

# PROPUESTA PARTICIPATIVA DE DESARROLLO LOCAL

Caso: Guasca, Cundinamarca

Presentado por:

Luis Camilo Caicedo L.

200521548

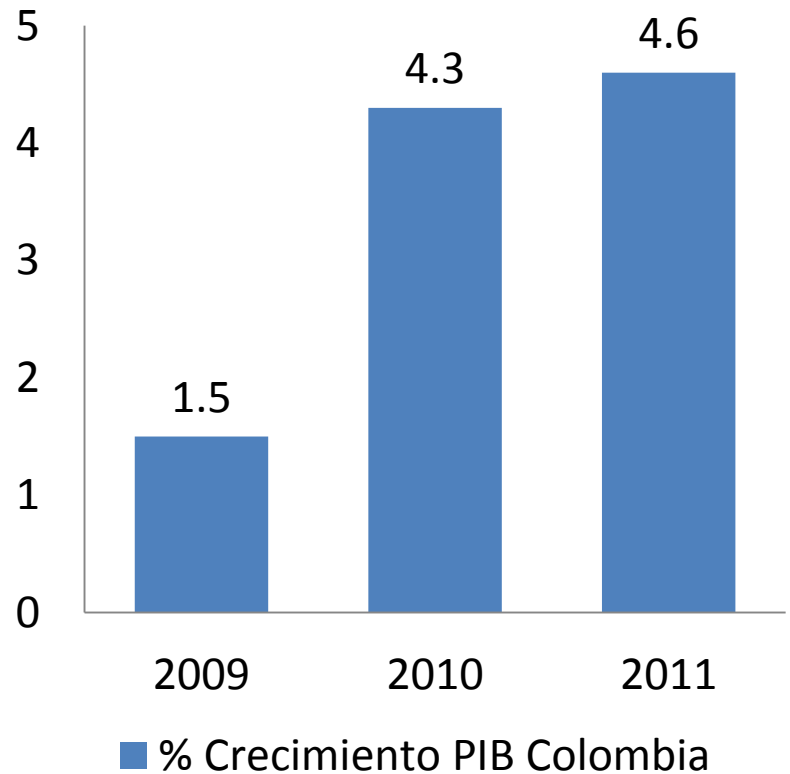
**CONTEXTO**

- Recuperación de la Economía Latino Americana.

**2011 →  $\Delta$ PIB 4,7%**

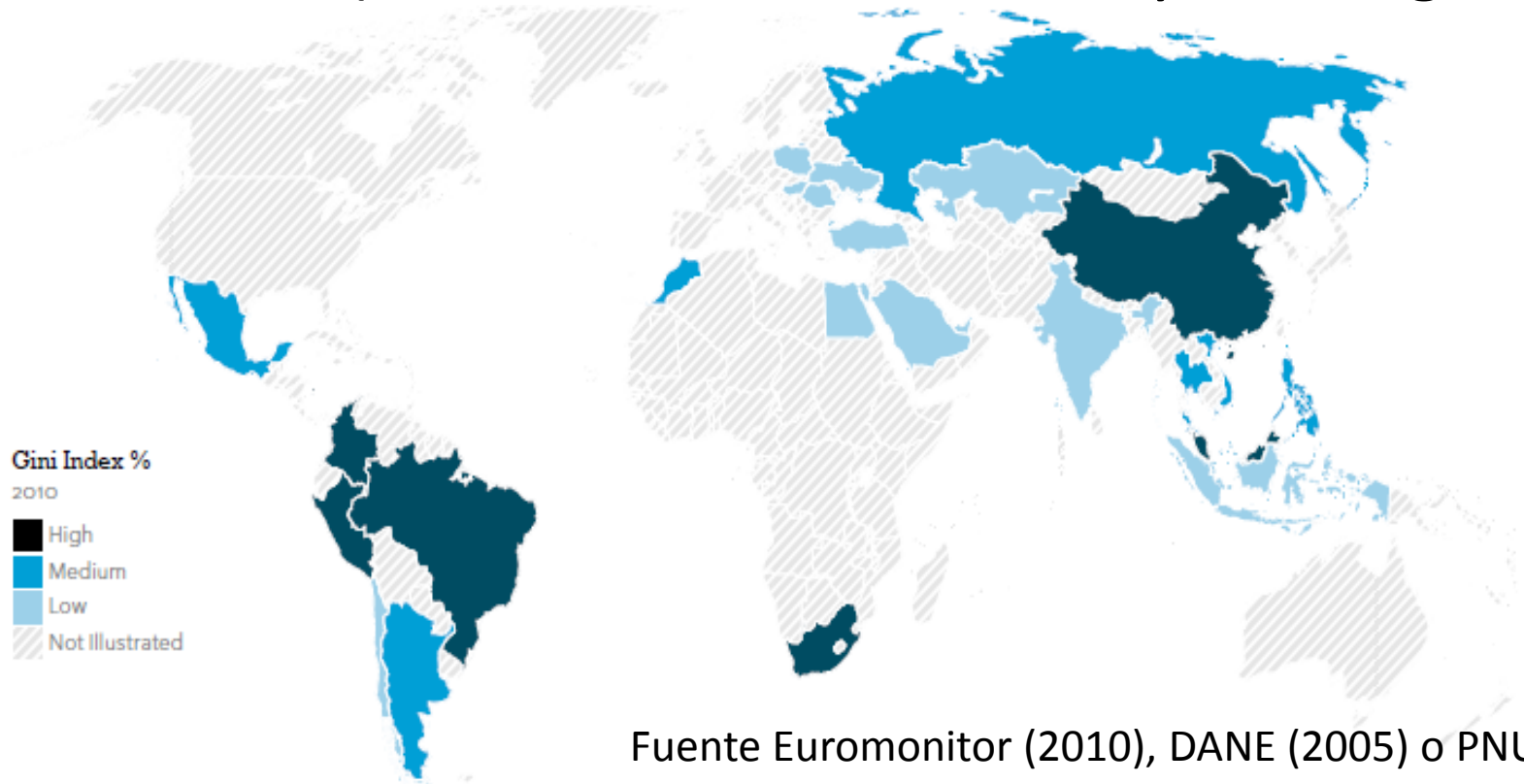
- Colombia como Economía emergente CIVIETS

