		23
Construcción	22		22
Hoteles y restaurantes	5		5
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	4		4
Agricultura	2		2
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2		2
Explotación de Minas y Canteras	1		1
Industrias manufactureras	1		1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1		1
Intermediación financiera		1	1
Total	61	1	62

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



Foto: Municipio de Ubalá.

Capítulo III



Foto: Municipio de Gachalá.

Proyectos para el desarrollo económico provincial

En este capítulo se identifican los proyectos estratégicos para el desarrollo económico provincial. Con el conocimiento de éstos, el entorno económico se fortalecerá si las empresas encuentran los insumos para superar sus dificultades estructurales, como: fortaleza económica, infraestructura, capital humano, empresas, innovación y tecnología, gestión del Gobierno e inserción en la economía mundial.

A. Proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad en la provincia Guavio



En la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de Bogotá – Cundinamarca²¹ se incluyen los principales proyectos que deben desarrollarse para proveer un entorno favorable para la inversión, la provisión de infraestructura de servicios, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la promoción del comercio internacional, la ciencia, tecnología e innovación y las actividades de investigación y desarrollo económico y social según los principios del desarrollo humano equitativo y sostenible.

Cuadro 3.1. **Proyectos estratégicos de la Agenda Interna para la Provincia Guavio.**

Fortaleza económica	Región Turística. Diagnóstico, investigación de mercados. Megaproyecto agroindustrial
Infraestructura	Plan Maestro de Movilidad Regional. Agua potable y saneamiento básico. Red vial de segundo orden. Región Conectada. Programa de energía, gas y telecomunicaciones.
Recursos naturales	Sistema regional de áreas protegidas - SIRAP. Conservación y manejo de microcuencas, paramos y ecosistemas de alta montaña. Programa de manejo integral del agua. Sistema de gestión Ambiental regional, SIGAR. Balance Hídrico. Plan de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas. Sistema de Información Geográfica Ambiental.
Capital humano y empleo	Región Bilingüe. Montaje de politécnicos en las 15 provincias de Cundinamarca. Desarrollo del Espíritu Investigativo: fomento de una cultura de ciencia y tecnología, Programa Ondas y Clubes de Ciencias. Diagnóstico y transformación de la educación básica y media hacia una perspectiva educativa. Innovación en la enseñanza de las ciencias: Programa de formación de maestros en didácticas de las ciencias. Conformación de redes de docentes e Instituciones para difundir la pedagogía de la Ciencia y la Innovación tecnológica.
Empresas	Proyecto de apoyo a la globalización de las Mipymes. Sistema de información regional de cadenas productivas. Sistema de información de la competitividad de Bogotá y Cundinamarca. Esquemas financieros para la demanda y oferta de vivienda. Gestión Ambiental Empresarial - Mipymes con Producción más Limpia. Estudio y Desarrollo Mercados Verdes.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (2006). "Bogotá Cundinamarca hacia una región competitiva", *Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la región Bogotá – Cundinamarca*. CCB, Bogotá
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Continúa

21. Cámara de Comercio de Bogotá (2006). "Bogotá Cundinamarca hacia una región competitiva", *Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la región Bogotá – Cundinamarca*. CCB, Bogotá

Continúa

Sistema	Proyectos
Innovación y tecnología	Gerencia tecnologica para reconversion productiva. Plataforma Institucional para la Productividad y la Competitividad. Investigación para la Incubación de Clusters y la Gestión Gerencial.
Instituciones	Estrategia de seguridad vial para la promoción del turismo y la movilización segura.
Gestión del gobierno	Sistema de Seguridad Alimentaria Regional. Formulación, Adopción e Implementacion de la Política de Hábitat Regional. Ordenamiento territorial regional Proyecto SIG Regional. Tema Fiscal Regional.
Inserción en la economía mundial	Estrategia Integral de Atracción de Inversiones para Bogotá y Cundinamarca. Sistema Regional de Oportunidades de Inversión. Portal del Inversionista.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (2006). "Bogotá Cundinamarca hacia una región competitiva", Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la región Bogotá - Cundinamarca. CCB, Bogotá
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



En esta sección se presentan los resultados de la gestión fiscal de la provincia Guavio, con base en los indicadores de desempeño fiscal que utiliza el Gobierno nacional, a través del Departamento Nacional de Planeación (DNP), para evaluar anualmente la gestión de las entidades territoriales. Los indicadores permiten establecer los avances y retos en la gestión municipal y hacer comparaciones con los demás municipios del Departamento y la provincia, de forma que no sólo se toma en cuenta el esfuerzo propio sino que se tiene la posibilidad de identificar las mejores prácticas y los resultados de la gestión en otros municipios y provincias.

