

# Análisis de la efectividad de los negocios inclusivos para disminuir la pobreza en Colombia



Presentado por: Juan Camilo Bejjani

Asesora: María Catalina Ramírez

Profesora del departamento de  
Ingeniería Industrial

Bogotá D.C.

## Tabla de contenido

Introducción.....	5
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	6
Alcance.....	6
Pregunta de investigación.....	6
Hipótesis inicial.....	6
Justificación.....	6
Marco teórico.....	7
Metodología de sistemas blandos.....	7
Características de de los sistemas sociales que pueden ser tratados con la MSS.....	7
Diferencia entre los sistemas duros y los sistemas blandos.....	8
Metodología.....	9
Pasos de la metodología de sistemas blando.....	9
1. Problema sin estructurar.....	9
2. El problema expresado.....	10
2.1 Las estructuras.....	10
2.2 Procesos.....	10
3 y 4 Definiciones raíces de sistemas relevantes y modelos conceptuales.....	10
Definiciones raíces.....	10
Elementos del sistema (CATWOE).....	10
5. Comparación de los modelos conceptuales con la realidad.....	11
6. Cambios factibles y deseables.....	11
7. Acción de mejora: Implementación.....	11
Aplicación de la metodología en el sistema de la pobreza en Colombia.....	12
Explicación y justificación de los ajustes que se realizaran en la metodología.....	12
Paso 1: Problema sin estructurar. La Pobreza.....	12
Factores relevantes de la pobreza.....	13
Mediciones de pobreza.....	13
Económico.....	13
Línea de pobreza.....	14
Línea de pobreza absoluta o indigencia.....	16
Desigualdad: coeficiente de GINI.....	17

Necesidades Básicas Insatisfechas.....	18
Indicador de Necesidades básicas insatisfechas.....	18
Índice de condiciones de vida .....	20
Educación.....	21
Tasa de alfabetización.....	21
La distribución de la riqueza en los países pobres o tercer mundo: .....	22
Efectos del crecimiento económico en la pobreza. ....	22
Efecto de las medidas redistributivas en la pobreza. ....	23
Resumen del problema .....	23
Paso 2. Situación problema expresada. El Desarrollo.....	24
Cánones del desarrollo .....	24
Desarrollo Sostenible .....	25
Teorías del desarrollo macroeconómicas. ....	25
Historia de su aplicación en Colombia. ....	25
Modelo de los “Lineal stages” y crecimiento económico como desarrollo.....	26
Criticas del modelo .....	27
Modelos de Cambios Estructurales .....	27
Criticas del modelo .....	29
Revolución de la dependencia internacional.....	29
Modelos Neocolonial de Dependencia .....	29
Modelo del paradigma falso .....	29
Tesis del Desarrollo Dual.....	30
Conclusiones de este modelo .....	30
Criticas del modelo .....	30
Contrarrevolución Neoclásica .....	30
Análisis del Libre Mercado .....	30
Teoría de la escogencia publica .....	30
Conclusiones de esta teoría .....	30
Criticas del modelo .....	31
Conclusiones acerca del desarrollo (estructuración del problema) .....	31
Paso 3. Definiciones raíces de sistemas relevantes .....	31
Paso 4. Modelos Conceptuales. Colombia como una empresa.....	32
El papel de la pobreza en el modelo de Colombia como una empresa.....	33
Relaciones entre la pobreza y el funcionamiento de la “empresa” .....	33

Negocios Inclusivos .....	38
El asistencialismo y sus efectos en el modelo .....	39
Qué tipo de negocios inclusivos debemos estudiar.....	40
Un sistema paralelo de ayuda al desarrollo: Los negocios inclusivos en la metodología de sistemas blandos.....	41
Paso 1 y 2 .....	41
Paso 3.....	41
Paso 4. Modelo conceptual.....	41
Por que los demás tipos de negocios inclusivos no son considerados en este sistema .....	43
Otros tipos de negocios inclusivos.....	43
Que deben hacer los negocios inclusivos seleccionados .....	47
Formas de salir de la pobreza .....	47
Como determinar si un negocio inclusivo es rentable o no.....	48
Que problemas deben solucionar.....	49
Grameen Bank (el banco de los pobres) .....	52
Cómo hacer que sean realmente efectivos los Negocios Inclusivos en la lucha contra la pobreza .....	52
OVOP: Un pueblo, un producto .....	53
Funcionamiento de los Negocios Inclusivos conjunto con OVOP y el banco de los pobres.....	54
Cómo funciona el paralelo .....	55
Que problemas pueden afrontar los Negocios Inclusivos .....	58
Propuesto para Ingenieros sin Fronteras.....	59
Pensamientos finales .....	61
Conclusiones .....	62
Bibliografía .....	64

## **Introducción**

La pobreza es uno de los principales, si no el mayor problema de la humanidad desde hace ya mucho tiempo. Gracias a esto, encontramos miles de autores que proponen soluciones macroeconómicas a este problema; encontramos desde los que dicen que la pobreza es culpa del capitalismo y que debemos buscar la igualdad de todos, hasta los que dan un discurso mucho más fuerte, diciendo que los pobres son pobres puesto que son ellos los que no quieren hacer dinero. Aunque en mi opinión personal, ambos puntos son debatibles y radicales, ambos tienen algo muy importante que aportarnos (Todaro, Michael, & Smith, 2000).

La solución planteada por todos, excepto los radicales del igualitarismo acerca de este gran dilema, es el desarrollo. Es sólo cuestión de observar que los países desarrollados no tienen casi pobreza, sin embargo, esta es una afirmación que no es del todo cierta, depende de cómo veamos la pobreza y de cómo entendamos la verdadera satisfacción de las personas (Hidalgo, 2000).

Para determinar qué país es el más rico, debemos primero definir en términos de qué vamos a medir esa riqueza. Podríamos tener desde términos económicos (PIB), hasta el cuidado por la naturaleza, longevidad o calidad y cantidad de la educación. Es por esto que la frase que el desarrollo es la solución a la pobreza, aunque cierta, debe ser tratada con sumo cuidado, puesto que el desarrollo se puede ver de muchas maneras diferentes y tiene muchos campos de acción.