## Perspectiva Nacional +



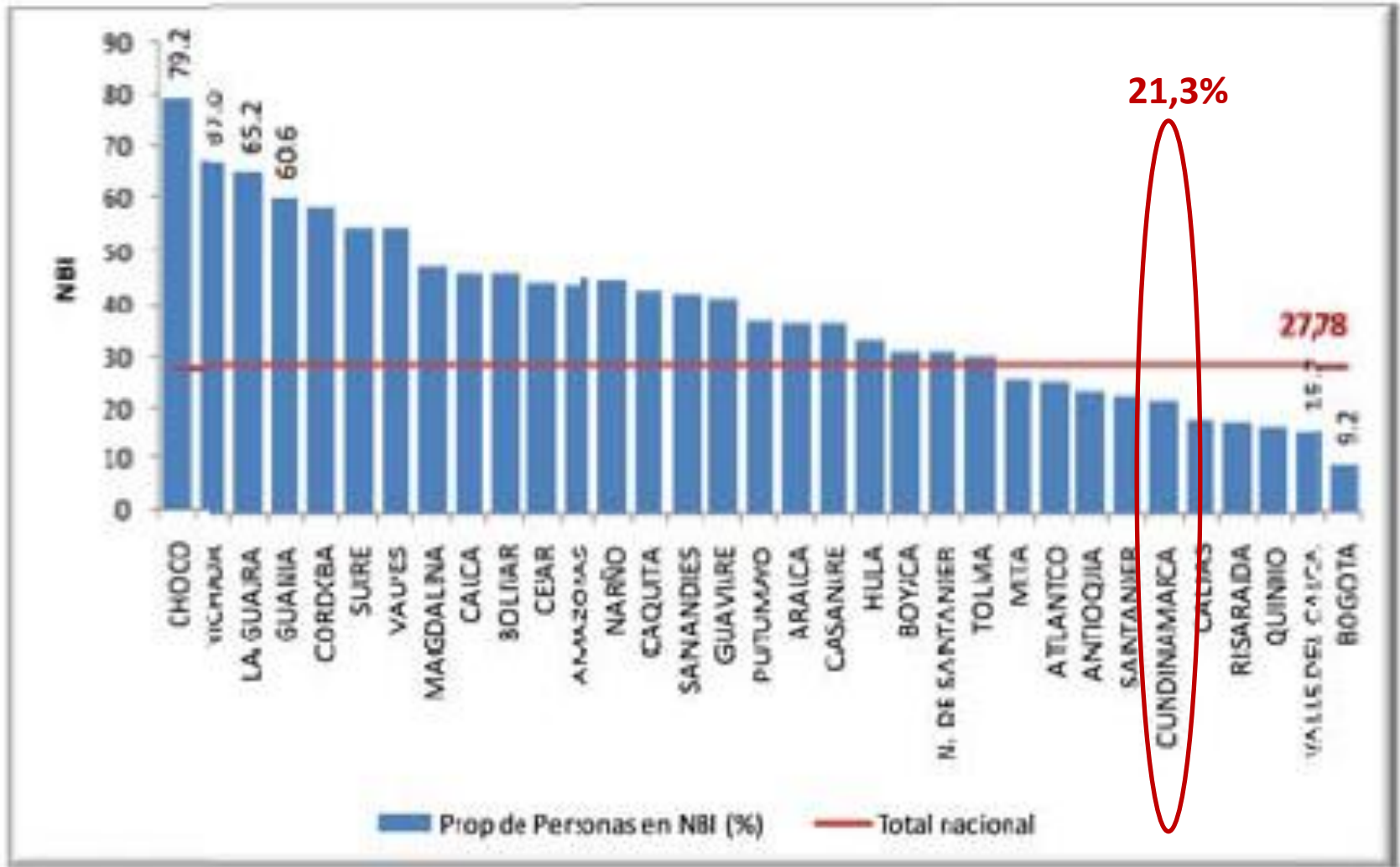
# Perspectiva Nacional -

- 27,7% NBI
- GINI → 58,5% de absoluta inequidad
- TOP 10 de los países con más desiguales
- Según IDH, Posición 79 entre los países de menor desarrollo (vida sana, conocimiento y vida digna.

