

PLAN DE COMPETITIVIDAD PARA LA PROVINCIA DE GUAVIO

**AGENDA DE PROYECTOS TRANSVERSALES Y SECTORIALES
DE IMPACTO REGIONAL PARA LA PROVINCIA DE GUAVIO**



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**Centro de Pensamiento en
Estrategias Competitivas - CEPEC**



EQUIPO TÉCNICO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Director técnico del proyecto

Saúl Pineda Hoyos
Director Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Coordinación general

Andrés Arévalo Pérez
Investigador Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Asesores metodológicos

Rodrigo Vélez
Profesor Facultad de Administración

Ricardo Argüello
Profesor Facultad de Economía

Equipo técnico de los informes provinciales

Andrés Arévalo Pérez
Investigador CEPEC

Ángela Noguera
Profesora Facultad de Administración

Silvio López
Profesor Facultad de Administración

Juan Carlos Tafur
Profesor Facultad de Administración

Asistentes de investigación

Carolina Cendales
Jeniffer Letrado
Óscar Zambrano

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
I. CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	8
II. DIAGNÓSTICO COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE GUAVIO	16
A. <i>PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO COMPETITIVO DE GUAVIO</i>	17
B. <i>TENDENCIAS SOCIOECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE GUAVIO</i>	17
1. BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS.....	17
i) Población.....	17
ii) Producto interno bruto (PIB).....	21
iii) Base empresarial	23
iv) Actividad agropecuaria.....	25
v) Vocación productiva	28
vi) Recursos naturales	29
vii) Recurso humano.....	33
viii) Sector financiero.....	36
2. CONDICIONES DE VIDA.....	37
3. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.....	42
4. ASPECTOS FISCALES.....	46
5. PERCEPCIÓN REGIONAL SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA PROVINCIA	48
C. <i>DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE GUAVIO RESPECTO A FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA)</i>	52
1. FORTALEZAS	52
2. DEBILIDADES	53
3. OPORTUNIDADES	54
4. AMENAZAS	54
5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES PARA LA PROVINCIA	55
III. VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA GUAVIO	58
A. <i>PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE GUAVIO</i>	58

B. <i>VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE GUAVIO</i>	59
C. <i>PRIORIZACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS PARA LA PROVINCIA DE GUAVIO</i>	59
D. <i>AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE GUAVIO</i>	60
IV. PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE GUAVIO	64
A. <i>GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GUAVIO</i>	64
B. <i>FICHAS PARA OTROS CUATRO PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GUAVIO</i>	70

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de las Mesas Provinciales de Competitividad en Sumapaz, Soacha, Sabana Centro, Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Guavio y Oriente.

Estas mesas son un escenario de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en cada provincia trascendiendo el ámbito municipal para impactar en la competitividad de la Región.

Para lograr este objetivo, en Bogotá y Cundinamarca funciona desde 2001 la Comisión Regional de Competitividad (CRC), como una red de concertación público-privada que formula y ejecuta la estrategia de desarrollo económico de la Región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios.

En este marco, y con el fin de orientar el trabajo de las mesas, la Cámara de Comercio de Bogotá contrató al Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, la elaboración de una agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto en el desarrollo socioeconómico de las provincias de Guavio, Oriente, Sabana Centro, Soacha y Sumapaz.

Esta agenda de proyectos, se divide en cuatro capítulos. En el primero de ellos, se presentan, a manera de contexto y de marco general de actuación, los resultados que el trabajo de cooperación público-privada ha tenido en la Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca, así como los avances del proceso de integración de sus territorios en la Región Capital y, en particular, de los lineamientos ofrecidos por el Modelo de Ocupación del Territorio (MOT) propuesto por la Gobernación de Cundinamarca. Esta información se complementa con un listado de los grandes proyectos que en la actualidad se implementan, desde el orden nacional y regional, para el mejoramiento de la plataforma competitiva.

El segundo capítulo se ocupa de hacer un ejercicio de balance competitivo de la provincia de Guavio, en el que se identifican las fortalezas y las necesidades prioritarias con el fin de crear entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que generen bienes y servicios con valor agregado, con énfasis en los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo

en Guavio. El documento incluye un análisis DOFA para la provincia, que tiene el objetivo de fortalecer el diagnóstico inicial sobre la base de consultas de amplia participación.

Este ejercicio tuvo en cuenta la información bibliográfica que la Cámara de Comercio de Bogotá suministró al equipo técnico, así como la proveniente de otras entidades como la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías municipales, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y, principalmente, los resultados de cada uno de los tres talleres desarrollados con actores públicos y privados de la provincia, que se constituyó en un insumo de gran utilidad para la definición de las líneas prioritarias de actuación en las que se definieron los proyectos estructurantes de la competitividad de Guavio.

En el tercer capítulo, se muestran los resultados del proceso de construcción de la visión compartida del territorio, la definición de los ejes estratégicos, así como la identificación de los criterios de intervención que deben guiar las acciones del Plan de Competitividad en la provincia. Así mismo, se presenta el listado de proyectos que fueron identificados para Guavio con los actores regionales, entre los cuales se destacan aquellos proyectos que resultan estructurantes para la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA, de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio y con el criterio de dar pronto inicio a su gestión en el marco de la Mesa de Competitividad Provincial.

Por último, el capítulo cuarto se ocupa de presentar en detalle cinco fichas técnicas para el desarrollo de los proyectos identificados como estructurantes, así como los resultados del proceso de concertación del proyecto seleccionado como prioritario y de mayor impacto estratégico en la competitividad de la provincia. Este ejercicio se realizó sobre la base de diversas consultas con los actores claves del proceso y los líderes provinciales, con el fin de contribuir a la ejecución inmediata del proyecto prioritario, por parte de las administraciones municipales, departamentales, empresariales y de las alianzas público-privadas, en el marco de las Mesas de Provinciales de Competitividad.

CONTEXTO REGIONAL

I. CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

En los últimos años, la región que integran Bogotá y Cundinamarca se ha posicionado en el escenario nacional como la más competitiva y la que ofrece mejores oportunidades para el desarrollo de actividades productivas, al tiempo que se consolida como una de las regiones con mayor calidad de vida en el país. Sin embargo, el reto de posicionarse como una de las mejores en América Latina aún es grande: existen diferentes aspectos de la plataforma competitiva como las vías de conexión regional y nacional; la formación del recurso humano; así como la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos, en las que se deben profundizar los esfuerzos de la cooperación público-privada.

Desde el 2001, en Bogotá y Cundinamarca funciona la Comisión Regional de Competitividad (CRC), como una red de concertación público-privada que formula y desarrolla la estrategia de desarrollo económico y competitivo de la Región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios.

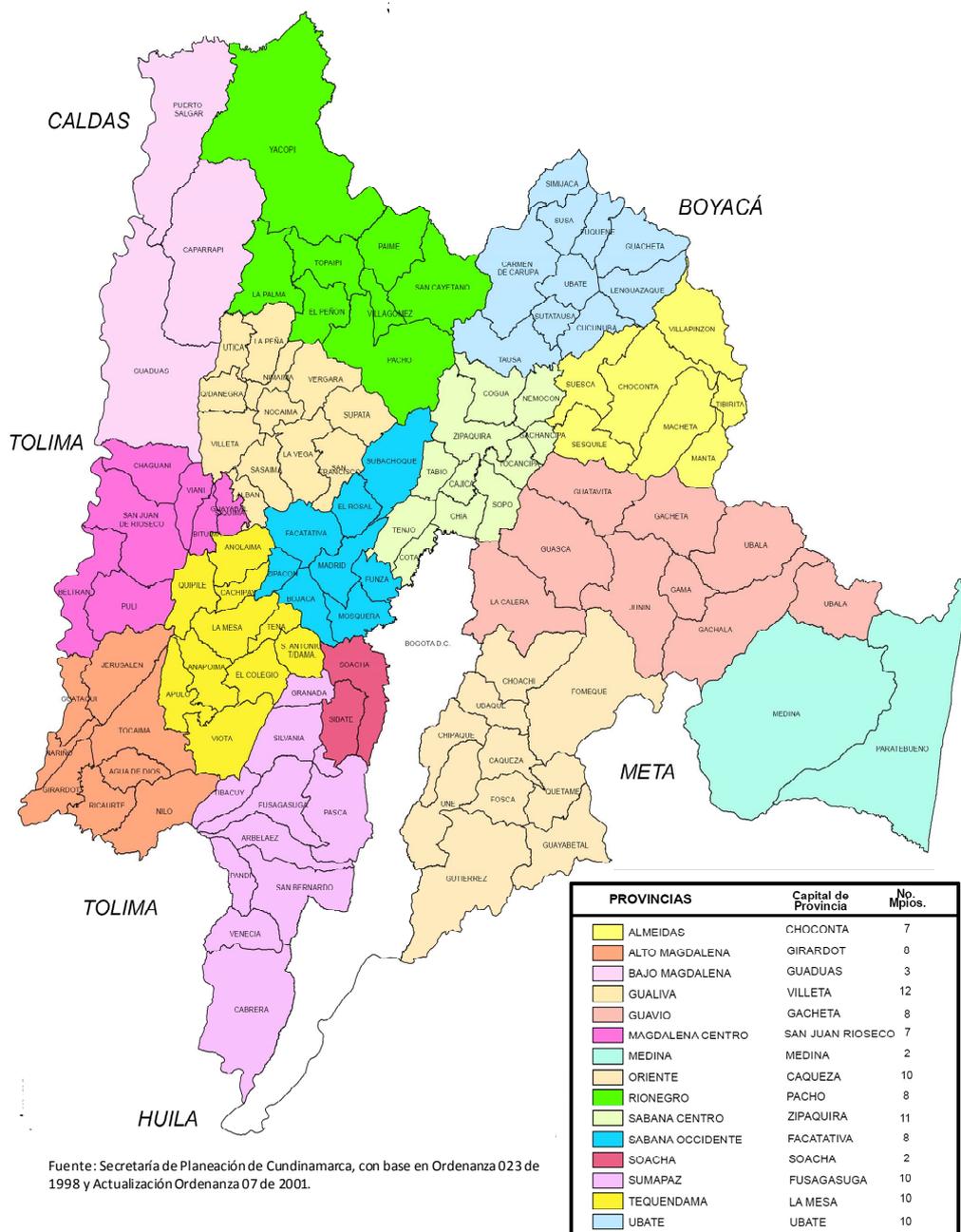
La CRC formuló el Plan Regional de Competitividad el cual permite focalizar los esfuerzos de la Región en los sectores de mayor potencial, de acuerdo con la vocación productiva y la visión concertada, e indican los factores transversales en los que la Región debe hacer mayores esfuerzos para alcanzar los niveles de competitividad propuestos.

La estrategia de la CRC también ha fomentado la vinculación de los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad regional; por lo cual, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de Mesas de Competitividad en algunas provincias del departamento, como escenarios de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en la provincia que trascienden el ámbito municipal, para impactar en la competitividad de la Región.

En la actualidad, el departamento de Cundinamarca cuenta con 116 municipios, los cuales se distribuyen en quince provincias; que si bien no constituyen formalmente entidades territoriales con un aparato institucional público propio, sí se han posicionado como el escenario ideal para que la administración departamental focalice y gane en pertinencia en el proceso de diseño y ejecución de sus políticas, programas y proyectos. En este contexto, en el departamento existen ocho Mesas Provinciales de Competitividad constituidas, de las cuales tres son coordinadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (Sumapaz, Sabana Centro y Soacha), mientras que las otras cinco están a cargo de la

Gobernación de Cundinamarca y otras entidades (Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Oriente y Guavio).

Figura I.1 División político-administrativa de Cundinamarca



Durante los últimos años, la CRC ha venido liderando la implementación de una serie de proyectos de carácter económico en seis ejes estratégicos: i) internacionalización, ii)

infraestructura, iii) capital humano e innovación, iv) sostenibilidad ambiental, v) transformación productiva, y vi) desarrollo de clusters, soportados en el pilar de la responsabilidad social. Estos ejes resultan fundamentales como marco de referencia para la definición de los proyectos que el actual Plan Provincial de Competitividad identifica en beneficio de la provincia.

Tabla I.1 Estrategias y proyectos del Plan de Competitividad de la región Bogotá-Cundinamarca

Estrategia	Proyectos
Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Región Dinámica – Programa Invest in Bogotá • Coalición Regional de Servicios • Plan de Logística Regional • Modernización de la Aduana • Inglés para los negocios: <ul style="list-style-type: none"> - Idioma extranjero para población en edad de trabajar: T2W - Inglés para clusters estratégicos • Estrategia de ampliación y diversificación de mercados • Marketing de ciudad
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Operación Estratégica Aeropuerto Eldorado • Macroproyecto para el Desarrollo del Entorno Aeropuerto Eldorado “MURA” • Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad: <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento a obras de salidas y acceso de Bogotá-Región. - Ampliación de la calzada Briceño-Sogamoso - Doble calzada Bogotá-Girardot - Puerto Multimodal de Puerto Salgar - Autopista Ruta del Sol (Tobia Grande-Puerto Salgar) - Túnel de La Línea • Tren de Cercanías • Operación Estratégica Anillo de Innovación • Navegabilidad Río Magdalena • Bogotá Sí Tiene Puerto
Capital humano e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de brechas tecnológicas para las cadenas productivas • Vigilancia Tecnológica • Corredor Tecnológico de la Sabana • Provócate de Cundinamarca • Parque Tecnológico y Empresarial • Fondo para el Fomento a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Estrategia	Proyectos
Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Ambiental Empresarial – Mipymes con producción más limpia • Desarrollo Mercados Verdes • Conservación del Recurso Hídrico • Proyectos regionales para el tratamiento y disposición final de residuos sólidos • Descontaminación del río Bogotá • Oportunidades de mercado en energías limpias y eficiencia energética
Transformación productiva	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Emprende • Formalización • Simplificación de trámites para hacer negocios: <ul style="list-style-type: none"> - Apertura de empresas - Registro de propiedad - Comercio exterior - Cumplimiento de contratos - Pago de impuestos • Banca Capital
Desarrollo de clusters	<ul style="list-style-type: none"> • MEGA: Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial • Lácteos de valor agregado en complemento al MEGA • Región Turística • Innobo: Distrito Empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación • Ciudad Salud Región • Cosméticos • Moda: textil, confecciones, cuero y marroquinería • Empaques y embalajes: plásticos e industria gráfica

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (2008). Presentación: “Balance de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca”, Bogotá.

Por otro lado, también es importante señalar que en la Región se viene adelantando un proceso para profundizar la integración de Bogotá y Cundinamarca en el marco de la estrategia institucional Región Capital, como se ha denominado a la nueva etapa del proceso, mediante el desarrollo de una agenda común “para garantizar las acciones del Estado que exige el presente y futuro de la Región”. El trabajo conjunto de las administraciones ha derivado en la identificación de ejes estratégicos de actuación y proyectos prioritarios que recogen, en gran medida, las dinámicas desarrolladas en los períodos anteriores de gobierno en el contexto de los trabajos de la Mesa de Planificación Regional Bogotá – Cundinamarca.

En este sentido, la Región Capital cuenta con seis ejes estratégicos de intervención: i) desarrollo institucional, ii) competitividad y desarrollo económico, iii) sostenibilidad

ambiental, iv) movilidad, v) seguridad y convivencia, y vi) hábitat y servicios públicos. El tema del ordenamiento territorial se considerará como transversal a todos los anteriores ejes.

En el marco de este proceso de integración, algunos de los proyectos que se implementarán también deben ser tenidos en cuenta en la formulación de los planes provinciales de competitividad, ya que su impacto en algunas de las provincias podría verse como una oportunidad para el fortalecimiento de la Región. Los más importantes son:

- **Tren de Cercanías:** proyecto de gran alcance para la movilidad de pasajeros entre Bogotá y la Región, el cual busca ofrecer una alternativa de transporte masivo eficiente para personas que laboran en Bogotá y viven en distintos puntos de la Sabana; así como facilitar el transporte de empleados hacia distintos centros industriales.
- **Macroproyecto urbano y regional del Aeropuerto Eldorado (AED):** busca generar las condiciones territoriales que permitan un desarrollo desconcentrado de la Región Capital, a partir de las dinámicas del proceso de modernización del AED¹; así como articular el sistema subregional con una centralidad aeroportuaria, que facilite enlazar las cuencas productoras con los centros subregionales.
- **Plan Maestro de Movilidad Regional:** con el que se espera conformar y priorizar los contenidos de la Agenda de Movilidad Regional a partir del análisis de la movilidad en la región Bogotá-Cundinamarca a la luz de su aporte a la competitividad y productividad, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad social y la desconcentración de población y actividad económica².
- **Aeropuerto de carga “Santiago Vila de Flandes”:** busca mejorar las condiciones para las operaciones de comercio exterior desde el centro del país, gracias a los ágiles accesos y vías de comunicación hacia las principales regiones de Colombia (Caribe, Pacífico, Eje Cafetero, Bogotá, Llanos); así como a su gran potencial para desarrollar un eje de logística multimodal.

A estos proyectos regionales deben adicionarse los proyectos de infraestructura nacional que tendrán un impacto visible en la plataforma competitiva de las diversas provincias de Cundinamarca. Entre los principales deben mencionarse:

¹ JILIBERTO HERRERA, Rodrigo y NÚÑEZ VEGA, Roberto – UT TAU ACON (2008). Presentación *Macroproyecto Urbano Regional (MURA) del área de influencia directa del Aeropuerto Eldorado*. Chinauta, diciembre de 2008.

² Cal y Mayor y Asociados & Consultora DG. (2008). Presentación *Estudio para elaborar y priorizar la agenda de movilidad regional y definir de manera concertada los lineamientos para la formulación del Plan Maestro de Movilidad Regional*, diciembre de 2008.

- **Doble calzada Bogotá-Girardot:** es una de las cuatro obras³ que conforman un ambicioso proyecto nacional, con el que se busca reducir sustancialmente los tiempos de recorrido y costos de viaje desde el centro del país hasta el puerto de Buenaventura –principal puerto marítimo utilizado para la exportación de bienes de la Región–. El proyecto consiste en el diseño, construcción, operación y mantenimiento del tramo que tiene una longitud aproximada de 121 kilómetros.
- **Corredor Bogotá-Zipaquirá-Bucaramanga:** comprende la reparación de la carpeta asfáltica y la construcción de la variante a Chiquinquirá, con lo cual se mejoraría la movilidad en la Región y la conectividad con los distintos puertos del norte del país, así como con Venezuela, principal socio comercial en la compra de productos industriales de la Región.
- **Tren del Carare:** proyecto que busca desarrollar un corredor férreo para potenciar la explotación de carbón en Cundinamarca, Boyacá y Santander. Comprende la construcción de 460 kilómetros de nuevos tramos, 63 kilómetros de construcción con servidumbre, y la rehabilitación de 33 kilómetros del corredor actual. Además, contempla la conexión con el ferrocarril del Atlántico para llegar hasta los puertos del norte.
- **Autopista Ruta del Sol:** obra de infraestructura vial que busca mejorar la conexión vial del centro del país con la Costa Atlántica, a través del corredor Bogotá (El Cortijo)-Villeta-Puerto Salgar-San Alberto-Santa Marta. El proyecto contempla, además de la rehabilitación y mejoramiento de la vía existente, la construcción de una segunda calzada en los tramos Puerto Salgar-San Roque-Ye de Ciénaga y Bosconia-Valledupar.

Finalmente, es importante mencionar el proceso de construcción del **Modelo de Ocupación del Territorio (MOT)** para la Región Capital, que actualmente adelantan las administraciones de Bogotá, Cundinamarca y un grupo de 25 municipios del departamento, el cual ha definido que la estrategia para optimizar la ocupación del territorio regional consiste en la desconcentración de la población y actividades, a partir de un sistema jerarquizado de centralidades subregionales compactas, con sostenibilidad ambiental, distribución equilibrada de infraestructura y equipamientos, y una movilidad articulada a partir de la Operación Estratégica Aerópolis⁴.