Existen hasta la fecha cuatro grandes modelos de desarrollo que ofrecen la visión macroeconómica de qué debe hacer un país para salir del subdesarrollo. Sin embargo, no hay una solución única a este problema dado que es un problema dinámico, muy complejo para que tenga una solución única y reducida. Adicional a esto, los modelos solo nombran la parte macroeconómica que debe seguir un país, sin considerar factores como la gran proporción de personas que no saben cómo entrar en un mercado competitivo y sacar provecho de los ciclos económicos del mundo capitalista. Es por esto que este proyecto de grado busca evidenciar por qué los negocios inclusivos son una buena herramienta en la lucha contra la pobreza, y dar una guía, no a esas personas sino a estos negocios, para que ayuden desde el punto de vista microeconómico (que obviamente debe ir combinado con un buen plan macroeconómico para dar resultados favorables) a los países pobres, en este caso Colombia, y en especial a las personas a ser productivas y lograr así, una auto sostenibilidad del país.

Para lograr esto, se busca basarse en la metodología de sistemas blandos, definiendo de manera concreta la pobreza y realizando un modelo que representará a Colombia como una empresa, de tal manera que podremos observar en qué estamos fallando y qué es lo que se debe corregir con los negocios inclusivos. Con esto se espera demostrar que estos negocios sí son un componente fundamental para que Colombia, o países comparables, puedan salir de la pobreza.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Evidenciar que los negocios inclusivos son un componente fundamental en la lucha contra la pobreza en Colombia y países comparables.

### **Objetivos Específicos**

- Estudiar los modelos de desarrollo en la historia con sus diferentes críticas.
- Proponer el mejor ambiente económico para el desarrollo de los negocios
- Mostrar a Colombia como una empresa para determinar qué es lo que deben hacer los negocios inclusivos para ayudar, de la mejor manera posible al país, a salir de la pobreza.
- Mostrar los principales problemas a los que se enfrentaran los negocios inclusivos.
- Elaborar una propuesta a ingenieros sin fronteras para que desarrollen un grupo de creación de negocios inclusivos en el país.

### **Alcance**

Esta tesis busca encontrar en los negocios inclusivos una iniciativa que ayude significativamente en la lucha contra la pobreza en países comparables a Colombia. Para éste, se utilizarán los primeros pasos de la metodología de sistema blando o flexible, con el fin de entender el problema que se presenta en la pobreza sin los negocios inclusivos. Luego se añadirán éstos al modelo presentado para estudiar una transformación que complementará la del modelo inicial. Con esto se espera demostrar que los negocios inclusivos son una herramienta fundamental de la lucha contra la pobreza. Dado que se busca demostrar lo anterior desde una base teórica, no se realizará trabajo de campo propio ni implementación experimental de las propuestas. La base de esta tesis es la utilización de la metodología de sistemas blandos, por lo cual la parte económica está basada en bibliografía y es acorde a los puntos de vista de los autores correspondientes a esta, se puede encontrar muchas veces que el punto de vista de estos es incompleto o irreal.

### **Pregunta de investigación**

¿Pueden los negocios inclusivos ser una forma viable para disminuir el ciclo de pobreza en países como Colombia, logrando un desarrollo sostenible?

### **Hipótesis inicial**

Los negocios inclusivos son una parte importante para solucionar el problema de la pobreza en Colombia. Sin embargo, para que su efecto sea sostenible y eficiente se deben cumplir varios supuestos tanto macroeconómicos como microeconómicos. Entre éstos se encuentra una macroeconomía estable, unas reglas de juego internas fijas y justas y una inversión razonablemente eficiente de los impuestos recolectados. Adicionalmente, deben trabajar conjuntamente con iniciativas como OVOP y el banco de los pobres para tener un mejor efecto.

### **Justificación**

Analizando un poco los datos estadísticos de pobreza en Colombia vemos que el 46% de los colombianos viven debajo de la línea de la pobreza. Esto nos lleva a preguntarnos: ¿Cómo un país con tanta cantidad de recursos naturales que le dan un potencial de desarrollo muy alto lleva doscientos años de pobreza sin mostrar un avance continuo que nos lleve al desarrollo? En la búsqueda de la solución de esta pregunta es muy relevante el análisis de medios alternativos para ayudar a reducir este problema. Por consiguiente, si se llegase a la conclusión de que los negocios inclusivos son un componente fundamental para la disminución de la pobreza en Colombia se podría

poner en práctica acercándonos así a cumplir los objetivos del milenio propuestos por las naciones unidas (N. Uniadas, 2007).

## **Marco teórico**

Primero veamos un poco acerca de que se trata la metodología de sistemas blandos.

### **Metodología de sistemas blandos**

Esta metodología fue desarrollada hacia los años 70 y estructurada en los 80's por Peter Checkland, profesor de la universidad de Lancaster. Su propósito fue diferenciar los llamados sistemas blandos de los sistemas duros y desarrollar una metodología para su estudio. La mayoría de estos sistemas blandos tiene un componente social, público, político o humano que hacen que sean problemas mucho más dinámicos y complejos debidos al proceso de toma de decisiones que está implícito en estos componentes. Esta toma de decisiones hace que la aproximación al problema no sea única y que se generen problemas de intereses opuestos entre los principales actores del problema (Checkland, Thinking Systems, Thinking Practice, 2000).

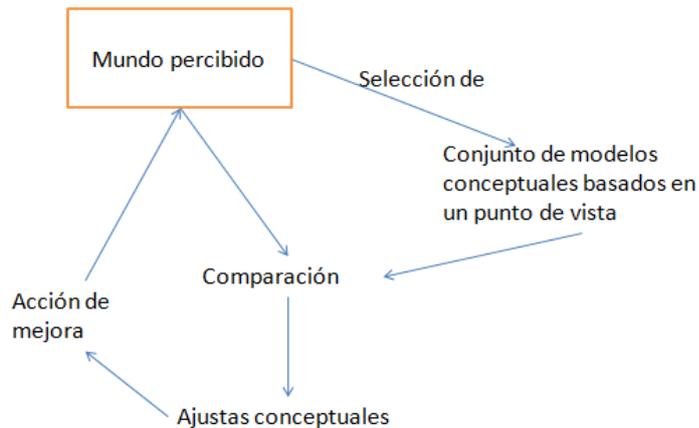
Según Checkland (Checkland, Thinking Systems, Thinking Practice, 2000) un sistema blando es: "un sistema no definido, el cual solo puede aplicarse a problemas de contexto real, teniendo en cuenta que puede ser variado o estar en cambio constante. En otras palabras, las opciones pueden ser tomadas de forma particular para solucionar el problema en debate." Esto hace referencia a las relaciones y toma de decisiones humanas, lo cual determina la dinámica del sistema, este atributo del sistema es la principal diferencia con los sistemas duros, los cuales son por ejemplo, los problemas típicos que resuelven las ciencias exactas o las ingenierías que aplican estas ciencias.