La provincia de Guavio en el 2006 presenta una alta dependencia de los ingresos que corresponden a transferencias (71,2%), y el porcentaje de ingresos que corresponden a recursos propios tan sólo representaron el 16,7%, lo cual evidencia la baja capacidad de la provincia para obtener recursos propios diferentes de las transferencias. Sin embargo, si

comparamos estos resultados con las otras catorce provincias del departamento, Guavio es la sexta provincia en dependencia de los recursos de la nación y del departamento. Si se compara el porcentaje de ingresos por transferencias de Guavio con el del 2005, la provincia muestra aumento de su dependencia de las transferencias.

El promedio del indicador de resultado de desempeño fiscal, que les otorga anualmente el DNP a los municipios, en la provincia representó el 62% y consolidó a Guavio como la séptima provincia de Cundinamarca en desempeño fiscal, por debajo del promedio departamental (63%) y el promedio del año anterior (63%). En términos generales, el balance de la gestión fiscal de la provincia Guavio en el 2006 desmejoró en relación con el 2005. De igual forma, si se compara con la posición obtenida en el 2005, Guavio perdió dos posiciones entre las quince provincias del departamento donde se ubicó en la quinta posición.

Teniendo en cuenta el promedio de la capacidad de ahorro de los municipios de la provincia, Guavio, en el 2006, con el 39,5% se consolidó como la sexta provincia de Cundinamarca que destina mayor porcentaje de ingresos para ahorro. Si se compara este indicador con el del 2005 (29,97%), Guavio aumentó en el 2006 su capacidad de ahorro en un 12,5%.



La CCB como entidad privada sin ánimo de lucro promueve el crecimiento económico, el desarrollo de la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y empresarios de Bogotá, y 59 municipios del departamento que corresponden a su cobertura.

En los municipios de Cundinamarca, la CCB trabaja en tres frentes de acción:

1. Programas cívicos y sociales

a. Información

La Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB elabora y publica informes, estudios e investigaciones que contribuyen a mejorar el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre las condiciones económicas, sociales, empresariales y de calidad de vida de Bogotá-Cundinamarca. De igual forma, la CCB pone a disposición del público en general la información de la ciudad y la Región en la página web www.ccb.org.co, en la sección Estudios e Investigaciones.

b. Programa Vías Seguras

Este modelo de gestión de la convivencia y seguridad ciudadana se desarrolla con la Gobernación de Cundinamarca y la Policía Nacional en 22 tramos de las carreteras de Cundinamarca, que conforman ocho corredores viales de entrada y salida de la ciudad. A partir de la participación activa de los ciudadanos y las autoridades se identifican las problemáticas de seguridad, espacio público y convivencia, y se desarrollan soluciones en procesos concertados.

c. Cámara Móvil

A través de Asocentro, la CCB pone a disposición de los municipios de su cobertura los servicios de registro mercantil y desarrollo empresarial, programas cívicos y sociales, promoviendo así la competitividad de la Región.

d. El Centro de Información Empresarial de Bogotá (CIEB)

A través de las Salas Bogotá se promueve el mejor conocimiento de la ciudad y la Región.

e. Control Social

Mediante la coordinación del programa Ojo con Bogotá de la CCB, les permite a los empresarios y ciudadanos desarrollar su labor de control organizadamente y contar con información sobre múltiples temas de trabajo, especialmente los relacionados con movilidad y servicios públicos domiciliarios.

f. La Dirección de Competitividad de la CCB

Se encarga de coordinar el proceso del Consejo Regional de Competitividad y la articulación institucional necesaria para el funcionamiento del mismo; ejecutar los proyectos del Plan Regional de Competitividad y hacer seguimiento constante a los demás proyectos del Plan.

g. Provócate de Cundinamarca

Es un concurso creado por la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico, y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para promover el desarrollo empresarial de Cundinamarca a través de la selección y el mejoramiento de los 100 mejores productos, en artesanías, alimentos procesados y agroecoturismo. Los premios en las diferentes categorías son los siguientes: **artesanías:** código de barras, rediseño de empaque y etiquetas, asesorías en costos, capacitación en mejoramiento de gestión de negocios, exhibición de alimentos en góndola, participación en ferias arte-

sanales; **alimentos procesados**: registro sanitario, código de barras, rediseño de empaque y etiquetas, tabla nutricional, asesorías en costos, capacitación en mejoramiento de gestión de negocios y exhibición de alimentos en góndola; y **agroecoturismo**: registro nacional turismo, diseño de portafolio de servicios, asesorías en costos y capacitación en mejoramiento de gestión de negocio.