Para avanzar hacia el objetivo planteado, el MOT concibe a la provincia de Guavio y sus municipios como un eje de gran riqueza ambiental y paisajística que requieren su preservación a futuro. A continuación se presenta la función del municipio de La Calera y los municipios de la provincia en el marco del MOT⁵:

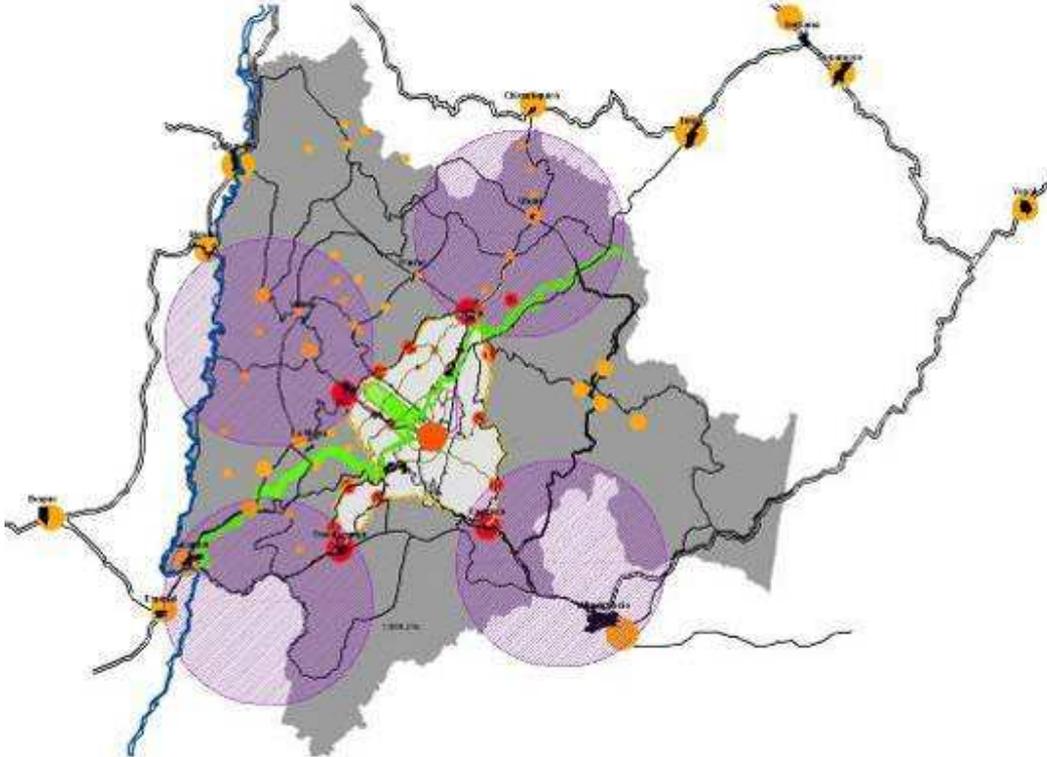
³ Las obras que conforman el proyecto son: el Túnel II Centenario (Túnel de La Línea), la doble calzada Cajamarca-Calarcá, la doble calzada Buga-Buenaventura y el mejoramiento del tramo Bogotá-Girardot-Cajamarca.

⁴ Unión Temporal Julio Gómez - GEU (2009). Modelo de Ocupación Territorial para los municipios de la Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha.

⁵ *Ibidem*.

- En el modelo de ocupación de la subregión, La Calera, los municipios de la provincia de Guavio y, en general, los municipios del oriente de Bogotá, son considerados como estratégicos por su riqueza natural. Lo anterior obliga al ordenamiento territorial a clasificar los suelos y fijar las regulaciones pertinentes que favorezcan su preservación, evitando la proliferación desregulada de asentamientos dispersos con densidad creciente. Dentro de su calidad de centralidad que articula el territorio de la Sabana con el oriente de Cundinamarca, el municipio de La Calera deberá: i) generar actividades de servicios institucionales, comerciales y dotacionales de escala subregional; ii) desarrollar actividades de apoyo a toda ruralidad oriental y nororiental del departamento; iii) implantar actividades agrícolas y agroindustriales de alto valor agregado para la exportación nacional e internacional; iv) desarrollar en conjunto con los municipios de Choachí, Guasca, Sopó, Guatavita y el Distrito Capital, un corredor de servicios recreativos y ecoturísticos de alta calidad; y v) controlar la expansión de actividades suburbanas, en especial en lo relacionado con la vivienda, por el alto impacto que esa actividad está generando sobre la cobertura natural y la condición ambiental paisajística de este municipio.

Figura I.2 Modelo de ocupación en la Región Capital



Fuente: Unión Temporal Julio Gómez - GEU (2008). Modelo de ocupación en la Región Capital.

DIAGNÓSTICO COMPETITIVO DE GUAVIO

II. DIAGNÓSTICO COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE GUAVIO

La provincia de Guavio se encuentra localizada al nororiente de Cundinamarca; limita por el norte con las provincias de Almeida y el departamento de Boyacá, por el sur con la provincia de Oriente y el departamento del Meta, por el oriente la provincia de Medina, y por el occidente con la provincia de Sabana Centro y el Distrito Capital. Tiene extensión territorial de 2.628 km², considerándose como la primera provincia de Cundinamarca en extensión. Su jurisdicción comprende los municipios de Guasca, Guatavita, Junín, La Calera, Ubalá, Gachalá, Gachetá y Gama⁶.

Figura II.1 División política y localización de la provincia de Guavio



Fuente: cálculos propios.

A continuación se presenta un análisis de las más recientes tendencias socioeconómicas de la provincia de Guavio, con el fin de plasmar, en cuanto a fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DOFA), el diagnóstico de la actual situación competitiva de la región. El análisis presentado se basa en la revisión de las cifras del Censo 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), del Anuario Estadístico de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros, así como en un ejercicio de validación con actores claves

⁶ Cámara de Comercio de Bogotá (2008). *Caracterización económica y empresarial de la provincia de Guavio*, Bogotá.

de los sectores público, privado y académico de la provincia, que permitió ganar en pertinencia y oportunidad en la formulación del DOFA.

A. PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO COMPETITIVO DE GUAVIO

El viernes 27 de marzo de 2009, se llevó a cabo el primer taller con los actores locales de la provincia de Guavio. Con dicho taller se buscaba la construcción participativa de un diagnóstico DOFA de la provincia y la identificación de las necesidades prioritarias con el fin de crear entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que generen bienes y servicios con valor agregado, con énfasis en los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo de Guavio.

El taller contó con la participación de diecisiete actores de la provincia, representantes de asociaciones de empresarios, alcaldías municipales, gremios, la academia, empresarios y la sociedad civil en general.

Los resultados del diagnóstico competitivo regional, así como el análisis DOFA validado con los actores públicos y privados de Guavio, se presentan en las dos siguientes secciones:

B. TENDENCIAS SOCIOECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE GUAVIO

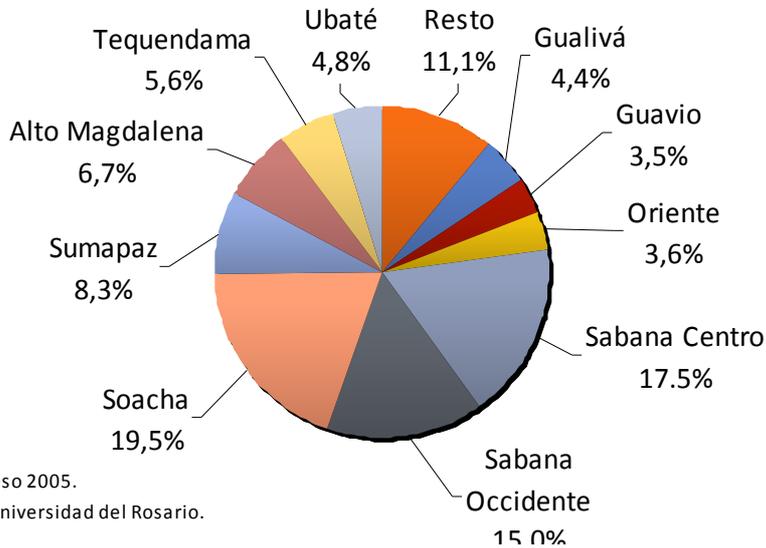
En esta sección se realiza un análisis de las tendencias socioeconómicas recientes de la provincia de Guavio, en cuanto a su base económica y dotación de recursos, las condiciones de vida de sus habitantes, las infraestructuras y servicios con las que cuenta, su desempeño fiscal, así como la gestión de sus instituciones en el desarrollo de proyectos provinciales estructurantes.

1. BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS

i) Población

En el 2008, la provincia de Guavio se ubicó como uno de los mercados más pequeños del departamento, según el tamaño de su población: concentró el 3,5% del total de los habitantes del departamento, por debajo de provincias como Sabana Centro, Sumapaz, Soacha, Oriente, entre otras. La población se encuentra concentrada, en mayor medida, en los municipios de La Calera y Guasca.

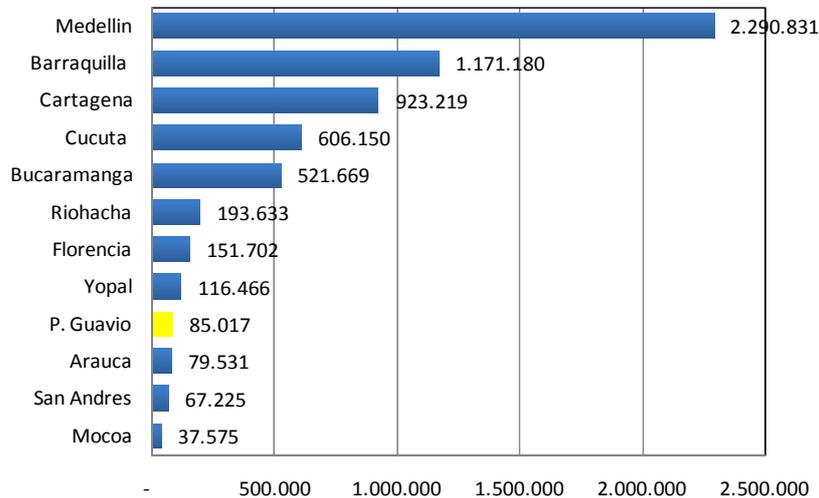
Gráfica II.1 Distribución de la población de Cundinamarca, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

El mercado de la provincia de Guavio, conformado por 85.017 habitantes, puede ser comparado de manera aproximada al de una capital de departamento como Arauca, y superior al de otras ciudades como San Andrés y Mocoa.

Gráfica II.2 Población de ciudades de Colombia frente a la provincia de Guavio, 2005

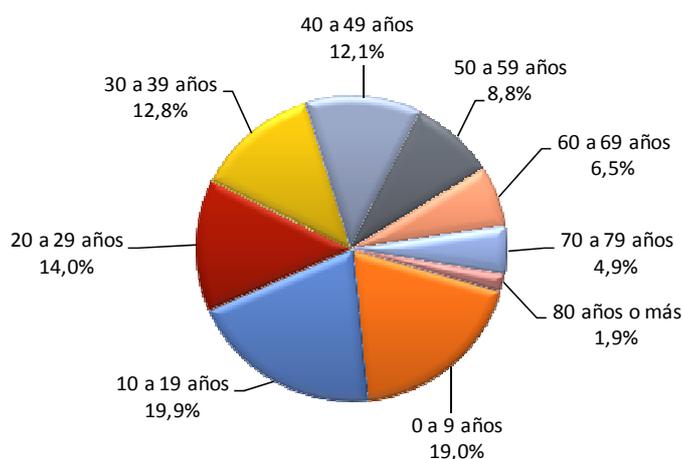


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

Además, como puede observarse en la gráfica siguiente, cuenta con una población constituida en su mayor parte de jóvenes (19,9%) entre 10 y 19 años y de niños (19,0%) entre 0 y 9 años. Así mismo, la población entre los 20 y los 60 años de edad representa el

47,7% del total de los habitantes. Sin embargo, se debe resaltar el hecho de que la población entre 20 y 30 años (14%) es inferior a la de provincias como Sumapaz (15%), Soacha (17%) o Sabana Centro (17%), como resultado de la migración de personas, principalmente hacia Bogotá, en busca de mejores oportunidades de ingreso y de desarrollo personal.

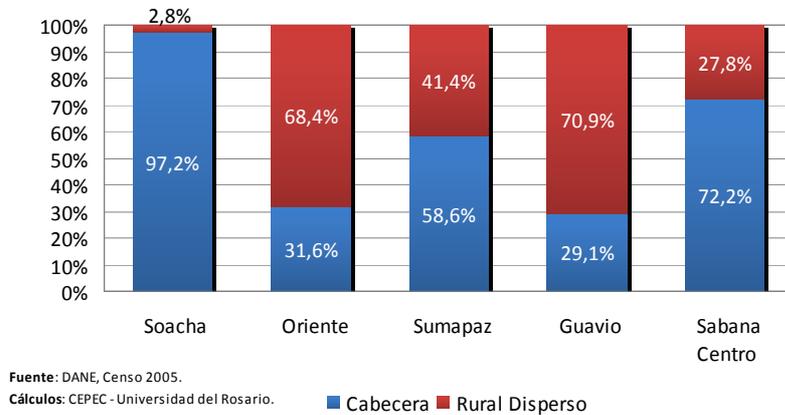
Gráfica II.3 Distribución de la población de Guavio por grupos de edades, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

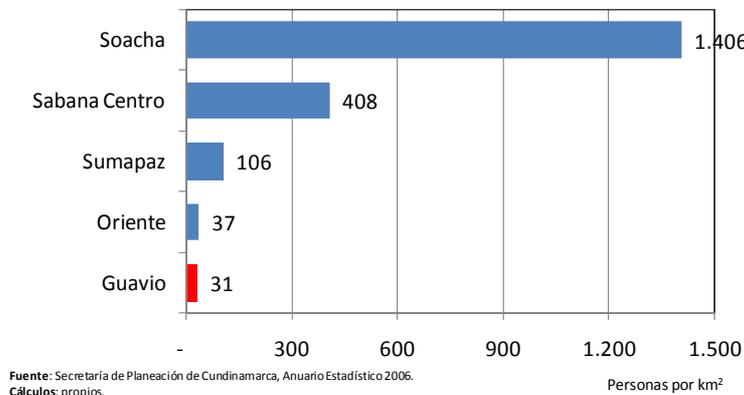
Por otro lado, como se observa en la siguiente gráfica, la mayor parte de la población de la provincia de Guavio (70,9%) se concentra en las áreas rurales, tendencia que está asociada a la concentración de la región en procesos de actividades agropecuarias y la ausencia de actividades modernas de la industria y los servicios, a diferencia de otras provincias del departamento cercanas a Bogotá, como ocurre en el caso particular de Sabana Centro y Soacha.

Gráfica II.4 Distribución de la población de provincias de Cundinamarca entre cabecera y rural, 2005



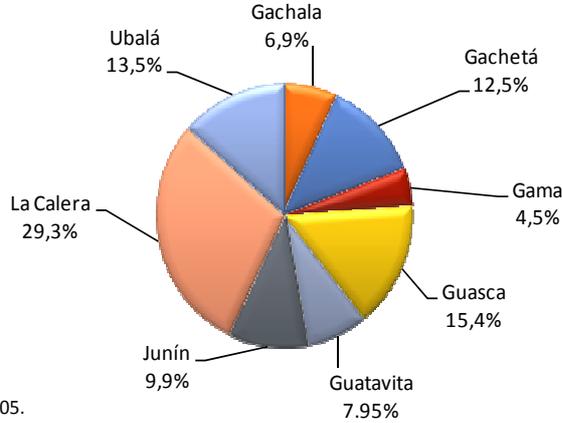
Al realizar una comparación con la densidad poblacional de las provincias de Cundinamarca analizadas, la posición ocupada por la provincia de Guavio es la última con 31 habitantes, convirtiéndola en la que mayor grado de concentración población rural presenta.

Gráfica II.5 Densidad poblacional en provincias de Cundinamarca, 2006



Al profundizar en las cifras de distribución de población en la provincia, se observa que de los ocho municipios que la constituyen, los municipios de La Calera, Guasca y Ubalá concentran la mayor parte de la población. Sin embargo, la distribución de población entre los municipios que la conforman resulta más equilibrada que en otras provincias.

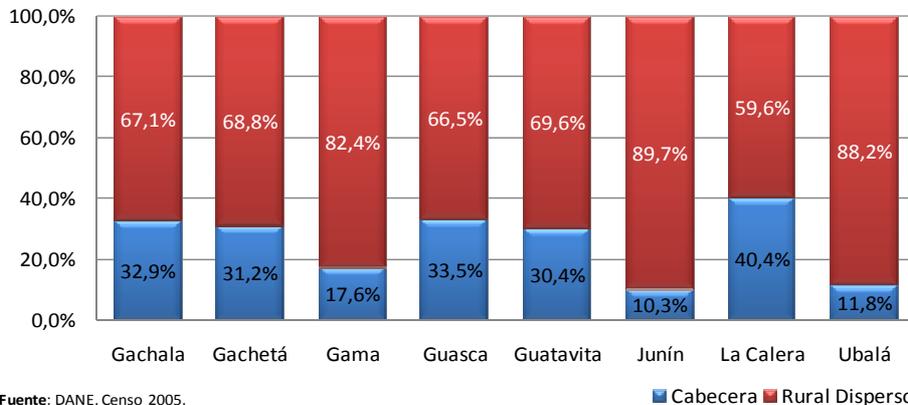
Gráfica II.6 Distribución de la población de la provincia de Guavio, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

En conclusión, la provincia de Guavio presenta un alto grado de concentración de la población en el sector rural y su distribución en cada uno de los municipios es similar, aunque ciertamente con una mayor primacía de La Calera.

Gráfica II.7 Distribución de la población en la provincia de Guavio entre cabecera y rural, 2005

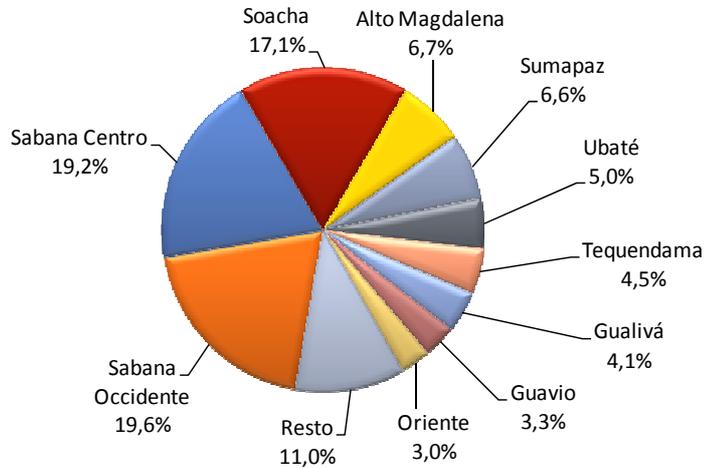


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

ii) *Producto interno bruto (PIB)*

Teniendo en cuenta las cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca relacionadas con el producto interno bruto, en el 2005 la provincia de Guavio se presenta como una de las economías más pequeñas del departamento, al concentrar el 3,3% de la producción y tan sólo superar a la provincia de Oriente (3%).

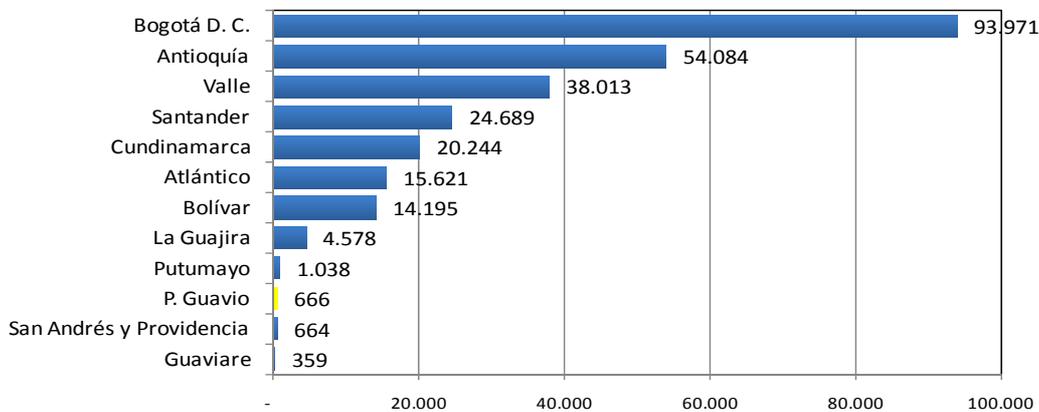
Gráfica II.8 Distribución del PIB de Cundinamarca según provincias, 2005



Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.
Cálculos: propios.

El PIB de la provincia de Guavio supera tan sólo a departamentos como San Andrés y Providencia y Guaviare. Según los cálculos realizados por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario, en el 2006 el PIB de la provincia fue del orden de los \$ 666 mil millones⁷.

