

Proyecto

Modelo para la Gestión del Conocimiento y la Innovación en torno a Negocios Verdes, en el Departamento de Cundinamarca.

Bogotá, Septiembre 7 de 2011



Aliados iniciales:



**Secretaría de
Competitividad y
Desarrollo Económico**



**Fortalecimiento de sus
procesos de
formación, innovación
tecnológica y gestión
del conocimiento**



**Pertinencia en la
educación,
investigación,
innovación social y
tecnológica**



**Interés en procesos de
comercialización para
productores de su
zona de influencia**



**Desarrollo de
comercialización y
procesos de inclusión
social**



**Desarrollo del
esquema de gestión
del conocimiento**



- **Un Negocio Verde desarrolla acciones sostenibles en toda la cadena de valor.** Se busca maximizar la creación de valor económico, ambiental y social. Cualquier producto/servicio puede convertirse en un Negocio Verde.

- **INNOVACIÓN:** La creación de un Negocio Verde implica repensar la propuesta de valor y la forma de comunicar y entregar este valor al mercado. Por lo tanto, usualmente esto lleva a **repensar de forma novedosa la manera de configurar actividades** para esto.

- **COOPERACIÓN:** Pocas innovaciones surgen en el mundo actual a menos que los negocios trabajen en alianza con otros negocios, el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil, la comunidad. El éxito depende de la habilidad para **crear mecanismos de colaboración** en el desarrollo de nuevos procesos y productos.

- **PLATAFORMA:** Un negocio verde genera nuevas prácticas que cambian paradigmas. Para desarrollar innovaciones que lideren nuevas prácticas, se debe **crear una dinámica que facilite hacer las preguntas apropiadas** sobre la forma como se hacen las cosas actualmente, **y una plataforma que permita explorar los nuevos caminos.**

Prahalad, C. Ram Nidumolu and M. Rangaswami. Why Sustainability is now the key driver of innovation. Harvard Business review. 2009.

Provincia de Guavio



Municipio	Población	NBI Rural
Ubalá	11.561	51,54
Gachetá	10.496	51,50
Gachalá	5.841	39,44
Junín	8.020	36,77
Gama	3.861	31,32
Guatavita	6.710	29,06
Guasca	12.753	21,72
La Calera	24.255	19,26
Total	83.497	32,15%
	71% Rural	(Depto)

- Abundantes recursos naturales (agua, biodiversidad, bosques, cuencas propias, yacimientos naturales y mineros).
- Posición privilegiada y estratégica al lado de Bogotá.
- Región limpia (apta para cultivos orgánicos).
- “Alianza por el Guavio” (40 organizaciones)

Vocaciones Productivas de la Provincia de Guavio

AGRÍCOLA

- Producción de papa
- Producción de maíz
- Producción de caña panelera
- Producción de mora
- Producción de arveja
- Producción de lulo

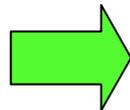
PECUARIO

- Ganadería bovina (tanto la distinta a ordeño como la de producción lechera)

MINERÍA

- Arcilla
- Materiales de construcción
- Carbón

Fuente: Plan de Competitividad de Guavio



- **Sistemas productivos orientados a conservar el recurso hídrico.**
- **Café - ASOFINCAS y Federación Nacional de Cafeteros**
- **Cacao - ASOCAMED y Casa Luker. (Provincia Medina)**
- **Fresa - ASOFRESAL**
- **Frijol - Alcaldía de Bogotá y CCB**

Sitios de Interés turístico de los municipios de jurisdicción de Corpoaguavio

GUASCA

1. Templo Parroquial
2. Agua Caliente
3. Capillas de Siecha
4. Centro Piscícola
5. Lagunas de Siecha
6. Páramo de Guasca

JUNIN

7. Templo Parroquial
8. Alto de los Reyes
9. Parque Alemania
10. Cascadas de Sueva
11. Reserva Natural "Carpanta"

GACHETA

12. Templo Parroquial
13. Piedra Antigua
14. Aguas Termales "La Rivera"
15. Cementerio Antiguo
16. Centro Piscícola

UBALÁ

17. Templo Parroquial
18. Laguna Verde
19. Alto de los Cristales
20. Casa de Maquinas
21. Nacimiento del río Jagua

GACHALÁ

22. Templo Parroquial
23. Represa del Guavio
24. Bosque Nativo
25. Cascadas
26. Minas de Esmeralda

MEDINA

27. Templo Parroquial
28. Volcán del Diablo
29. Playa de los Ríos
30. Manga de Coleo
31. Mesa de Cura

FÓMEQUE

32. Templo Parroquial
33. La Unión
34. Parque "El caracol"
35. La Cumbre
36. parque Natural "Chingaza"

GAMA

37. Templo Parroquial
38. Alto de la Virgen
39. Quebrada Negra
40. Puente Los Farallones



CORPOGUAVIO

fUENTE: Guia Ecoturística de los municipios de jurisdicción corpoaguavio

Visión competitiva para la Provincia de Guavio.

