

**Aprendizaje autónomo en ONGs:
experiencia en la fundación AEI
usando una metodología
participativa de ingeniería.**

Julia Helena Díaz Ramírez.

***Estudiante Doctoral
Universidad de los Andes. Colombia***

Agradecimientos

- Fundacion AEI – Joaquín Montoya
- Organizadores curso ISF – Catalina Ramírez
- Carolina Rodríguez Montoya
- Uniandinos – Alianza Social (ASU)

Referencias

- Ackoff, R (2000, 2001)
- Aldana, E. Reyes, A. (2004)
- BECTA, (2008)
- Echeverría, R, (2002)
- Espejo, R. Schwaninger, M. (1996).
- Fundación Corona (s.f)
- Lleras, E. (2002)
- Von Bertalanffy Ludwig. (1976)
- Von Foerster, Heinz. (2002).

Plan

1. Objetivos
2. La Fundación
3. El voluntariado
4. La conexión
5. El proceso
6. Los resultados
7. Aprendizajes



1. Objetivo de la presentación



1. Objetivo de la presentación

Compartir una experiencia de apoyo a la gestión de una ONG, enmarcada en un proceso de **cooperación** institucional, haciendo uso de herramientas de **ingeniería** y de una metodología **participativa**.

2. La Fundación

<http://www.codomainseu.com/fundacionaei/educacin.html>



Huerta escolar

2. La Fundación

Fundación Agro-ambiental Joaquín Montoya. AEI.