### **Características de de los sistemas sociales que pueden ser tratados con la MSS**

Checkland nos define las características que pueden ser manejadas con esta metodología (Checkland, Thinking Systems, Thinking Practice, 2000):

- Los problemas son reconocibles, mas no definibles: Quiere decir que se pueden reconocer los síntomas y efectos de las decisiones, sin embargo, es muy difícil reconocer que fenómenos internos los causan o si los causan continuamente, puesto que estos sistemas evolucionan constantemente.
- Multiplicidad de posibles definiciones de sistemas a una misma situación: Surge la necesidad de encontrar la aproximación más cercana a la realidad, la cual es completamente subjetiva a la experiencia y conocimiento del analista.
- Contenido multivariado: Fenómenos cambiantes continuamente debido a la interacción humana, lo cual hace que el problema este variando continuamente en el tiempo.
- Los problemas sociales no son obvios: Para éste se debe encontrar una aproximación conceptual adecuada, lo cual toma tiempo y varios intentos.
- La concepción y definición de un problema mediante el uso de los modelos conceptuales adecuados y su modelado, es en sí un proceso de aprendizaje.

Dadas las características enunciadas anteriormente se presentan a continuación los procesos de la metodología a grandes rasgos:



Fuente: (Checkland, Thinking Systems in action, 1990)

Así mismo es importante mencionar las principales diferencias entre los sistemas blandos y los sistemas duros:

#### Diferencia entre los sistemas duros y los sistemas blandos

Diferencias entre los sistemas duros y los sistemas blandos	
Duros	Blandos
Problemas fácilmente definibles técnicamente	Complejidad mayor. Se involucran relaciones humanas y aspectos culturales
Investigación de sistemas	La investigación es un sistema (de aprendizaje continuo)
Componente de toma de decisiones fijas y con variables definidas	Componentes de toma de decisiones en muchas mas partes y con variabilidad inmensa
Sistemas cuantitativos	"naturaleza del sistema apreciativo"
Lo fundamental es resolver un problema	Lo fundamental es definir un problema
Diseño de modelos cuantitativos y de simulación, identificar sistemas alternos para comparar.	Definiciones tentativas de aproximaciones relevantes a sistemas, examinando los elementos del sistema, estructurales y funcionales.
Uso de criterios económicos para optimizar el diseño del modelo	Mejoramiento de los modelos conceptuales basado en pensamiento sistémico y formal y alternativo
Implementación del diseño del sistema	Implementación de los cambios acordados.

Fuente: (Checkland, Thinking Systems, Thinking Practice, 2000)

Una vez establecida las principales diferencias Checkland nos proporciona una metodología para el estudio de los sistemas blandos:



## **2. El problema expresado**

Se hace un recuento de los posibles componentes que conforman el o los posibles sistemas a modelar más adelante. Se pretende acumular todas las interpretaciones y percepciones posibles para empezar a formular la idea de:

### **2.1 Las estructuras**

De relaciones formales e informales, de comunicación, de jerarquías, etc.

### **2.2 Procesos**

Son las actividades básicas que ocurren en la situación analizada para tomar una decisión, para llevar a cabo o para ejercer control sobre algo.

Esta etapa (el problema expresado) es principalmente la recolección de información e impresiones de varios analistas y actores, se necesita reconocer cuales son los efectos y las relaciones más importantes expresados por éstos con el fin de hacer un buen modelo.

## **3 y 4 Definiciones raíces de sistemas relevantes y modelos conceptuales.**

En principio el paso tres es seleccionar los puntos de vista más cercanos a la realidad, luego para esto se identifican las:

### **Definiciones raíces**

A cada sistema relevante que resulte de la selección se le generan conceptos fundamentales que ayudarán en su posterior moldeamiento:

**Tareas Primarias:** estas son tareas fundamentales y más generales que definen el sistema, estas son las más fáciles de identificar y son las que se encuentran en los sistemas duros.

**Tareas basadas en "issues":** Son tareas más tácticas que muchas veces hacen relación a interrelaciones sociales.

Estas tareas definen por completo el modelo que se plantea, adicionalmente se deben definir los elementos de cada sistema:

### **Elementos del sistema (CATWOE)**

**Clientes:** son los beneficiados o afectados por la transformación realizada en el sistema.

**Actores:** llevan a cabo las principales funciones del sistema, incluida la transformación.

**Transformación:** Explica la forma como los clientes se transforman en los elementos de salida.

**Weltanschauung:** imagen común, perspectiva de la realidad que da sentido a las definiciones raíces. Pueden ser muchas pero para cada W debe haber una definición raíz.

**Dueños (owners):** Agentes/ Entidades que tiene el más alto interés en el sistema y el poder para hacerlo desaparecer.

**Limitaciones medioambientales (Environmental constraints):** Características del sistema, o sistemas más amplios que deben ser considerados como supuestos para el sistema analizado.

En cuanto al proceso de modelado se sabe que el sistema pierde precisión respecto a un sistema duro, puesto que se tienen muchas relaciones y variables subjetivas, con el fin de aumentar la robustez del modelo, se deben modelar sistemas distintos al analizado, pero que de alguna manera lo contengan, para lograr esto, el sistema se debe modelar en tres niveles diferentes:

**Sistema amplio:** Este sistema comprende al sistema relevante, está a cargo de los dueños del CATWOE y sirve principalmente para determinar el por qué del sistema que se está estudiando o relevante.

**Sistema relevante:** aquí ocurre la transformación del CATWOE, se describe principalmente el que se hace.

**Subsistemas:** Se describe las actividades secundarias del sistema relevante, principalmente describe el cómo se hace.

Para evaluar a este conjunto de sistemas se tienen las 3 E's (Checkland, Thinking Systems in action, 1990):

- Eficacia: Que sí se produce un resultado, es decir, se cumple la transformación del sistema relevante.
- Eficiencia: que se cumple ese resultado con el menor costo posible, hace relación a los subsistemas, puesto que son éstos los que requieren de los recursos.
- Efectividad: que se cumplen con propósitos más globales y a largo plazo, se relaciona con el modelo amplio.