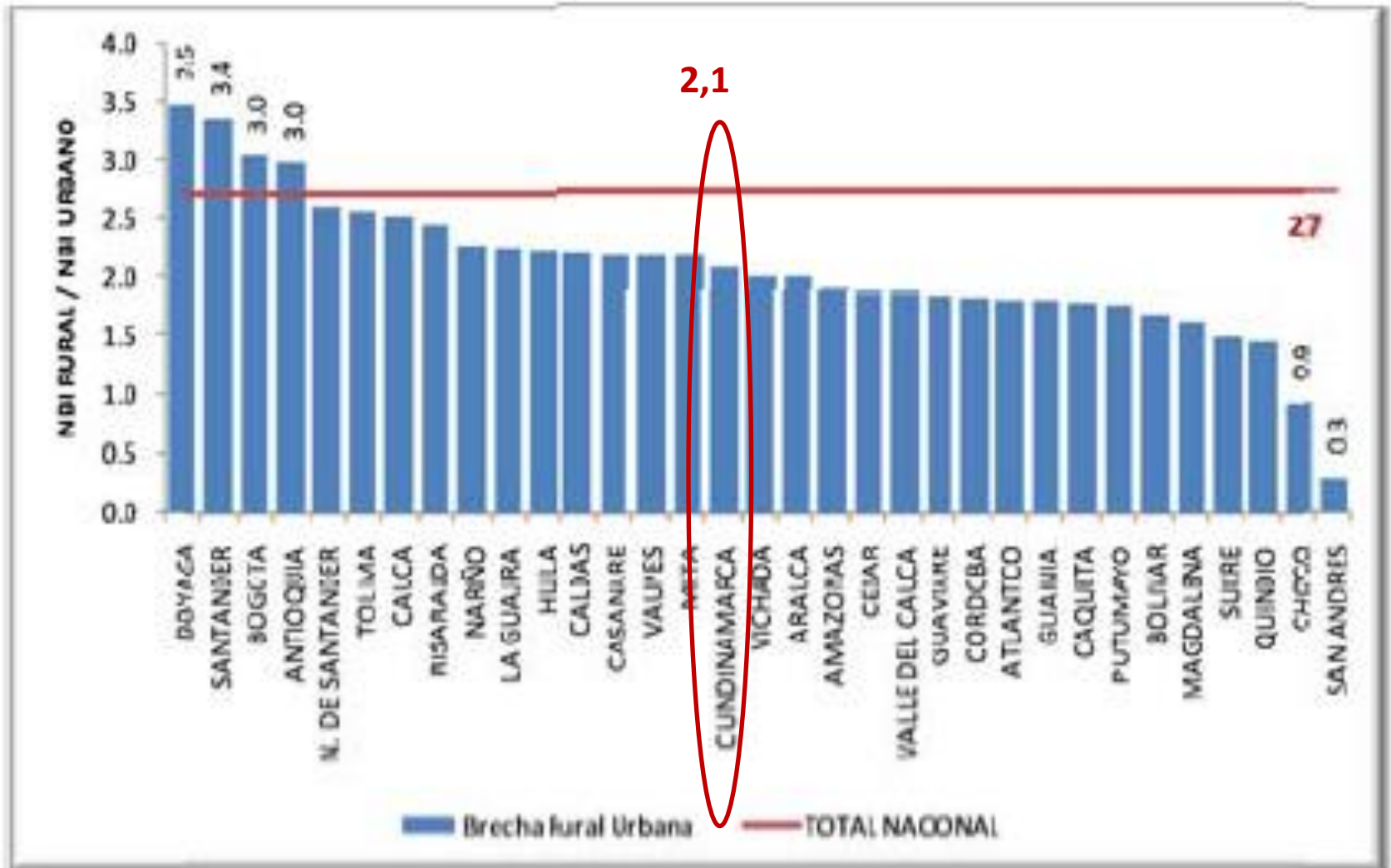


Fuente Euromonitor (2010), DANE (2005) o PNUD (2010)

# Departamento de Cundinamarca



# Departamento de Cundinamarca





## Municipio de Guasca

Segundo municipio de la provincia

- 19,1% del PIB del Guavio (2006)  
=>127 Miles de millones de pesos



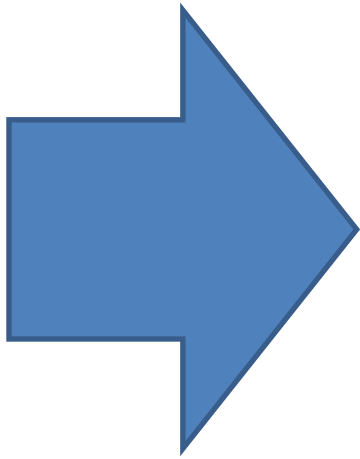
## Provincia del Guavio

- Ecosistemas estratégicos.
- 72% del sistema de abastecimiento de agua para Bogotá.
- 9,88% de producción hidroeléctrica nacional
- 27,2% NBI
- 94,37% Microempresas

# Municipio de Guasca

- NBI 18,52%
- Brecha rural/urbana 1,81%
- Perfil empresarial
  - 61,5% → comercial,
  - 26,2% → servicios
- 99,5% Microempresas
- Fortaleza en Turismo Ecológico y Científico





## **Fortalecer el camino hacia:**

- Reducción de la desigualdad.
- Disminución entre la brecha rural y urbana

# ¿Cómo?

# INVESTIGACIÓN

“Desarrollo humano” el cual se logra en la medida en que aumentan las opciones de las personas para que puedan llevar vidas valiosas.

Capacidad humana → Aumentar la cantidad de logros

Desarrollo económico

– Medio para ampliar opciones de vida.

# Pregunta de investigación

¿Cómo promover el desarrollo local?

LOCAL: Concepto atribuible a aquellos aspectos realizados dentro de un contexto en el cual se tiene jurisdicción o capacidad de intervención