En el 2019, la provincia de Guavio será la región de Cundinamarca con mayor fortaleza en su capital social, caracterizada por la consolidación de la alianza entre sus instituciones públicas, privadas y comunitarias; por su liderazgo en la formación de recurso humano y el **desarrollo de procesos sostenibles asociados a los encadenamientos agrícola y ecoturístico; y con reconocimiento nacional e internacional por sus productos con «Sello Verde».**



Proyecto 1: Ruta del Agua – Corredor eco y agroturístico

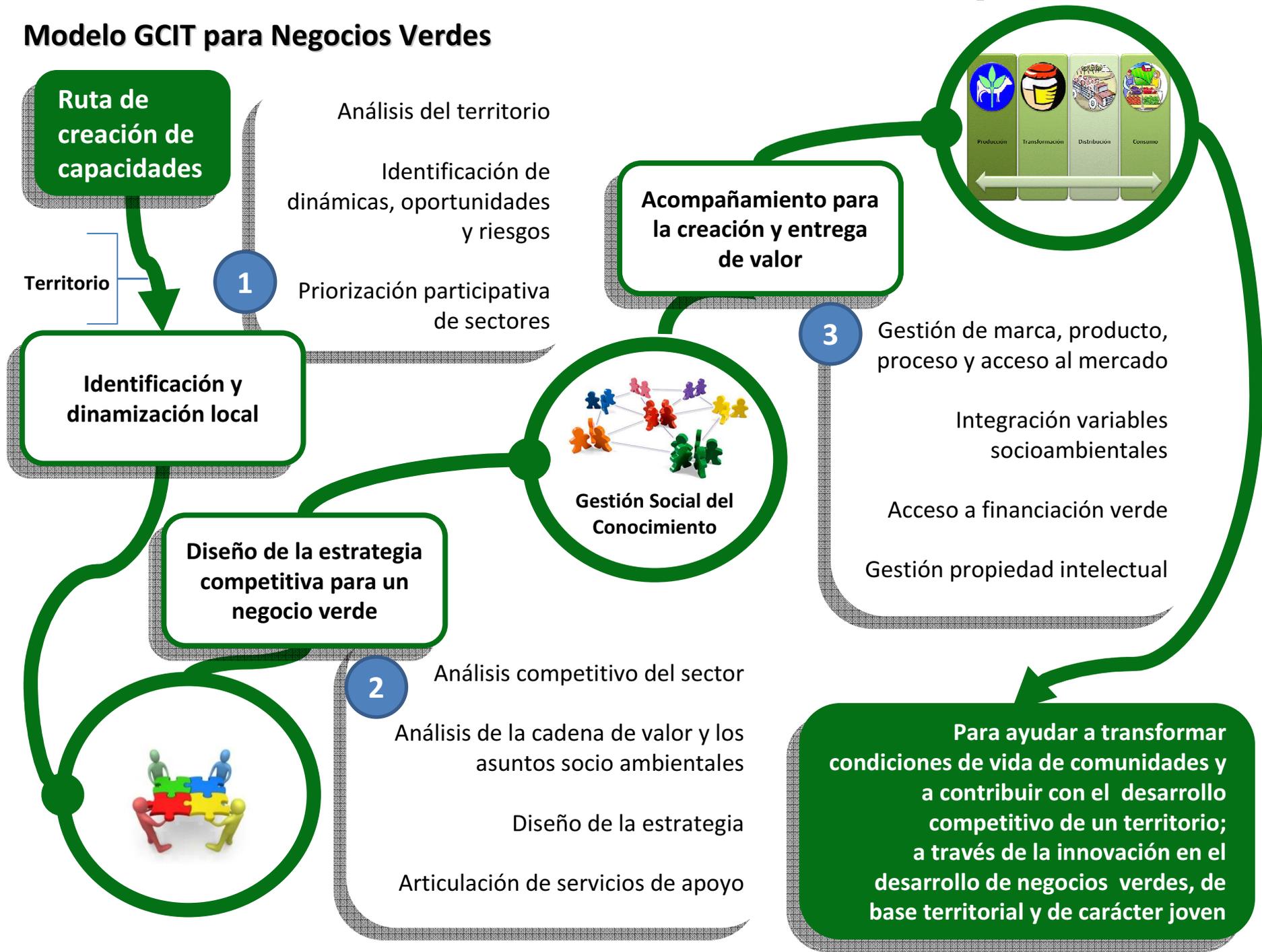
Proyecto 2: Cluster de “Sello Verde”