Una vez se tiene todo lo anterior se debe comparar el modelo conceptual realizado con el sistema real.

## **5. Comparación de los modelos conceptuales con la realidad**

Esta etapa se apoya en diversos métodos para comparar los modelos conceptuales con la realidad. Pueden emplearse la discusión informal, la comparación directa, cuestionamiento formal o incluso simulaciones del modelo comparadas con el mundo real, posteriormente se deben hacer ciertas pruebas para asegurar la robustez del modelo, por ejemplo, pruebas estadísticas de diferencia de medias o de varianza.

## **6. Cambios factibles y deseables.**

Una vez se tienen los resultados de la etapa pasada se deben formular nuevos QUE's y COMO's que puedan resolver los problemas presentados en el modelo conceptual, esperando así que éstos mismos resuelvan los problemas del mundo real.

## **7. Acción de mejora: Implementación.**

Según Checkland (Checkland, Thinking Systems, Thinking Practice, 2000) las soluciones que se plantean son clasificadas en las siguientes categorías:

- Cambios estructurales: Disposición, sincronización de elementos y sentido del sistema. Disposición de recursos, estructura jerárquica, estructura de regulación o estructura en combinación.

- Cambios de proceso o acciones: Mejora local a actividades, o incluso, cambio de éstas siempre y cuando no interfieran con la transformación que se está realizando, de tal forma, que solo la mejore.
- Cambios de actitud: Afectan principalmente las relaciones que hay entre las partes humanas del sistema, así mismo re direcciona las actividades humanas y la comprensión de la realidad en la que previamente se basan.

### **Aplicación de la metodología en el sistema de la pobreza en Colombia**

Una vez descrita la metodología que será una base (más no un método exacto) para la investigación a realizar, se debe aclarar lo que se busca con esta tesis, primero se definirá a la pobreza, la cual es el problema que presenta el sistema Colombiano, basándose en bibliografía relevante de economistas y pensadores muy importantes de nuestro tiempo, segundo se estructurará el problema en términos del desarrollo, el cual es la búsqueda de la erradicación de la pobreza.

Una vez se tenga el problema estructurado se pasará a ver a Colombia como una empresa que firma un contrato con cada uno de sus ciudadanos, esto con el fin de modelar el sistema que busca transformar el desarrollo.

Por último se planteará un sistema paralelo (puede ser visto como un subsistema) que ayudará a esta transformación que busca el desarrollo desde el punto de vista microeconómico, esto nos ayudará a entender que es lo que deben hacer los negocios inclusivos para ayudar a este desarrollo.

### **Explicación y justificación de los ajustes que se realizarán en la metodología**

Para la consecución de lo anterior se realizará un estudio basados en la metodología de sistemas blandos. Se cambiarán las entrevistas y puntos de vista de los actores a la de grandes economistas puesto que éstos aportan una base teórica mucho más robusta al modelo. Adicionalmente, se trabajará solo la metodología de definición, entendida como los primeros cuatro pasos, puesto que, como fue delimitado en el alcance, esta tesis no tiene ninguna parte basada en práctica propia y tampoco tiene ninguna parte de aplicación experimental.

### **Paso 1: Problema sin estructurar. La Pobreza**

La pobreza tiene muchas definiciones que han variado en el tiempo, lo que determina su definición es tanto el punto de vista político de la persona que lo esté analizando, como las necesidades que se identifiquen en el tiempo específico de la definición, por ejemplo, hacia la época de los grandes señores feudales, el no tener tierras significaba ser pobre, luego de la revolución industrial era el no poseer capital. Sin embargo dado que estamos analizando el presente, debemos definir la pobreza de acuerdo a las necesidades del tiempo actual.

Debido al dinamismo del problema, definirlo es muy difícil, es por esto que debemos empezar desde una de las definiciones más generales que se encuentran, la de Amartya Sen, en su libro Desarrollo y Libertad, en la cual define la pobreza como “toda privación de capacidades del ser humano, razón por la cual se le impide su pleno desarrollo.” (Sen, 2000)

Dado la gran cantidad de impedimentos que puede tener un ser humano, debemos dividir la pobreza en varios aspectos fundamentales y buscar así mismo la manera como son medidos.

### **Factores relevantes de la pobreza**

Los factores más importantes que se tomarán en cuenta son económicos, educacionales y las necesidades básicas insatisfechas, pues son consideradas en esta tesis como las principales causas de la pobreza colombiana.

Así como lo dicen Armando Montenegro y Rafael Rivas en su libro hay tres principales causantes de la pobreza: “Primero, la falta de educación puesto que las personas que no están educadas no tiene nada que ofrecerle al mercado laboral... Segundo, hay un vínculo claro entre el número de niños de un hogar y el nivel de pobreza... en el largo plazo es necesario que las familias más pobres tengan menos hijos para que puedan salir de la pobreza. Finalmente, el mercado laboral debe ser eficiente.” (Montenegro & Rivas, Las piezas del rompecabezas, 2005)

Lo anterior explica el por qué la educación es muy importante, como podemos ver la primera razón es la educación en sí misma y hay una relación muy grande entre la segunda razón (el número de niños por casa) y la educación de los padres. La tercera razón tiene que ver con razones macroeconómicas que definiré más adelante, específicamente en la sección de desarrollo.

Para esclarecer porque es importante tanto el dinero como las necesidades básicas insatisfechas podemos remitirnos de nuevo a Montenegro & Rivas cuando nos dicen “para reducir la pobreza extrema no es necesario esperar hasta el futuro. También se puede combatir de manera efectiva luchando contra sus manifestaciones inmediatas. Al hacerlo, también se está combatiendo la pobreza de largo plazo. Por ejemplo, cuando se reduce la desnutrición infantil, síntoma inequívoco de la pobreza, se evita que en el futuro haya un trabajador incapaz.” (Montenegro & Rivas, Las piezas del rompecabezas, 2005)

De esta manera vemos que es importante reducir las necesidades básicas insatisfechas, por último el dinero es bien sabido que es el medio para adquirir muchas de estas necesidades al igual que la educación que se desea, por lo cual es igual o más importante que las dos anteriores.