h. Invest in Bogotá

Es la agencia de promoción de inversiones de Bogotá, creada por la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá. Su propósito es apoyar a inversionistas que deseen ubicarse en Bogotá y su Región.

i. Coalición Regional de Servicios

La CCB ha impulsado en la ciudad y la Región el acuerdo para la creación de la Coalición Regional de Servicios, como un instrumento que estimulará la promoción e internacionalización de actividades y servicios identificados con potencial exportador. La Coalición tiene los siguientes propósitos:

- Apoyar a los gremios y asociaciones del sector servicios.
- Fortalecer la integración y la capacidad de concertación entre las entidades públicas y privadas en servicios de orden nacional y regional.
- Defender los intereses del sector en las negociaciones internacionales y en los tratados de libre comercio.
- Promover las exportaciones de actividades de servicios y la inversión en la región.
- Lograr promoción en el régimen normativo y tributario, frente a otros sectores de la actividad productiva.
- Desarrollar un sistema de información regional sobre el sector.

2. Servicios de apoyo empresarial

La CCB a través de la Vicepresidencia de Competitividad Empresarial ofrece servicios integrales que contribuyen a la promoción de la actividad empresarial de Bogotá-Cundinamarca y al mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas. Para ello se crean alianzas con entidades gubernamentales gremiales y académicas, con el propósito de contribuir a la creación de proyectos estratégicos y a fomentar la cultura del emprendimiento empresarial. Entre estos servicios se destacan:

a. Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca

El MEGA es el modelo empresarial de gestión agroindustrial avalado como la estrategia de desarrollo económico para Bogotá-Cundinamarca cuyo objetivo es fortalecer y diversificar la capacidad productiva y exportable de la Región a través de productos agrícolas y agroindustriales.

b. Parque Ecológico de la Poma

Es un proyecto de recuperación de la biodiversidad y del paisaje a través de la filosofía del Programa Hojas Verdes, de la Cámara de Comercio de Bogotá, cuyo operador es la Corporación Ambiental y Empresarial (CAE). El proyecto Parque Ecológico La Poma se encuentra ubicado en jurisdicción del municipio de Soacha y limita con el municipio de Sibaté. Sus objetivos son:

- Recuperar la biodiversidad a través de la investigación y la siembra de árboles.
- Reconstruir el paisaje.
- Establecer un sitio de recreación pasiva.
- Establecer un programa de educación ambiental.
- Establecer una estructura de investigación para la reconstrucción de ecosistemas.

3. Servicios delegados por el Estado

Como entidad delegada por el Estado, la CCB administra los registros mercantil, de proponentes y

entidades sin ánimo de lucro de Bogotá, D.C., y 59 municipios que forman parte de su zona de influencia. Comerciantes, empresarios, proponentes y entidades sin ánimo de lucro pueden acudir a los servicios registrales, así como a los métodos alternativos de solución de controversias.



Foto: Municipio de Guasca.

Capítulo IV



Foto: Municipio de Gama.

Conclusiones

En esta sección se presentan las conclusiones en cada uno de los tres factores estratégicos para el desarrollo económico municipal y provincial, y se relacionan las acciones prioritarias que deben implementarse en las provincias para fortalecer el capital social, empresarial y productivo.

Los municipios y provincias de Cundinamarca como socios estratégicos de la ciudad de Bogotá, D.C., cada vez adquieren mayor importancia en el desempeño de la actividad productiva de la ciudad y la Región. Por el tamaño de su población y por la estructura empresarial, hoy día, algunos municipios se han consolidado como ciudades dentro de las provincias. Por ello, la existencia de un entorno físico, institucional, capital humano y disposiciones normativas favorables determinan las decisiones de localización empresarial y las condiciones para un mejor desempeño económico que sin duda debe estar apoyado por la gestión del gobierno municipal, departamental y nacional.

1. Entorno económico

Guavio es la provincia de mayor extensión territorial de Cundinamarca y de gran riqueza en recursos naturales renovables e hídricos reconocidos a nivel nacional e internacional, como el Parque Nacional Natural Chingaza, el embalse de San Rafael y la represa del Guavio.