# Objetivos

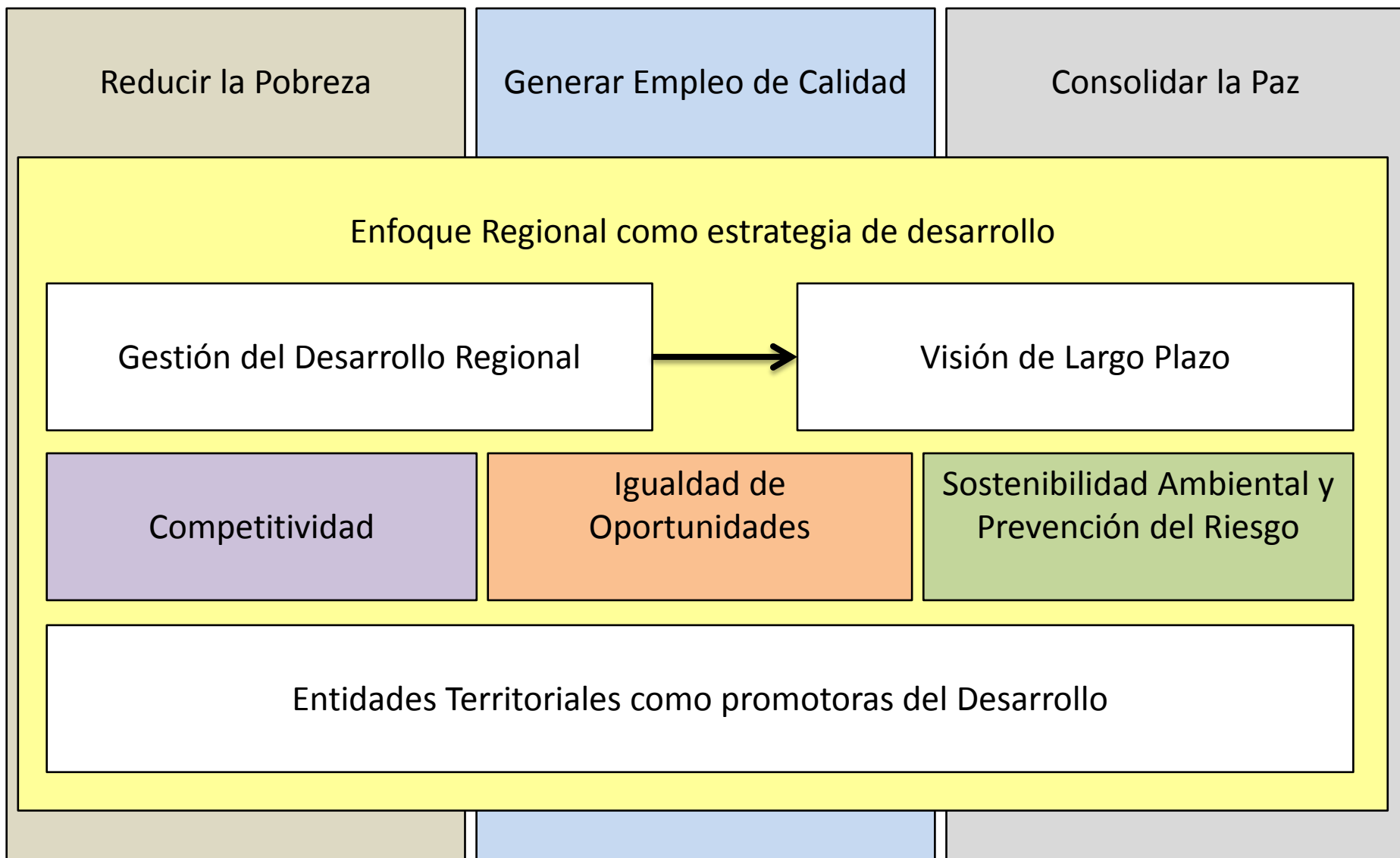
## **Establecer una propuesta que permita promover el desarrollo del Municipio de Guasca**

1. Identificar las actuales estrategias utilizadas para promover el desarrollo a nivel nacional, departamental y municipal.
2. Identificar nuevas estrategias para promover el desarrollo.
3. Identificar una manera de integrar las estrategias identificadas al contexto del Municipio de Guasca
4. Diseñar un Plan de Desarrollo Municipal para Guasca mediante la integración de estrategias identificadas.

# **OBJ. 1**

**Estrategias Actuales para  
Promover el Desarrollo**

# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO



# PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO

- Reducción de la vulnerabilidad → reducción de la pobreza,
- Culturalidad → Promoción de identidad
- Gestión del recurso hídrico
- Desarrollo empresarial basado en mipymes
- Alianzas y el cooperativismo → seguridad alimentaria
- Fortalecimiento de encadenamientos productivos y aspectos tecnológicos
- Fomento del emprendimiento y la exportación
- Dinamización del turismo
  - Infraestructura
  - Identidad
  - Servicios de Apoyo
  - Clúster competitivo e internacional.



## PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

- Mejoramiento de la calidad de vida
- Fortalecimiento de la formación para el trabajo
- Generación de empleo
- Promoción de la asociatividad
- Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales,
- Transformación del municipio en torno al turismo
- Control de la gestión municipal



Estrategias  
actuales para  
promover el  
desarrollo

**OBJ. 2 – Nuevas  
Estrategias para  
Promover el Desarrollo**

# ¿Participación Ciudadana?

## **Nacional**

No en procesos de planeación

No en gestión del desarrollo

## **Departamental**

Si en gestión del riesgo, recurso hídrico, cultural y en seguridad alimentaria.

## **Municipal**

NO en planeación

Si en control institucional y laboralmente.

# Construcción de Soluciones



## Modo 1

- Resultado de interacción única con la ciencia
- Resultado del trabajo de personas con conocimiento tácito en el tema
- Universidades y científicos como actores principales

## Modo 2

- Resultado de trabajo multidisciplinar
- Resultado basado en conocimiento contextual
- Actores: Industrias, gobiernos y aquellos directamente afectados por las decisiones

# Cultura y Tradición

- Construcción Participativa → Conservar tradiciones y valores.
- Todas las acciones
  - Vertical: Participación de la comunidad
  - Horizontal: Diversificación sectorial del desarrollo: gobierno, educación, salud, turismo, etc.

# Capital Social y Capital Cultural

- Capital Cultural: Recursos en forma de conocimiento, habilidades.
  - Reconocimiento a la adquisición de conocimiento
  - Aprendizaje como asimilación de conocimiento
  - Emprendimiento: Objetos como producto del aprendizaje
- Capital Social: Recursos que pueden mobilizarse a través de conexiones sociales
  - Fomento de la creación de redes de trabajo



Estrategias actuales para promover el desarrollo



Nuevas Estrategias para promover el desarrollo a través de la participación.



# **OBJ. 3 – Metodología para la Integración de Estrategias**

# Pensamiento Sistémico

- **“Metodología”**: Fundamentos teóricos de métodos para aplicarse, donde bien la teoría esta explícita o implícita y su uso principal permite aprender sobre el mundo o intervenirlo
- Mundo compuesto de sistemas dentro de sistemas
  - Todo con propiedades emergentes

# Metodología Sistémica para Guasca

Limites geográficos como límite del sistema

1) Naturaleza del contexto en donde se realiza el estudio.

**SISTÉMICO**

2) Naturaleza de las relaciones entre los participantes.

**PLURALISTA**

# Metodología Suave de Sistemas

- Para situaciones no estructuradas → Sistemas sociales
- Para sistemas pluralistas
- FILOSOFÍA
  - Situación problemática: Contraste de visiones
- Explorar puntos de vista → Tenerlos en cuenta para toma de decisiones e intervención.
- Mirada a los sistemas

# Metodología Suave de Sistemas

- Principios Metodológicos:
  - Aprendizaje
  - Cultura
  - Participación
  - “Dos modelos de pensamiento”
- Etapas de Indagación
  - Descubrir – Formulación de Definiciones Raíz –
  - Construcción de Modelos Conceptuales –
  - Comparar Modelos con la realidad – Definición de
  - Cambios – Implementación.