Gráfica II.9 Departamentos de Colombia según PIB frente al PIB de la provincia de Guavio, 2006



Fuente: Dane y Secretaría de Planeación de Cundinamarca
Cálculos: propios.

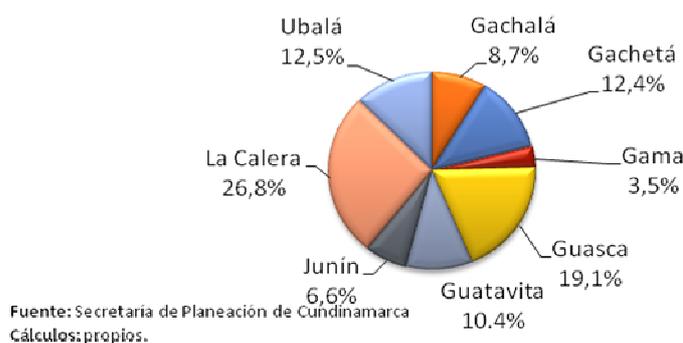
Miles de millones de pesos de 2006.

Al realizar una interpretación de las cifras de la provincia, es evidente que la participación del municipio de La Calera en el PIB es del orden del 26, 8%, seguido de Guasca (19,1%) y Ubalá (12,5%). De manera similar a las anteriores apreciaciones con respecto a la

⁷ Debido a que el objetivo es realizar un ejercicio comparativo entre las economías de los departamentos de Colombia y la provincia, en la gráfica se presentan datos en miles de millones de pesos del año 2006. El PIB provincial es calculado conforme a la participación de la economía en el total del PIB de Cundinamarca.

provincia, en la gráfica siguiente se observa que la participación de los municipios en el PIB de Guavio resulta más equilibrada que la de otras provincias del departamento.

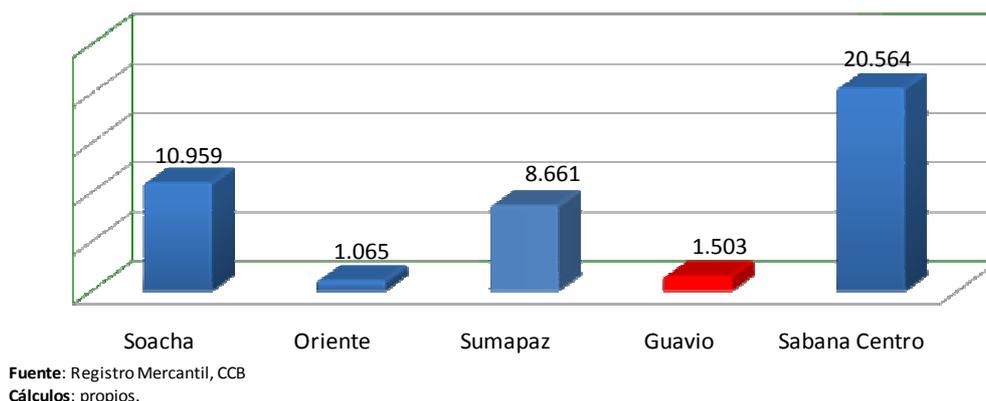
Gráfica II.10 Distribución del PIB de Guavio según municipios, 2005



iii) Base empresarial

Si se toman como referencia las cifras del registro público mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el 2008 la provincia de Guavio registró 1.503 empresas, el 3,5% del total de empresas registradas en las cinco provincias objeto del presente proyecto. Esta cifra se detalla de la siguiente manera: del total de empresas, el 51,3% son personas naturales, 10,9% son sociedades jurídicas y el 37,8% restante corresponde a establecimientos de comercio.

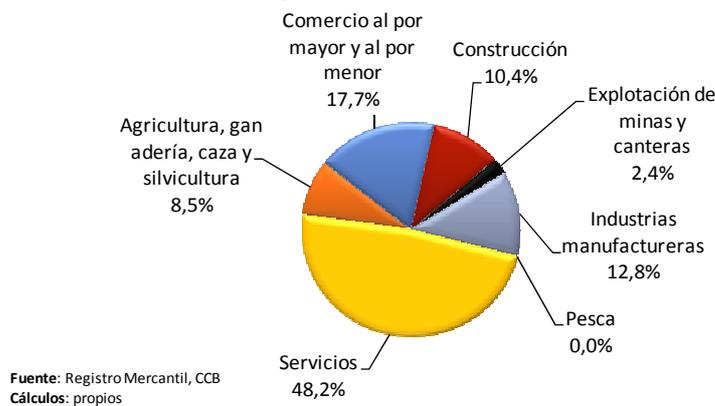
Gráfica II.11 Número de empresas en provincias de Cundinamarca, 2008



Resulta pertinente enfatizar que el análisis más detallado de las actividades productivas que se presenta en esta sección, sólo tiene en cuenta a las sociedades jurídicas, las cuales constituyen un mejor indicador a la hora de revisar la dinámica empresarial de una región y, en particular, aquellas que presentan un mayor potencial para avanzar hacia procesos de mayor formalización y generación de valor agregado.

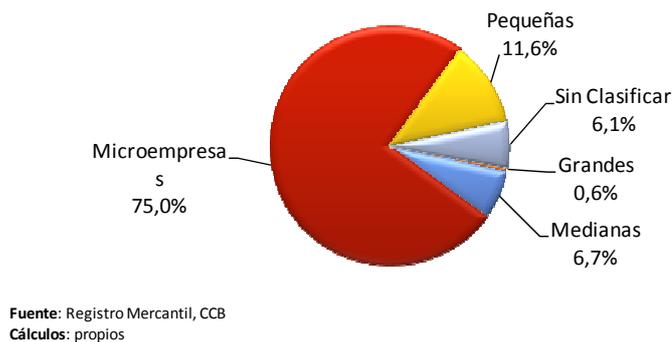
De acuerdo con las cifras disponibles de la CCB, es importante resaltar que dentro de las sociedades de la provincia de Guavio empiezan a aparecer actividades de servicios (48,2%), de comercio (17,7%) e industrias manufactureras con el 12,8%, aunque se confirma que su nivel de formalización y avance hacia actividades de mayor valor agregado aún resulta incipiente.

Gráfica II.12 Distribución de las sociedades de la provincia de Guavio según actividades productivas, 2008



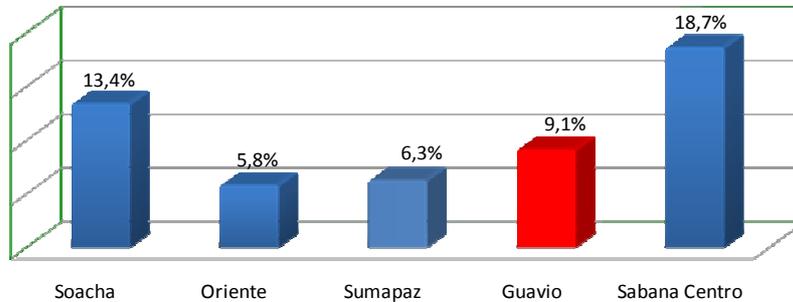
Así mismo, la provincia de Guavio presenta un alto porcentaje de microempresas (75%) en la base empresarial, el segundo mayor índice entre las cinco provincias que forman parte del presente proyecto. Además, las pequeñas empresas representan el 11,6% del total de sociedades de la provincia.

Gráfica II.13 Sociedades de la provincia de Guavio según tamaño, 2008



El análisis del comportamiento de la base empresarial de la provincia, también permite establecer que sólo el 9,1% de las unidades productivas realizan operaciones de comercio exterior. Sin embargo, es un índice mayor al manifestado en provincias como Oriente y Sumapaz.

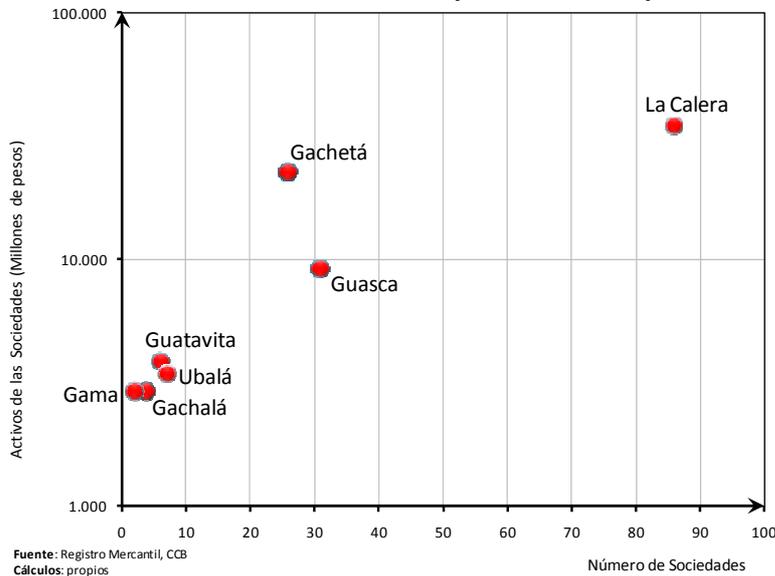
Gráfica II.14 Porcentaje de sociedades de las provincias de Cundinamarca que realizan operaciones de comercio exterior, 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB
Cálculos: propios.

Finalmente, las 164 sociedades existentes en la provincia se localizan, principalmente, en La Calera (86), Guasca (31) y Gachetá (26); mientras que Ubalá (7), Guatavita (6), Gachalá (4), Gama (2) y Junín (2) tienen una participación menor. En este aspecto llama la atención el hecho de que en un municipio como Gachetá, a pesar de tener menos de la mitad de las empresas de La Calera, el valor de los activos de las empresas es casi tan alto como en este último municipio.

Gráfica II.15 Concentración de la actividad empresarial en la provincia de Guavio, 2008



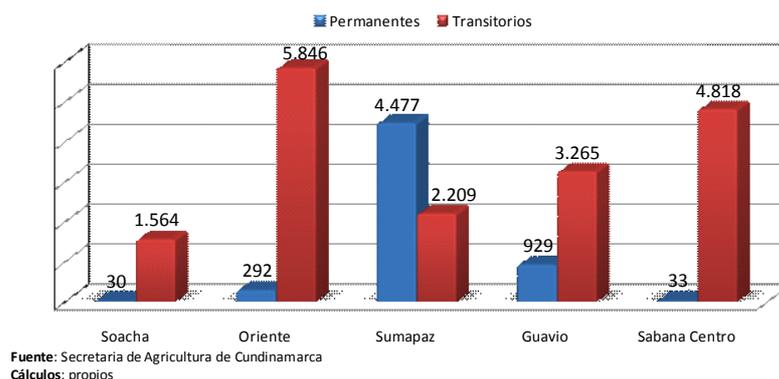
Fuente: Registro Mercantil, CCB
Cálculos: propios

iv) Actividad agropecuaria

Según cifras de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, en el 2006 la provincia de Guavio presentaba un total de 4.193 hectáreas cosechadas, de las cuales tan sólo 929

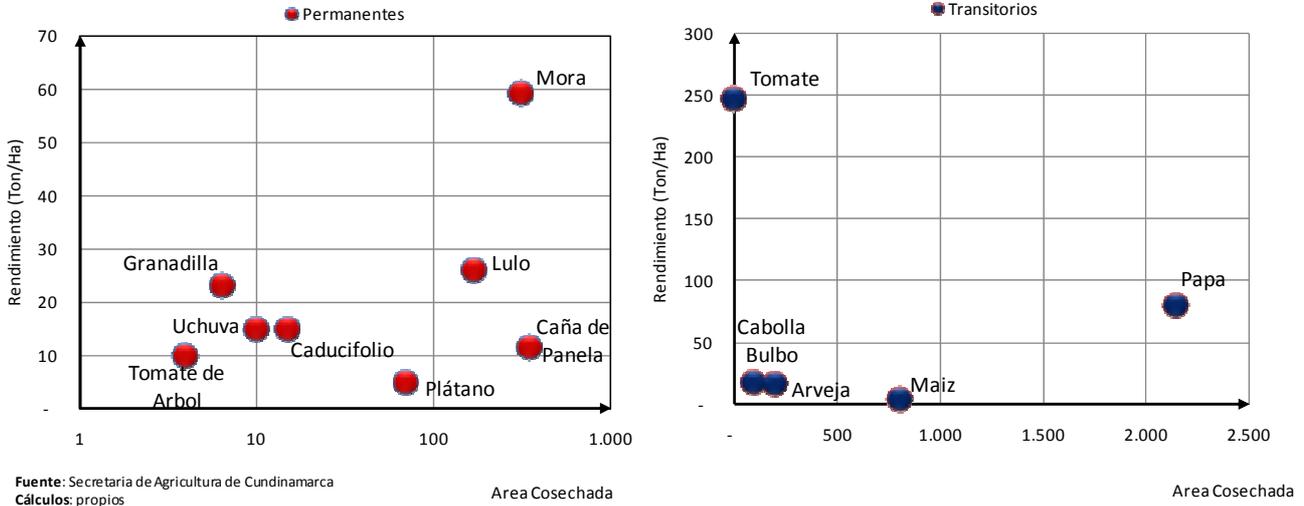
están dedicadas a cultivos permanentes. No obstante, respecto a las cinco provincias que forman parte de los comparativos, Guavio se encuentra posicionada como la segunda en el número de hectáreas destinadas a este tipo de cultivos y como la tercera con 3.265 hectáreas de cultivos transitorios.

Gráfica II.16 Área cosechada en las provincias de Cundinamarca (ha), 2006



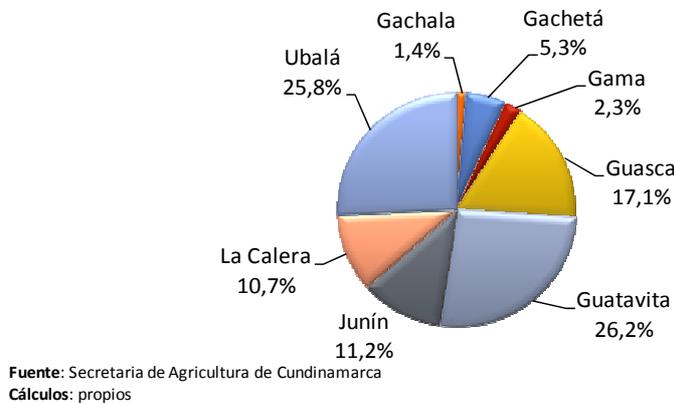
La mayor parte del área cosechada en cultivos permanentes en Guavio corresponde a frutos como granadilla y lulo, siendo este último en el que la provincia tiene los mayores rendimientos por hectárea. Sin embargo, la mayor parte del área cosechada en cultivos transitorios corresponde a papa. En los cultivos de tomate, el área cultivada es prácticamente inexistente pero presenta un rendimiento mucho más alto que cualquier otro cultivo transitorio.

Gráfica II.17 Cultivos con mayor rentabilidad en la provincia de Guavio



Es importante señalar que municipios como Ubalá y Guatavita son los que concentraron una mayor participación dentro del total de la tierra cosechada en la provincia en el 2006. Estos dos municipios participaron con cerca del 50% del total del área cosechada.

Gráfica II.18 Distribución municipal del área cosechada en la provincia de Guavio, 2006



La ganadería bovina (distinta al ordeño) y la ganadería propia para ordeño, en la provincia de Guavio es una de las más fuertes en Cundinamarca. Al mismo tiempo, esta provincia se caracteriza por un predominio de actividades relacionadas con ganadería porcina, avícolas, entre otras. Los municipios de Gachetá, La Calera, Ubalá y Gachalá resultan ser los más destacados en esta producción.

Tabla II.1 Producción pecuaria en provincias de Cundinamarca, 2006

Especies	GUAVIO	SABANA CENTRO	ORIENTE	SOACHA	SUMAPAZ
Ganadería bovina distinta a ordeño	156.682	75.218	62.906	26.427	59.937
Vacas en ordeño	44.876	35.481	13.070	3.905	22.060
Ganadería porcina	19.674	35.589	57.900	5.550	55.537
Aves en postura	24.700	1.574.600	5.175.000	19.000	1.338.050
Aves en engorde	32.050	695.100	878.500	3.200	5.667.400
Caballar	4.979	3.108	1.946	739	6.057
Bufalina	100	80	-	-	25
Ovina	1.546	2.150	1.252	2.200	2.218
Caprina	449	1.375	1.412	300	1.595

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca.

Cálculos: propios.

v) *Vocación productiva*

El análisis de las cifras del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, las estadísticas de producción agropecuaria de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca y los títulos mineros registrados en la Unidad de Planeación Mineroenergética del Ministerio de Minas y Energía, permiten inferir que la vocación productiva de la provincia de Guavio, dada la presencia y fortaleza empresarial, se concentra, principalmente, en el desarrollo de actividades agropecuarias.

Tabla II.2 Vocaciones productivas de la provincia de Guavio

AGRÍCOLA

- Producción de papa
- Producción de maíz
- Producción de caña panelera
- Producción de mora
- Producción de arveja
- Producción de lulo

PECUARIO

- Ganadería bovina (tanto la distinta a ordeño como la de producción lechera)

MINERÍA

- Arcilla
- Materiales de construcción
- Carbón

Fuente: CEPEC (2009), con base en las cifras del registro mercantil de la CCB, de la Unidad de Planeación Mineroenergética del Ministerio de Minas y Energía y de la Secretaría de Planeación de la Gobernación de Cundinamarca.

vi) *Recursos naturales*

La riqueza natural de Colombia se ha venido consolidando como una ventaja estratégica del país en el escenario internacional. Cundinamarca y muchas de sus provincias siguen esta tendencia y presentan un gran potencial que debe ser utilizado de forma adecuada para fomentar un desarrollo sostenible en las diferentes zonas del departamento.

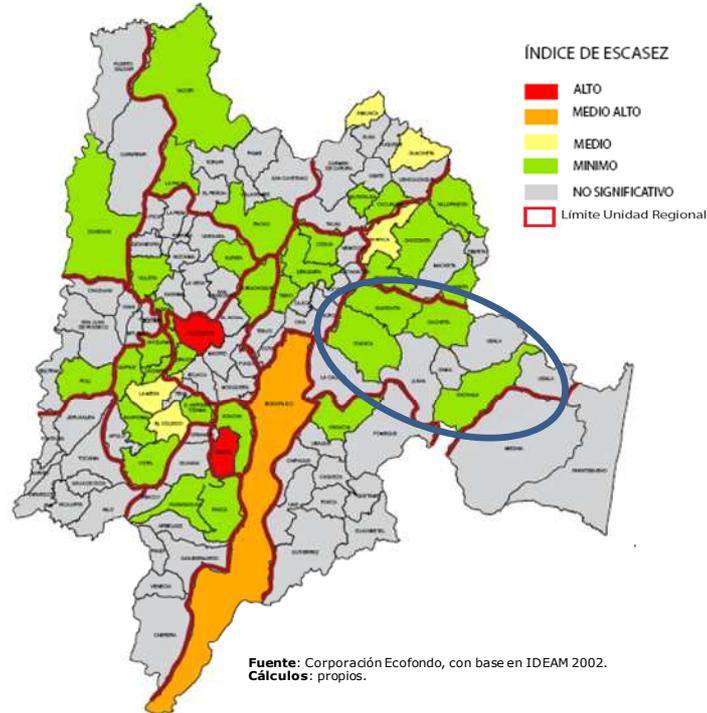
En este contexto, la provincia de Guavio se destaca como la de mayor extensión territorial de Cundinamarca y como una de las de mayor potencial para el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales renovables e hídricos, reconocidos tanto en el país como internacionalmente, como el Parque Nacional Natural Chingaza, el embalse de San Rafael y la represa del Guavio. Así mismo, la provincia es reconocida internacionalmente por sus grandes reservas forestales, hídricas y poseer innumerables especies de fauna y flora únicas en el mundo. De igual forma, la provincia posee fuentes termales medicinales frecuentadas para fines terapéuticos⁸. Lo anterior confirma el gran potencial de desarrollo turístico y ecoturístico de la región, así como también el desarrollo de tecnologías limpias.

