

Capitulo 10

Negocios inclusivos y
creación de valor social

Idea principal

- Identificar los factores que pueden ayudar a determinar el éxito de estos negocios, convirtiéndolos en proyectos que se pueden replicar en gran escala.

Valor social

Se refiere a la búsqueda de un mejoramiento, eliminando las barreras que impiden la inclusión social, la ayuda a los mas necesitados y la disminución de efectos secundarios.

1. Aumento de ingresos

- Va mas allá de aumentar los ingresos, para convertirse en fuente de valor social.
- Incorporando a los pobres en las cadenas productivas, como proveedores de bienes y servicios, no solo como clientes.

2. Acceso a bienes y servicios

- Reducción de barreras para proporcionar el acceso a bienes y servicios para la satisfacción de necesidades insatisfechas.
- Barreras asociadas a altos precios, problemas de distribución.

3. Construcción de ciudadanía

- Obstáculos jurídicos, simbólicos y culturales que impiden la inclusión social y la erradicación de la pobreza.
- Dificultad de crear una identidad como miembros de la sociedad.

4. Desarrollo de capital social

- Recursos emocionales, económicos, políticos, simbólicos, organizacionales etc, pueden incrementarse, construyendo redes eficientes, basadas en la confianza, la reciprocidad y la cooperación mutua.

Algunos ejemplos

- Compañías con clientes de sectores de bajos ingresos:



- Codensa, Colombia

Por medio de préstamos a personas que se les han negado.

- Colceramica, Colombia



Facilidad de crédito para la compra de azulejos

- Compañías con proveedores de sectores de bajos ingresos:

□ Hortifruti, Costa Rica



Proveedores agricultores

□ Agropalma, Brasil



Empresa que fabrica productos de aceite de palma

- Asociaciones de sectores de bajos ingresos:

- CIAP, Perú



Creada por la necesidad de preservar su cultura

- APAEB, Brasil



Asociación regional creada en 1980 por el cáñamo para acabar con los intermediarios

Bibliografía

- Marquez, P. (1965). *Socially inclusive business : engaging the poor through market initiatives in Iberoamerica* .