

DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN TALLER 2: Fortalecimiento de Negocios Verdes en Guasca, Cundinamarca



Universidad de los Andes
Facultad de Ingeniería
Octubre, 2013

»» Recordar en qué estamos

- **Taller 1:**

Comprender a la unidad productiva de forma colectiva por medio de la implementación del TASCOT e identificar puntos comunes de trabajo entre las unidades de un mismo sector.

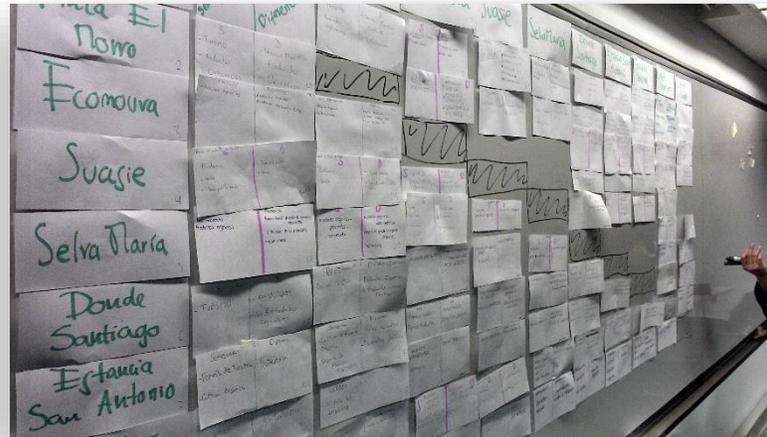
- **Muro de semejanzas y diferencias:**

Determinar puntos comunes de trabajo

- **Taller 2:**

Determinar necesidades de los dos puntos de trabajo comunes encontrados y proponer soluciones desde las mismas unidades a dichas problemáticas.

» Muro de las semejanzas y las diferencias



»» A tener en cuenta...

Concepto	Semejanzas	Diferencias	Observación
Turismo	27	11	El turismo es más una semejanza que una diferencia entre las unidades.
Orgánico	25	11	Lo orgánico es más una semejanza que una diferencia entre las unidades.
Verde	11	10	Lo verde es más una semejanza que una diferencia entre las unidades.
Ambiente	10	0	El medio ambiente es una semejanza y no una diferencia.
Producto	30	37	El producto es más una diferencia que una semejanza entre las unidades.
Ecoturismo	6	5	El ecoturismo es más una semejanza que una diferencia entre las unidades.
Servicio	3	12	El servicio es más una diferencia que una semejanza entre las unidades.
Total	112	86	

» Esto nos lleva a pensar...

- Los intereses de las unidades deben estar totalmente orientados a potencializar dichos aspectos.
- Si se desea lograr algún tipo de integración... la herramienta de vinculación debe estar orientada a satisfacer necesidades de estas tipologías.
- **Lo más importante:** son puntos comunes, es decir, alto impacto.

ORGÁNICO

TURISMO

Videos

http://www.playerwindow.com/video/CwW_vYZevgk

http://www.playerwindow.com/video/DZ6lnxK_p4

»» Plan Guasca 2012- 2015

VISIÓN

En el año 2024 el Municipio de Guasca será el líder de la provincia; verde, educado,
seguro,

saludable y productivo, generador del desarrollo humano
integral y sostenible, consolidado como

polo **turístico, ecológico** y despensa de prosperidad, valores, justicia y equidad
social; en donde la

unidad y participación activa de sus habitantes genere las condiciones para lograr
paz y felicidad

»» A tener en cuenta...



Cluster 1



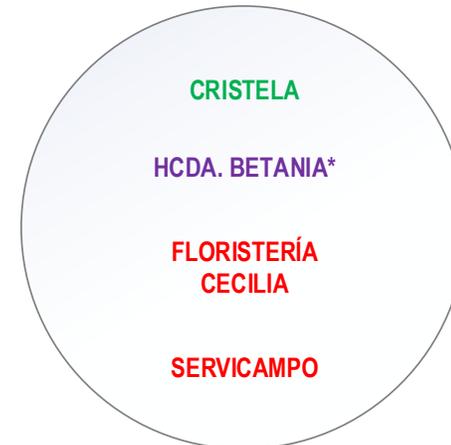
Cluster 2

Granja del Padre Luna

Cluster 6



Cluster 3



Cluster 4



Cluster 5

-  Productos Orgánicos
-  Turismo
-  Alimentos
-  Servicios

»» Taller 2

Determinar necesidades de los dos puntos de trabajo comunes: **orgánico y turismo** y proponer soluciones desde las mismas unidades a dichas problemáticas por medio del uso de herramientas de ***design thinking***.