Predominan las tierras de pastos. Sin embargo, si se compara su extensión territorial con el porcentaje destinado para la agricultura y la ganadería, Guavio ha subutilizado el potencial que ello representa.

La provincia como gran productora y abastecedora de agua para la ciudad de Bogotá posee un ecosistema muy frágil, y factores como la demanda del suelo para vivienda y su cercanía con la ciudad repercuten en la sobreexplotación minera de grandes volúmenes de materiales para la construcción, la destrucción de los bosques han ocasionado deterioro del medio ambiente.

La provincia es reconocida internacionalmente por sus grandes reservas forestales, hídricas y poseer innumerables especies de fauna y flora únicas en el mundo. De igual forma, la provincia posee fuentes termales medicinales muy frecuentadas para fines terapéuticos. Estos factores favorecen la creación de un entorno atractivo para el turismo y la inversión.

A pesar de la cercanía geográfica con Bogotá que le ha permitido a la provincia Guavio beneficiarse de los servi-

cios que ella provee (transporte, servicios públicos, empleo, salud, educación, entre otros) y de los esfuerzos propios de las administraciones municipales, Guavio se ubicó en la sexta provincia de Cundinamarca en porcentaje de personas con necesidades básicas insatisfechas (NBI), es decir, se evidencian rezagos atribuidos principalmente a problemas de déficit y calidad de la vivienda en las zonas rurales y barrios ilegales, y la cobertura de los servicios urbanos básicos.

La alta contaminación de las fuentes hídricas y atmosféricas, por desechos líquidos y orgánicos, la disminución de las áreas boscosas, la degradación de los suelos por deforestación, quemas incontroladas y el uso de suelos de vocación forestal para la agricultura y la ganadería, la ausencia de una imagen o marca de provincia para atraer turismo e inversión, el deterioro de las vías y la inseguridad por el alto número de casos de delitos son factores que afectan negativamente el desarrollo económico, empresarial y social de la provincia Guavio.

2. Estructura empresarial

Guavio presenta una estructura predominantemente microempresarial. El 94,37% de las empresas registradas en la provincia son microempresas. Así mismo, el entorno económico de Guavio y las ventajas competitivas que les brinda la cercanía a la ciudad y al mercado potencial e intercambio productivo que ello representa han consolidado a la provincia como la quinta de jurisdicción de la CCB en número de empresas.

La mayor actividad empresarial de la provincia Guavio se concentró en el sector servicios (78,1%) y ello representa una oportunidad para exportarlos, sobre todo teniendo en cuenta que en su mayoría los servicios representan bajos costos para la exportación, muy diferente de los altos costos para exportar bienes.

De las 693 empresas de la provincia se localizaron en el municipio de La Calera (257). Le siguen Guasca (159), Guachetá (90), Ubalá (62), Guatavita (56), Gachalá (29), Gama (22) y Junín (18). Sin embargo, las actividades productivas aunque a diferente escala son similares.

La provincia Guavio contó con un entorno que le permitió desarrollar principalmente las actividades de servicios. De acuerdo con el número la provincia debe aprovechar su vocación empresarial para posicionar sus principales actividades productivas como: el comercio de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, servicios telefónicos, expendio de comidas preparadas en restaurantes y cafeterías, construcción de obras de ingeniería civil, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, comercio de libros, periódicos y artículos de papelería, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, expendio de bebidas alcohólicas, comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos, ajuste y cobranza de crédito, servicios de reproducción, fotocopias e impresión heliográfica, elaboración de productos de panadería.

Según las características de la estructura empresarial de la provincia Guavio es necesario ampliar y dar a conocer a los microempresarios y pequeños empresarios cuáles son los instrumentos de apoyo técnico para mejorar la calidad y el diseño de los productos, modernizar los procesos productivos, mejorar el acceso a mercados, oportunidades de negocio, ampliar el volumen de los recursos como alternativa de financiamiento empresarial. De igual forma, se deben implantar programas y políticas que incentiven la localización de incubadoras de empresas, el fomento de la formalización empresarial, la asociatividad entre las empresas, articular los esfuerzos públicos y privados en proyectos productivos y promover y atraer la inversión privada.

3. Proyectos para el desarrollo económico provincial y municipal

La provincia Guavio y sus municipios necesitan, para mejorar la competitividad y productividad de las empresas, así como la calidad de vida de la población, una serie de acciones institucionales y proyectos que ya han sido identificados en las mesas de competitividad regional y la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la Región Bogotá – Cundinamarca que deben ser tenidos en cuenta por las administraciones departamental y municipal.