El “Estudio Nacional de Aguas” realizado por el IDEAM en el 2002, establece el índice de escasez del agua y analiza la vulnerabilidad de los municipios del país por cuenta del grado de fragilidad del sistema hídrico, desde el punto de vista de seguridad respecto a la disponibilidad de agua en las fuentes⁹. En este aspecto, la provincia de Guavio, si bien presenta un índice de escasez que se sitúa entre mínimo y no significativo, al mismo tiempo muestra niveles de vulnerabilidad medios y altos por cuenta de la disponibilidad futura del recurso hídrico. Esto significa que la población de las áreas urbanas y rurales de sus municipios estaría expuesta a sufrir de abastecimiento de agua a causa, en gran medida, de las actuales presiones externas que existen sobre los sistemas hídricos que las atienden.

⁸ *Ibidem*, pág. 16.

⁹ Evalúa la relación existente entre la oferta hídrica disponible y las condiciones de demanda predominantes en una unidad de análisis, que expresa la medida de escasez en relación con los aprovechamientos hídricos como un porcentaje de la disponibilidad de agua. IDEAM (2002). “Estudio Nacional del Agua”, Bogotá.

Figura II.3 Índice de escasez de agua (condiciones hidrológicas de año medio), 2002

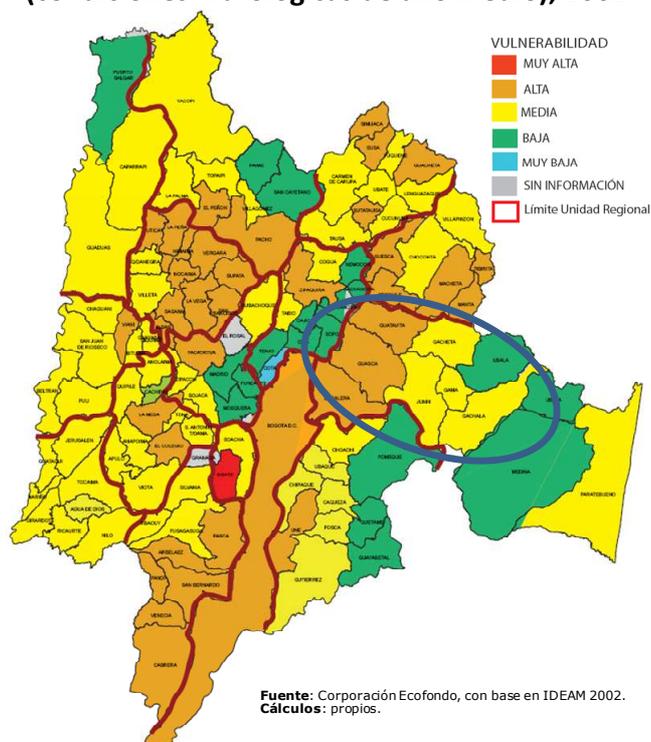


El estudio concluye, además, que de no tomarse medidas importantes de conservación, ordenamiento y manejo de los recursos naturales, así como de disminución de la contaminación, para el 2015 y 2025, respectivamente, el 66% y el 69% de los colombianos podrían estar en riesgo alto de desabastecimiento en condiciones hidrológicas secas¹⁰. En la siguiente figura se puede apreciar que en los municipios de La Calera, Guasca y Guatavita el índice de vulnerabilidad es alto, como consecuencia de las presiones que existen sobre sus sistemas estratégicos originadas en otras regiones¹¹.

¹⁰ El índice de vulnerabilidad por disponibilidad de agua tiene en cuenta la oferta neta de agua, el uso y las condiciones de capacidad de regulación hídrica del área hidrográfica (evalúa cualitativamente el perfil de suelo y la formación superficial). IDEAM (2002). *Op. cit.*

¹¹ IDEAM (2002). *Op. cit.*

**Figura II.4 Índice de vulnerabilidad por disponibilidad de agua
(condiciones hidrológicas de año medio), 2002**

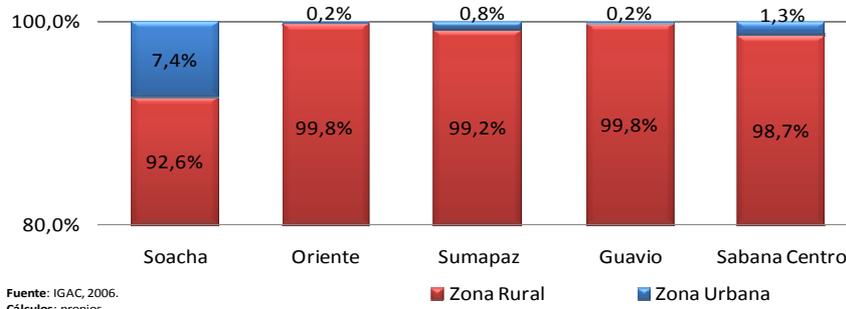


Lo anterior se vuelve más preocupante, si se tiene en cuenta el hecho de que los diferentes planes de desarrollo de los municipios de la provincia de Guavio identifican dificultades en el manejo ambiental, dentro de los que se deben destacar:

- La deforestación.
- El inadecuado manejo de elementos químicos y residuales.
- La expansión de fronteras agrícolas.
- El desconocimiento de técnicas adecuadas en la explotación del suelo.

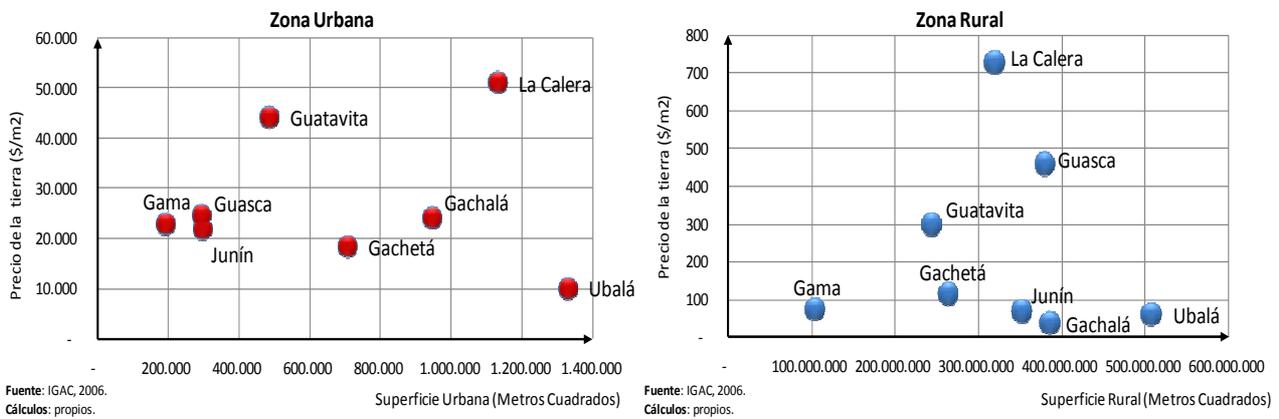
En segundo lugar, en Guavio existe una amplia oferta de suelo rural: el 99,8% de la tierra de la provincia está localizado en esta zona, porcentaje que resulta mayor al de provincias como Soacha (92,6%), Sabana Centro (98,7%) o Sumapaz (99,2%).

Gráfica II.19 Distribución de la tierra de provincias de Cundinamarca en zonas rural y urbana, 2006



Al profundizar en las cifras de la provincia, es posible apreciar que en el municipio de La Calera existe gran cantidad de suelo urbano a muy alto costo, mientras que en el otro extremo se encuentran los municipios como Ubalá y Gachalá. Con respecto al suelo rural, de nuevo La Calera se caracteriza por los altos precios, seguida por Guasca y Guatavita, que presentan un relativo equilibrio entre área disponible y el precio de este tipo de tierra.

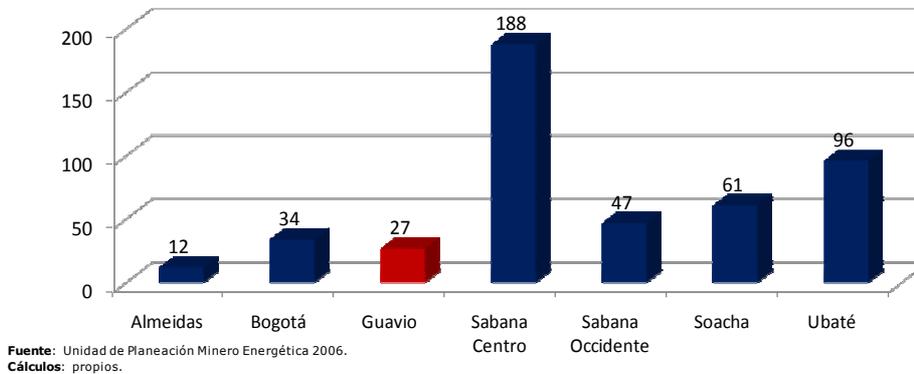
Gráfica II.20 Áreas rural y urbana, y precio de la tierra en la provincia de Guavio, 2006



En tercer lugar, en Guavio parece existir un potencial minero bastante importante: según la Unidad de Planeación Mineroenergética del Ministerio de Minas y Energía, la provincia dispone de 27 títulos, principalmente para la explotación de materiales de construcción, arcilla y carbón¹². Sobre este punto es importante mencionar que la regulación de la competencia por el uso de suelos, así como la generación de estrategias de desarrollo para la incipiente explotación minera, son puntos clave para tener en cuenta dentro de los procesos de planificación regional.

¹² Ministerio de Minas y Energía, Unidad de Planeación Mineroenergética (2006). "Programa de aprovechamiento sostenible de minerales (PASM) en la Sabana de Bogotá mediante procesos de planificación integrada".

Gráfica II.21 Títulos mineros registrados en la Sabana de Bogotá, 2006



vii) Recurso humano

Para el análisis del recurso humano con el cual cuenta la provincia de Guavio, el rango de edad que se tomó en cuenta es el comprendido entre los 20 y los 67 años de edad (43.721 personas, el 54,2% del total de la población de la provincia), dado que son personas con edad para trabajar y, por tanto, son consideradas las que ofertan mano de obra en el mercado laboral de la provincia.

En este contexto, el 49,3% de la población en edad de trabajar de la provincia de Guavio se encuentra ocupada, lo que representa un bajo nivel de ocupación frente a provincias como Sabana Centro o Soacha, donde estos niveles son superiores al 60%.

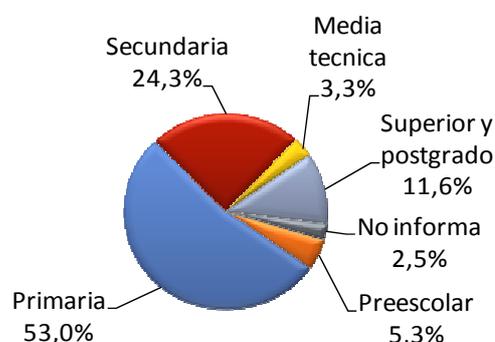
Gráfica II.22 Distribución del recurso humano en la provincia de Guavio según la actividad realizada, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

Además, el recurso humano de la provincia cuenta con una formación básica representada en las siguientes cifras: el 53% de la población en edad de trabajar tiene formación primaria, el 24,3% cuenta con formación secundaria y 3,3% media técnica. Tan sólo el 11,6% de la mano de obra en la provincia tiene formación superior o de posgrado.

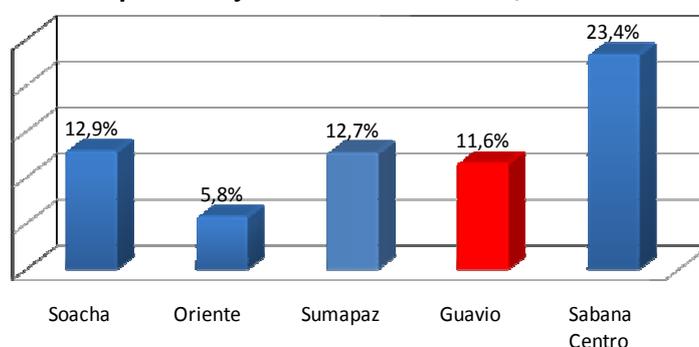
Gráfica II.23 Distribución del recurso humano en la provincia de Guavio según nivel educativo, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

En comparación con las demás provincias objeto de análisis, Guavio se constituyó como la cuarta provincia con mayor nivel de recurso humano que tiene formación superior o de posgrado, en un nivel cercano al de Sumapaz, distante de una provincia como Sabana Centro que duplica este nivel.

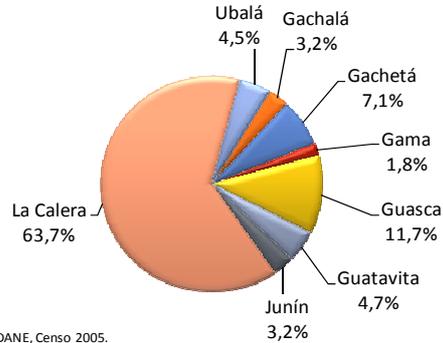
Gráfica II.24 Población con educación superior en las provincias de Cundinamarca como porcentaje de la fuerza laboral, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

Al analizar la calificación del recurso humano, se puede apreciar cómo del total de población con formación superior o de posgrado en la provincia, La Calera es el municipio que concentra la mayor parte (63%) del total de esta población. Lo anterior es consecuencia de las disparidades en el tamaño poblacional. Sin embargo, también confirma las grandes brechas que existen dentro de la provincia entre los municipios y la cabecera provincial.

Gráfica II.25 Distribución de la población con formación superior de la provincia de Guavio, 2005

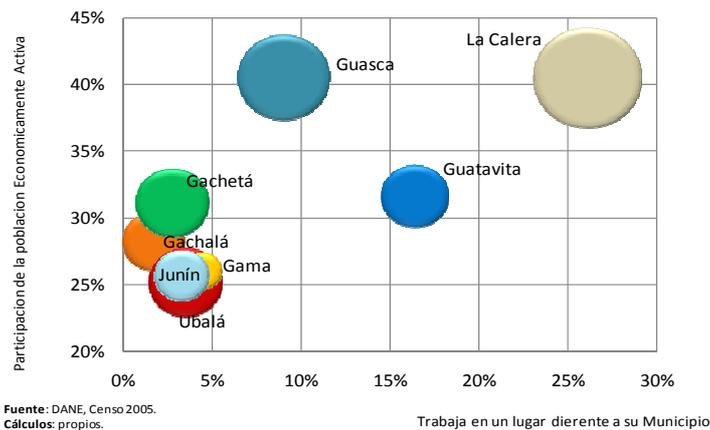


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

Finalmente, al analizar la población económicamente activa y cruzarla con su lugar de trabajo, se encuentra que en la provincia de Guavio existe una movilidad alta de la mano de obra. En aquellos municipios que presentan un mayor PIB (tamaño de la circunferencia) como La Calera, Guasca y Guatavita, es al mismo tiempo donde la población económicamente activa es mayor y donde se presenta la mayor movilidad de la mano de obra a su lugar de trabajo. Esta tendencia señalaría que a la vez que estos municipios generan una mayor actividad económica, al mismo tiempo presentan una población con mayores conexiones laborales con Bogotá.

En los demás municipios resulta evidente que la población joven migró a la capital en busca de oportunidades; mientras que la población dependiente (niños y adultos mayores) permanecen en sus cabeceras y en sus zonas rurales, en un contexto de precariedad económica y bajo nivel de acceso a los servicios básicos.

Gráfica II.26 Población económicamente activa en la provincia de Guavio, lugar de trabajo y contribución a la generación de valor por municipios, 2005



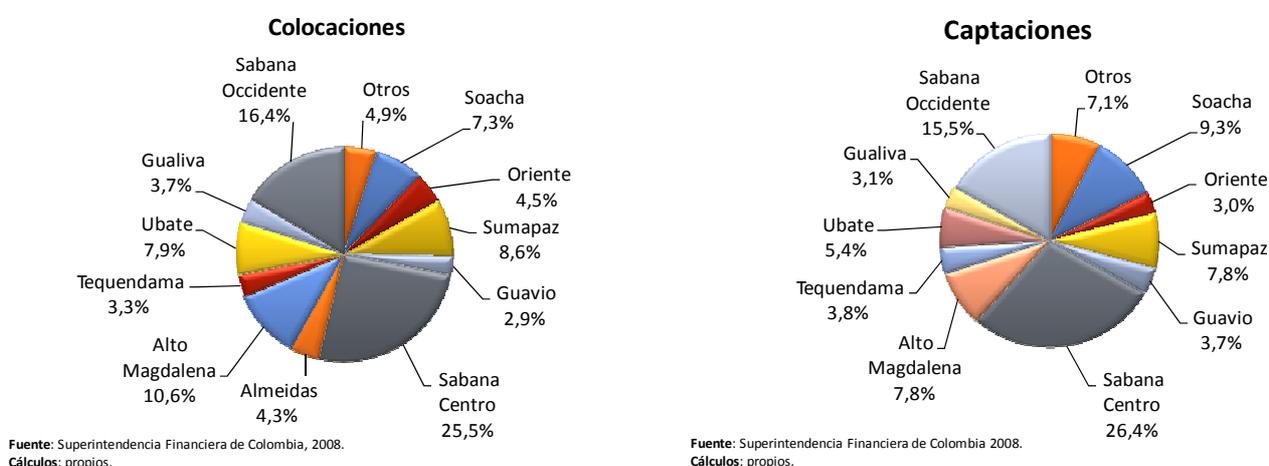
Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

Trabaja en un lugar diferente a su Municipio

viii) Sector financiero

En el 2008, la provincia de Guavio representó el 3,7% de las captaciones de los bancos del departamento y el 2,9% de las colocaciones. El monto de los créditos otorgados por los bancos ascendió a los \$ 51.290 millones¹³; mientras que los ahorros depositados por los habitantes y las empresas de la provincia en estas entidades financieras fueron del orden de los \$ 78.900 millones¹⁴.

Gráfica II.27 Distribución de las colocaciones y las captaciones del sistema financiero en Cundinamarca, 2008

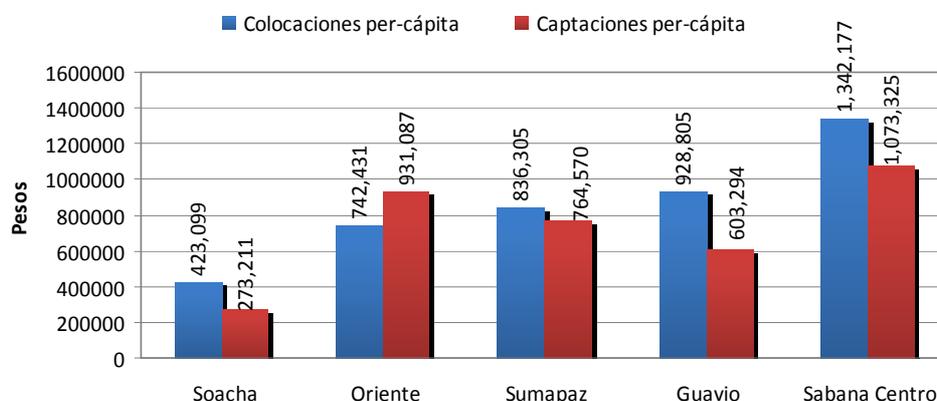


Si se comparan las colocaciones y las captaciones por habitante con las de las otras cuatro provincias objeto de análisis, éstas se consolidan como las segundas más altas, por debajo de los niveles de Sabana Centro. Los créditos por habitante en Guavio son de \$ 928 mil, mientras que las captaciones por habitante son de \$ 603 mil.

¹³ Las mayores captaciones fueron producto de los depósitos en cuentas de ahorro (53,9%), en cuentas corrientes (25,8%) y los certificados de depósito a término (CDT) (20%).

¹⁴ Las mayores colocaciones fueron el crédito comercial (40,3%) y el microcrédito (30,8%).

Gráfica II.28 Colocaciones y captaciones per cápita en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, 2008.