# Pertinencia de la Integración

Las estrategias identificadas debido a la promoción de la participación



Participación como principio metodológico

- **Construcción de Soluciones:** Interacción entre el mundo real y abstracto.
- **Cultura y tradición:** Avance en la metodología según relevancia cultural.
- **Capital social y cultural:** Aprendizaje para tomar mejores decisiones y movilizarlos como capital social. ACLARACIÓN: No a manera de objetos.



Estrategias actuales para promover el desarrollo



Nuevas Estrategias para promover el desarrollo a través de la participación.



SSM es una manera integrar las estrategias participativas al contexto de Guasca.

# **OBJ. 4 – Plan de Desarrollo Municipal**



# Metodología Suave de Sistemas

## ADAPTACIÓN

- Principios Metodológicos:
  - Aprendizaje: Acción organizada es lograr establecer un *fin* del desarrollo municipal y un *cómo*.
  - Cultura: *fin* del desarrollo de manera participativa, es con restricciones culturales del mundo real.

# Metodología Suave de Sistemas

## ADAPTACIÓN

- Principios Metodológicos:
  - Participación: Es evidente un entorno pluralista en torno a las visiones del *fin* y el *cómo*.
  - “Dos modelos de pensamiento”

En esta investigación se construyen modelos ideales basados en la información obtenida en el contexto de investigación.

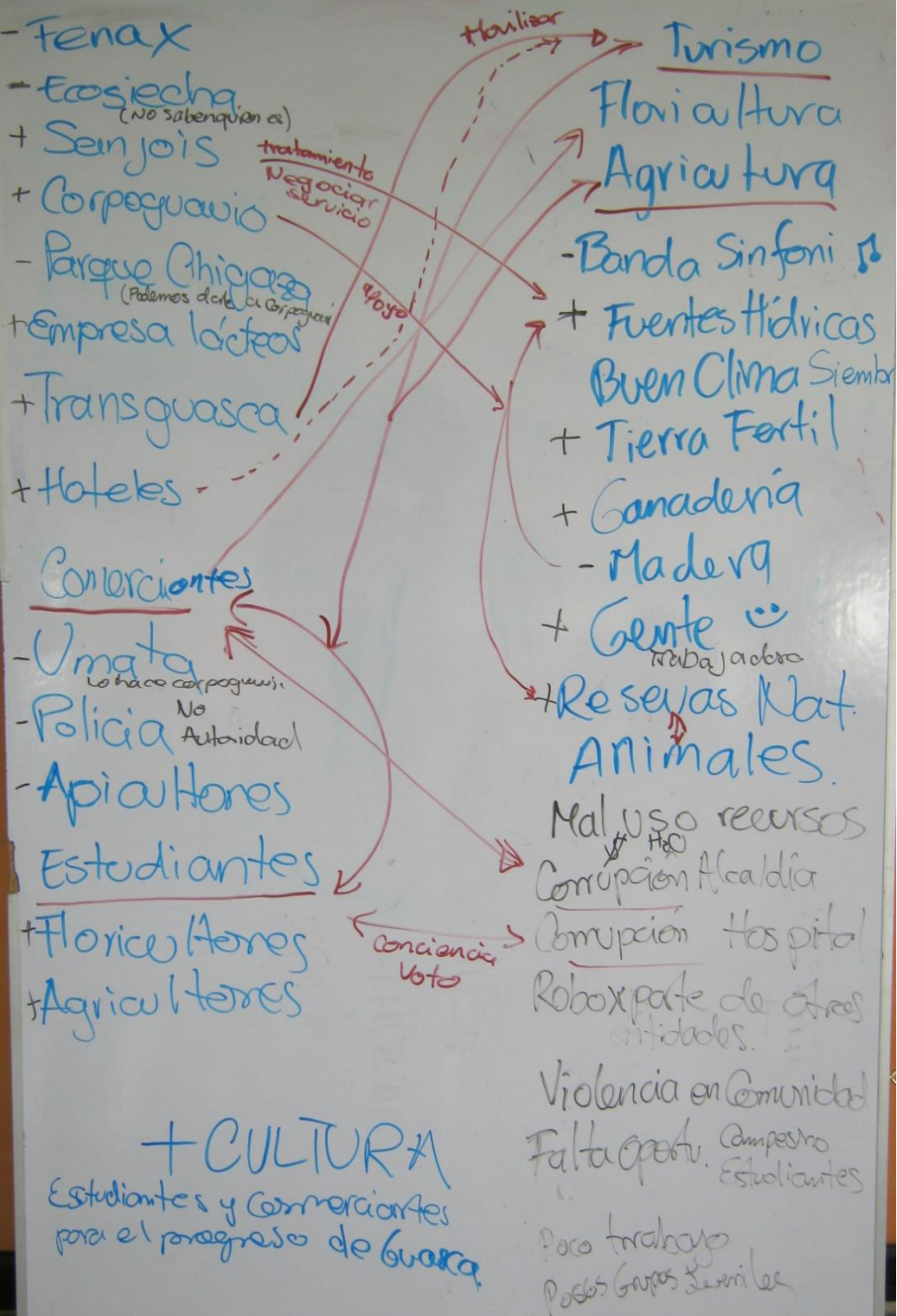
# Descubrir

- Estrategias de desarrollo desde una visión nacional, departamental y municipal.
- Falta de estrategias de participación ciudadana en planeación y gestión.
- Taller:
  - **Transformación:** Pasar de un ESTADO ACTUAL DEL MUNICIPIO hacia un estado de DESARROLLO DEL MUNICIPIO.
  - **Modelos Conceptuales:** ¿Cómo lograr la transformación?
  - **Weltanschauung:** Supuestos del desarrollo y sobre el concepto mismo

# Definiciones Raíz y Modelos Conceptuales

Selección debido a la relación con aquellas estrategias de desarrollo identificadas en el plan de desarrollo del municipio, departamental o nacional.