Proyecto 3: Empresarización de la agricultura

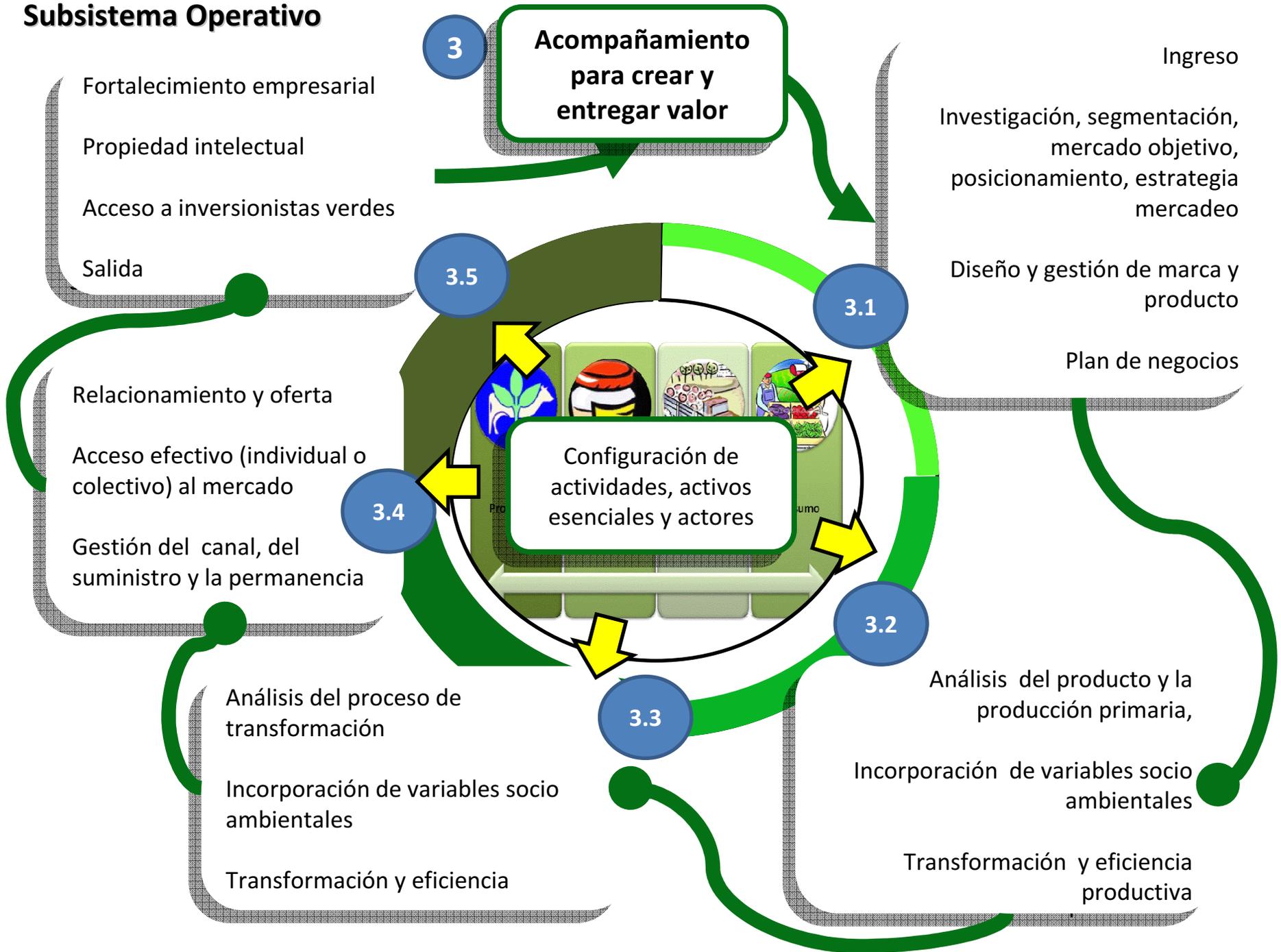
Proyecto 4: Vías para el ecoturismo

Proyecto 5: Unidad de capacitación y divulgación (para la conservación de los recursos naturales y la venta de servicios ambientales en temas concretos)

Modelo GCIT para Negocios Verdes



Subsistema Operativo



Estrategia para el Sistema

¿En dónde vamos a estar?

Territorio (Guavio)
Mercado (Sabana, Bogotá)
Negocios verdes

¿Cómo vamos a llegar?

Configurando actores,
activos, y actividades
específicas para facilitar
innovación;
Universidad como
facilitador

¿Cómo vamos a financiarlo?

Cooperación no
reembolsable, comisión por
ventas efectivas, venta de
productos, servicios y/o
información



¿Cómo diferenciamos? Siendo

plataforma de apoyo al fortalecimiento
y/o creación de negocios verdes que:
contribuyan al uso y la protección de
ecosistemas y de sus servicios, de base
territorial, gestionen marcas y
propiedad intelectual, integren a
jóvenes, incorporen innovación, sean
sujetos de inversionistas verdes y se
basen en una gestión social del
conocimiento.

¿Secuencia? Priorizar territorio y sector,
motivar acción colectiva local, diseñar e
implementar estrategia , atraer
complementos incluyendo financiadores
verdes.

¿Velocidad? Dos años para 1er negocio