



INTRUCCIONES: ENTREGA 2 - PROYECTO NEGOCIOS VERDES COMUNITARIOS

Para el semestre **2013-1** los estudiantes del curso Proyecto Intermedio Ingenieros Sin Fronteras Colombia que trabajaran en este proyecto, tendrán la responsabilidad de identificar las **unidades de negocio potenciales** de la región, interesadas en participar en una **Red de Integración Sostenible** a través de mejoras en sus componentes propios de **ciencia, tecnología e innovación**; para esto se requiere realizar varias etapas de estudio.

1. CONTEXTO DEL PROYECTO

Guasca es un municipio con muchos **recursos hídricos y naturales**, que no han sido aprovechados eficientemente, es por esto que se plantea a futuro un riesgo asociado a la **provisión de servicios ambientales** para Bogotá y el departamento de Cundinamarca en general. El origen de la problemática anterior radica en tres factores claves que afectan a está en riesgo: la **pobreza**, la **migración** de jóvenes y la **falta de oportunidades**.

Problemas que se explican a partir de:

- Unidades productivas **desarticuladas**.
- Educación, **bajo fomento** innovación emprendimiento.
- Unidades productivas con **bajas capacidades** investigación desarrollo.

Es por eso que el proyecto de Negocios Verdes busca **fortalecer las capacidades** de **innovación y emprendimiento** en las comunidades de la Región del Guavio, consolidando una **Red de Integración Sostenible**, con oportunidades **generación de ingresos** por medio de Negocios Verdes.

2. RECURSOS DEL PROYECTO

Los estudiantes tienen disponibles los siguientes recursos:

- Archivos Carpeta Dropbox:
<https://www.dropbox.com/sh/pmfko210xdfdp7y/tuX3CrmBXn>

Nota: Es importante revisar constantemente estas carpetas, ya que se agregarán nuevos documentos y será la carpeta del proyecto, posteriormente se agregaran a los participantes para que puedan gestionar la carpeta (agregar nuevos archivos).

- También se recomiendan buscar por internet los Planes de Desarrollo de la ciudad de Bogotá, de la Gobernación de Cundinamarca y de los municipios del Guavio. Estos últimos se encuentran en:
<http://www2.cundinamarca.gov.co/planeacion/redpec/index.php/entregas-en-linea>



3. COMPONENTES DE LA ENTREGA

i. Completar las unidades productivas

Los grupos que aún no lo han hecho, deben completar la meta de unidades para esta entrega:

- 10 CANVAS
- 10 Fichas técnicas
- Un reporte técnico de trabajo
- Un diagrama de la red de unidades diagnosticadas

i. Indicador Verde

Con el fin de identificar las potencialidades y necesidades "verdes" **de cada unidad** de negocio, se debe tener en cuenta la definición de base de *negocio verde*:

Una unidad de negocio es aquel negocio que permite atender en mayor medida las siguientes necesidades:

Impacto social:

- *Generar dinámicas de cohesión social.*
- *Diversificación y creación de nuevas actividades económicas en la región que Generación de mejores condiciones de vida a los pobladores.*
- *Generación de empleo y calificación de la mano de obra.*

Conservación:

- *Conservación, mejoramiento de la administración y manejo de los recursos naturales que existen en la región.*
- *Regulación del suelo.*

Innovación:

- *Definición de productos turísticos.*
- *Diseño de productos turísticos y agropecuarios diferenciado.*
- *Aprovechamiento del potencial ambiental local.*
- *Acceso a dinámicas de ciencia, tecnología e innovación.*

Teniendo en cuenta lo anterior, deben realizar **tres** modelos DOFA (Ver **Diagrama 1**) para cada uno de los aspectos del negocio verde: **impacto social, conservación e innovación**, deben identificar las Debilidades (D), Oportunidades (O), Fortalezas (F) y Amenazas (A) que cada unidad de negocio tiene con respecto a cada aspecto del negocio verde.



Diagrama 1. Modelo DOFA.

A su vez deben calcular los siguientes indicadores:

$$\text{Razon Verde General} = \frac{\text{No. Fortalezas} + \text{No. Oportunidades}}{\text{No. Debilidades} + \text{No. Amenazas}}$$

$$\text{Razon Verde Interior} = \frac{\text{No. Fortalezas}}{\text{No. Debilidades}}$$

$$\text{Razon Verde Exterior} = \frac{\text{No. Oportunidades}}{\text{No. Amenazas}}$$

Sintetizando, se espera que cada pareja entregue:

- **3 DOFAS por cada Unidad productiva**

La presentación de cada DOFA deben realizarla en el siguiente formato:

Unidad xxx

Aspecto	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Impacto social				
....

- **Cálculo de los indicadores por cada DOFA**

La presentación de los indicadores de todas las unidades debe hacerse en el siguiente formato:

Unidad xxx

Aspecto	Tipo de Razón	Valor
Impacto social	Interior	
Impacto social	Exterior	
Impacto social	General	
....