- Agricultura
- Educación
- Turismo
- Gobierno



**C:** Población de Guasca

**A:** Estudiantes y Comerciantes

**T:** Fortalecer el turismo, la agricultura y la vigilancia anti-corrupción → Desarrollo del Municipio

**W:** El desarrollo es explotar bien los recursos, tener crecimiento tecnológico e intercambiar conocimiento y habilidades.

**O:** Gobierno, entidades privadas que no cooperen

**E:** Aumento de la Violencia, Falta de conocimiento por parte de los actores.

	TURISMO	PARAMO
Calidad de Vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayores \$ → Transporte</li> <li>- Mas visitantes. <b>VIMS</b></li> <li>- Mas materia Prima → Artesanias Alimentos</li> <li>- Más conocimiento</li> <li>- Motiva a las personas</li> <li>- Genera Empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si no se conserva ↓ H<sub>2</sub>O</li> <li>- ↓ Fauna</li> <li>- ↓ Calidad del aire</li> <li>- Protección → Turismo</li> <li>- Ayuda a todos = inclusive animales</li> </ul>
Generar Riqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solo genera riqueza a los comerciantes</li> <li>- \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservación H<sub>2</sub>O</li> <li>- Negocio y fuente de ingresos</li> <li>- (F)</li> </ul>
Cambiar Ambiente de la Población <b>CULTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habria más contaminación</li> <li>- Paramo afectado x turismo</li> <li>- Variedad de sitios</li> <li>- Interés municipio → ↓ Contaminación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de limpieza</li> <li>- Animales.</li> <li>- Humedales tiempos de verano.</li> </ul>

**C:** Población de Guasca

**A:** Empresarios del turismo y comunidad

**T:** Fortalecimiento del turismo y la conservación del páramo → Desarrollo del Municipio

**W:** El desarrollo es lograr mayor reconocimiento y mayor número de visitantes. Los empresarios son personas externas a la comunidad que brindan oportunidades de empleo.

**O:** Gobierno, empresarios que no sean inclusivos con la población de guasca.

**E:** Falta cooperación por parte de la comunidad.



**C:** Población de Guasca

**A:** Comunidad, Constructores, Corpoguavio, Colegios, Empresarios, Alcaldía y Gobernación

**T:** Definición de objetivos como municipio, la creación de hábitos de reciclaje, el mejoramiento del sistema de recolección de basuras, la denuncia de malas prácticas en las quebradas, la agremiación entre agricultores y la alianza entre colegios y agricultores. → Desarrollo del Municipio

**W:** El desarrollo es mejorar económicamente, tener mejores servicios públicos y mejor educación. El desarrollo debe ser integral, es decir en colegios, empresas, casas y comunidades.

**O:** Directivas Colegios, Corpoguavio y Alcaldía.

**E:** Falta de cooperación por parte de algunos actores.



# Comparar Modelos

- Indagar sobre los supuestos bajos los cuales se construyeron las actividades propuestas como modelos conceptuales .
- Posteriormente tener una base para establecer un plan de acción.

# Comparar Modelos

## DESARROLLO DE PRIMER ORDEN

A es la acción necesaria para alcanzar el desarrollo B.

A  B

## ACCIONES DE SOPORTE

X es una acción de soporte para realizar la acción Y.

X  Y

# Comparar Modelos

## DESARROLLO DE SEGUNDO ORDEN

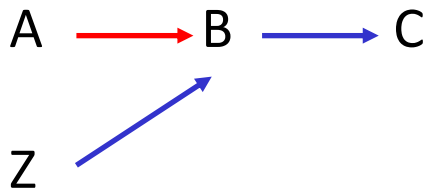
A es una acción que soporta la acción B para alcanzar el desarrollo C.

Z es una acción que permite el desarrollo B que a su vez permite alcanzar el desarrollo C.

Nótese:

B es considerado a su vez un fin y un medio, un medio para C y un fin para Z.

En ambos casos el fin del desarrollo C se alcanzó en 2 pasos.



# Comparar Modelos

## DESARROLLO DE TERCER ORDEN

A es una acción que soporta la acción B para alcanzar el desarrollo C que a su vez permite alcanzar el desarrollo D.

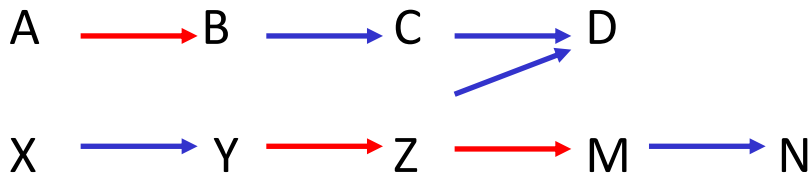
X es una acción que permite el desarrollo Y que a su vez es una acción que soporta la acción Z para alcanzar el desarrollo D.

