

Instrucciones: 1° Salida de Campo Guasca, Cundinamarca

► ¿En qué consiste?

Se trata de un espacio planeado para que los estudiantes dialoguen con personas de la comunidad de Guasca – Cundinamarca, y conozcan de cerca las problemáticas, necesidades y oportunidades de desarrollo en la región; con el propósito de construir propuestas de ingeniería sostenibles que contribuyan con el desarrollo de este municipio y la provincia del Guavio.

Este espacio permitirá a los estudiantes tener un acercamiento a los sectores económicos potenciales de Guasca (*Servicios de Turismo y Productos orgánicos*) al igual que conocer los distintos puntos de vista de pobladores de la región. Además, el diseño de la actividad permite a los estudiantes desarrollar ciertas habilidades de comunicación y enfrentarse a los procesos de acercamiento a la comunidad en proyectos de carácter social.

Esta actividad será un insumo indispensable para adelantar el proceso de investigación aplicada (“*Aprender haciendo*”) que llevarán a cabo a lo largo del semestre.

► Objetivos

- Identificar la(s) problemática(s) sobre la(s) cual(es) van trabajar.
- Dar a los participantes un panorama general del municipio de Guasca.
- Brindar información a los estudiantes para estructurar sus propuestas.
- Dialogar, interactuar y entender a la comunidad de trabajo.
- Llevar la teoría a la práctica, aplicando lo aprendido en el campo de acción.

► Requisitos para Participar de la Salida de Campo

- Diligenciar y entregar el **Formato de Descargos** durante la sesión de clase del **miércoles 31 de julio de 2013** al equipo de ISF-COL, el formato de descargos lo pueden descargar haciendo clic [aquí](#), el nombre de la actividad es “*1ra Salida de Campo del Curso Proyecto Intermedio ISF-COL a Guasca, Cundinamarca*”.
- Subir el **Informe Pre-visitas** el día viernes **2 de agosto de 2013** al link de SICUAPLUS antes de las **11:30 pm**. Las instrucciones las encuentran en la página del curso: <http://isfcolombia.uniandes.edu.co/index.php> pestaña Curso Semestral 2013-20.

► Recomendaciones Generales

- Siempre enuncie que hace parte de Ingenieros Sin Fronteras Colombia, alianza académica entre la Universidad de los Andes y la Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Usar ropa cómoda y adecuada para soportar caminatas a cielo abierto
- No utilizar falda, zapatos abiertos, zapatos altos, ni prendas llamativas
- No llevar accesorios de valor, tales como reproductores de música, computadores o joyas
- Llevar bloqueador solar, sombrilla, agua y alimentos de fácil consumo
- Estar atento a las recomendaciones de los monitores, asistentes y profesores
- Recuerde que usted no está yendo sólo sino que es la imagen de ISF-COL, Uniandes y Uniminuto simultáneamente.
- No espere que todo lo que planea se cumpla a cabalidad. Sea flexible ante las circunstancias.

► **Recomendaciones con la Comunidad**

- Entablar una conversación cordial, no preguntar directamente.
- No utilizar el celular mientras esté en contacto con las personas de la comunidad.
- No comprometer recursos, ni de tiempo, ni de dinero, ni de intercambio de ningún tipo.
- Evitar temas relacionados con política, religión, ingresos económicos, viajes, etc.
- Evidencie un total respeto hacia su interlocutor, administre correctamente su tiempo.
- No olvide siempre apreciar el tiempo de los demás.
- Tenga una idea preliminar de la ubicación de la unidad productiva, utilice el mapa suministrado para la actividad, algunas no se encuentran dentro del casco urbano, si no se ubica pregunte al Equipo de ISF-COL o alguna persona en la región.
- Evite utilizar lenguaje técnico, trate de hacer las preguntas lo más claras posibles. Es por esto que es necesario desarrollar primero un guión de las preguntas que utilizarán.
- Se recomienda leer el documento "[Comunicación para la Vida](#)".
- Trate de instar a que su interlocutor comunique de forma cómoda lo que usted le pregunta.
- No interrumpa la intervención de su interlocutor.
- Evite preguntas personales o que se puedan considerar que están fuera del ámbito del objeto de la entrevista.
- Por favor antes de realizar cualquier entrevista cerciórese de tener claridad frente a las preguntas a realizar. Trate de no escribir las respuestas al frente de las personas.