- **Cálculo de los indicadores TOTALES de cada unidad**

Unidad	Tipo de Razón	Valor
X	Interior	
X	Exterior	
X	General	
Y	Interior	
....

ii. Imaginario de la Red

- Con el fin de saber si las unidades productivas tienen en mente alguna red que consideran podría potencializar su negocio, deben interrogar a sus encargados a cerca de:
 - ¿Qué **alianzas** con actores locales (del Guavio) cree usted que podría potencializar su negocio?
 - ¿Qué componentes de **ciencia** o **tecnología** permitirían desarrollar su negocio y que aún no ha podido incorporar debido a restricciones como por ejemplo de tipo económico?

iii. Contexto de la intervención

- Con base a la nueva información encontrada, re-establecer el contexto de la intervención de la red que ustedes buscan proponer implementado la metodología de desarrollo de proyectos del *Marco Lógico*, ver **Marco Lógico**. Deben tener en cuenta que el proyecto busca consolidar Red de Integración Sostenible a través de mejoras en sus componentes propios de **ciencia**, **tecnología** e **innovación**, empezando por Guasca, pero que posteriormente se debe integrar a los municipios de Junín y Gachetá.

NOTA: Los DOFAS, los indicadores, el imaginario de la red y el contexto de la intervención deben ser presentados en **un** solo archivo WORD.

4. RECORDAR EL PROTOCOLO DE SALIDAS

Encargada: Daniela Nova (monitora).

Procedimiento:

1. Con mínimo dos días de antelación a la salida, avisar al correo de Daniela (d.nova856@uniandes.edu.co): lugar, fecha, participantes y número de pareja.
2. Firmar carta de descargos y llevarla a la oficina MI 719 (Profesora Catalina Ramírez) dos días antes de la fecha de la salida.

Si no realizan el anterior procedimiento NO pueden realizar la salida.

5. CALIFICACIÓN DE LA ENTREGA

La nota de la entrega estará dada en función de si lograron por medio de una comunicación efectiva obtener información relevante, completar de las unidades, implementar las herramientas propuestas.

6. CARACTERÍSTICAS DEL LOS DOCUMENTOS

- Tener en cuenta que este debe ser el trabajo de un Ingeniero Profesional, por tanto las entregas deben tener una estructura adecuada y estructurada.
- El trabajo debe ser realizado en los grupos asignados por el equipo organizador. **No hay posibilidad de ningún cambio.**
- Los documentos deben ser escritos en **Word**, letra **Arial 12**, Interlineado **1.5**. y márgenes iguales de **2 cm**.
- Todos los archivos deben ser enviados en un archivo.zip con el número de la pareja: Pareja número # – Entrega 1 (ej: Pareja número 4 – Entrega 1).
- El documento debe ser enviado antes de las **11:30 pm del domingo 29 de abril**, a través del link que se habilitara en **SicuaPlus+**. Informes enviados luego de esta hora tendrá una nota de **0,0**.
- Para referenciar correctamente, únicamente deben utilizar **Normas APA. Ver normas para citar.**
- El archivo debe ser nombrado con el **nombre de un solo integrante** así: Nombre – Entrega 2 (ej: JuanPabloSanabriaCespedes – Entrega 2).

Marco Lógico

Esta metodología permite establecer el marco de referencia de un proyecto, en este caso el proyecto consiste el diseño de una red enfocada en un sector, un eslabón de la cadena logística u otra división que ustedes consideren pertinente.

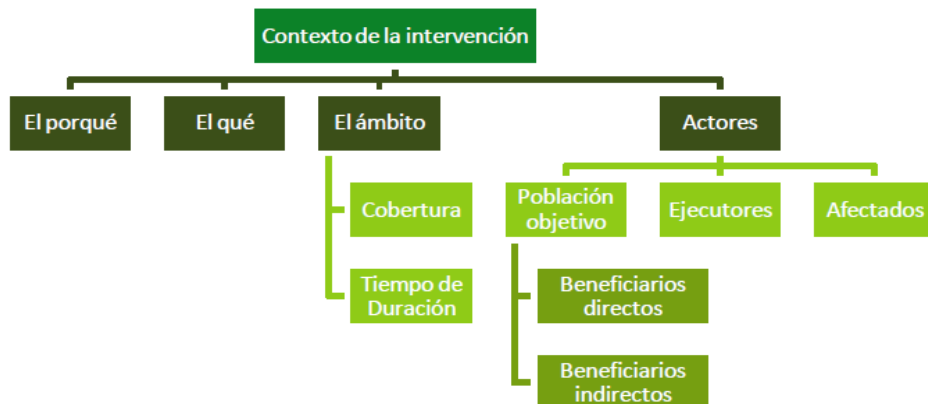


Diagrama 2. ¿Qué es el Contexto de la Intervención? – Marco Lógico.



Normas para citar

PARRA, M., (2003), "Pautas Para Citar Textos y Hacer Listas de Referencias según las Normas de la American Psychological Association (APA) (2da Edición En Español)", Decanatura de Estudiantes y Bienestar Universitario, Universidad de los Andes.