

Capítulo 5: “Involucrando Ecosistemas organizacionales en Negocios Inclusivos”

Presentado por Daniela Trujillo
8 de septiembre de 2010



Tabla de contenidos

- La metáfora del “Ecosistema”
- Propósitos del capítulo
- El ecosistema empresarial
- Co-dependencia, Co-evolución y Co-aprendizaje
- ¿Quién pertenece y quién no a mi ecosistema empresarial?
- La analogía con Ecosistemas biológicos
 - Limitaciones a la analogía
- ¿Por qué comprometerse con el ecosistema empresarial?
- Trabajando con sectores de bajo ingreso en estos ecosistemas
- “Amistades empresariales”
- Conclusiones

La metáfora del “Ecosistema”

- En ella se han basado los esquemas de colaboración.
- Es un término prestado de la biología
- Se ha convertido en un término de elección en el tema de los negocios inclusivos
- Sin embargo, ¿cuál es la explicación de este término?

Propósitos del capítulo

```
graph TD; A[Propósitos del capítulo] --- B[Lograr claridad sobre la noción de la metáfora]; A --- C[Demostrar las dinámicas en juego de estos arreglos colaborativos];
```

Lograr claridad sobre
la noción de la
metáfora

Demostrar las
dinámicas en juego
de estos arreglos
colaborativos

El ecosistema empresarial

Definición: “ Un ecosistema es una comunidad económica que descansa en un fundamento de organizaciones que están interactuando y que giran en torno a la producción de bienes y servicios”.



Co-dependencia, Co-evolución y Co-aprendizaje

- Como en ecosistemas biológicos, las organizaciones aisladas tienden a ser frágiles y vulnerables



Grandes compañías tienen que abrirse a sus entornos para sobrevivir, co-evolucionando con ellos

- La metáfora también expresa la noción de complementariedad e interdependencia.

¿Quién pertenece y quién no a mi ecosistema empresarial?

Para establecer los componentes de un ecosistema se deben tener en cuenta los siguientes criterios:

Relevancia

La cadena extendida o sistema de valor propio de la organización

Otros actores

Organizaciones de soporte y reguladores

Contexto estructural

La analogía con Ecosistemas biológicos

- Esta analogía ofrece pistas fuertes dirigidas a la acción: las compañías se encuentran entrelazadas en relaciones mutuamente dependientes con varios participantes, como las especies en un ecosistema biológico.
- Las consecuencias de estas relaciones están fuera del control absoluto de cualquiera de los miembros.
- Tanto los ecosistemas biológicos como los empresariales se caracterizan por la presencia de centros cruciales que asumen la función clave de regular el la salud del ecosistema.

Limitaciones a la analogía

- Los 'inputs' al ecosistema empresarial son muy dinámicos en contraste con los sistemas biológicos.
- Las comunidades biológicas co-evolucionan ciegamente siguiendo una lógica que no entienden, mientras que las comunidades empresariales son sistemas sociales, compuestos por individuos que realizan elecciones conscientemente.

Por qué comprometerse con el ecosistema empresarial

Incentivos para participantes externos

- Incentivos a los participantes: plataformas industriales

Incentivos y beneficios acumulados por el líder del ecosistema

- Redefinición de relaciones con los miembros a partir de arreglos gana-gana
- Se logra estabilización del entorno, y se permiten inversiones

- Reducción de costos de transacción
- Existencia de una infraestructura social
- Capacidad de formar el medio ambiente

Trabajando con sectores de bajo ingreso en estos ecosistemas

- Cadenas de valor dirigidas unilateralmente
- Cadenas de valor co- dirigidas a través de alianzas
 - Coordinación
 - Cooperación consensual
 - Co-gerencia



¿Qué razones hay para que las organizaciones se involucren con estas tres dinámicas?

“Amistades empresariales”

- Se refiere a la necesidad de construir una relación cercana, personalizada y sostenida que va más allá del valor comercial de un caso único.
- Sin embargo, hay que tener en cuenta que no todo es aceptable entre los “amigos empresariales”.

Conclusiones

- Para concluir se resaltan algunas de las lecciones extraídas de un caso del estudio
 - Entender y mapear la red de relaciones en el Ecosistema
 - Apalancamiento del capital social existente.
 - Anclar expectativas, reducir la incertidumbre y permitir inversiones
 - Aseguramiento de la apropiación por parte de la comunidad
 - Construir relaciones humanizadas de largo plazo
 - Legitimizar a partir de situaciones gana-gana