Ambiente **E**ducación **I**nvestigación

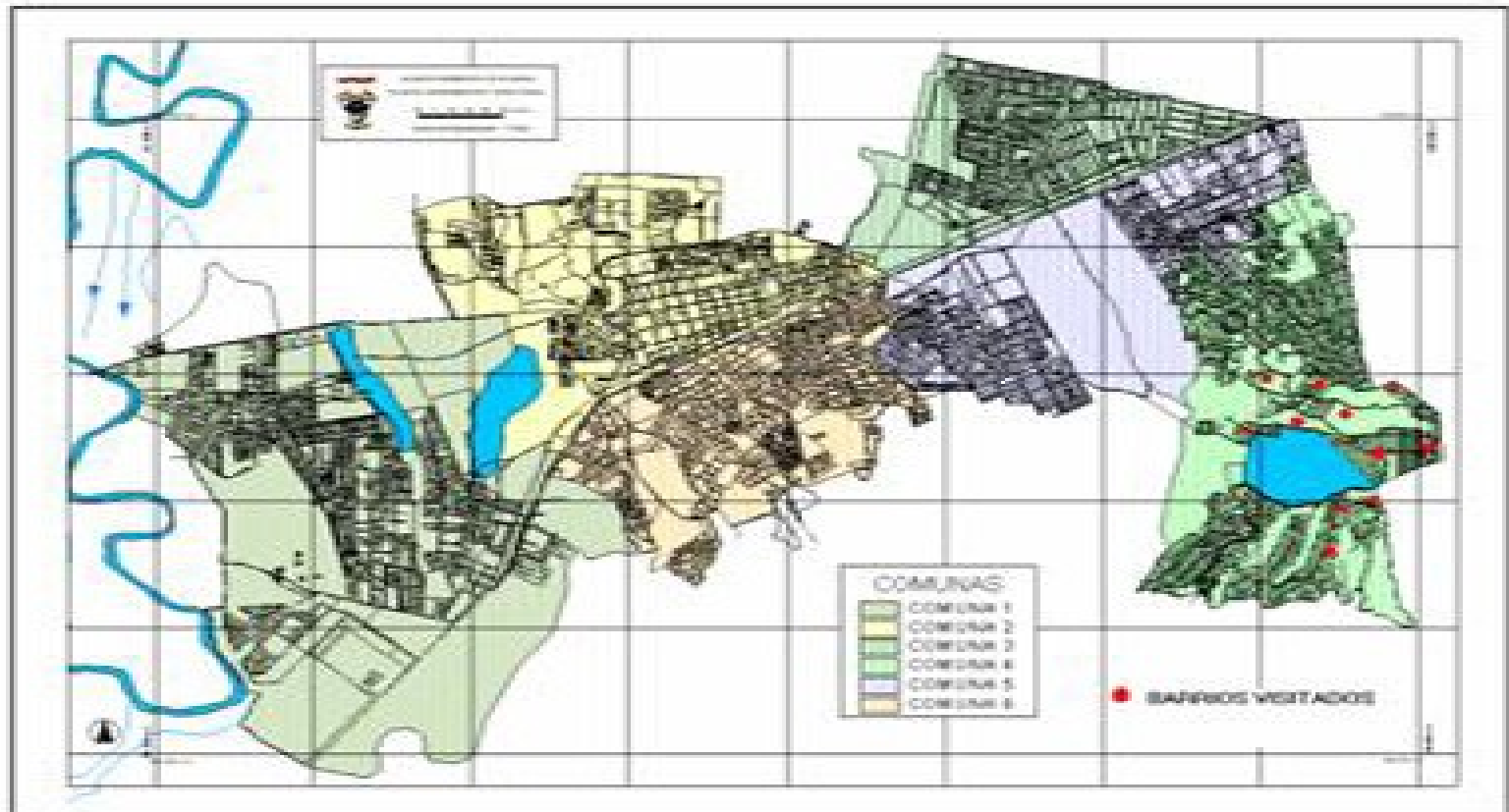
2. La Fundación



2. La Fundación - Contexto

- El municipio de **Soacha** pertenece al Departamento de Cundinamarca.
- Colinda con Bogotá por el oriente.
- Es un receptor de población **desplazada**.
(323.009 habs .2005- zona urbana)
- Área de 184 Km² de esos 19 Km² son urbanos
- Conformado por **5 comunas**: Compartir, Centro, La Despensa, Cazuca, San Mateo, San Humberto.

2. La Fundación - Contexto



2. La Fundación - Contexto



2. La Fundación - Contexto



2. La Fundación - Contexto



2. La Fundación - Descripción

- Ubicada en Soacha – Cundinamarca, creada hace **14 años**.
- Es propietaria de un **colegio con 2 sedes** con más de 620 estudiantes. Su PEI se denomina: **“Hacia una reconstrucción de la conciencia ambiental mediante procesos de investigación”**.
- La **misión** de la Fundación AEI es mejorar el entorno social de la niñez vulnerable del municipio de Soacha, mediante la educación integral y proyectos de investigación ambiental.

2. La Fundación



2. La Fundación - Descripción

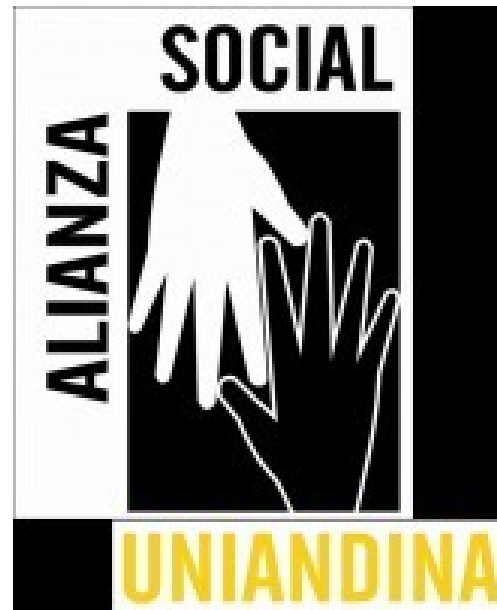
- Busca promover el **amor por la naturaleza**, preservarla para futuras generaciones.
- La mayoría de familias que atienden son de **bajos ingresos, desplazados por la violencia.**
- Surge de una **iniciativa familiar.**

2. La Fundación

Tienda ecológica Don Joaco



3. El Voluntariado



3. El voluntariado

La Alianza Social Uniandina (**ASU**) adelantó durante el año 2008 el Programa de **Fortalecimiento** Institucional mediante el cual se formó un grupo de **voluntarios** para apoyar institucionalmente a organizaciones sociales adscritas.

4. La conexión

¿Por qué es ingeniería?



4. La conexión

- **Nace** en el programa de fortalecimiento institucional de la ASU con ONGs seleccionadas.
- Para **mejorar el aporte que hace la Fundación AEI en el municipio de Soacha**, la ASU promueve un intercambio entre voluntarios egresados de la Universidad de los Andes y Organizaciones que se ven beneficiadas por sus aportes de conocimiento.

4. La conexión

- Los voluntarios son formados en temas de: **fortalecimiento institucional y responsabilidad social**, a eso suman su **experiencia previa**.