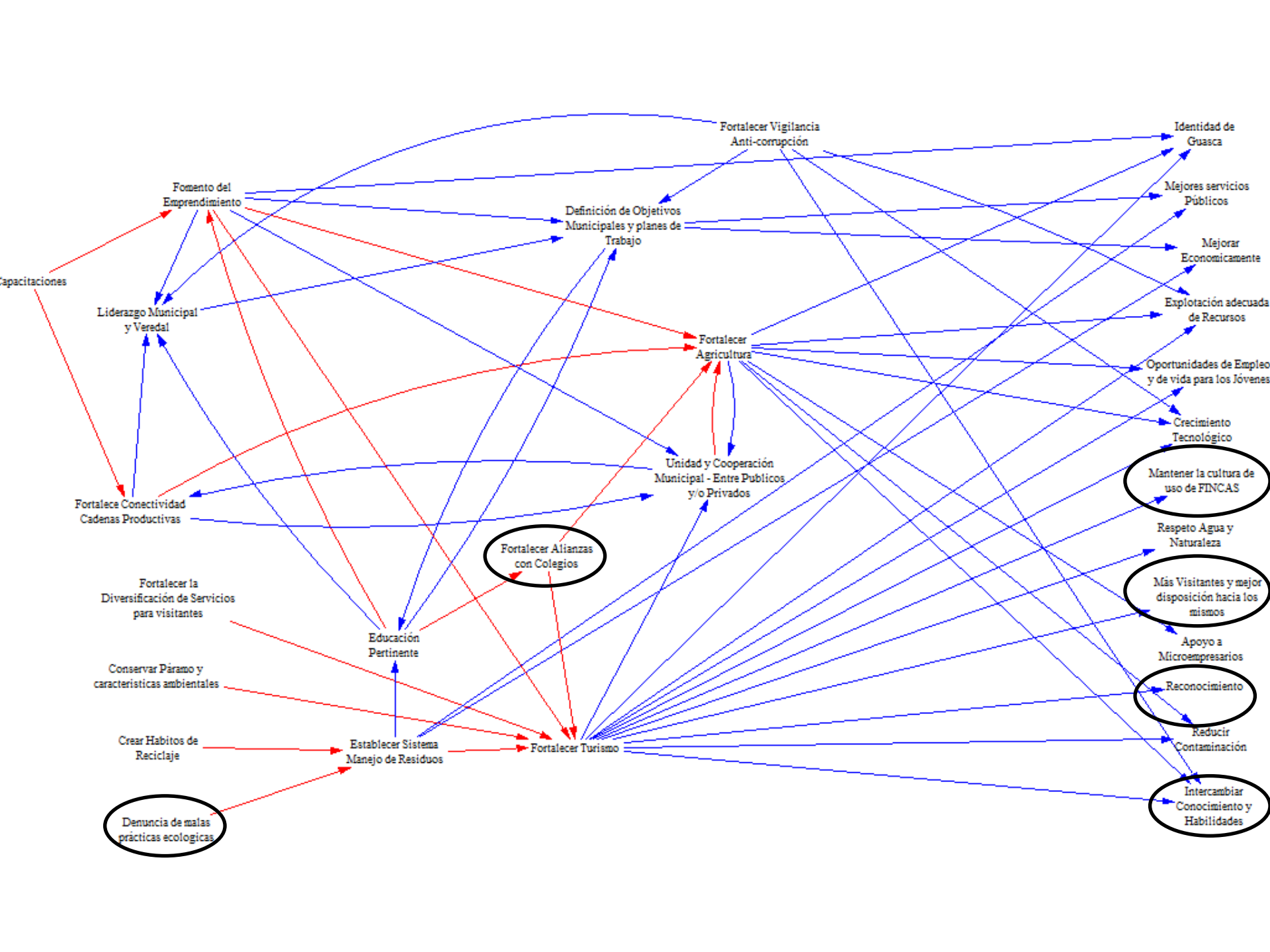
Nótese:

C es considerado a su vez un fin y un medio para alcanzar el desarrollo D.

En ambos casos el fin del desarrollo D se alcanzó en 3 pasos.

M no se alcanza como desarrollo de tercer orden, es una acción que permita alcanzar el desarrollo N, el cual es desarrollo de tercer orden para de Y.





# Plan de Implementación

Plan según desarrollo de primer orden:

1. Fortalecer Turismo (11 desarrollos)
2. Fortalecer Agricultura (8 desarrollos)
3. Fortalecer Vigilancia Anti-corrupción (5 desarrollos)
4. Fomento del Emprendimiento (4 desarrollos)
5. Definición de Objetivos municipales y planes de trabajo (3 desarrollos)
6. Establecer Sistema de Manejo de Residuos (3 desarrollos)
7. Educación Pertinente (2 desarrollos)
8. Fortalecer Conectividad de Cadenas productivas (2 desarrollos)
9. Liderazgo Municipal y Veredal (1 desarrollo)
10. Unidad y cooperación Municipal entre públicos y/o privados (1 desarrollo)

**Sectores macro para el desarrollo**

# Plan de Implementación

Plan según desarrollo de primer y segundo orden:

- 1. Fomento del Emprendimiento (18 desarrollos)**
2. Fortalecer Turismo (12 desarrollos)
- 3. Fortalecer Alianzas con Colegios (12 desarrollos)**
- 4. Fortalecer la Diversificación de Servicios para Visitantes (11 desarrollos)**
- 5. Conservar Páramos y características ambientales (11 desarrollos)**
6. Fortalecer Agricultura (9 desarrollos)
- 7. Unidad y cooperación Municipal entre públicos y/o privados (9 desarrollos)**
8. Fortalecer Vigilancia Anti-corrupción (7 desarrollos)
9. Establecer Sistema de Manejo de Residuos (5 desarrollos)
10. Definición de Objetivos municipales y planes de trabajo (4 desarrollos)
11. Educación Pertinente (4 desarrollos)
12. Liderazgo Municipal y Veredal (4 desarrollos)
13. Capacitaciones (4 desarrollos)
14. Fortalecer Conectividad de Cadenas productivas (3 desarrollos)
15. Crear hábitos de reciclaje (3 desarrollos)
16. Denuncia de malas prácticas ecológicas (3 desarrollos)

# Plan de Implementación

Plan según desarrollo de primer, segundo y tercer orden:

1. Fomento del Emprendimiento (18 desarrollos)
2. **Crear hábitos de reciclaje (16 desarrollos)**
3. **Denuncia de malas prácticas ecológicas (16 desarrollos)**
4. Fortalecer Turismo (14 desarrollos)
5. **Educación Pertinente (14 desarrollos)**
6. **Capacitaciones (14 desarrollos)**
7. Fortalecer Alianzas con Colegios (13 desarrollos)
8. **Fortalecer Conectividad de Cadenas productivas (13 desarrollos)**
9. Fortalecer la Diversificación de Servicios para Visitantes (12 desarrollos)
10. Conservar Páramos y características ambientales (12 desarrollos)
11. Fortalecer Agricultura (10 desarrollos)
12. Unidad y cooperación Municipal entre públicos y/o privados (10 desarrollos)
13. Establecer Sistema de Manejo de Residuos (9 desarrollos)
14. Fortalecer Vigilancia Anti-corrupción (7 desarrollos)
15. Definición de Objetivos municipales y planes de trabajo (4 desarrollos)
16. Liderazgo Municipal y Veredal (4 desarrollos)





Estrategias actuales para promover el desarrollo



Nuevas Estrategias para promover el desarrollo a través de la participación.