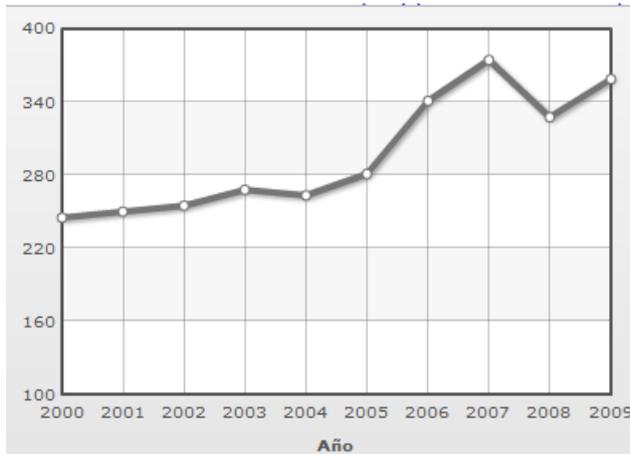
### **Mediciones de pobreza**

Para lograr hacer un análisis objetivo de los efectos que pueden tener los negocios inclusivos debemos encontrar una medición de los factores relevantes, así mismo podemos definir estas medidas o indicadores como objetivos de los negocios inclusivos o como evaluadores de desempeño de los mismos.

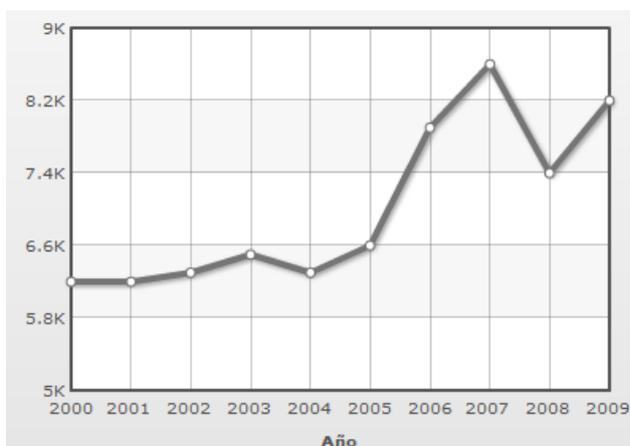
#### **Económico**

Es intuitivo definir este indicador como la cantidad de dinero que tiene el país o cada uno de sus integrantes, este indicador es conocido como PIB (producto interno bruto) o PIB per cápita (PIB dividido el total de la población). Veamos un poco del comportamiento histórico de este indicador en Colombia.

#### **PIB y PIB per cápita.**



(PIB Colombia en Millones de pesos) (mundi, 2010)



(PIB per cápita en USD) (mundi, 2010)

Estas medidas son un buen inicio para medir el desempeño del país y son perfectas para comparar a Colombia con otros países, sin embargo, esto solo nos da un vistazo general del desempeño del país y no nos dice mucho sobre la pobreza o la desigualdad, para esto debemos remitirnos a otros indicadores, como lo son, el índice GINI o la línea de pobreza y pobreza absoluta.

### Línea de pobreza

Este indicador fue propuesto por el Banco Mundial hace ya mucho tiempo y es uno de los más usados a nivel mundial como medición de la pobreza económica de un país.

Dicha medición considera a todas las personas que posean menos de dos dólares diarios para la satisfacción de sus necesidades económicas, bien sea alimentación, vestido, vivienda, o todo bien que requiera el ser humano para satisfacer sus necesidades. (Reddy, 2008)

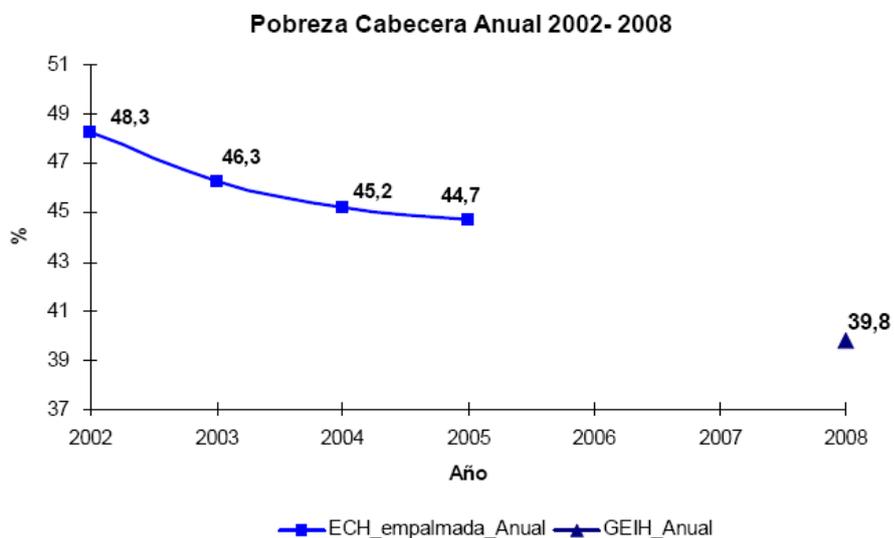
Veamos cómo se comporta este indicador en Colombia.



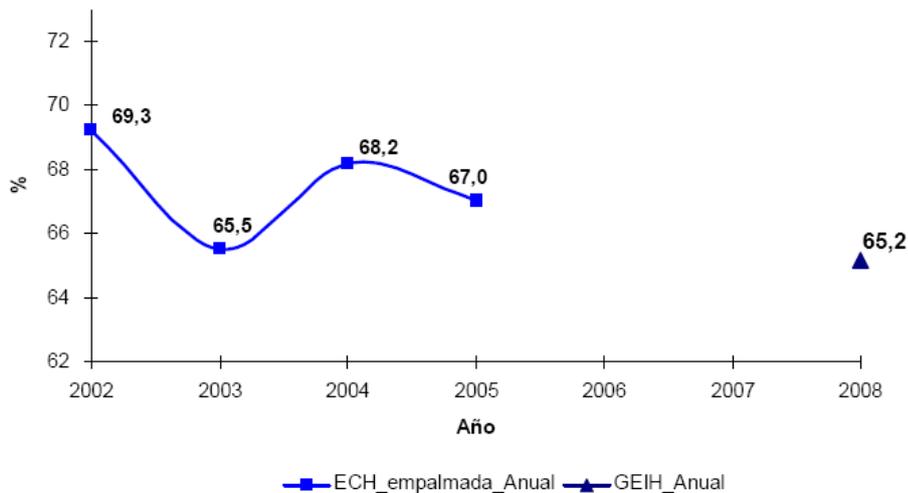
Fuente (DANE, 2010)

Como se puede ver, la pobreza definida como el ingreso de las personas ha venido descendiendo hasta alcanzar el 46% en el 2008, y se estima según el departamento de planeación nacional que para este año se mantendrá igual, esto significa que el 46% de los colombianos viven con menos de \$269.362 al mes.