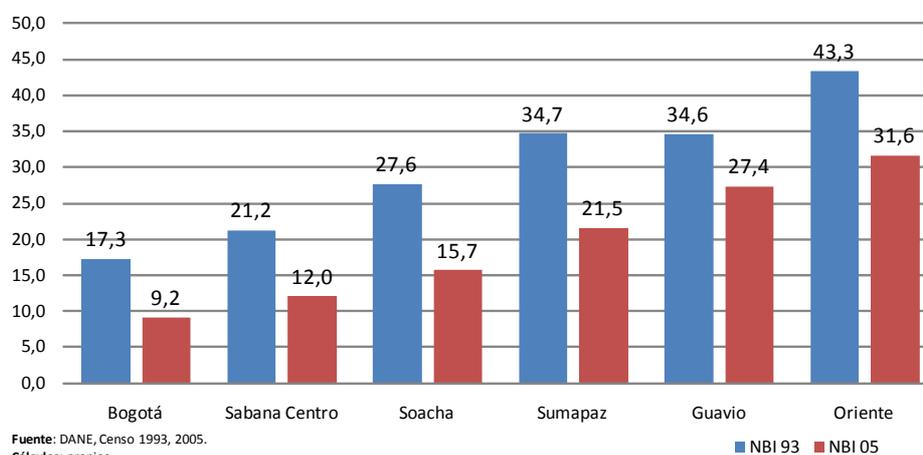
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

2. CONDICIONES DE VIDA

Entre 1993 y 2005, el porcentaje de población pobre de la provincia de Guavio, medido por necesidades básicas insatisfechas (NBI)¹⁵, presentó una variación de 7,2 puntos porcentuales menos, al pasar de 34,6% a 27,4%. Dicha disminución le permitió iniciar un proceso de mejoramiento de sus condiciones de vida. Sin embargo, en comparación con provincias como Sumapaz y Sabana Centro que redujeron sus índices en 13 puntos y casi 10 puntos respectivamente, aún el índice NBI para Guavio resulta elevado.

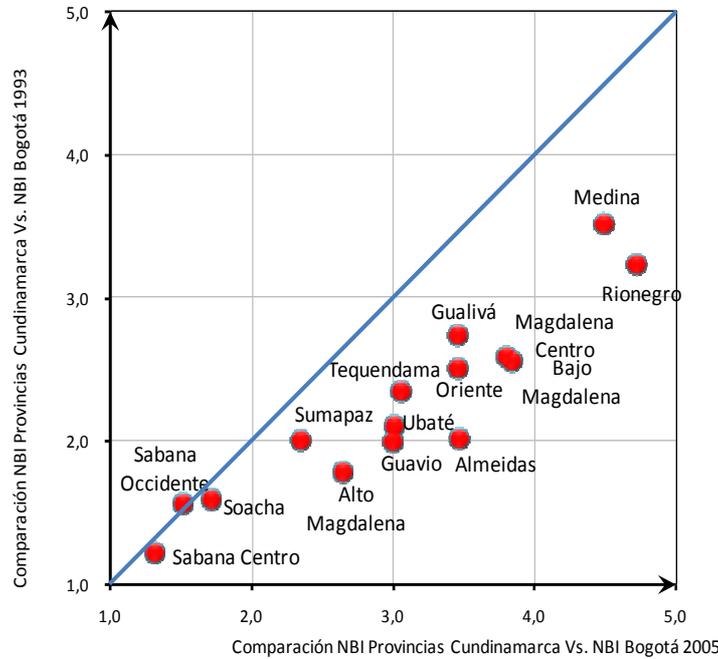
¹⁵ Esta metodología permite analizar cinco indicadores: 1. Viviendas inadecuadas: mide características físicas de la vivienda; 2. Viviendas con hacinamiento crítico: se consideran en esta situación viviendas con más de tres personas por habitación; 3. Viviendas con servicios inadecuados: mide el no acceso a condiciones vitales y sanitarias mínimas; 5. Viviendas con alta dependencia económica: mide los niveles de ingreso y educativos del jefe del hogar y más de tres personas por miembro ocupado, y 5. Viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela.

Gráfica II.29 Población pobre por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en provincias de Cundinamarca, 1993 frente al 2005



Si se realiza una comparación con el Distrito Capital y donde se registran mejores condiciones de vida, es posible apreciar que a la provincia de Guavio aún le falta un largo camino por recorrer y, además, que los avances aún no son suficientes para alcanzar los niveles de vida deseados. En la siguiente gráfica se presenta un comparativo del grado de convergencia entre la población pobre por las NBI en Bogotá y cada una de las provincias de Cundinamarca en 1993 y 2005; se concluye que estar cerca a Bogotá y tener una relación económicamente dinámica con ésta, le ha permitido a las provincias de la Sabana mejorar notablemente sus condiciones de vida respecto al resto de provincias del departamento.

Gráfica II.30 Convergencia de las provincias de Cundinamarca a las NBI de Bogotá, 1993 frente al 2005



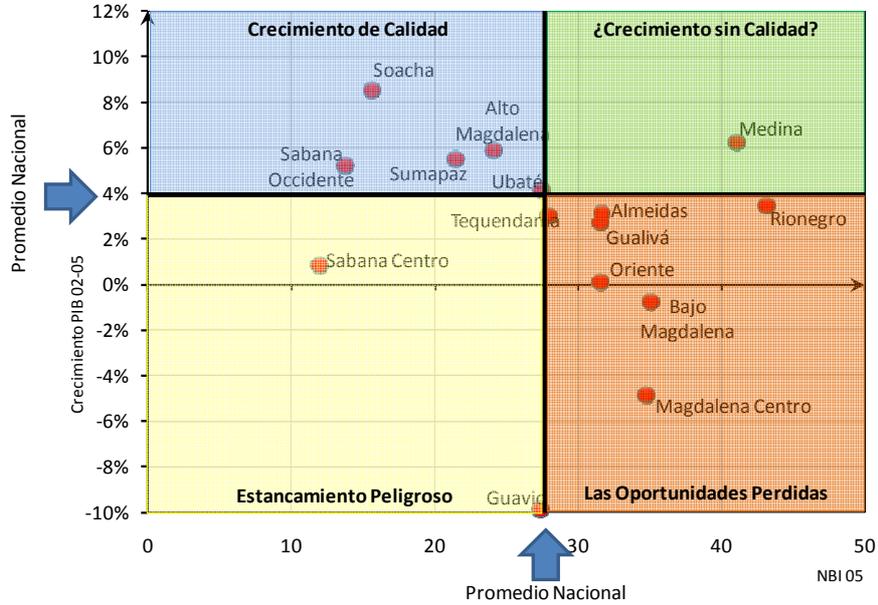
Fuente: Dane, Censo 2005 y Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.
Cálculos: propios.

El Guavio está cayendo en un estancamiento peligroso, ya que los limitados avances que experimentó en materia de reducción de la pobreza son resultado, en buena parte, de un crecimiento económico negativo¹⁶, que no ha favorecido el mejoramiento de la calidad de vida en la región. El reto para la provincia, en un escenario de recesión nacional y mundial como el actual, está en generar dinámicas de crecimiento, que le permitan avanzar sustancialmente en las actuales condiciones de vida.

¹⁶ El crecimiento económico de las provincias de Cundinamarca se calcula con base en las cifras del PIB municipales estimadas por la Secretaría de Planeación de Cundinamarca para los años 2002 y 2005. La tasa de crecimiento promedio de cada provincia en el período de tres años se calcula a partir de la fórmula:

$$\Delta PIB = \left(\frac{PIB\ 2005}{PIB\ 2002} \right)^{\frac{1}{3}} - 1$$

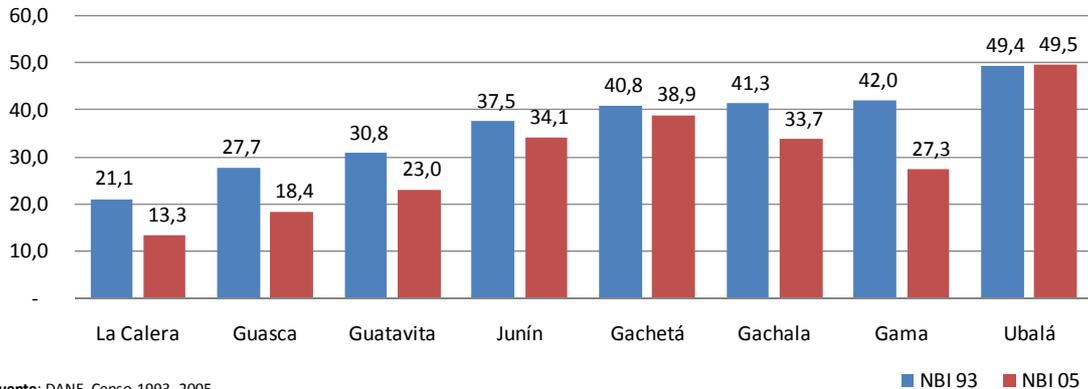
Gráfica II.31 Crecimiento del PIB en provincias de Cundinamarca (2002-2005) frente a las necesidades básicas insatisfechas (NBI) en provincias de Cundinamarca, 2005



Fuente: DANE, Censo de Población 2005; y Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.
Cálculos: CEPEC, Universidad del Rosario.

Es importante mencionar con respecto a la gráfica anterior, que la actividad económica de la provincia se encuentra localizada en el cuadrante de estancamiento peligroso, que se refleja en las preocupantes coberturas de necesidades básicas de sus municipios, en particular, de las observadas en el municipio de Ubalá, donde no se presentó ningún cambio considerable en sus condiciones de vida en el período intercensal.

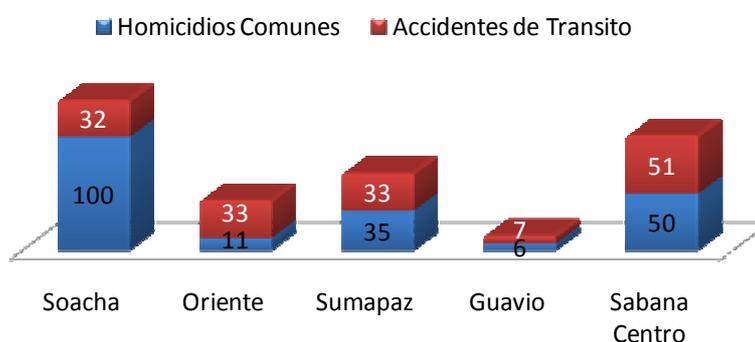
Gráfica II.32 Población pobre por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en los municipios de la provincia de Guavio, 1993 frente al 2005



Fuente: DANE, Censo 1993, 2005.
Cálculos: propios.

Por otra parte, un tema altamente asociado a las mediciones de condiciones de vida de la población de la provincia es el relacionado con la seguridad ciudadana. Este indicador resulta fundamental a la hora de establecer el riesgo que corren las personas en una u otra región. Así mismo, se ha convertido en un factor decisivo para las decisiones de localización de empresas extranjeras y locales. En este aspecto, durante el 2008, la provincia de Guavio registró un total de 6 homicidios y 7 accidentes de tránsito. Esta cifra es la menor de las cinco provincias que forman parte del presente ejercicio comparativo.

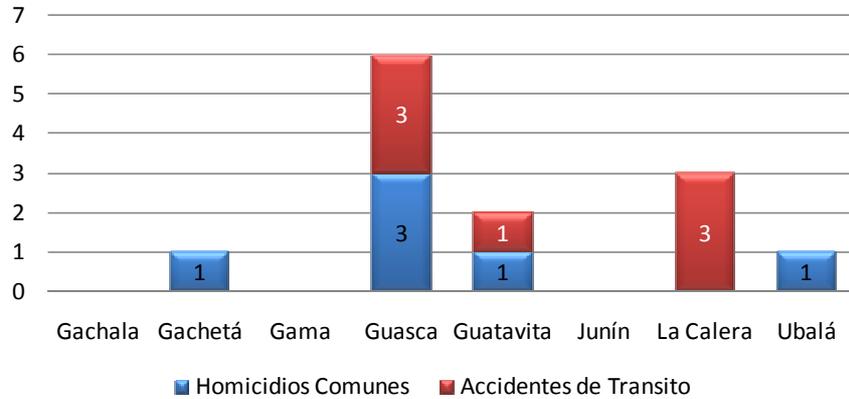
Gráfica II.33 Número de homicidios en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: Centro de Investigaciones Criminológicas 2008.
Cálculos: propios.

Igualmente, Al interior de la provincia, se puede apreciar que en los municipios de Guasca y Guatavita, se concentra el mayor número de casos de homicidios y accidentes de tránsito. Sin embargo, municipios como La Calera, no registró homicidios comunes pero su indicador de accidentes de tránsito es alto, debido principalmente al constante flujo vehicular que diariamente atraviesa este municipio. Con respecto al año anterior, la provincia redujo el número de homicidios en un 63%, al pasar de 16 en el 2007 a 6 en el 2008, al mismo tiempo, el índice de accidentes de tránsito aumentó en un 40% al pasar de 5 a 7 en los mismos períodos.

Gráfica II.34 Número de homicidios en la provincia de Guavio, 2008

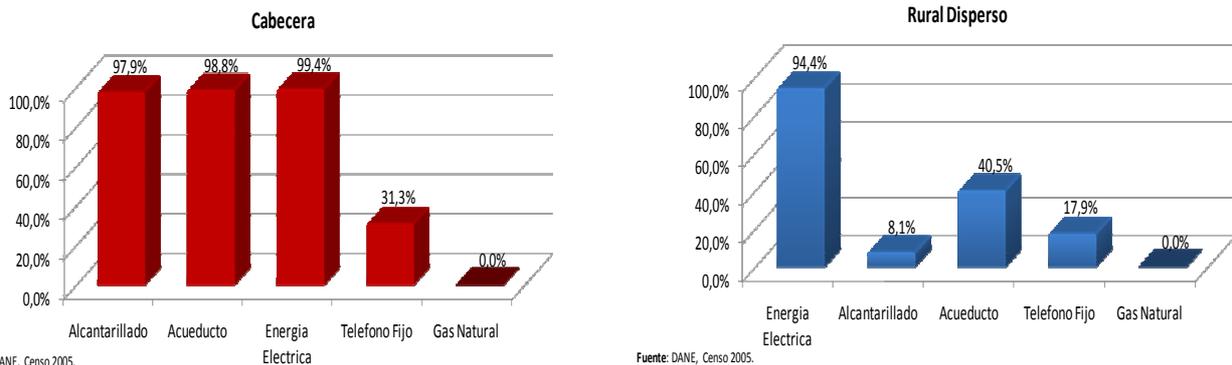


Fuente: Centro De Investigaciones Criminológicas, 2008.
Cálculos: propios.

3. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

La oferta de infraestructuras y servicios de calidad en una región es fundamental para toda estrategia competitiva o de desarrollo local. En este sentido, un primer elemento que debe ser evaluado es el acceso a los servicios públicos. La provincia de Guavio cuenta con índices de cobertura relativamente altos en los servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica en las cabeceras municipales, mientras que en las áreas rurales la cobertura de acueducto y alcantarillado resulta insuficiente. En relación con la cobertura en telefonía y gas natural, debe señalarse que en la provincia éstas son bajas, tanto en el ámbito urbano como rural.

Gráfica II.35 Tasas de cobertura en los servicios públicos en la provincia de Guavio, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

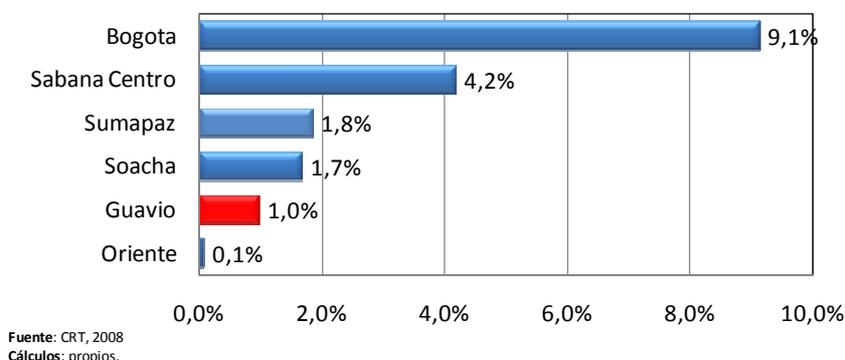
Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: propios.

Otro de los aspectos evaluados es el acceso a las tecnologías de información. La tasa de penetración de Internet, medida como el número de suscriptores sobre el total de la población en la provincia de Guavio, es del 1%, convirtiéndose en la penúltima de las

provincias en estudio. Estos índices se encuentran muy por debajo de las provincias como Sabana Centro (4,2%) y muy distante de los indicadores de Bogotá (9,1%). Los estándares internacionales establecen que, en un país como Colombia, por cada suscriptor a Internet, en promedio cinco personas tienen acceso al servicio. Esto significa que en Guavio sólo cerca del 5% de la población logra acceder a Internet, mientras que en Bogotá la población atendida, de acuerdo con los parámetros señalados, alcanza el 45% del total.

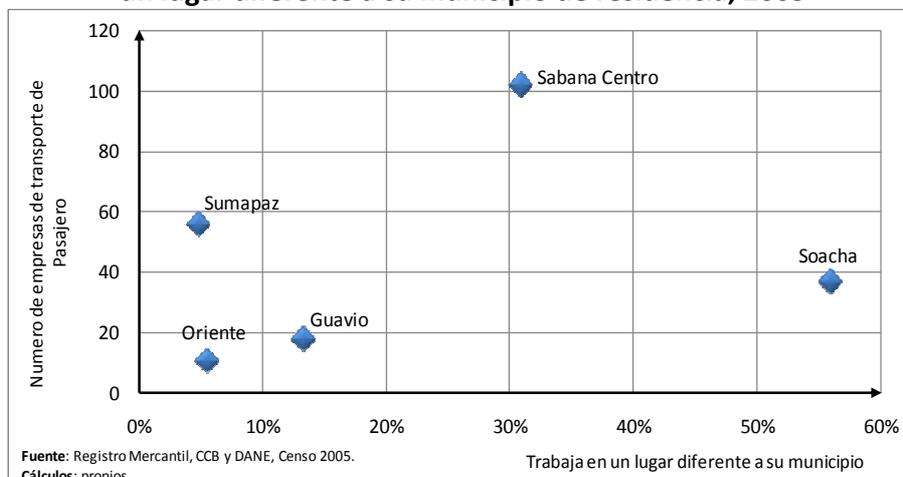
Además, es importante decir que el 80,1% de acceso a Internet en la provincia se establece en el sector residencial.

Gráfica II.36 Tasa de penetración de Internet en provincias de Cundinamarca, 2008



Un tercer factor para tener en cuenta es el transporte: según cifras del registro mercantil de la CCB, la oferta de empresas prestadoras de servicios de transporte (18 empresas) en la provincia de Guavio, parece ser suficiente para atender la demanda de personas que se desplazan a un lugar distinto a su sitio de residencia para trabajar.

Gráfica II.37 Empresas de transporte frente al porcentaje de personas que trabajan en un lugar diferente a su municipio de residencia, 2005



En materia de transporte, al evaluar las vías existentes en la provincia, la Cámara de Comercio de Bogotá, en el documento “Caracterización económica y empresarial de la provincia de Guavio”, establece un balance poco satisfactorio de las principales vías secundarias de esta provincia. Así mismo, es importante agregar que los actores institucionales consultados, identifican como una debilidad, el estado de las vías terciarias; es decir, aquellas cuya función es la de vincular pequeños y medianos caseríos, veredas o parajes con los centros urbanos y que normalmente confluyen a la red secundaria o primaria.

Tabla II.3 Vías de transporte en la provincia de Guavio

Vía	Características
Vía Bogotá-Gachetá	Pavimentada y frecuentemente controlada por retenes militares. Se debe conducir con bastante precaución y luces encendidas debido a la densa neblina que dificulta la visibilidad del entorno y de la vía misma.
Vía Gachetá-Ubalá	Pavimentada y frecuentemente controlada por retenes militares. Se debe transitar con cautela debido a tramos viales angostos y en regular y mal estado de conservación.
Vía Ubalá-Gachalá	Pavimentada y frecuentemente controlada por retenes militares. Presenta tramos en regular estado de conservación. Se puede transitar sin mayor dificultad. Sin embargo, existen tramos angostos donde debe darse paso por mal estado de la vía. La vía bordea el embalse del Guavio y se encuentran dos túneles de 4,5 metros de altura.
Vía Gachalá-Gama	La vía hacia el municipio de Gama se encuentra en pésimas condiciones. Se recomienda seguir la ruta Ubalá, Gachetá, Junín y Gama.
Vía Gama-Junín	En mal estado y tiene gran dificultad para transitar. Se recomienda tomar la vía a Gachetá y tomar el desvío hacia Junín.
Vía Junín-Guasca	Pavimentada y en buen estado de conservación.
Vía Guatavita-La Calera	Pavimentada y en buen estado para su tránsito hacia los municipios.

Fuente: CCB (2008). “Caracterización económica y empresarial de la provincia de Guavio”; con base en *Consultoría “Viabilidad para la transitabilidad de un bus de servicio móvil de la CCB en los municipios de su jurisdicción en Cundinamarca”*, CCB, Bogotá.

