

Empresas Sociales y Negocios Inclusivos

Ingenieros Sin Fronteras

Laura Córdoba Reyes

Tabla de contenidos

- Introducción-Estudio
- Empresas Sociales
- Dimensiones Críticas
- Patrones
 - Contexto inicial
 - Modelo del negocio
 - Alianzas
 - Liderazgo y formas de gobierno
 - Valor económico
 - Valor social
- Conclusiones

Introducción-Estudio

- SBI como productores

Coordinadora Regional de Recolectores y Recolectoras del BioBio

- SBI como recicladores urbanos

Corporativa de Recicladores Porvenir

- Oportunidades de trabajo para SBI

La Fageda

- Ventas destinadas a SBI

Instituto Nacional de Capacitación Profesional

Empresas Sociales



Características:

- Cooperativas vs.
Organizaciones sin ánimo de lucro
- Organizaciones privadas
- Estrategias basadas en el mercado
- Ingresos a través de iniciativas basadas en el mercado
- Misión: Creación de valor social

Dimensiones Críticas

- Identificar la demanda
- Desarrollo con múltiples alineaciones
- Proposición de valor a un precio real
- Escala adecuada
- Salud financiera o soporte externo

Patrones

Contexto inicial



Factores claves

- Impulsar ingresos de SBI
- Inclusión social y laboral
- Proveer acceso a servicios
- Generación de ingresos para la organización

Patrones

Modelo del negocio

Tipos de modelo:

- Agregación

Eliminación del abuso

Mayores ingresos

- Adaptación de la oferta

Precios, ubicación, servicio, distribución

- Identificación de nuevas oportunidades

Disminución exclusión



Patrones

Alianzas

- Tipo de relación (Empresas privadas):

- Promotora

Grupos cohesivos

Acceso a recursos y redes

- Protectora

Evolución de la estrategia

- Compañero

Acceso continuo a mercados

Clientes regulares

Administración de canales de distribución

- Empresas públicas



Patrones

Liderazgo y formas de gobierno



Características líder:

- Innovador
- Dispuesto a tomar riesgo
- Habilidad para realizar ajustes internos necesarios

Formas de gobierno:

- Horizontal (SBI productores)
- Vertical (SBI clientes, inclusión)

Patrones

Valor económico

- Necesidad de recursos
- Subsidios
- Entrenamiento



→ **Contribución a la misión social**

- Dependencia vs. Autonomía

Patrones

Valor social



Dimensiones:

- Reducir barreras
- Ayudar a sectores no privilegiados
- Mitigar acciones excluyentes de actividades económicas

→ **MULTIDIMENSIONAL**

Conclusiones

- Creación de valor social en múltiples dimensiones
- Afecta no solo a SBI sino a toda la sociedad a través de la construcción de capital social y sociedades inclusivas
- Retos administrativos: sostenibilidad, liderazgo, alianzas y escala de las empresas.

Bibliografía

BERGER, Gabriel; BLUGERMAN, Leopoldo.
Capítulo 4: Social Enterprises and Inclusive business. En: MÁRQUEZ, Patricia C., REFICCO, Ezequiel, BERGER, Gabriel. Socially inclusive business: engaging the poor through market initiatives in Iberoamerica. Comitee, 1965.
Páginas 83-110