Lo más crítico del tema no es solo esto, cuando vemos el porcentaje de pobreza en áreas de cabecera y el resto del país encontramos un problema aun mayor:



**Pobreza Resto Anual 2002- 2008**



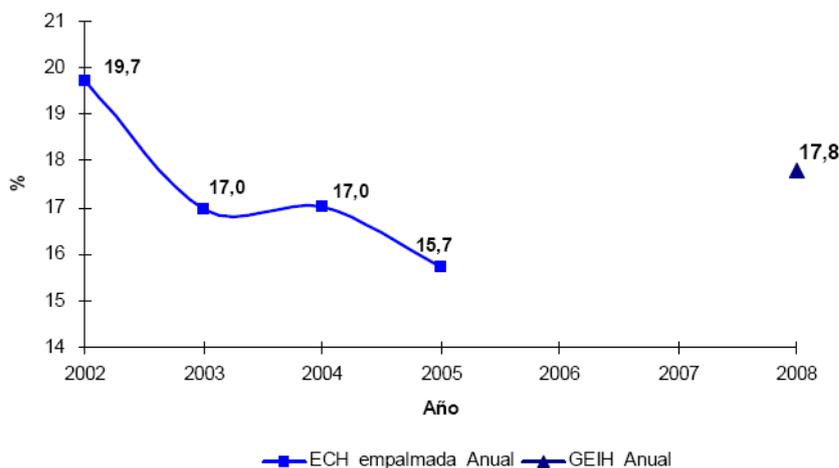
Fuente: (DANE, 2010)

En el resto del país vemos un nivel de pobreza del 65.2%, lo que quiere decir en pocas palabras que más de la mitad de los colombianos que no viven en zonas de cabecera viven con un ingreso muy bajo y muchas veces insuficiente.

#### **Línea de pobreza absoluta o indigencia**

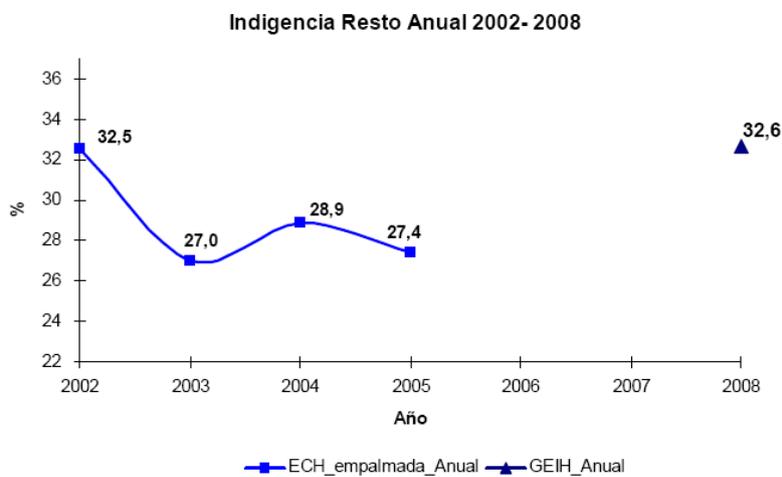
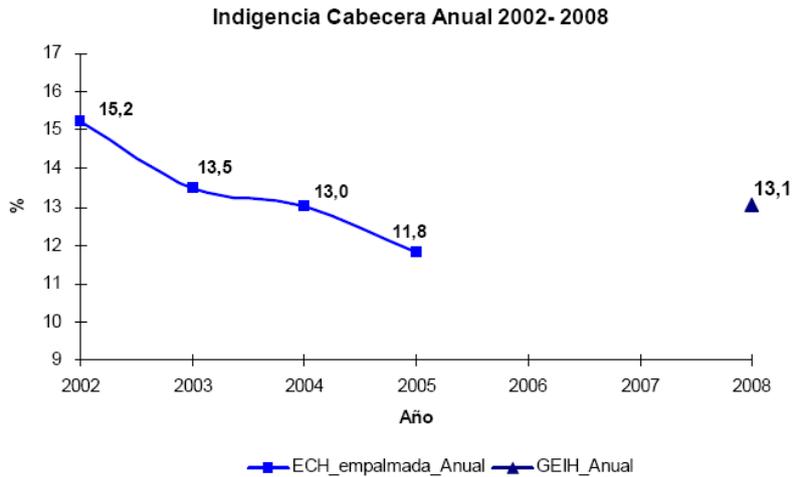
Adicional a la línea de pobreza tenemos la línea de la indigencia o pobreza absoluta, la cual se define, como personas que viven con menos de \$116.570 al mes o 1\$USD al día. El comportamiento de los datos históricos se presenta a continuación:

**Indigencia Nacional Anual 2002- 2008**



Fuente: (DANE, 2010)

Este 17.8% es el porcentaje de gente que se debe ver beneficiada por las acciones a corto plazo que tienen los negocios inclusivos.



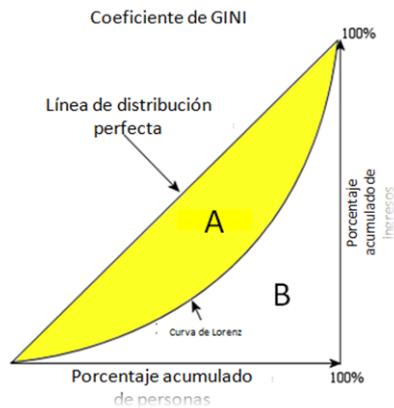
Fuente: (DANE, 2010)

Como vemos, al igual que la pobreza, la indigencia o pobreza absoluta es casi el doble en áreas que no son de cabecera (resto del país) y es uno de los lugares que necesita ser atendido con mayor urgencia.

Ahora por último miremos como medir la desigualdad del país.