SSM es una manera integrar las estrategias participativas al contexto de Guasca



Propuesta de desarrollo para el municipio donde la participación ciudadana se vinculó en los procesos de planeación.

# Consideraciones

- Resultado o un propuesta que se obtiene al responder *cómo promover el desarrollo local*.
- Resultado puede cambiar por:
  - Contexto sistémico-pluralista
  - Personas involucradas en la investigación

# Consideraciones

- Las actividades del plan de desarrollo propuesto, en su mayoría están en concordancia con los planes formales de desarrollo a nivel nacional, departamental y municipal.
- El fortalecimiento de alianzas con colegios y la denuncia de malas prácticas ecológicas no está pero se obtuvieron al involucrar la participación ciudadana en procesos de planeación.

# Conclusiones

- Los planes formales de desarrollo se relacionan en aspectos competitividad, la productividad, la identidad cultural, el uso de recursos naturales y la reducción de la vulnerabilidad de la población.
- Los planes de desarrollo la participación ciudadana varía y NO hace referencia a un participación en procesos de planeación.

- Es posible promover el desarrollo con un enfoque participativo desde:
  - 1) integración de conocimiento científico y conocimiento contextual
  - 2) participación de la comunidad en los procesos de toma de decisión
  - 3) fomento del aprendizaje y movilización del conocimiento como un recurso.

- Dentro del Pensamiento Sistémico, Guasca presenta un contexto sistémico – pluralista.
- SSM permite integrar las estrategias participativas al contexto de Guasca.
- A través de la indagación del *fin* y el *cómo* del desarrollo, fue posible establecer una propuesta participativa de desarrollo.
- Al usar estrategias participativas para promover el desarrollo, igualmente emergen nuevas estrategias producto de la participación ciudadana.

- Desarrollo de primer orden refleja sectores macro del desarrollo.
- Desarrollo de segundo orden refleja estrategias concretas en cada sector macro.
- Desarrollo de tercer orden refleja actividades de soporte para las estrategias y pueden ser implementadas por los subsistemas del sistema.



Gracias.

# Bibliografía

Ackoff, R. (1974). *The Systems Revolution*. Long Range Planning 7:2.

Burton, R. & Paragahawewa, U. (2011). *Creating culturally sustainable agri-environmental schemes*. Journal of Rural Studies 27 (2011) 95e104. 2010 Elsevier Ltd. All rights reserved.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2008). *Presentación: Balance de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca*. Bogotá.

Cámara de Comercio de Bogotá y ASOCENTRO. (2010). *Plan de Desarrollo Turístico de la provincia del Guavio*. “La ruta del agua hacia el corazón de la cultura muisca”. Bogotá, D. C., abril de 2010. ANEXO. Descripción de la Provincia del Guavio.

Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas – CEPEC & Cámara de Comercio de Bogotá, (2009). *Plan de Competitividad para la Provincia del Guavio*. Agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincial del Guavio.

Checkland, P. (1981). *Systems Thinking, Systems Practice*. Wiley. Chichester.

Corpoguavio. (s.f.). *Funciones*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2011 de <http://www.corpoguavio.gov.co/espanol/index.php>

Departamento Nacional de Estadística – DANE. (2010). *Boletín Censo General 2005*. Perfil Colombia.

Departamento Nacional de Estadística – DANE. (2010a). *Boletín Censo General 2005*. Perfil Cundinamarca.

Departamento Nacional de Estadística – DANE. (2010b). *Boletín Censo General 2005*. Perfil Guasca Cundinamarca.

Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2011). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014*. Prosperidad para todos. Versión 5 14-04-2011.

Euromonitor International. (2011). *Latin America: Regional Profile*. Country Profile. Passport: Countries & Consumers.

# Bibliografía

Euromonitor International. (2011a). *Income inequality measured by the Gini Index: 2010*. Datagraphic. Passport: Countries & Consumers.

Flood, R. & Jackson, M. (1991). *Creative Problem Solving: Total Systems Intervention*. Chichester-England. John Wiley & Sons, c1991. Cap 8.

Gobernación de Cundinamarca [GC]. (2008). *Plan Departamental de Desarrollo 2008/2012. Cundinamarca Corazón de Colombia*. Recuperado el 18 de Agosto de 2011, de:  
[http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pdd%202008\\_2012%20cundinamarca%20corazón%20de%20colombia.pdf](http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pdd%202008_2012%20cundinamarca%20corazón%20de%20colombia.pdf)

Jackson, M. (1991). *Systems Methodology for the Management Sciences*. Contemporary Systems Thinking. University of Hull. Hull, United Kingdom. ISBN 0-306-43877-1. 1991 Plenum Press, New York. All rights reserved.

Mbaiwa, J. (2011). *Changes on traditional livelihood activities and lifestyles caused by tourism development in the Okavango Delta, Botswana*. Tourism Management 32 (2011) 1050e1060. 2010 Elsevier Ltd. All rights reserved.

Nowotny, H., Scott, P. & Gibbons M. (2001). *Rethinking science: knowledge in an age of uncertainty*. Cambridge: Polity. ISBN 0-7456-2607-6.

Oficina de Sistemas de Información. Gobernación de Cundinamarca. (2006). *División político administrativa según provincias de Cundinamarca*. Fuente: Ordenanza 023 19-04-98. Actualización: Ordenanza 07 9-04-01.

Panyik, E., Costa, C & Rátz, T. (2011). *Implementing integrated rural tourism: An event-based approach*. Tourism Management 32 (2011) 1352e1363. 2011 Elsevier Ltd. All rights reserved.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2010). *Colombia. Country Profile: Human Development Indicators*. Recuperado de internet el 20 de Octubre de 2011 de <http://hdrstats.undp.org/en/countries/profiles/COL.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2011). *Desarrollo Centrado en las Personas*. El PNUD en acción – Informe Anual 2010/2011.

Rodríguez, Jorge Eduardo (2008). *Plan de Desarrollo Guasca - Cundinamarca 2008-2011*. El Cambio lo hacemos todos.