El cuarto elemento para evaluar, es la oferta de programas de formación superior para el recurso humano de la provincia. En este aspecto, la provincia de Guavio cuenta con la presencia de dos instituciones, una de ellas tecnológica (el Politécnico Marco Fidel Suárez) y una universidad (Universidad INCCA de Colombia) en Gachetá. La oferta de programas es escasa y existe un énfasis en programas asociados con aspectos judiciales y de educación.

Tabla II.4 Instituciones de educación superior y programas ofrecidos en la provincia de Guavio

Municipio	Institución	Tipo de institución	Nombre del programa
Gachetá	POLITÉCNICO MARCO FIDEL SUÁREZ	Institución tecnológica	TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCEDIMIENTOS JUDICIALES
	UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA	Universidad	ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO INFANTIL CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN DE NIÑOS EN CONDICIONES DE ALTO RIESGO

Fuente: Ministerio de Educación Nacional, 2008. Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

Además, la provincia de Guavio cuenta con una subsele del Centro Agroempresarial del SENA de Chía, localizada en el municipio de La Calera, el cual tiene cobertura en el resto de los municipios de Guavio. En éste se ofrecen programas técnicos, tecnológicos y operarios en áreas administrativas y contables, informática, cocina, ventas, electrónica, turístico y recreativo, procesos de construcción y manejo de maquinaria de tipo textil¹⁷.

Un factor adicional que debe ser evaluado, es la infraestructura de servicios de salud. Según cifras del Anuario Estadístico de Cundinamarca, en la provincia de Guavio existe una red de 22 entidades prestadoras de servicios de este tipo; de éstas se destacan dos hospitales de segundo nivel. Los actores de la provincia afirman que los problemas en materia de salud están asociados a la calidad de la prestación y a la insuficiencia de las infraestructuras existentes.

Tabla II.5 Red de entidades prestadoras de servicios de salud en provincias de Cundinamarca

Provincia	Infraestructura hospitalaria	Número de entidades
Guavio (22 instituciones)	Hospital o Clínica Nivel II	2
	Hospital o Clínica Nivel I	1
	Puesto de Salud	4
	Centro de Salud o de Servicio	15
Oriente (16 instituciones)	Hospital o Clínica Nivel II	1
	Hospital o Clínica Nivel I	1
	Puesto de Salud	1
	Centro de Salud o de Servicio	13
Sabana Centro (134 instituciones)	Hospital o Clínica Nivel II	4
	Hospital o Clínica Nivel I	9

¹⁷ Información tomada de la página web del SENA <http://www.sena.edu.co/Portal/Regionales/Cundinamarca/> con vínculo al micrositio del Centro Agroecológico y Empresarial <http://www.cidcundinamarca.blogspot.com/2009/03/dotacion.html>

Provincia	Infraestructura hospitalaria	Número de entidades
	Puesto de Salud	4
	Centro de Salud o de Servicio	117
Soacha (73 instituciones)	Hospital Nivel III	1
	Hospital o Clínica Nivel I	7
	Puesto de Salud	8
	Centro de Salud o de Servicio	57
Sumapaz (61 instituciones)	Hospital o Clínica Nivel II	2
	Hospital o Clínica Nivel I	1
	Puesto de Salud	17
	Centro de Salud o de Servicio	41

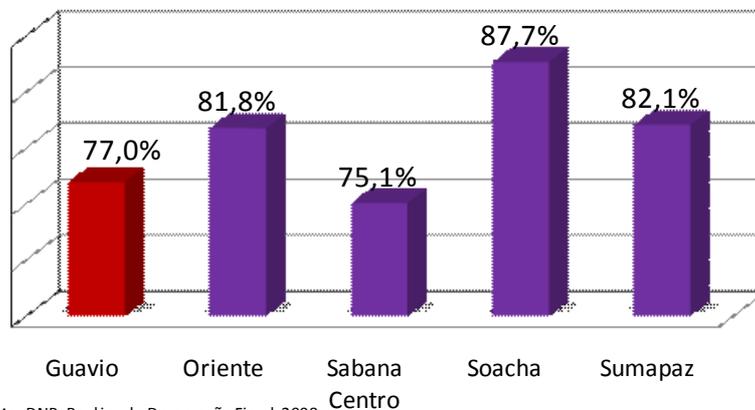
Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico, 2006.
Cálculos: propios.

Finalmente, en materia de saneamiento básico, en la provincia existen tres plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), ubicadas en los municipios de Guasca, Guatavita y La Calera. Respecto a la disposición final de residuos, los municipios de la provincia la realizan en el relleno sanitario Nuevo Mondoñedo.

4. ASPECTOS FISCALES

Durante el 2008, las provincias que forman parte del proyecto, registraron altos niveles de inversión pública para el desarrollo de obras locales (superiores al 70% del total del gasto). En promedio, los municipios que conforman la provincia de Guavio destinaron el 77% del total de su gasto a inversión, nivel que fue superior al de la provincia de Sabana Centro (75,1%).

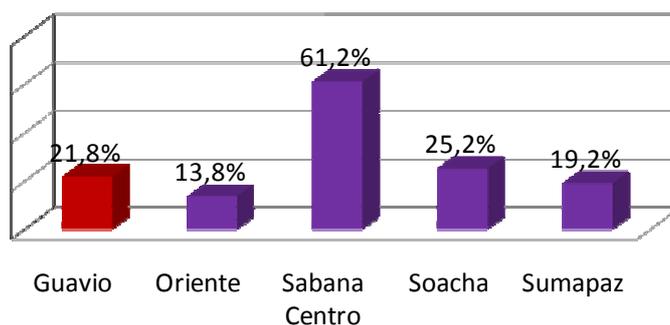
Gráfica II.38 Porcentaje del gasto público destinado a inversión en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: propios.

Sobre este aspecto es importante mencionar que, para realizar la inversión, los municipios de la provincia de Guavio tienen una dependencia relativamente alta de recursos de transferencias y deuda: los ingresos corrientes, es decir, los recursos propios generados por los municipios sólo representan el 21,8% del total de ingresos en la provincia. Además, se debe mencionar que este nivel es el tercero más bajo entre las provincias analizadas.

Gráfica II.39 Porcentaje de ingresos que corresponden a recursos propios en provincias de Cundinamarca, 2008

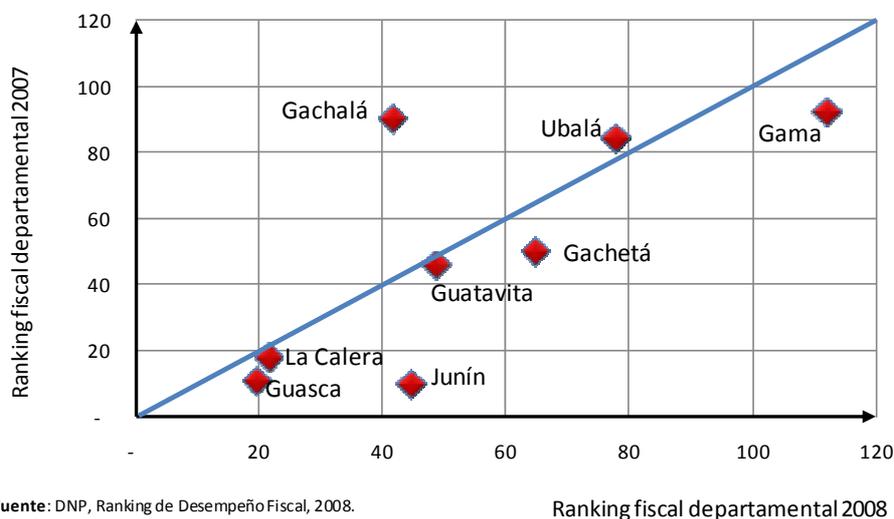


Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal 2008.
Cálculos: propios.

Finalmente, al hacer un análisis de la evolución de cada uno de los municipios de la provincia de Guavio en el Ranking de Desempeño Fiscal, elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, se puede apreciar cómo, en el escenario departamental, tres de los municipios ocupan posiciones que se encuentran más allá del puesto cincuenta (Ubalá, Gachetá y Gama), mientras que otros dos se encuentran entre los veinticinco primeros (Guasca y La Calera). Además, se debe mencionar que sólo dos municipios mejoraron significativamente su posición en el ranking departamental frente al 2007¹⁸, destacándose el caso de Gachalá, municipio que pasó del puesto 90 en el 2007 al 42 en el 2008.

¹⁸ Se refiere a aquellos municipios que se ubicaron por encima de la línea de 45 grados.

Gráfica II.40 Evolución en el Ranking Departamental de Desempeño Fiscal de los municipios de la provincia de Guavio, 2007 frente al 2008

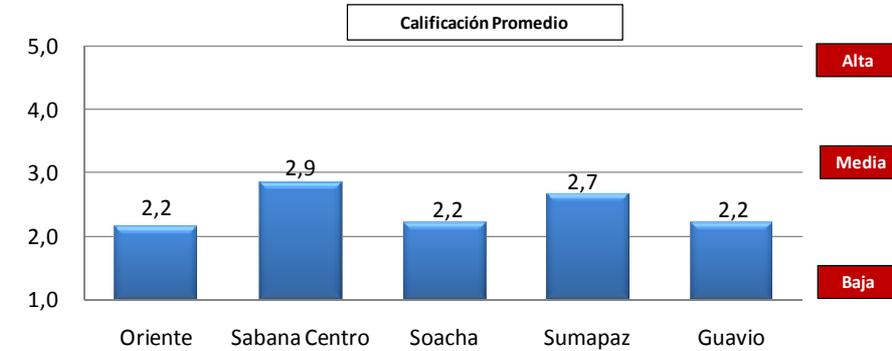


5. PERCEPCIÓN REGIONAL SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA PROVINCIA

A continuación se presentan los resultados de un ejercicio de consulta con actores institucionales y empresariales de la provincia de Guavio, con el propósito de conocer su percepción acerca de la gestión de las instituciones de la provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región.

En este contexto, la primera solicitud para los actores locales fue la evaluación de la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio. Los resultados para las provincias fueron bajos (inferiores a 3 en una escala de 1 a 5, donde 1 es la peor calificación y 5 la mejor): para el caso de Guavio, sus actores calificaron la participación con 2,2, es decir, en el rango medio-bajo, lo cual revela que los ciudadanos no tienen incidencia determinante en la toma de decisiones en los municipios de la provincia. Se debe destacar el hecho de que esta calificación es la misma para Oriente y Soacha.

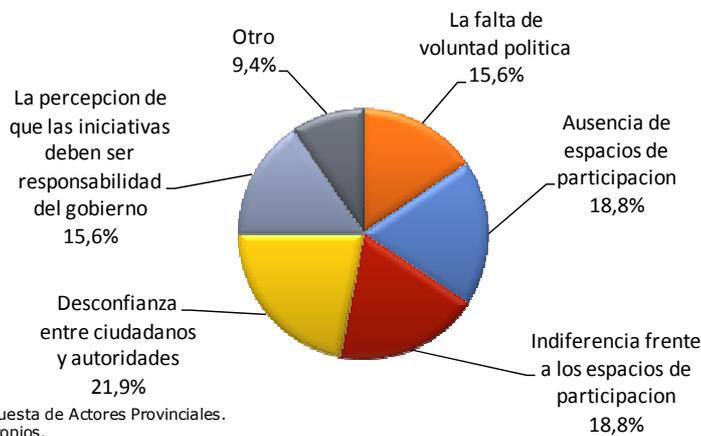
Gráfica II.41 ¿Cómo califican la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio?



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: propios.

Las principales causas que motivan esta baja participación son, en primer lugar, la indiferencia de los ciudadanos frente a los espacios de participación (18,8%), la desconfianza entre ciudadanos y autoridades (21,9%), así como la ausencia de espacios de participación (18,8%).

Gráfica II.42 Obstáculos que más dificultan la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio

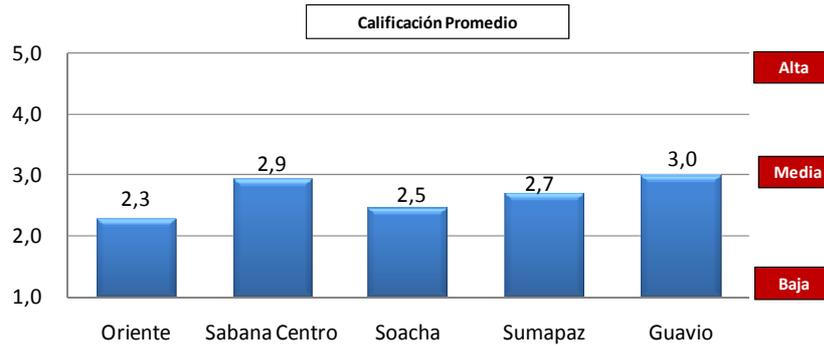


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: propios.

Posteriormente, los actores calificaron el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional. Tal como en los aspectos de participación ciudadana, los resultados para las provincias fueron bajos (inferiores a 3 en una escala de 1 a 5). En Guavio calificaron el trabajo conjunto de las instituciones públicas y privadas de la provincia con 3, en el rango medio. No obstante, esta calificación es la más alta con

respecto a las cuatro provincias restantes; este resultado se debe en gran parte a el diálogo y la articulación que existe entre las diferentes instancias de Guavio.

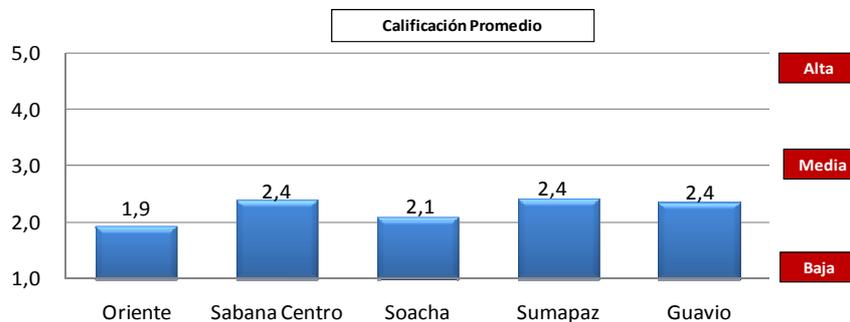
Gráfica II.43 ¿Cómo califica el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional?



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: propios.

Los actores también evaluaron el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región. Los resultados para las provincias fueron inferiores a 2,5 en una escala de 1 a 5. Para el caso de la provincia de Guavio, calificaron el trabajo conjunto entre las administraciones públicas de la provincia con 2,4, en el rango medio-bajo, lo que evidencia una desarticulación casi total entre los líderes de los municipios en favor de un trabajo concertado por el desarrollo de la provincia. Esta calificación es la misma para las provincias de Sumapaz y Sábana Centro.

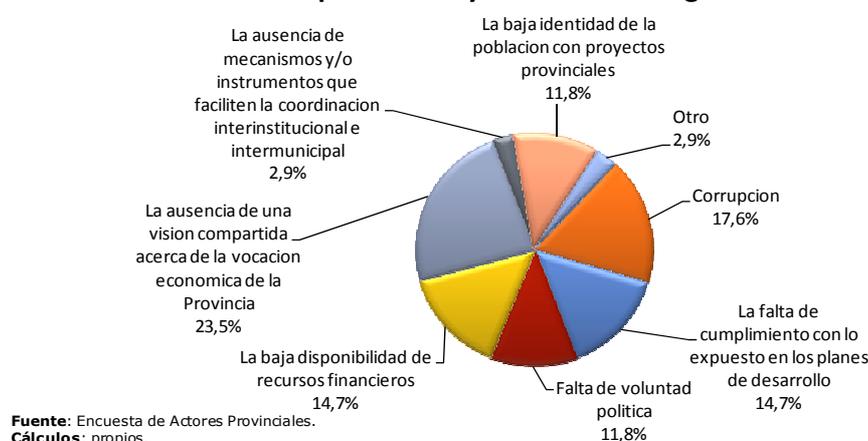
Gráfica II.44 ¿Cómo califica el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región?



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: propios.

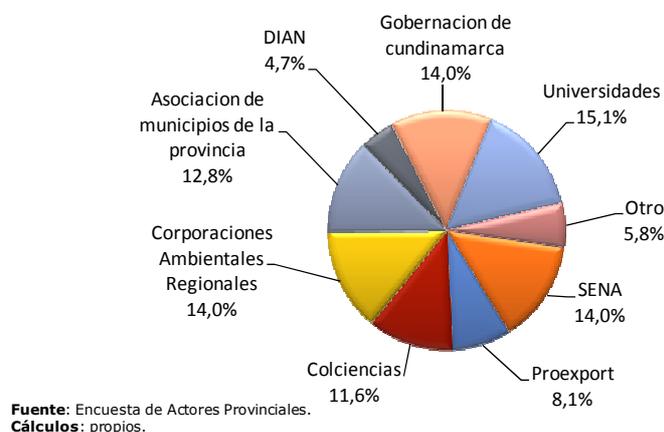
Adicional a las preguntas anteriores, los actores identificaron los obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional: en la provincia de Guavio, las mayores dificultades son, entre otras, la ausencia de una visión compartida acerca de la vocación económica de la provincia (23,5%), el incumplimiento con lo expuesto en los planes de desarrollo (14,7%), así como la falta de disponibilidad de recursos financieros (14,7%).

Gráfica II.45 Obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



Finalmente, se indagó acerca de las instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional. Los resultados evidencian que en la provincia de Guavio, los actores consideran estratégica la localización de universidades (15,1%), de la Gobernación de Cundinamarca (14%), del SENA (14%) y de las corporaciones ambientales regionales (14%), frente a la implementación y ejecución de proyectos que fomenten la competitividad y el desarrollo económico regional.

Gráfica II.46 Instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



C. DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE GUAVIO RESPECTO A FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA)

En esta sección se presenta el diagnóstico de la provincia de Guavio, en cuanto a fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, a la luz del análisis cuantitativo presentado, así como de los resultados del taller de validación con actores locales de la provincia. En color verde se destacan aquellos factores internos y externos identificados como los más importantes por los actores locales y que sirvieron de base para una ponderación diferencial entre los diferentes aspectos internos y externos considerados.

1. FORTALEZAS

- **Abundantes recursos naturales (agua, biodiversidad, bosques, cuencas propias, yacimientos naturales y mineros).**
- **Ecosistemas estratégicos.**
- **Posición privilegiada y estratégica al lado de Bogotá.**
- Historia de los lugares de la región.
- Territorio de servicios ambientales estratégicos.
- Calidad humana de la gente (amor y pertenencia por la región).
- **Región limpia (apta para cultivos orgánicos).**
- **“Alianza por el Guavio”.**
- Principal generadora de energía hidráulica.
- Recuperación de la seguridad en la provincia.

2. DEBILIDADES

- **Fractura del tejido social (individualismo).**
- **Infraestructura vial dentro de la provincia en muy malas condiciones.**
- Deficiente administración y manejo de los recursos naturales (deforestación, agricultura y ganadería tradicional).
- **Baja cobertura en la prestación de servicios públicos de alcantarillado y acueducto (plantas de tratamiento).**
- **Población con bajos niveles de educación (baja calificación de la mano de obra).**
- **Ausencia de empresas generadoras de empleo, con bajos niveles de productividad y poca asociatividad (plataforma empresarial).**
- Deficiente planificación de desarrollo urbanístico y territorial.
- Falta de continuidad en los proyectos y programas de los planes de desarrollo.
- Bajo liderazgo político, ciudadano e institucional, así como altos niveles de corrupción.
- Altos niveles de pobreza por ingresos y necesidades básicas insatisfechas.
- Bajos niveles de conectividad.
- La representación regional en corporaciones públicas de ámbito nacional y departamental no ha sido eficiente.
- Difícil acceso a créditos.
- Falta de productos turísticos (infraestructura, capacitación de recursos humanos y cultura del servicio).
- Migración de población calificada a otras regiones.
- Ausencia de una visión compartida acerca de la planeación a largo plazo y de la vocación económica de la provincia.
- Baja producción agrícola.
- Falta de visión de convivencia con el medioambiente (apropiación valoración del medioambiente).
- Falta de divulgación y difusión de los estudios realizados de la región a la población.
- **Falta de pertinencia y acceso de la educación y su articulación con los procesos sociales.**
- Prácticas agrícolas deficientes (contaminación ambiental por procesos productivos).
- Falta de cultura política (control social).
- Falta de acceso a ciencia, tecnología e innovación, para el desarrollo competitivo de la región.
- Las pocas empresas que se localizan traen mano de obra de otras regiones.
- Baja existencia de organizaciones de carácter asociativo en sectores agropecuarios y artesanales.