### **Desigualdad: coeficiente de GINI**

Este coeficiente se define, como el área debajo de la curva de distribución perfecta y la curva de Lorenz y el área entre esta curva y el eje de porcentaje acumulado de población, gráficamente se vería de la siguiente manera:



La formula grafica seria  $A/B$  y numéricamente seria:

$$G = \left| 1 - \sum_{k=1}^{k=n} (x_k - x_{k-1}) * (y_k - y_{k-1}) \right|$$

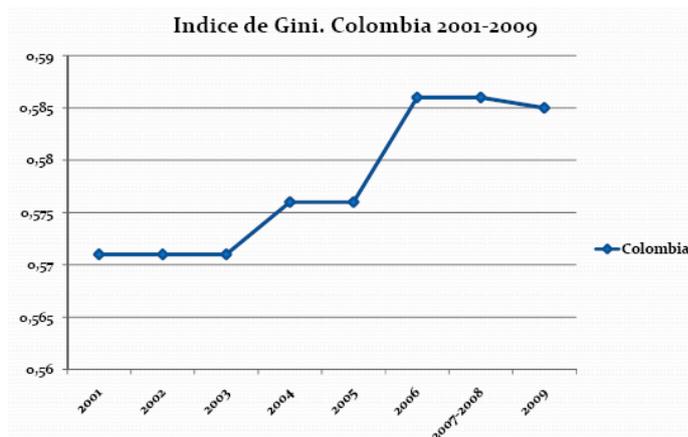
Donde:

G: coeficiente GINI

$x_k$ : Proporción acumulada de la población.

$y_k$ : Proporción acumulada del ingreso.

Veamos un poco el comportamiento histórico de este índice en Colombia



Fuente (PNUD, 2009)

### Necesidades Básicas Insatisfechas

Para medir esta parte de la pobreza utilizaremos dos indicadores, uno que lleva su mismo nombre y el índice de condiciones de vida.

#### Indicador de Necesidades básicas insatisfechas

Para la medición de dicho indicador, se tienen en cuenta 5 aspectos fundamentales: (DANE, 2010)

- Viviendas inadecuadas: Son todas aquellas viviendas que en su apariencia física presenten algún tipo de condiciones no aptas para el alojamiento humano

- Viviendas con hacinamiento crítico: Son consideradas todas aquellas viviendas en las cuales convivan más de tres personas por habitación
- Viviendas con servicios inadecuados: Son todas aquellas viviendas que no constan de servicios vitales para el desarrollo normal de vida, tales como saneamiento básico y agua potable.
- Viviendas con alta dependencia económica: Se considera dependencia económica al núcleo familiar constituido por más de tres personas las cuales dependan exclusivamente de un único miembro del hogar, el cual no posee alto nivel educativo.
- Viviendas con niños en edad escolar que no asistan a la escuela: Son considerados todos aquellos niños que pertenezcan al núcleo familiar, que se encuentren en edad escolar y no asistan a la misma.

Se considera pobreza el incumplimiento de uno de estos indicadores simples y el incumplimiento de dos o más de éstos es considerado indigencia.

Veamos un poco el comportamiento histórico de este indicador en Colombia.

	% NBI	% en miseria
1985	43.2	21.4
1993	35.8	14.9
2005	27.7	10.6

Elaboración propia. Fuente (DANE, 2010)

En la tabla anterior, vemos la evolución del índice a nivel nacional, aunque vemos una disminución significativa, todavía podemos identificar un gran problema, ya que más de un cuarto de nuestra población incumple con alguna de las cinco condiciones básicas mínimas para tener una vida con las necesidades básicas adecuadas. Veamos ahora el mismo indicador, pero de manera más detallada:

	Vivienda Inadecuada	S. Básicos Insuficientes	Hacinamiento	Inasistencia Escolar	Dependencia Económica
	<b>TOTAL NACIONAL (%)</b>				
1985	12.9	20.9	19	11.2	13.3
1993	11.6	10.5	15.4	8	12.8
2005	10.4	7.4	11.1	3.6	11.2
	<b>ZONA URBANA (%)</b>				
1985	7	8.4	11.1	4.9	7.6
1993	7	7.2	12	4.8	8.8
2005	4.8	5	8.4	2.4	7.3
	<b>ZONA RURAL (%)</b>				
1985	25.9	48.9	25.9	30.8	19.5
1993	23.7	19.2	24.4	16.4	23.3
2005	28.3	14.8	19.5	7.3	23.6

Elaboración propia. Fuente (DANE, 2010)

De nuevo vemos que las zonas rurales son aquellas que son más pobres y que necesitan la mayor parte de la ayuda.

#### Índice de condiciones de vida

Este indicador combina las necesidades básicas con la educación, ya que se mide con base a cuatro grandes pilares, cada uno con un diferente punto de interés, estos son (Planeación, 2007):

- Educación y capital humano:
  - Educación alcanzada por el jefe del hogar
  - Educación alcanzada por personas de 12 y más años
  - Jóvenes entre 12 y 18 años que asisten a secundaria o universidad
  - Niños entre 5 y 11 años en el hogar que asisten a un establecimiento educativo
- Calidad de la vivienda
  - Material de las paredes
  - Material de los pisos
- Acceso y calidad de los servicios
  - Abastecimiento de agua (acueducto)
  - Con qué cocinan
  - Recolección de basuras
  - Servicio sanitario
- Tamaño y composición del hogar
  - Niños de 6 o menos años en el hogar
  - Número de personas por cuarto

Este indicador es medido en porcentaje de la calidad de vida, siendo el cien por ciento el nivel óptimo.

En la siguiente grafica se muestra el porcentaje de condiciones de vida por departamentos en el 2003 y los cultivos de coca en el 2005.

Indice de condiciones de vida por departamento 2003 y cultivos de coca 2005 en Colombia



Fuente (Naciones Unidas contra la droga y el delito, 2005).

Por último debemos analizar la educación:

### Educación

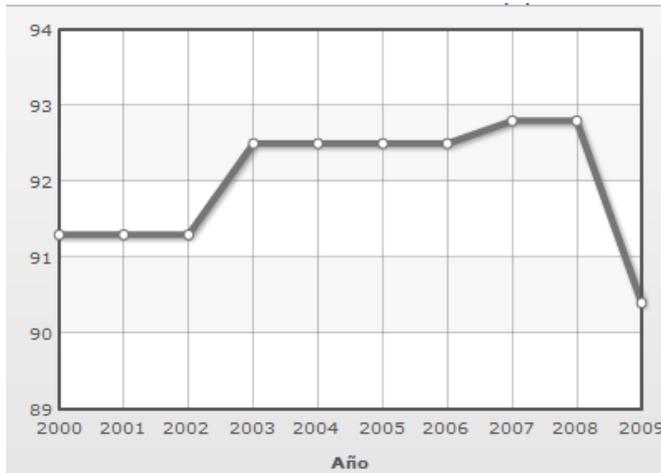
Para este último factor importante se tomará en cuenta un solo indicador que conjunto al anterior debería ser suficiente para determinar en qué se debe enfatizar con el fin de la reducción de la pobreza.