► **Cronograma de la salida de campo**

07:00 – 7:30 Llegada y Abordaje¹ (Paradero de Buses a Guasca)

Ubicación: Carrera 13 con Calle 72, Esquina del "Paga Todo".



07:30 – 9:00 Trayecto de Viaje (Bogotá - Guasca)

Ubicación: Vía Bogotá – La Calera – Guasca.

09:00 – 10:00 Panorama de la Región del Guavio y Guasca

Ubicación: Teatro Municipal – Eduardo Gonzalez (Jefe Oficina de Desarrollo Económico)

¹ Todos los estudiantes que asistan a la salida de campo, vayan o no vayan en carro deben reportarse en este punto de encuentro a la hora indicada o indicar si salen por otra vía.

10:00 – 10:30 Diseño de la Estrategia por grupos de la Actividad

Ubicación: Teatro Municipal de Guasca – Grupos de trabajo

10:30 – 14:30 Análisis Sectorial del Municipio de Guasca

Ubicación: Casco urbano y Sector Rural – Grupos de trabajo

Almuerzo y Descanso²

Ubicación: Casco urbano – Grupos de trabajo

14:30 – 16:00 Análisis y Construcción de Perspectivas de los Pobladores

Ubicación: Teatro Municipal de Guasca – Grupos de trabajo

Participantes: Actores de la comunidad

16:00 – 16:30 Reflexión, Socialización y Presentación de Resultados de la Actividad

Ubicación: Teatro Municipal de Guasca – Grupos de trabajo

► **Información y Costos del Desplazamiento**

• **Bus Intermunicipal**

El bus intermunicipal se puede abordar en la Calle 72 con Carrera 13 (esquina del Paga Todo), tiene un costo de \$5.000. El trayecto el día sábado tiene una duración aproximada de 1 hora 15 minutos. El bus los deja al frente de la Teatro Municipal de Guasca de Guasca, lugar de encuentro el sábado 22 de junio.

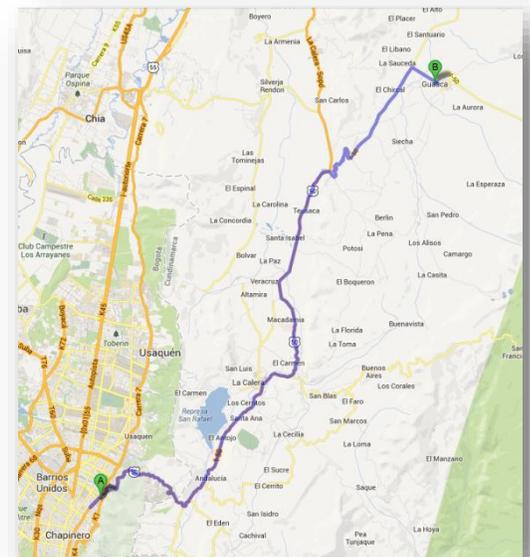
• **Automóvil Particular**

Vía La Calera

Se debe tomar en la Calle 85 con Carrera 7 la vía a La Calera, se debe continuar por esta ruta y guiarse por el mapa que se muestra a la derecha.

Se debe pagar un peaje de ida y otro de regreso su costo es de \$7.500 pesos, el trayecto de viaje en automóvil toma aproximadamente 1 hora 5 minutos, la carretera está en buen estado y debidamente señalada.

Para mayor detalle, pueden ver el mapa completo haciendo clic [aquí](#) o viendo la ruta en el siguiente link: <http://youtu.be/LtBmGBC6IO0>, para llegar a la Teatro Municipal de Guasca (Ver Mapa).



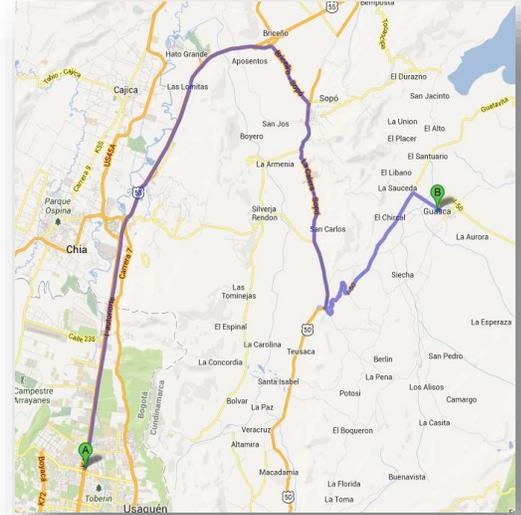
² Cada estudiante debe llevar o conseguir su almuerzo y alimentos, el Equipo de ISF-COL no suministrará ningún tipo de refrigerio, en la zona hay distintos restaurantes y tiendas que se les indicaran a los estudiantes.