3. OPORTUNIDADES

- **Desarrollo eco y agroturístico sostenible (formulación del Plan Turístico para la Provincia de Guavio: “Ruta del Agua”).**
- **Desarrollo de políticas ambientales para la preservación, conservación y recuperación de recursos naturales (pago por servicios ambientales).**
- **Desarrollo de estrategias de implementación de tecnologías y producción limpias**
- Generación de estrategias de educación técnica orientada al turismo, ecoturismo y productos alternativos.
- Aprovechamiento del plan maestro de aguas de Cundinamarca para acceder a los beneficios del agua potable.
- **Inserción en mercados verdes (“Sello Verde”).**
- Fortalecimiento de los sistemas productivos con enfoque de red asociativa y cadenas productivas.
- Institucionalización de la “Alianza por el Guavio”.
- **Articulación de la productividad y complementariedad de la producción de Guavio.**
- Provincia consolidada como patrimonio natural.
- Fortalecimiento y masificación, en todos los municipios de la provincia, de las organizaciones de carácter asociativo existentes.
- **La localización al lado del mercado más importante del país.**
- La construcción de las vías circunvalar de oriente y alterna al llano, entre otras.
- El desarrollo de los proyectos resultado del Plan Provincial de Competitividad que cuenten con el apoyo de la Alianza y de la CRC.
- Acuerdos comerciales con otros países para las empresas de la provincia que tienen potencial exportador.
- **La actualización y articulación de los esquemas de ordenamiento territorial de los municipios de la provincia como instrumento de planeación a mediano y largo plazo.**

4. AMENAZAS

- Debilitamiento de la política de seguridad.
- **Recorte de transferencias.**
- Recepción de población desplazada.
- Acuerdos comerciales con otros países para las empresas de la provincia orientadas al mercado interno (competencia de las importaciones).
- Expansión desregulada del uso del suelo (incumplimiento de las normas de los POT).
- Bajos niveles de inversión pública y privada.
- Incumplimiento de las políticas ambientales.

- Monopolización del poder político en la región.
- **Sostenibilidad económica ambiental y social.**
- Expansión minera que genere impactos negativos en lo ambiental.
- **No existe para la provincia una retribución acorde al uso que hace Bogotá de sus ecosistemas estratégicos.**

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES PARA LA PROVINCIA

El diagnóstico de la provincia de Guavio concluye con un ejercicio que permite dimensionar su situación, teniendo en cuenta la priorización de factores estratégicos realizada por los actores regionales. Como se observa en la siguiente figura, la provincia se encuentra localizada en la parte media-inferior del cuadrante “Sí se puede” de la Matriz de Posicionamiento Estratégico¹⁹, lo cual quiere decir que dentro de sus aspectos internos aún pesan más las debilidades que las fortalezas.

Por otra parte, la ubicación media en el eje de los aspectos externos deja ver que la región tiene un equilibrio entre amenazas y oportunidades, que se inclina un poco más hacia las amenazas. Lo anterior significa que, para avanzar en la ruta hacia la prosperidad, se deben diseñar y desarrollar acciones estratégicas orientadas a transformar las debilidades en fortalezas, así como a consolidar las oportunidades con las que ya se cuenta.

¹⁹ La localización en cuadrantes se basó en un sistema de evaluación a través de matrices, en el que los asistentes a los talleres identificaron cada uno de los aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que resultaban más importantes para la realidad socioeconómica y competitiva de la respectiva provincia. A estos factores se les otorgó una calificación de acuerdo con dicha importancia y se les ponderó en función de su aporte a la estructuración del Plan Provincial de Competitividad (objeto final del proyecto). Se trató, en la práctica, de la adaptación de una metodología de planificación organizacional *Modelo Matricial de Gestión Estratégica* a un esquema de planificación regional. Metodología desarrollada por Fernando Restrepo, decano de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, publicada en el libro *Gestión estratégica y competitividad*, Universidad Externado (2003).

Figura II.5 Ruta hacia la prosperidad en la provincia de Guavio



Fuente: CEPEC, Universidad del Rosario 2009.
Cálculos: propios.

Una reflexión final: a comienzos del siglo XX, Irlanda era un país localizado en el cuadrante “Apague y vámonos”, que sólo producía papa para sobrevivir. En la segunda mitad del siglo permanecía en dicho cuadrante, era conocida por su conflicto interno, por sus altos niveles de proteccionismo económico (sólo exportaba bienes agrícolas a Inglaterra), por no contar con una visión clara acerca de su futuro y por las altas tasas de migración.

Hace cerca de 25 años, cuando aún era el país más pobre de la Unión Europea, decidió implementar una estrategia que apostaba por la formación del recurso humano, la innovación, la atracción de inversión extranjera y el desarrollo tecnológico, para posicionarse como la economía líder a escala mundial, en bienes y servicios con alto componente tecnológico. En la actualidad, Irlanda es el sexto país del mundo con mayor ingreso por habitante, con altos índices de calidad de vida y de crecimiento económico. El reto está en definir las estrategias que ayuden a la provincia de Guavio a encontrar la ruta hacia la prosperidad.

El diagnóstico DOFA de la situación competitiva de Guavio permite concluir que, a pesar de las marcadas debilidades y amenazas existentes, la provincia cuenta con un alto potencial para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo socioeconómico. La abundancia de sus recursos naturales, su posición privilegiada y estratégica al lado de Bogotá, así como el compromiso y el trabajo mancomunado de sus instituciones, se constituyen en factores determinantes para mejorar la competitividad de la provincia de Guavio, sobre la base de criterios de sostenibilidad ambiental e inclusión social.

VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA GUAVIO

III. VISION, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA GUAVIO

A. PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE GUAVIO

El proceso de construcción de la agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincia de Guavio, implicó la construcción de la visión compartida del territorio, la priorización de ejes estratégicos de intervención, así como la identificación de líneas de acción y proyectos estructurantes en cada uno de ellos.

Para identificar estos aspectos, se llevo a cabo un proceso participativo a través de talleres de construcción colectiva y concertada, donde acudieron actores del sector público y privado en el marco de la Mesa Interinstitucional de la Alianza por el Guavio, y que contó con el respaldo institucional de la Gobernación de Cundinamarca.

Imagen III.1 Taller provincial de construcción de visión, definición de ejes estratégicos e identificación de proyectos



A continuación se presentan los principales resultados del proceso de construcción de la visión para la provincia de Guavio, así como del ejercicio de identificación de proyectos, en función de los ejes estratégicos seleccionados para la provincia.

B. VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE GUAVIO

La visión competitiva para la provincia de Guavio acordada con los actores de la región fue la siguiente:

En el 2019, la provincia de Guavio será la región de Cundinamarca con mayor fortaleza en su capital social, caracterizada por la consolidación de la alianza entre sus instituciones públicas, privadas y comunitarias; por su liderazgo en la formación de recurso humano y el desarrollo de procesos sostenibles asociados a los encadenamientos agrícola y ecoturístico; y “con reconocimiento nacional e internacional por sus productos con «Sello Verde»”.

C. PRIORIZACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS PARA LA PROVINCIA DE GUAVIO

La construcción de una agenda de proyectos, en toda estrategia de desarrollo competitivo, demanda la identificación de aquellos ejes estratégicos en los que se deberán priorizar las acciones a desarrollar en la región, de tal forma que le permita al territorio ganar en pertinencia en la construcción colectiva y puesta en marcha de la visión. En este sentido, se realizó un análisis con los actores de la provincia sobre cada uno de los elementos de la visión propuesta para Guavio, así como sobre los resultados de la matriz DOFA provincial, los cuales permitieron concluir que, de los ocho ejes identificados como estratégicos para las provincias, resulta fundamental priorizar los esfuerzos de Guavio en cuatro de ellos: la gestión de proyectos asociados a capital humano y empleo, sostenibilidad ambiental; transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico; desarrollo de cluster, y cohesión social:

Tabla III.1 Ejes estratégicos de intervención en la provincia de Guavio

EJES ESTRATÉGICOS	DEFINICIÓN
INTERNACIONALIZACIÓN	Atracción de inversión, desarrollo exportador y promoción internacional.
INFRAESTRUCTURA	Transporte (vías), comunicaciones (telefonía e Internet), servicios públicos básicos (energía, acueducto y alcantarillado).
CAPITAL HUMANO Y EMPLEO	Formación del recurso humano - Capacitación de la fuerza de trabajo.
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Producción limpia, mercados verdes, protección recursos naturales (forestal, minero, recursos hídricos), disposición de residuos sólidos.

EJES ESTRATÉGICOS	DEFINICIÓN
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Emprendimiento, formalización, cierre de brechas tecnológicas, simplificación de trámites, fomento a la ciencia y la tecnología para la innovación, mecanismos de financiación.
DESARROLLO DE CLUSTER	Encadenamientos productivos (vocación económica provincial), procesos de asociación empresarial, cultura de asociatividad y cooperación.
INSTITUCIONES	Regulación y normatividad, seguridad ciudadana y del patrimonio, cooperación institucional (público-público y público-privada), presencia de instituciones nacionales y departamentales.
COHESIÓN SOCIAL	Cultura de pertenencia y participación ciudadana.

Nota: La definición de los ejes se basó en los factores estratégicos de competitividad definidos por la CEPAL, así como en las estrategias del Plan de Competitividad de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

Lo anterior, sin descuidar las acciones en otros frentes, los cuales, por su carácter complementario, demandan un trabajo paralelo, en el que se garanticen procesos de inclusión social y desarrollo sostenible.

D. AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE GUAVIO

A partir de la visión y de los ejes estratégicos de intervención para la provincia, a continuación se presenta el listado de proyectos para Guavio que fueron identificados con los actores regionales. En amarillo se resaltan aquellos proyectos que resultan estructurantes para la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio; mientras que en verde se destaca aquel proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico, que los actores públicos y privados de Guavio acordaron gestionar en el marco de la Mesa de Competitividad Provincial (*véase sección A, capítulo IV*).

Tabla III.2 Agenda de proyectos identificada para la provincia de Guavio

Líneas estructurantes de actuación	Proyectos
Emprendimiento y fortalecimiento empresarial, agrícola y ecoturístico	"Guavio Emprendedor" (fomento para la creación de empresas productivas y ecoturísticas que sean sostenibles).
	Ruta del Agua (corredor eco y agroturístico de Guavio): rutas ecoturísticas, fomento de caminatas y nacimientos de agua, producto "Sea campesino por un día", etc.
	Empresarización de la agricultura (mejoramiento de la administración agropecuaria).
	Cluster de "Sello Verde" - Fortalecimiento y creación de redes empresariales para la cooperación (redes asociativas artesanos, producción agropecuaria, prestadores de servicios turísticos de la región, cooperativas lecheras, etc.).
Recuperación de la malla vial	Vías para el ecoturismo - Mejoramiento de la malla vial (vías centrales de acceso a la provincia y conexiones zona rural-casco urbano).
Formación del capital humano en desarrollo ambiental	"Unidad de capacitación y divulgación" para la conservación de los recursos naturales y la venta de servicios ambientales en temas concretos como: - Manejo de plagas y manejo de nutrientes. - Prácticas de labranza para cultivos transitorios y permanentes. - Manejo de tierras y protección de páramos y fuentes de agua.
Liderazgo para el desarrollo sostenible	Escuela de liderazgo - Formación de líderes empresariales, municipales y regionales.
Mecanismos de desarrollo y conservación ambiental	Mecanismos de conservación de aguas y cercas vivas.
	Sistema provincial de riego.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

Como complemento a los lineamientos estratégicos para Guavio, es importante anotar que toda estrategia o proyecto que se piense gestionar o implementar en la provincia de Guavio, deberá tener en cuenta las siguientes **condiciones de éxito en las intervenciones**, como requisito mínimo para garantizar que el impacto del plan de competitividad provincial sea el deseado:

- La existencia de un proceso germinal de convergencia entre sus instituciones debe ser aprovechado para estimular la gestión de los proyectos identificados, a partir de la concurrencia de liderazgos colectivos, en los cuales la Cámara de Comercio de Bogotá

puede cumplir un importante papel catalizador, sobre la base del reconocimiento y la inserción en la red institucional ya conformada.

- La provincia cuenta, además con una visión fuerte, con una clara vocación productiva orientada hacia el aprovechamiento del capital natural y su desarrollo mediante una estrategia de diferenciación y posicionamiento nacional e internacional (“Sello Verde”). Existe, por tanto, un amplio espacio para el desarrollo de esquemas de apoyo empresarial, que la Cámara de Comercio de Bogotá puede poner en marcha a través de su función catalizadora.

PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE GUAVIO

IV. PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE GUAVIO

A. GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GUAVIO

En este proceso de gestión de la concertación en Guavio, participaron los delegados de los municipios que integran la provincia, en primer lugar, se realizó una presentación sobre los avances alcanzados hasta el momento en reuniones previas con actores locales, tendientes a identificar y priorizar cinco proyectos estratégicos a partir de los siguientes elementos:

- Diagnóstico DOFA competitivo de la provincia de Guavio
- Visión concertada con los actores regionales
- Áreas estratégicas de intervención

En segundo lugar, cada uno de los alcaldes y representantes de los municipios expresó su voluntad de gestión en torno a los proyectos, promoviendo la priorización de aquel que consideraba más estratégico para mejorar la competitividad del conjunto de la provincia y no solo de su respectivo municipio, así mismo, la intención de gestionarlo de forma prioritaria en el marco de la Mesa Provincial de Competitividad.

En este contexto, los actores de la provincia definieron de manera concertada que el principal proyecto que debería desarrollarse es la **Ruta del Agua (corredor eco y agroturístico de Guavio)**, la cual, según el criterio dado a conocer por los actores presentes en la reunión, deberá garantizar el desarrollo de actividades complementarias, como las siguientes:

- Adecuación de las vías secundarias departamentales que permitan una movilidad eficiente.
- Formulación de un plan turístico regional, que realice el inventario de los recursos naturales de la provincia e identifique los principales atractivos y actividades con potencial en la región.
- Identificación y desarrollo, por lo menos, de un producto turístico en cada municipio de la provincia de Guavio.

- Gestión de recursos ante el Fondo de Promoción Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

A continuación se presenta la ficha técnica elaborada para el proyecto:

Esta reunión tuvo continuidad en una convocatoria que se realizó el 14 de julio de 2009 y contó con la presencia de delegados de diversas instituciones públicas, privadas y sociales representativas de la provincia.

A continuación se presenta la ficha técnica elaborada para el proyecto:

Tabla IV.2 Ficha No. 1 - Ruta del Agua

NOMBRE DEL PROYECTO:	Ruta del Agua (corredor eco y agroturístico de Guavio): rutas ecoturísticas, fomento de caminatas y nacimientos de agua, producto "Sea campesino por un día"...
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Desarrollar el corredor agroturístico y ecoturístico de la provincia de Guavio – "Ruta del Agua"– que fomente el turismo en la región; así como el desarrollo económico y humano de ella, mediante el aprovechamiento de la amplia riqueza natural de la provincia, y el diseño de un portafolio de productos que incluya actividades como caminatas o visitas a nacimientos de agua.
Descripción:	Las necesidades a las que responde el proyecto son: - Generar dinámicas de cohesión social. - Desarrollo de la infraestructura vial dentro de la provincia. - Conservación y mejoramiento de la administración y manejo de los recursos naturales que existen en la región. - Definición de productos turísticos. - Regulación del uso del suelo. - Aprovechamiento del potencial ambiental con el que cuenta la provincia. - Diversificación y creación de nuevas actividades económicas en la región que generen mejores condiciones de vida a los pobladores.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Ruta del Agua (corredor eco y agroturístico de Guavio): rutas ecoturísticas, fomento de caminatas y nacimientos de agua, producto “Sea campesino por un día”...
Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Guavio cuenta con abundantes recursos naturales (agua, biodiversidad, bosques, cuencas propias, yacimientos naturales y mineros, etc.), ecosistemas estratégicos, un patrimonio histórico y cultural importante, así como una posición privilegiada al lado del mercado más importante del país.</p> <p>Sin embargo, factores como las malas condiciones de las vías dentro de la provincia, la fractura del tejido social, la baja cobertura en la prestación de servicios públicos, la falta de productos turísticos o la migración de la mano de obra en busca de mejores oportunidades, le han impedido un mayor aprovechamiento de su potencial turístico.</p> <p>La “Alianza por el Guavio”, espacio interinstitucional que tiene como objetivos fortalecer los procesos de planeación, construir tejido social, articular la institucionalidad, entre otros, que tiene como fin generar desarrollo humano, integral y sostenible en la región, definió que el proyecto de la “Ruta del Agua” se constituirá en una de las principales estrategias regionales a promover. Lo anterior se constituye en un avance fundamental para la estructuración y ejecución del proyecto, en la medida que la propuesta complementa los lineamientos estratégicos del Plan.</p> <p>La “Ruta del Agua” se conforma de cuatro etapas. La primera etapa es el “Corredor Guavio Alto”, que integra a municipios de Guavio Alto y las entradas al Guavio. La segunda etapa es el “Corredor Guavio Bajo”, que integra al Guavio Medio y Bajo. La tercera y cuarta etapas integran los embalses del Sisga y Chivor. Cada una de las etapas se divide en “Generación de condiciones iniciales” y “Fase de desarrollo”.</p> <p>La “Generación de condiciones iniciales” para la primera etapa ya se culminó; actualmente se está iniciando la “Fase de desarrollo”. Con respecto a la segunda etapa, ya se inició el proceso para la generación de las condiciones iniciales.</p> <p>En la actualidad se ha avanzado en la priorización de atractivos turísticos para un primer grupo de municipios de la provincia –alrededor del embalse de Tominé–, lo que representó una inversión cercana a los \$ 400 millones y que contó con la participación de las empresas de energía, la Corpoguavio, Fenalco –quien operó el proyecto–, así como los municipios de Guasca y Guatavita.</p>
Localización:	Todos los municipios de la provincia de Guavio.
Cobertura:	Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Sostenibilidad ambiental y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Ruta del Agua (corredor eco y agroturístico de Guavio): rutas ecoturísticas, fomento de caminatas y nacimientos de agua, producto “Sea campesino por un día”...
Sinergia con otros proyectos:	“Guavio Emprendedor” (fomento para la creación de empresas productivas y ecoturísticas que sean sostenibles); empresarización de la agricultura (mejoramiento de la administración agropecuaria); cluster de “Sello Verde”; vías para el ecoturismo; “Unidad de capacitación y divulgación” para la conservación de los recursos naturales y la venta de servicios ambientales; mecanismos de conservación de aguas y cercas vivas.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población beneficiada:	85.000 habitantes de la provincia.
Resultados y beneficios:	Mejora de la imagen rural.
	Formación del recurso humano de la provincia.
	Generación de nuevas actividades económicas en la provincia y de empleos de calidad en zonas rurales.
	Diversificación de la oferta turística de la provincia.
	Mejora de ingresos en las zonas rurales.
	Aprovechamiento sostenible y reducción de la presión sobre los recursos naturales de Guavio.
Actividades asociadas:	Conservación del patrimonio ambiental con el que cuenta la provincia.
	El proyecto en su segunda fase tiene las siguientes actividades: inventario de atractivos turísticos para el conjunto de los municipios de la provincia; estudio de oferta y demanda turística (que exige la presencia del nivel nacional para la cofinanciación de proyectos); trabajo con los municipios en la definición de estrategias y acuerdos municipales a partir de los planes estratégicos de turismo formulados; y diseño de estrategias de comercialización.
	Incubación de empresas de servicios turísticos.
	Un sistema de información turística (portal turístico de Guavio).
	Un centro de operaciones de la ruta.
Costo:	\$ 400 millones.
Metas:	Montaje de cinco rutas agro y ecoturísticas.
	10.000 turistas al año.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Inversión privada con el apoyo de las alcaldías municipales, Fenalco, la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Compromiso de los municipios en su plan de desarrollo. Corporación Corpoguavio.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Ruta del Agua (corredor eco y agroturístico de Guavio): rutas ecoturísticas, fomento de caminatas y nacimientos de agua, producto “Sea campesino por un día”...
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Fondo de Promoción Turística Nacional), Corpoguavio, Gobernación de Cundinamarca.
Requisitos:	Definición de marca y paquetes turísticos a la medida (agro y ecoturísticos).
	Modernización de la infraestructura vial provincial y de señalización (secundaria y terciaria).
	Generación de condiciones mediante los Esquemas de Ordenamiento Territorial (EOT) para el desarrollo de los productos turísticos.
	Formación al recurso humano en competencias específicas, como administración de establecimientos hoteleros y turísticos, y atención y servicio al cliente.
Cronograma:	El proyecto tendría una duración de 36 meses para su formulación y puesta en marcha, tanto en Guavio Alto como en Guavio Bajo.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

El proyecto consiste, en la construcción de una estrategia de promoción turística de Guavio, que permita el aprovechamiento de la amplia riqueza natural de la provincia en actividades de ecoturismo, mediante el diseño de un portafolio de productos que incluya actividades como caminatas o visitas a nacimientos de agua.