4. La conexión: Soporte conceptual

Escuelas conceptuales, metodológicas y escuelas de pensamiento:
pensamiento de sistemas, cibernética organizacional, comunidades de aprendizaje y planeación mediante escenarios de maduración.

5. El proceso



5. El proceso

El resultado del proceso fue el **desarrollo de un plan institucional** para la Fundación AEI.

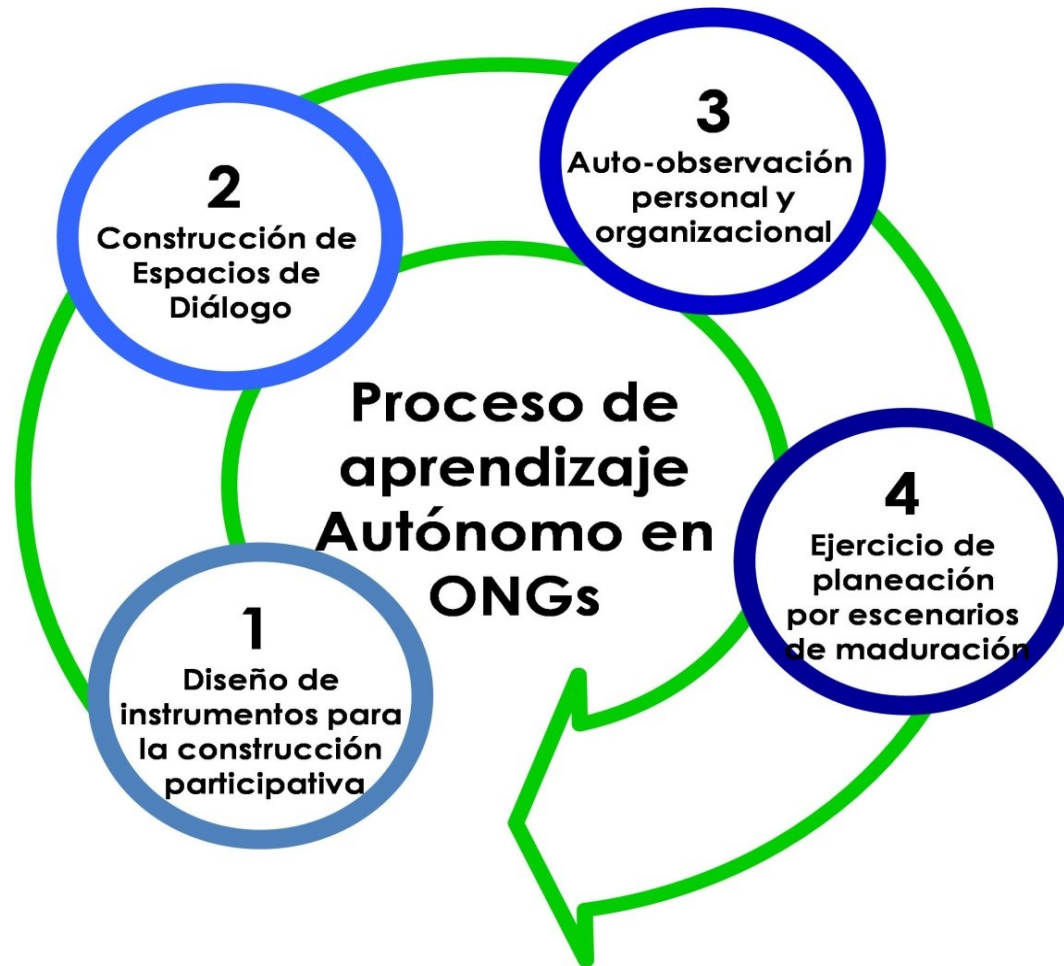
5. El proceso

Se desarrolló en dos fases:

- **Diagnóstico**
- **Planeación y monitoreo (Diseño)**

Es un ejercicio cíclico

5. El proceso: Metodología



5. El proceso: Metodología

El enfoque está compuesto de **4 elementos**:

1. Diseño de **instrumentos para construcción participativa**: talleres semanales y diseño idealizado.
2. Espacios de **construcción dialógica**: escucha genuina y diálogo que lleva a la construcción participativa.