Vía Autopista Norte

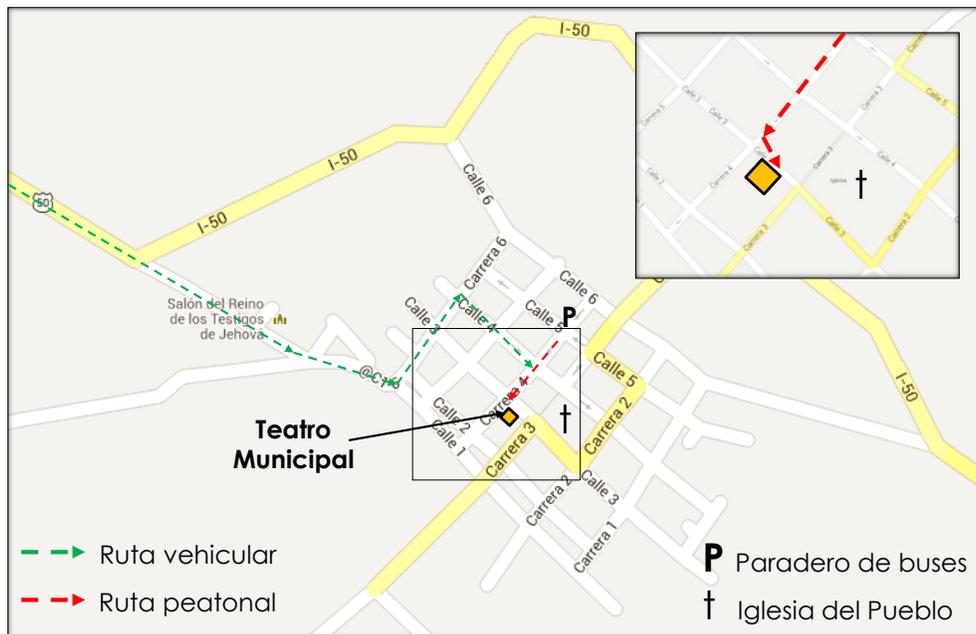
Se debe tomar la Autopista Norte vía Briceño-Sopo Calera, se debe continuar por esta ruta y guiarse por el mapa que se muestra a la derecha.

Se debe pagar un peaje de ida y otro de regreso su costo es de \$6.900 pesos, el trayecto de viaje en automóvil toma aproximadamente 59 minutos, la carretera está en buen estado y debidamente señalada.

Para mayor detalle, pueden ver el mapa completo haciendo clic [aquí](#) o viendo la ruta en el siguiente link: <http://youtu.be/11hzdNnhZls>, para llegar a la casa de la cultura (Ver Mapa).



Mapa Teatro Municipal de Guasca, Cundinamarca



¿Cómo se Desarrolla la Actividad?

La actividad tiene dos componentes, uno teórico y otro práctico; el componente teórico abarca (2) charlas de dos invitados de Guasca que han participado directamente e indirectamente en los proyectos que ha venido adelantando Ingenieros Sin Fronteras Colombia en la región. Los invitados en sus charlas presentaran un panorama general de la Provincia del Guavio, específicamente del municipio de Guasca. **Se recomienda hacer muchas preguntas a los invitados** (de esta manera se tendrá una visión más amplia de la situación actual).

El componente práctico se divide en (4) etapas, que a continuación se describen:

1. Diseño de la Estrategia por grupos de la Actividad

En este espacio cada grupo conformado por dos o tres personas debe estructurar su plan de acción para aprovechar al máximo la salida de campo, esto implica que preparen el cuestionario, que se organicen para cumplir con las metas de la actividad, que asuman roles puntuales y que se distribuyan el trabajo entre otras actividades.

2. Análisis Sectorial del Municipio de Guasca

En esta etapa cada grupo debe visitar la unidad de negocio que les fue asignada para el Informe Pre-Visitas y por lo menos deben visitar (1) una unidad de negocio adicional de los sectores (*Servicios, Alimentos, Turismo y Productos orgánicos*). Visitar una unidad de negocio consiste en tener una interacción y diálogo con el o los responsables del mismo a cerca no solo del negocio, también de la situación general de la región y las perspectivas de desarrollo de esta (Ver la sección de “**Preguntas Obligatorias**” y “**Preguntas Guías**”).

3. Análisis y Construcción de Perspectivas de los Pobladores

Esta etapa consiste en explorar diferentes perspectivas de los pobladores de Guasca a partir del dialogo abierto con algunas personas invitadas a la actividad, los estudiantes dispondrán de miembros de la comunidad con perfiles diferentes que les permitirá construir la visión compartida que los pobladores tienen del municipio y de la región.

La interacción con los miembros de la comunidad se realizará a modo de panel, de manera tal que primero cada uno de ellos hará un recuento de su historia de vida y posteriormente se podrán realizar preguntas abiertas (para todos los perfiles) o en específico (perfiles definidos) por parte de los grupos de trabajo, para esto se suministraran formatos especiales durante la actividad. **Se recomienda hacer muchas preguntas a los invitados** (de esta manera se tendrá una visión más amplia de la situación actual).

4. Reflexión, Socialización y Presentación de Resultados de la Actividad

En esta etapa cada grupo explicará en (5) minutos el proceso de desarrollo de la actividad, destacando su estrategia, sus principales hallazgos, los errores cometidos, entre otros aspectos, para esto a cada grupo se le suministraran (1) pliego de papel periódico y marcadores y tendrán (15) minutos para realizar su cartelera.

Al finalizar las presentaciones, cada grupo debe darle un voto a otro (los grupos no pueden votar por sí mismos) con base a la calidad de la presentación, los resultados expuestos y el desarrollo de la actividad.

► Preguntas Obligatorias

A continuación se presentan las preguntas que deben realizar a sus interlocutores, sin embargo ustedes pueden realizar otras adicionales, se hace claridad que **las preguntas NO están formuladas en el vocabulario de los interlocutores**, por tanto es su responsabilidad replantearlas de acuerdo a las recomendaciones presentadas anteriormente:

- ¿Considera usted qué dicha unidad de negocio continuará operando en 5 años?
- ¿Usted cree que la unidad de negocio tiene futuro en la región?
- ¿Usted cree que la unidad de negocio tiene futuro en su sector económico?
- ¿Usted advierte posibilidades de expansión para el negocio?
- ¿Qué actividades que realiza la unidad de negocio considera usted, son ambientalmente amigables?

- ¿Cómo califica la gestión de residuos de la unidad de negocio?
- ¿Cómo califica la gestión del recurso hídrico de la unidad de negocio?
- ¿Le parece a usted que la unidad de negocio está relacionada con su entorno?
- ¿Los recursos humano/técnico que emplea la unidad de negocio son de la región?
- ¿Identifica alguna herramienta de Ing. Industrial en la operación de la unidad de negocio?, ¿Cuál?
- ¿Percibe a su juicio, algún desarrollo innovador en la unidad de negocio?
- ¿A cuántas personas usted cree que impacta la unidad de negocio?
- ¿Es el negocio replicable en otros contextos? ¿Valdría la pena?

► Preguntas Guías

A continuación se presentan algunas de las preguntas que podrían realizar a sus interlocutores, sin embargo ustedes pueden realizar otras adicionales:

- ¿Cómo se relaciona su negocio con la comunidad?
- ¿La mano de obra empleada por usted requiere algún tipo de capacitación?
- ¿Cómo se imagina a Guasca en 20 años?

- ¿Qué cree usted que le hace falta a Guasca o a su población?
- ¿Qué valor caracteriza a la comunidad de Guasca?
- ¿Cómo describe usted a Guasca?
- ¿Piensa en hacer más grande su negocio?
- ¿Usted tiene alianzas con otros negocios de la región?
- ¿Le gustaría que Guasca atraiga más turistas?
- ¿Se ve viviendo en la región por los próximos 20 años?
- ¿Qué cambiaría de la comunidad de Guasca?
- ¿Le gustaría que hubiera empresas grandes en Guasca?
- ¿Qué opina del sistema de educación del municipio?
- ¿A dónde va a comprar cosas que no encuentra a Guasca?