Design thinking

- Design thinking is a methodology to define and solve problems in a creative way, with emphasis in really understanding the problems from the perspective of different people. It can be applied to come up with innovative products, services and processes.

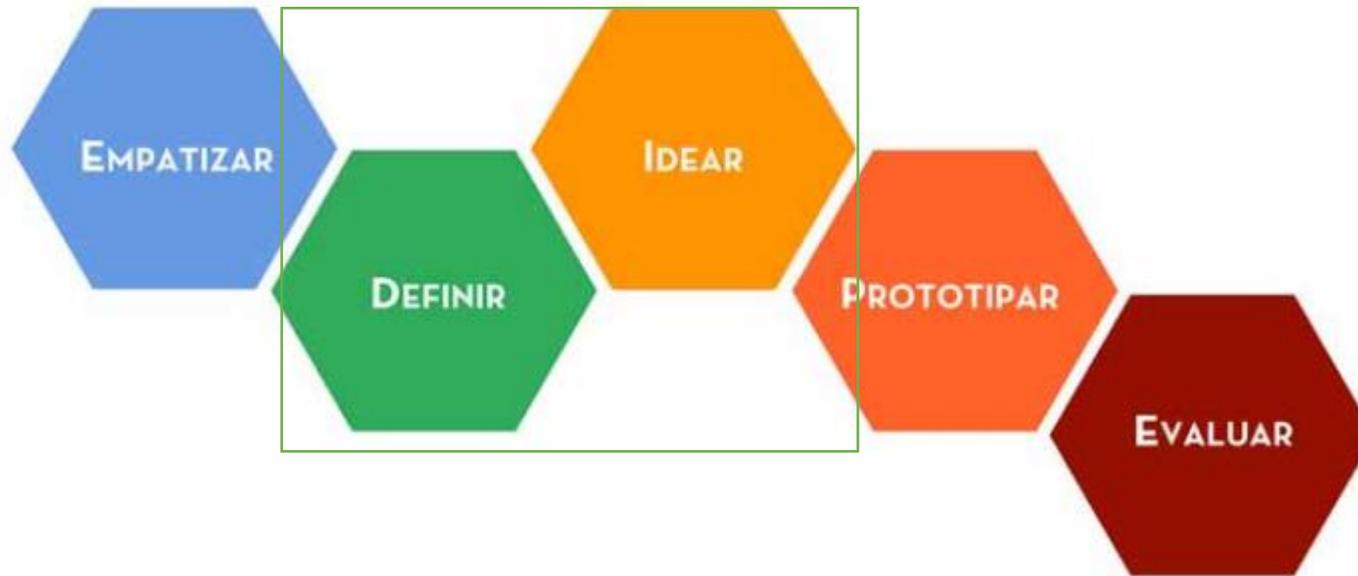
<http://www.youtube.com/watch?v=yjyutgqoBLo>

Design thinking action lab Stanford

»» Design thinking

Taller 2 se va a focalizar en definir e idear.

Taller 1 y muro



»» Instrucciones taller

Lectura de instrucciones



Design thinking

Design thinking:

Tiene algunas reglas básicas.

Deben acoplarlas al contexto pero los resultados del taller deben ser los siguientes:

- Una lista de propuestas de solución a necesidades o problemáticas relacionadas con el turismo y los productos orgánicos.
- Un indicador que permita evidenciar, cuáles propuestas de solución fueron las más interesantes.

» Fechas

- Ya pueden encontrar en la página: Las instrucciones del taller 2.
- Mañana podrán encontrar en la página: Las instrucciones del diario de campo del taller 2 y de la entrega 2.
- Viernes 18 serán publicados los resultados del taller 1 que deben imprimir y entregar a cada Unidad.
- Revisión bibliográfica de Design thinking, fecha máxima entrega: Viernes 18 11:30 p:m. (Parte de la nota de la entrega 2)
- Entrega 2 y resultados taller: Noviembre 4

»» Protocolo de seguridad

- Encargada: Andrés Acero.
- Procedimiento:
 1. Con mínimo dos día de antelación a la salida (UNA PERSONA DEL GRUPO), debe avisar a Andrés lugar, fecha y participantes.
Correo: ae.acero539@uniandes.edu.co
 2. Todos los participantes de la salida deben firmar carta de descargos y llevarla al buzón de ISF MI 719 (Profesora Catalina Ramírez).
 3. Recibirán un correo de Andrés. Sólo después de recibirlo están autorizados para realizar la salida.
- Si no realizan el anterior procedimiento NO pueden realizar la salida.
- Si en la entrega es evidente que la salida fue realizada sin firmar cartas de descargo, se penalizará la nota de su entrega con 1/5

Semana cultural Guasca

Abrir archivo.

»» Reunión por grupo