En este sentido, el proyecto resulta altamente estratégico y se constituye en el primer paso para avanzar hacia la visión acordada por los actores regionales para la provincia en el 2019, que ubicará a Guavio como la región de Cundinamarca con mayor fortaleza en su capital social, caracterizada por la consolidación de la alianza entre sus instituciones públicas, privadas y comunitarias; por su liderazgo en la formación de recurso humano y *el desarrollo de procesos sostenibles asociados a los encadenamientos agrícola y ecoturístico*; y con reconocimiento nacional e internacional por sus productos con “Sello Verde”.

Adicionalmente, busca convertirse en la hoja de ruta de las administraciones municipales en materia de competitividad y debe desarrollar sinergias entre los diez municipios que integran la provincia a través del aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas que posee la provincia de Guavio:

Este proyecto resulta de gran importancia en la medida que Guavio:

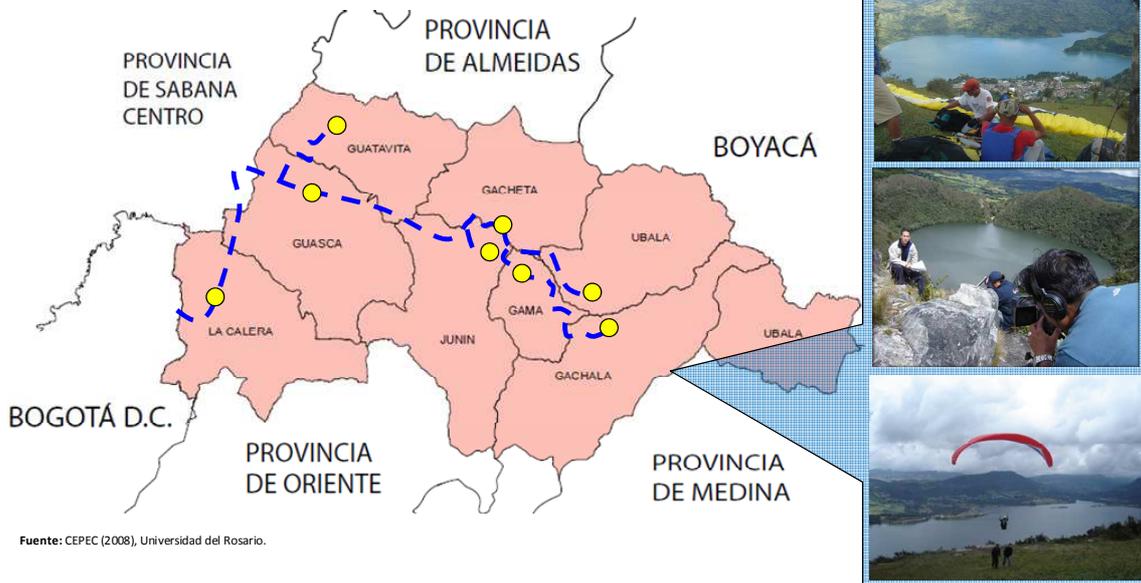
- Es la provincia de Cundinamarca con el mayor potencial hídrico: cuenta con el Parque Nacional Natural Chingaza (declarado patrimonio hídrico de la humanidad con el título de *Humedales Ramsar*, el segundo en Suramérica por cuenta de la generación de energía), los embalses San Rafael y El Sapo en La Calera, el río Sucio

en Gachalá, la laguna de Siecha en Guasca, la represa de Guavio, así como la laguna de Guatavita y el embalse de Tominé en Guatavita. Además, posee fuentes termales medicinales frecuentadas para fines terapéuticos.

- Tiene gran potencial para el desarrollo de atractivos, como el parque temático asociado al agua. Sólo el Parque Nacional del Café en Quindío recibe cerca de 400 mil turistas al año.
- Puede aprovechar beneficios tributarios por construcción de nuevos hoteles o ampliación de habitaciones –30 años de exención de impuestos a la renta que rigen desde el momento de la construcción–, así como aplicar a recursos del Fondo de Promoción Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Podría aprovechar el hecho de que el 66% de los turistas extranjeros que vienen a Colombia realiza, durante su estadía, algún tipo de actividad relacionada con los atractivos naturales del país.

Finalmente, a continuación se presenta una aproximación inicial de lo que sería una eventual localización del proyecto:

Figura IV.1 Localización de la “Ruta del Agua” (corredor eco y agroturístico) en la provincia de Guavio



B. FICHAS PARA OTROS CUATRO PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GUAVIO

Debe precisarse que la selección de un proyecto como prioritario y de mayor impacto estratégico, no significa que los demás proyectos estructurantes tengan una menor importancia. Se trata simplemente de seleccionar aquel proyecto que, dados los criterios previamente señalados, encuentra mayor consenso entre los actores públicos y privados de la provincia para su desarrollo en el curso de los próximos meses.

A continuación se presentan las fichas elaboradas para aquellos otros cuatro proyectos que resultan estructurantes para la provincia, a la luz de los factores del DOFA competitivo y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio.

Tabla IV.3 Ficha No. 2 - Cluster de “Sello Verde”

NOMBRE DEL PROYECTO:	Cluster de “Sello Verde” - Fortalecimiento y creación de redes empresariales para la cooperación (redes asociativas artesanos, producción agropecuaria, prestadores de servicios turísticos de la región, cooperativas lecheras, etc.). Producción de hortalizas en Guasca (certificación) en café con el Comité de Cafeteros.
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Promover el diseño y la creación de alianzas estratégicas y redes asociativas de cooperación que deriven en la consolidación de clusters regionales en actividades agropecuarias y turísticas con etiquetado ecológico –que mitigan el impacto ambiental negativo de su actividad económica–.
Descripción:	Las necesidades a las que responde el proyecto son: <ul style="list-style-type: none"> - Generar dinámicas de cohesión social. - Mejoramiento de la administración y manejo de los recursos naturales. - Generación de empleo y calificación de la mano de obra. - Diseño de productos turísticos y agropecuarios diferenciados. - Acceso a dinámicas de ciencia, tecnología e innovación.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Cluster de “Sello Verde” - Fortalecimiento y creación de redes empresariales para la cooperación (redes asociativas artesanos, producción agropecuaria, prestadores de servicios turísticos de la región, cooperativas lecheras, etc.). Producción de hortalizas en Guasca (certificación) en café con el Comité de Cafeteros.
Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Guavio cuenta con un alto potencial para el desarrollo de actividades agropecuarias y turísticas (agua, biodiversidad, bosques, cuencas propias, yacimientos naturales y mineros, etc.), así como una posición privilegiada y estratégica al lado de Bogotá para la promoción de sus productos. La provincia cuenta con una experiencia relativamente exitosa de promoción de la producción orgánica como resultado del programa “Sistemas agroforestales orgánicos con café”, desarrollado conjuntamente entre Corpoguavio y el Comité de Cafeteros, con inversiones por valor de \$ 1.500 millones, que permitió el desarrollo de 200 hectáreas de siembra de doce especies nativas en áreas de protección de nacimientos y zonas de derrumbe; así como la siembra de 1.800 plantas en 200 hectáreas en café con sombrero, siempre en el marco de prácticas productivas y de beneficio fundamentadas en principios orgánicos.</p> <p>Sin embargo, la ausencia de una visión compartida acerca de la planeación a largo plazo y de la vocación económica de la provincia, así como la poca conciencia sobre una sana convivencia con el medioambiente, le han impedido un mayor aprovechamiento de su potencial natural con criterios de sostenibilidad.</p> <p>En este contexto, un proyecto para fomentar el desarrollo de actividades con “Sello Verde”, se constituye en una iniciativa como ninguna otra en la provincia que le imprimirá valor agregado a la producción provincial.</p>
Localización:	Todos los municipios de Guavio.
Cobertura:	Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Sostenibilidad ambiental; capital humano y empleo, y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico.
Sinergia con otros proyectos:	“Guavio Emprendedor” (fomento para la creación de empresas productivas y ecoturísticas que sean sostenibles); “Ruta del Agua”; cluster de “Sello Verde”; vías para el ecoturismo; “Unidad de capacitación y divulgación” para la conservación de los recursos naturales y la venta de servicios ambientales; mecanismos de conservación de aguas y cercas vivas; empresarización de la agricultura; escuela de liderazgo.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población beneficiada:	1.500 empresas de la provincia.
Resultados y beneficios:	Reduce la mortalidad e informalidad empresarial.
	Formación del recurso humano de la provincia.
	Generación de empleos de calidad en zonas rurales.
	Especialización de la oferta agrícola de la provincia.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Cluster de “Sello Verde” - Fortalecimiento y creación de redes empresariales para la cooperación (redes asociativas artesanos, producción agropecuaria, prestadores de servicios turísticos de la región, cooperativas lecheras, etc.). Producción de hortalizas en Guasca (certificación) en café con el Comité de Cafeteros.
	Mejora de ingresos en las zonas rurales.
	Masificación de prácticas ambientalmente sostenibles.
	Reducción de la presión sobre los recursos naturales de Guavio.
Actividades asociadas:	Diseño de estrategias para el fomento a la constitución de redes y clusters empresariales con “Sello Verde”.
	Un centro de operaciones del programa (vinculado a una de las entidades patrocinadoras del proyecto).
	Programa de certificación de productos ambientalmente sostenibles.
Costo:	Las consultas establecidas con las instituciones que tienen presencia en la provincia permitieron establecer que la intervención propuesta para su segunda fase tiene un costo aproximado de \$ 1.500 millones.
Metas:	50 productores certificados con “Sello Verde” al año.
	400 empresas productores asesorados al año.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Alcaldías, Corpoguavio, Federación de Cafeteros, CCB, la Gobernación de Cundinamarca, SENA y el Ministerio de Agricultura.
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	Alcaldías, “Alianza por el Guavio”, Federación de Cafeteros, ICA, INVIMA, ICONTEC y Corpoguavio.
Requisitos:	Implementación de técnicas de producción agropecuarias ambientalmente sostenibles.
	Compromiso de las instituciones públicas y privadas por un trabajo compartido en la creación del programa de certificación.
	Talleres de asociatividad y liderazgos compartidos con los productores locales.
Cronograma:	El proyecto tendría una duración de 24 meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

Tabla IV.4 Ficha No. 3 - Empresarización de la agricultura

NOMBRE DEL PROYECTO:	Empresarización de la agricultura.
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Propender por el mejoramiento de los mecanismos para administración agropecuaria, mediante la creación de programas que contribuyan al fortalecimiento de la gestión empresarial para la administración de los recursos agrícolas y los ecosistemas estratégicos con los que cuenta la provincia.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Empresarización de la agricultura.
Descripción:	<p>Las necesidades a las que responde el proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar dinámicas de cohesión social. - Mejoramiento de la administración y manejo de los recursos naturales. - Incremento sustancial de los niveles de producción agrícola. - Regulación del uso del suelo.
Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Guavio cuenta con un alto potencial para el desarrollo de actividades agrícolas (agua, biodiversidad, bosques, cuencas propias, yacimientos naturales y mineros, etc.).</p> <p>Sin embargo, las malas condiciones de las vías dentro de la provincia, la fractura del tejido social, la baja cobertura en la prestación de servicios públicos, la falta de productos turísticos o la migración de la mano de obra en busca de mejores oportunidades, le han impedido un mayor aprovechamiento de su potencial.</p> <p>En la actualidad, no se vienen promoviendo proyectos orientados al fortalecimiento de la empresarización del sector.</p>
Localización:	Todos los municipios de Guavio.
Cobertura:	Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Sostenibilidad ambiental y capital humano y empleo.
Sinergia con otros proyectos:	“Guavio Emprendedor” (fomento para la creación de empresas productivas y ecoturísticas que sean sostenibles); “Ruta del Agua”; cluster de “Sello Verde”; vías para el ecoturismo; “Unidad de capacitación y divulgación” para la conservación de los recursos naturales y la venta de servicios ambientales; mecanismos de conservación de aguas y cercas vivas.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población beneficiada:	1.500 empresas de la provincia.
Resultados y beneficios:	Reduce la mortalidad e informalidad empresarial.
	Formación del recurso humano de la provincia.
	Generación de empleos de calidad en zonas rurales.
	Diversificación de la oferta agrícola de la provincia.
	Mejora de ingresos en las zonas rurales.
Actividades asociadas:	Reducción de la presión sobre los recursos naturales de Guavio.
	Estudio de prefactibilidad del proyecto.
	Diseño del portafolio de estrategias para la empresarización de las actividades productivas.
	Un centro de operaciones del programa (vinculado a una de las entidades patrocinadoras del proyecto).

NOMBRE DEL PROYECTO:	Empresarización de la agricultura.
	Programa para empresarizar con una perspectiva orgánica (asistencia técnica, desarrollo de buenas prácticas, certificación de productores campesinos).
	Adecuación, mejoramiento y estandarización de la infraestructura habitacional de la provincia.
Costo:	\$ 1.000 millones.
Metas:	50 empresas asesoradas al año.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Alcaldías, Fenalco, CCB, la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	Alcaldías, Fenalco, CCB, la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Requisitos:	Implementación de técnicas de producción agropecuarias ambientalmente sostenibles.
	Compromiso de las instituciones públicas y privadas por un trabajo compartido en la administración de la red.
	Presencia institucional de apoyo al proceso.
	Talleres de asociatividad y liderazgos compartidos con los productores locales.
Cronograma:	El proyecto tendría una duración de 12 meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2009).

Tabla IV.5 Ficha No. 4 - Vías para el ecoturismo

NOMBRE DEL PROYECTO:	Vías para el ecoturismo - Mejoramiento de la malla vial.
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Dotar a la provincia de Guavio de una infraestructura vial estratégica que le permita tener una conectividad eficiente entre los municipios, que cree condiciones para el desarrollo de su potencial ecoturístico; reduzca los costos de transacción asociados al transporte de la producción agropecuaria de la provincia; y facilite la movilidad del recurso humano.
Descripción:	Las necesidades a las que responde el proyecto son: <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura para la promoción de productos turísticos y agropecuarios diferenciados. - Generación de oportunidades de empleo en torno a las obras de infraestructura. - Coordinación y articulación entre administraciones públicas de la provincia. - Mejores estándares de calidad en la oferta de transporte rural. - Inclusión de municipios aislados geográficamente de los corredores logísticos a las dinámicas económicas provinciales.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Vías para el ecoturismo - Mejoramiento de la malla vial.
Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Guavio se ha caracterizado por tener municipios aislados de las grandes conexiones viales del departamento y la nación. Así mismo, la red vial existente se encuentra en malas condiciones (deterioradas o sin pavimentar), lo cual representa grandes obstáculos para la promoción turística de la región, la movilidad de las personas y el desarrollo de las actividades productivas con valor agregado.</p> <p>En la actualidad, los planes de desarrollo de los diferentes municipios contemplan obras viales que mejoren la situación planteada. En este sentido resulta estratégico promover la priorización de aquellas obras que garanticen el acceso a los productos turísticos más incluyentes de la provincia.</p>
Localización:	Todos los municipios de Guavio.
Cobertura:	Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Infraestructura y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico.
Sinergia con otros proyectos:	“Ruta del Agua”; cluster de “Sello Verde”; empresarización de la agricultura; escuela de liderazgo.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población beneficiada:	85.000 personas aproximadamente (población total de la provincia).
Resultados y beneficios:	Mejora la imagen de la provincia y sus municipios.
	Fortalecimiento logístico de la oferta turística y agropecuaria de la provincia.
	Reducción de tiempos de transporte.
	Generación de oportunidades laborales para la población de Guavio y, por ende, reducción de la población que migra hacia las cabeceras municipales.
	Mayor competitividad de los municipios alejados de los corredores logísticos nacionales.
	Fácil acceso para el transporte de carga.
Actividades asociadas:	Estudio técnico.
	Contratación de la obra de infraestructura.
Costo:	\$ 14.250 millones - Eje prioritario: Junín-Gama-Gachetá.
	25 kilómetros pavimentados.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca, Ministerio de Transporte e Invías.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Vías para el ecoturismo - Mejoramiento de la malla vial.
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca e Invías.
Requisitos:	Voluntad política y disposición de partidas presupuestales en las instituciones públicas de la región, el departamento y la nación para la constitución de las vías. Diseño y planificación de las reparaciones que demanda el trazado.
Cronograma:	El proyecto tendría una duración de 24 meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

*Nota: se asume que el costo de pavimentar 1 km es de \$ 570 millones. Ministerio de Tránsito y Transporte, Boletín de Prensa.

Tabla IV.6 Ficha No. 5 – “Unidad de capacitación y divulgación”

NOMBRE DEL PROYECTO:	“Unidad de capacitación y divulgación” para la conservación de los recursos naturales y la venta de servicios ambientales en temas concretos.
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Gestionar la creación de una unidad de capacitación que responda a las necesidades específicas de los empresarios de la provincia de Guavio, que haga énfasis, en una primera etapa, en temas concretos como manejo de plagas y manejo de nutrientes; prácticas de labranza para cultivos transitorios y permanentes; y manejo de tierras y protección de páramos y fuentes de agua.
Descripción:	Las necesidades a las que responde el proyecto son: - Mejoramiento de la administración y manejo de los recursos naturales. - Formar el recurso humano de la provincia de acuerdo con las necesidades específicas de los empresarios, bajo un criterio de sostenibilidad ambiental. - Generar dinámicas de cohesión social. - Incremento sustancial de los niveles de producción agrícola.
Antecedentes y estado actual:	En la actualidad, la provincia de Guavio cuenta con una subsele del Centro Agroempresarial del SENA de Chía, localizada en el municipio de La Calera, que tiene cobertura en el resto de municipios de Guavio. Sin embargo, la subsele, además de estar muy alejada de la mayoría de municipios, ofrece programas que no responden a las necesidades de los productores agropecuarios y operadores turísticos de la región.
Localización:	Todos los municipios de Guavio, ya que la oferta de la Unidad sería presencial. El centro de operaciones de la Unidad sería un municipio central como Gachetá.
Cobertura:	Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Capital humano y empleo, y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico.

NOMBRE DEL PROYECTO:	“Unidad de capacitación y divulgación” para la conservación de los recursos naturales y la venta de servicios ambientales en temas concretos.
Sinergia con otros proyectos:	“Guavio Emprendedor” (fomento para la creación de empresas productivas y ecoturísticas que sean sostenibles); “Ruta del Agua”; cluster de “Sello Verde”; mecanismos de conservación de aguas y cercas vivas; empresarización de la agricultura; escuela de liderazgo.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población beneficiada:	85.000 personas aproximadamente (población total de la provincia).
Resultados y beneficios:	Generación de oportunidades laborales para la provincia.
	Cualificación del recurso humano de la provincia.
	Mayores niveles de productividad empresarial y reducción del impacto ambiental de la actividad económica.
	Promoción de la importancia de la alianza universidad-empresa-Estado.
	Acceso a mayor información y conocimiento.
	Mayor conciencia ambiental.
Actividades asociadas:	Diseño del portafolio de servicios de la Unidad.
	Un centro de operaciones de la Unidad.
	Gestión de aliados estratégicos.
Costo:	Su cuantificación debe ser realizada por las entidades asociadas, ya que se trata de un programa con componentes curriculares que dependen fundamentalmente de la forma como el SENA cuantifica este tipo de servicios.
Metas:	500 personas capacitadas anualmente.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca, Universidad de Cundinamarca, SENA, “Alianza por el Guavio”.
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca, Universidad de Cundinamarca, SENA.
Requisitos:	Compromiso de las instituciones públicas y privadas por un trabajo compartido en la creación de la Unidad.
	Modernización de la infraestructura vial provincial (secundaria y terciaria).
	Presencia institucional de apoyo al proceso.
Cronograma:	El proyecto tendría una duración de seis meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.



**Plan de Competitividad para la
Provincia de Guavio**



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional