

## Inalambria:

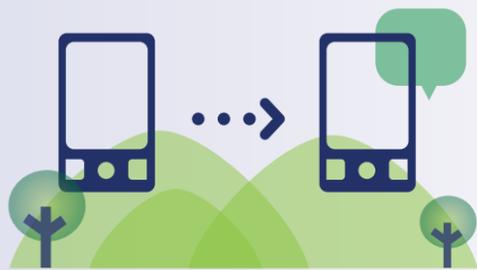
Nuestra historia comienza en Colombia, año 2001, un grupo de jóvenes universitarios que tocados por una curiosidad inagotable se lanzaron a la búsqueda de un medio de comunicación sin antecedentes en el mundo. Un medio que permitiera ser concreto, para que el mensaje fuese comprendido instantáneamente. Un medio que fuese masivo, para llegar a los bolsillos de todos, sin importar tecnologías y condiciones económicas de los usuarios. Un medio que trajese a su receptor información relevante y personalizada. Un medio instantáneo que lograra de un solo golpe llegar a millones de personas. Pero sobre todo, era la búsqueda de un medio accesible para que cualquier empresa pequeña, mediana o grande, pudiese llevar sus mensajes a su público objetivo, ni una persona más, ni una persona menos.

Allí, en el 2003, nace Inalambria, un viaje que empieza con el envío del primer mensaje de texto MT y empleo del primer código corto en el país, hasta llegar a ser reconocida como la empresa con mejores prácticas móviles en el mundo, un hito en Latinoamérica. Hoy son más de 500 las compañías que trabajan con Inalambria, explorando y aprovechando el potencial que tienen los mensajes de texto como nuevo canal de comunicación eficiente para sus negocios.

Nuestro reto, ser una empresa global gracias a productos de talla mundial.

## El ABC del SMS

Short Message Service (Servicio de mensajes cortos) es la funcionalidad que tienen **TODOS** los teléfonos móviles para enviar y recibir mensajes de texto. SMS es sinónimo de mensaje de texto corto. **Hoy la penetración de mensajes en el país es de 100.2%**, todos ellos pueden enviar y recibir mensajes. Existen 3 tipos de mensajes de texto:



### P2P

(Peer-To-Peer): Son los mensajes que se envían desde un celular a otro. **Ejemplo:** Cuando se manda un SMS a un amigo, familiar o colega de trabajo.



### MT

(Terminados en el móvil): Todos aquellos mensajes de texto terminados en un celular. **Ejemplo:** Cuando llega un sms luego de realizar una transacción bancaria.



### MO

(Originados en el Móvil): Todos aquellos mensajes originados desde un celular. **Ejemplo:** Cuando se envía un mensaje a un código corto para participar en un reality o campaña de mercadeo.

## Pensar en mensajes de texto, es pensar en un medio que permite ser:

### CONCRETO:

160 caracteres cuya posibilidad de lectura de forma instantánea es del 94%.



### INMEDIATO:

2.8 segundos es el tiempo que tarda un mensaje desde el momento que es enviado hasta que es recibido



### MASIVO:

En un segundo se envían miles de mensajes. Todos los colombianos tienen un móvil que recibe y envía SMS



### PERSONALIZADO:

Cada sms puede tener información individualizada para el receptor.



### AUTOMATIZADO:

Algunos métodos de envío no necesitan de intervención humana.

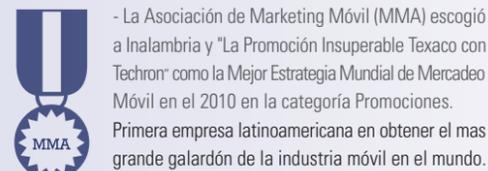


### PROGRAMADO:

Los mensajes de texto pueden ser pre-configurados en el tiempo para su posterior envío.

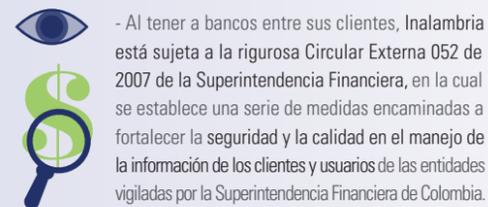


## Nuestro récord:



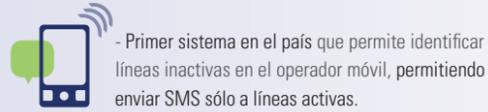
- La Asociación de Marketing Móvil (MMA) escogió a Inalambria y "La Promoción Insuperable Texaco con Techron" como la Mejor Estrategia Mundial de Mercadeo Móvil en el 2010 en la categoría Promociones. Primera empresa latinoamericana en obtener el mas grande galardón de la industria móvil en el mundo.

- Inalambria es avalada por Colciencias en sus procesos de innovación. Veintidós (22) desarrollos innovadores a los cuales se tiene acceso sin costos ocultos. Nuevos desarrollos futuros totalmente gratuitos para nuestros clientes.



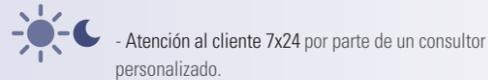
- Al tener a bancos entre sus clientes, Inalambria está sujeta a la rigurosa Circular Externa 052 de 2007 de la Superintendencia Financiera, en la cual se establece una serie de medidas encaminadas a fortalecer la seguridad y la calidad en el manejo de la información de los clientes y usuarios de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

- Diez (10) opciones alternativas para el envío de mensajes. No existe ninguna otra compañía que ofrezca tantas soluciones.



- Primer sistema en el país que permite identificar líneas inactivas en el operador móvil, permitiendo enviar SMS sólo a líneas activas.

- Niveles de disponibilidad de la plataforma del 100%.



- Atención al cliente 7x24 por parte de un consultor personalizado.

- Desde el 2007, atendemos 17 Sectores / Industrias lo que nos permite replicar en forma eficiente procesos de aprendizajes y adopción de mejores prácticas.

1. Publicidad
2. Bancaria y financiera
3. Servicios públicos
4. Productos de consumo masivo
5. Cooperativas
6. Entretenimiento
7. Automotriz
8. Electrónica de consumo
9. Educación
10. Gobierno
11. Salud
12. Bienes raíces
13. Minería
14. Software
15. Telecomunicaciones
16. Turismo y viajes
17. Farmacéutica

## Nuestro trabajo con los clientes está enfocado en:

- Entender sus objetivos y trabajar conjuntamente para lograrlos

- Evaluar el comportamiento y tendencias de sus usuarios y sus mercados

- Llevarles permanentemente nuevas soluciones tecnológicas y estrategias de comunicación.

## Inalambria es recomendada por:

- Comcel el operador numero 1 de Colombia. German Morales

- BBVA el banco número 1 en tecnología. Maria Victoria Ortiz

- Asobancaria el gremio número 1 del sector financiero. Ingrid Esperanza Vanegas

- Chevron Texaco y su Promoción Insuperable, la campaña interactiva número 1 de Latinoamérica. Jesús Guerrero.

**Inalambria Internacional**  
Cra 9 No. 72-81 Of. 806  
Bogotá, Colombia  
Tels +57-1-3121876