Las acciones puntuales en que se deben trabajar involucran nueve grandes aspectos: fortaleza económica, infraestructura, recursos naturales, capital humano y empleo, empresas, innovación y tecnología, instituciones, gestión del gobierno e inserción en la economía mundial.

Guavio mejoró su desempeño fiscal en comparación con el 2005 y se consolidó en el 2006 como la séptima provincia de Cundinamarca en desempeño fiscal. Por esta razón, es necesario unir esfuerzos entre los sectores públicos y privados de la provincia para aumentar los ingresos por recursos propios y disminuir la dependencia de los recursos por transferencias.

Se requiere que las administraciones municipales que conforman la provincia Guavio fortalezcan y modernicen la gestión de las finanzas públicas, mediante el diseño de instrumentos novedosos que permitan robustecer los ingresos, racionalizar los gastos, tener un mayor control de la deuda pública y desarrollar herramientas de planeación con visión a largo plazo.

Análisis DOFA de la provincia Guavio

Debilidades

- Destina bajo porcentaje de sus suelos para la agricultura y la ganadería.
- Alto número de personas con necesidades básicas insatisfechas.
- Presenta tramos viales entre los municipios en regular y mal estado de conservación.
- Baja cobertura de los servicios urbanos básicos a nivel rural en acueducto, alcantarillado, teléfonos, recolección de basura y gas natural.
- Alta contaminación de las fuentes hídricas por destrucción de los bosques por las talas y las quemas indiscriminadas e inadecuado manejo de los residuos sólidos y líquidos.
- Gran número de casos de delitos como: lesiones personales y hurto a residencias y fincas.
- Bajo número de empresas.
- Baja inversión empresarial.
- Baja orientación de las empresas de la provincia hacia el mercado externo.
- Bajo número de personas con empleo formal.
- Alta dependencia de los ingresos por transferencias de la nación.
- Baja capacidad para obtener recursos propios diferentes a las transferencias.

Oportunidades

- Las empresas de Guavio forman parte de la cobertura de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Cercanía geográfica con la ciudad de Bogotá.
- Es la primera provincia en extensión territorial de Cundinamarca.
- Predominio de las tierras de pastos.
- Presencia de explotaciones mineras en casi todos los municipios.
- Cualidades naturales potenciales para atraer turismo ecológico, científico y terapéutico (termales).

- Es la cuarta provincia de Cundinamarca en producción de ganado porcino.
- Baja cobertura en la zona rural de los servicios de acueducto, alcantarillado, recolección de basuras y gas natural.
- Mayor presencia de empresas del sector servicios.
- Presencia de empresas con potencial exportador en las actividades de producción especializada de flor de corte bajo cubierta y al aire libre y el comercio de equipos y programas de informática y actividades conexas de capacitación.
- Mejoramiento del acceso de microempresarios y pequeños empresarios a los instrumentos de apoyo financiero y técnico ofrecidos por el Gobierno nacional y las entidades privadas.

Fortalezas

- Posee grandes reservas forestales e hídricas de interés mundial.
- Es la tercera productora de leche del departamento.
- Es la cuarta provincia de Cundinamarca dentro de las de menor porcentaje de analfabetismo.
- Cobertura en la zona urbana de los servicios de energía, acueducto, alcantarillado y recolección de basuras cerca del 100%. En la zona rural solamente el servicio de energía.
- Cuenta con áreas de interés turístico, ecológico y científico como las áreas de reserva natural e hídrica y zonas ricas en aguas termales.
- Gran número de festividades y eventos de atracción turística.
- Bajo número de delitos como: piratería terrestre, muertes en accidentes de tránsito, homicidios y abigeato.
- Cobertura de gran número de proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad en la provincia.
- Presencia de actividades generadoras de gran número de empleos como los servicios de edu-

cación preescolar, primaria y secundaria, purificación y embotellado de agua, la fabricación de pinturas y barnices, el transporte intermunicipal de carga por carretera y la producción de flores para exportación.

- Apoyo directo de la CCB a las provincias y municipios de su cobertura con los programas cívicos sociales, de apoyo empresarial y servicios delegados por el Estado.

Amenazas

- Deterioro del medio ambiente.
- Eventual presencia de grupos al margen de la ley en algunos de sus municipios.
- Deterioro creciente de las vías.
- Migración de los habitantes de la provincia a la ciudad de Bogotá.



Foto: Municipio de Gachalá.