

Conclusiones: Desarrollo de Negocios Inclusivos

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
INGENIEROS SIN FRONTERAS
SANDRA CASALLAS

CONSTRUMEX

Programa creado por CEMEX en 2001 con el fin de apoyar a los trabajadores mexicanos residentes en los Estados Unidos de América en la compra, construcción o remodelación de sus viviendas en México.



LIS.

Las iniciativas en el mercado que involucran a los sectores de consumidores con bajo poder de adquisición involucran a las organizaciones e individuos en una gran variedad de roles.(Organizar LIS como productores).



Actores

- Sector de consumidores de bajo ingreso.
- Multinacionales y Grandes Compañías
- Pequeñas y Medianas Empresas.
- Empresas sociales: organizaciones de sociedad civil y cooperativas.

Sectores

- Agroindustria: sus iniciativas se relacionan con la pobreza rural.
- Reciclaje: sus iniciativas se relacionan con indigentes que apenas sobreviven por medio de la recolección de residuos



Sectores

En los sectores mencionados los cambios se han enfocado en integrar a los sectores de bajos ingresos a la cadena de valor del negocio

Estos sectores se diferencian en su capacidad de producción, proveedores, clientes y en sus condiciones socio-económicas.

Generando Valor Social y Económico.

- Medir el valor económico generado organización no es fácil ya que algunas organizaciones se centran el valor en los beneficios monetarios y otros sobre el cambio social
- La generación de valor económico depende de la misión de la organización.
- Cuando las compañías LIS enfocan su actividad en consumidores con bajo poder adquisitivo, deben desarrollar volumen y generar utilidades para sobrevivir en el mercado.

Generando Valor Social y Económico.

- Es difícil entender claramente el valor social producido por iniciativas de mercado enfocado hacia población con bajos ingresos dado el bajo volumen de investigación en dicha población.



Generando Valor Social y Económico.

- La distribución de los sectores de bajos ingresos no es homogénea, se presentan diferencias dentro del grupo.
- Varias de las iniciativas estudiadas permiten ver un impacto positivo en la población con bajos ingresos, ya que permiten la generación de ingresos adicionales lo que incrementa las oportunidades de las familias.

Factores Críticos

- Transformación de las instituciones (empresas).
- Medir el sentido del valor
- Aprovechar al máximo los loops de aprendizaje.
- Unir las partes del ecosistema de forma creativa.
- Desarrollar una perspectiva a largo plazo.

Hacia una Nueva Forma de Imaginar el Negocio

“No son solo nuestras organizaciones las que deben cambiar, también nuestras mentes”.

Debe encontrarse una nueva forma de integrar las sinergias entre negocios e inclusión social.