5. El proceso: Metodología

3. **Auto-observación:** reflexión conducente a encontrar el sentido de las acciones personales y organizacionales.
4. Ejercicio de planeación por **escenarios de maduración:** Auto-reconocimiento de la situación de desarrollo de la ONG in coherencia con su contexto orientado a alcanzar su diseño idealizado.

5. El proceso

- Los **temas desarrollados en los talleres** fueron:
 1. Ejercicio de reflexión y auto-observación para el diagnóstico.
 2. Diseño ideal y ajuste
 3. Ciclo de gestión, control y evaluación en el proceso de escenarios de maduración.
 4. Redes a partir de la definición misional.
 5. Aspectos y procesos administrativos.
 6. Imagen corporativa
 8. Construcción de acuerdos y planeación por prioridades.

5. El proceso

- La metodología participativa se basó en la **construcción de un equipo de trabajo** para crear espacios de diálogo , reflexionar y construir acuerdos para construir su propio plan de acción.
- En el **diagnóstico** el equipo reflexionó sobre su propia situación y a partir de la construcción conjunta establecer un **futuro deseado** y definir una planeación por escenarios de maduración para alcanzar dicho sueño.

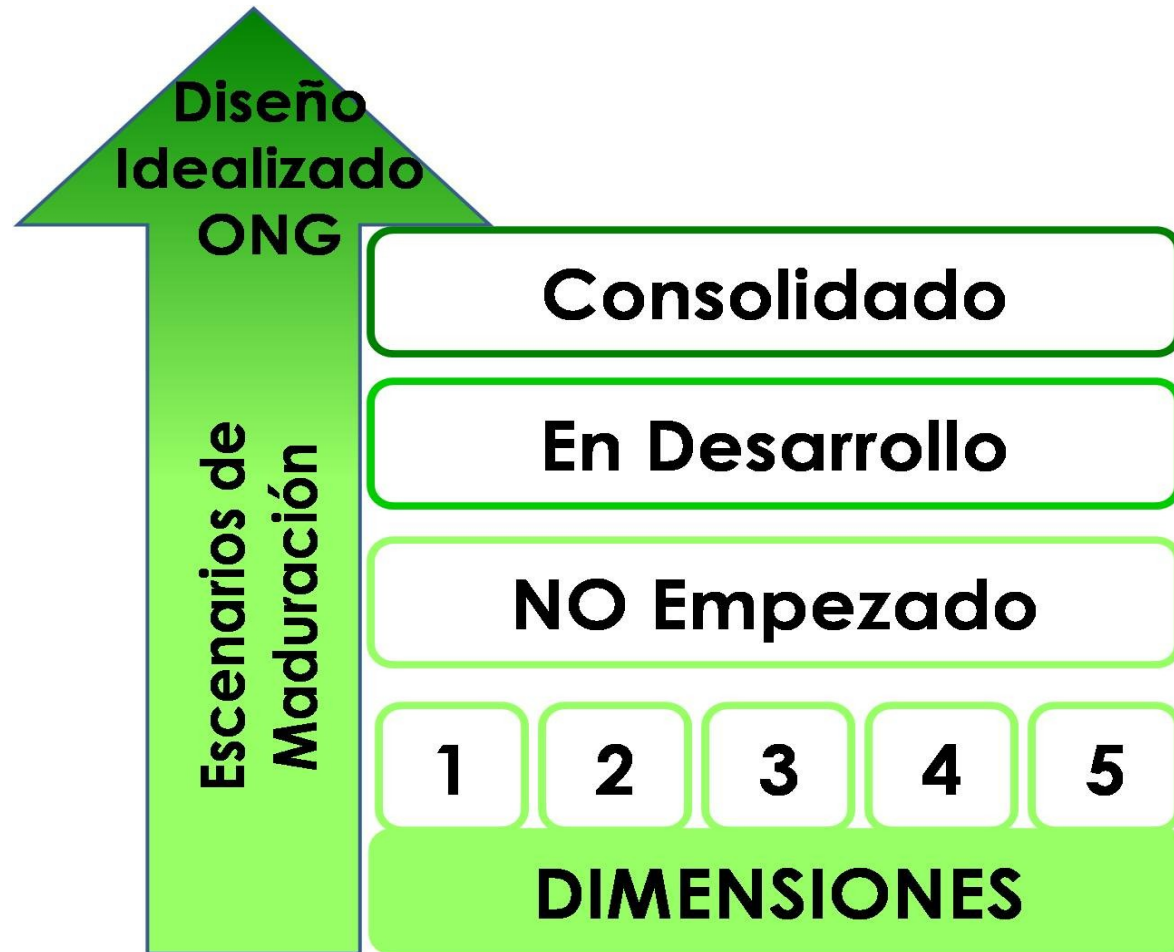
5. El proceso

- Para pasar de una etapa de maduración a otra los participantes **definen y monitorean un conjunto de indicadores en un conjunto de “dimensiones”** (objetivos de corto plazo) . En este caso se definieron como dimensiones: consolidación de la identidad, control de gestión, comunicación, infraestructura e inteligencia.

5. El proceso

Diseño idealizado: Granja orgánica, Pedagógico, Ambiental, Empresas productivas, Ofrecer consultorías, Brindar carreras universitarias, Auto-sostenible, Planta física adecuada, Bienestar, equipo de trabajo y población, Fomentar empleo, Ampliar cobertura, Reconocimiento nacional e Internacional, Estudiantes multiplicadores y con buenas condiciones nutricionales, Equipo sólido.

5. El proceso



5. El proceso- Dimensiones

1. **Consolidación de la identidad:** Constitución legal, consolidación de las líneas de acción, definición de perfiles, con sustentabilidad económica en todas las líneas.
2. **Control de gestión:** indicadores incidentes en la planeación de corto, mediano y largo plazo :los indicadores dan retroalimentación al proceso de planeación por escenarios de maduración.

5. El proceso- Dimensiones

3. **Comunicación:** Logro de reconocimiento local, nacional e internacional, un medio es la página web.
4. **Infraestructura:** Consolidada, contar con un espacio adecuado para desarrollar actividades administrativas, pedagógicas y de prácticas de investigación.

5. El proceso- Dimensiones

5. Inteligencia: Consolidación de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y privadas, desarrollando proyectos conjuntos de acuerdo con el foco educativo ambiental de la Fundación.

6. Los resultados. ¿Un documento? Acción.



6. Los resultados - prioridades

- **Comedor escolar** (Adecuación física y financiación)
- **Granja escolar** (Formulación integral del proyecto)
- **Cartilla ambiental** (Promoción y venta)

6. Los resultados

Estado Aspecto	No ha iniciado	Embrionario	En desarrollo	Maduro	Agotado
Dirección		X			
Operación		X			
Acción con su entorno			X		
Recursos		X			
Monitoreo y evaluación	X				
Coordinación		X			
Estructura legal			X		
Gestión gerencial		X			
Gestión Humana		X			
Programas y Proyectos			X		
Sistematización y Comunicaciones		X			
Gestión de servicios		X			
Infraestructura	X				
Capacidad financiera	X				

6. Los resultados

Educar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educación Integral Formal con énfasis en investigación y medio Ambiente. 2. Actividades recreativas complementarias: Juegos Intercolegiados, Banda Marcial y festival de danzas. 3. Celebración de días ambientales 4. Proyectos bandera de : Gestión de residuos sólidos y Feria Ecológica
Investigar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de proyectos de investigación en temas como: Agua Residuos Sólidos Feria Ecológica Huerta orgánica Compostaje Lombricultura Proyectos productivos Pedagogía 2. Participación en eventos, ponencias y concursos 3. Extender proyectos a la comunidad 4. Desarrollo de publicaciones con base en el material de investigación.
Ofrecer servicios de consultoría	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer servicios de consultoría en TEMAS COMO: Pedagogía Medio Ambiente e Investigación PRAE –Proyecto Ambiental escolar- a otras instituciones. Contabilidad
Hacer redes	<p>Hacer redes estratégicas con Instituciones que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nos apoyen para prestar y mejorar nuestros servicios como fundación en modalidades como: Voluntariado, Bienes y Servicios o apoyo económico. 2. Trabajen temas similares a nuestra fundación para emprender proyectos con otras instituciones que nos den un mayor aval en nuestra labor.

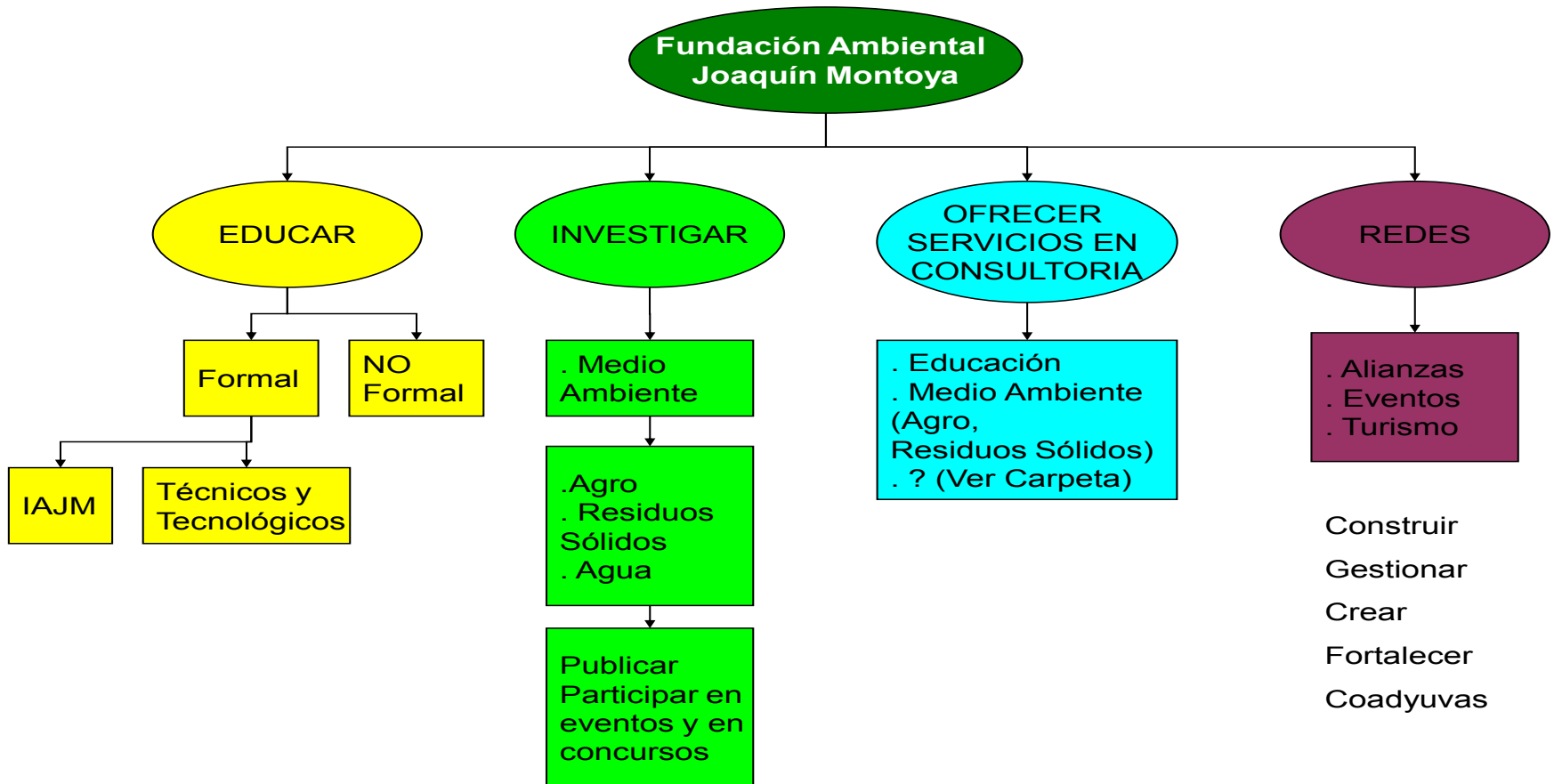
6. Los resultados

NECESIDADES	ACTIVIDADES CONTROLABLES
1. SUBSISTENCIA	Trabajar honestamente, emplearse, legalidad de la fundación, trabajar, perseverar.
2. PROTECCIÓN	Establecer redes,
3. AFECTO	Compartir, implementar espacios de integración,
4. ENTENDIMIENTO	Dialogo, Tolerancia, Implementar espacios de comunicación para solucionar conflictos
5. PARTICIPACION	Actitud positiva, derecho a la igualdad, crear espacios de participación, voto,
6. OCIO	Implementar espacios donde las habilidades y las aptitudes del equipo de trabajo puedan ser desarrolladas.
7. CREACIÓN	Capacitar frecuentemente a los actores
8. IDENTIDAD	Amor por la naturaleza, conciencia por los futuros ciudadanos del planeta, derecho a la libertad de expresión, capacitando frecuentemente en temas de medio ambiente y desarrollando actividades esparcimiento e integración.
9. LIBERTAD	Liderazgo, emprendimiento, derecho a la libertad de expresión, delegar funciones con claridad a los actores donde se demuestre la responsabilidad y libertad.

6. Los resultados

Educar	Investigar	Ofrecer servicios de consultoría	Hacer redes
<p>1. Educación Integral Formal con énfasis en investigación y medio Ambiente.</p> <p>2. Actividades recreativas complementarias: Juegos Intercolegiados, Banda Marcial y festival de danzas.</p> <p>3. Celebración de días ambientales</p> <p>4. Proyectos bandera de : Gestión de residuos sólidos y Feria Ecológica</p>	<p>1. Desarrollo de proyectos de investigación en temas como:</p> <p>Agua</p> <p>Residuos Sólidos</p> <p>Feria Ecológica</p> <p>Huerta orgánica</p> <p>Compostaje</p> <p>Lombricultura</p> <p>Proyectos productivos</p> <p>Pedagogía</p> <p>2. Participación en eventos, ponencias y concursos.</p> <p>3. Extender proyectos a la comunidad.</p> <p>4. Desarrollo de publicaciones con base en el material de investigación.</p>	<p>1. Ofrecer servicios de consultoría en TEMAS COMO:</p> <p>Pedagogía</p> <p>Medio Ambiente e Investigación</p> <p>PRAE –Proyecto Ambiental escolar- a otras instituciones.</p> <p>Contabilidad</p>	<p>Hacer redes estratégicas con Instituciones que:</p> <p>1. Nos apoyen para prestar y mejorar nuestros servicios como fundación en modalidades como: Voluntariado, Bienes y Servicios o apoyo económico.</p> <p>2. Trabajen temas similares a nuestra fundación para emprender proyectos con otras instituciones que nos den un mayor aval en nuestra labor.</p>

6. Los resultados



6. Resultados - diagnóstico

- La Fundación es **reconocida** por su labor en Soacha.
- **Compromiso** de los trabajadores con: ambiente, educación e investigación.
- **Falta claridad** en la dirección de recursos y por tanto se invierten recursos con visión no orientada al largo plazo.

6. Resultados - diagnóstico

- Las **instalaciones** están en buenas condiciones y en mejorar y ajuste permanente.
- Fortaleza en la capacidad de **auto-crítica** y auto-observación
- El **sitio web** es un canal central de comunicación pero requiere focalizar su información. (Mejorado actualmente)

6. Resultados - diseño

- Definición del diseño idealizado.
- Definición de escenarios de maduración.
- Definición de algunos indicadores base.
- Ejemplo de medición del indicador.

7. Aprendizajes

¿Quién aprende de quién?



7. Aprendizajes para la Fundación

- En algunos temas como investigación y consultoría existen muchas inquietudes y algunas experiencias, no es claro como **canalizar** esas experiencias en proyectos concretos.
- Dar **prioridad** a la destinación de los recursos de acuerdo con sus líneas misionales.

7. Aprendizajes para la Fundación

- Construir espacios de diálogo para **reflexión** y planeación organizacional.
- Priorizar definición de **sistemas de control de gestión**.
- Definir **portafolio** de servicios y actuar en coherencia.
- Cambiar la **imagen corporativa** (investigación, educación y ambiente).

7. Aprendizajes para los voluntarios

- Las herramientas no tienen sentido sin una **comprensión de la situación** observada.
- Es difícil **dejar de ser protagonista** en un proceso donde los expertos son los miembros de la Fundación.
- Aprender a **escuchar con cuidado** y posponer las prescripciones.

7. Aprendizajes para los voluntarios

- Existen resultados de diferente orden según el proceso, **¿cuál es mi papel?**.
- **Cada proceso es diferente**, cada organización es diferente.
- En este caso un resultado de **primer orden**, es el plan, uno de **segundo orden** es la ejecución del plan.

7. Aprendizajes para los voluntarios

- **Timing:** sugerencias, procesos internos, construcción conjunta y facilitación.
- Comprender la problemática **toma casi todo el tiempo** del proceso pero es vital.
- **Sensibilidad vs racionalidad ingenieril**
¿Sólo se puede ir hasta donde tiene sentido para ellos (Fundación)?.

¡Gracias!!