### Tasa de alfabetización.

La alfabetización es la habilidad de usar texto para comunicarse a través del espacio y el tiempo. A menudo se reduce, a la habilidad de leer y escribir, o a veces, sólo a la de leer.

En otras palabras la tasa de alfabetización es el porcentaje de personas que saben leer y escribir en el país.

Los datos históricos de Colombia son los siguientes:



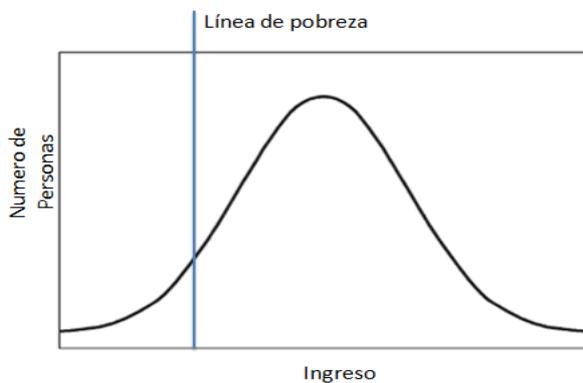
Fuente (mundi, 2010)

Ya que fueron definidas las medidas respectivas acerca de la pobreza, veamos un poco la distribución económica esperada de Colombia y los posibles efectos que tiene la creación de riqueza en el país y las medidas de equidad sobre esta economía.

De esta manera, veamos ahora algunos comportamientos clásicos de la pobreza y los efectos que tienen los diferentes tipos de medidas:

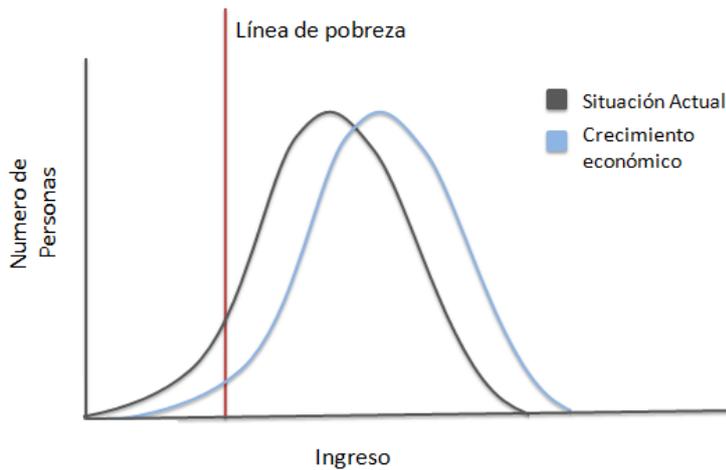
#### **La distribución de la riqueza en los países pobres o tercer mundo:**

La distribución esperada de la riqueza en los países pobres es la siguiente:



#### **Efectos del crecimiento económico en la pobreza.**

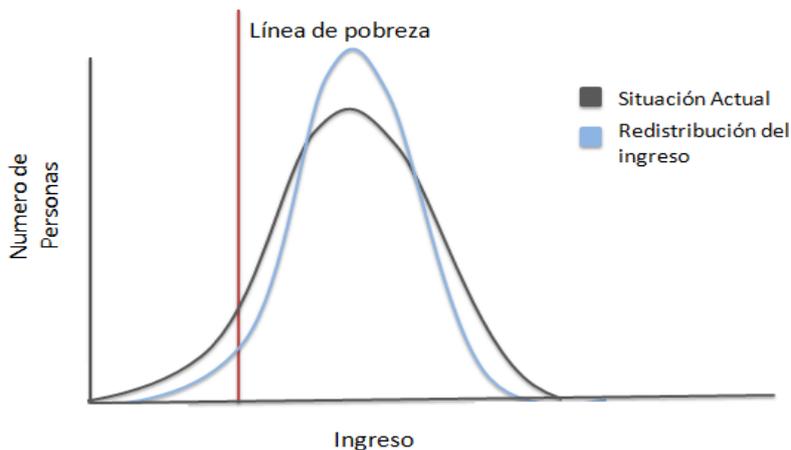
Podemos representar de la misma manera gráfica el crecimiento económico de un país, dándonos como resultado la siguiente grafica:



Fuente: (Montenegro & Rivas, Las Piezas del Rompecabezas. Desigualdad, Pobreza y Carecimiento, 2005)

### Efecto de las medidas redistributivas en la pobreza.

Por otro lado la redistribución del ingreso causaría un efecto así:



Fuente: (Montenegro & Rivas, Las Piezas del Rompecabezas. Desigualdad, Pobreza y Carecimiento, 2005)

Una vez ya definida la pobreza, la forma de medirla y los efectos que tienen tanto el crecimiento económico como la búsqueda de la igualdad en ella, es momento de ver que hacen y han hecho los países para combatir esta pobreza, esto es conocido como el plan de desarrollo (o simplemente desarrollo), el cual en países subdesarrollados, busca erradicar la pobreza, mientras que en países desarrollados busca aumentar la riqueza.

### Resumen del problema

Como podemos ver la pobreza es un mapa conceptual muy complejo que lleva incluido muchos conflictos de interés, efectos tanto primarios como efectos de tipo eco en las decisiones gubernamentales, adicionalmente no es siempre claro que es lo que causa estos síntomas si lo hace continuamente, es por esto que la pobreza no puede ser considerada un problema sencillo ni un sistema duro (en el cual el problema es claro y la solución es superar algunas limitaciones), como lo dice Bernal: “si el mundo conociera a ciencia cierta que es la pobreza, con seguridad ya la hubiera erradicado” (Bernal, 2010).

## Paso 2. Situación problema expresada. El Desarrollo.

Aunque el desarrollo es la misma transformación que realiza el sistema, puede aportarnos en su bibliografía una definición más elaborada sobre el problema de la pobreza.

Esencialmente el desarrollo es el antónimo de la pobreza cuando hablamos de países, hoy en día un país ya no es llamado pobre sino subdesarrollado y así mismo no hay países ricos sino desarrollados, según Hidalgo el desarrollo es “una idea compleja que al cruzarse con la idea de cooperación genera una constelación semántica específica, en la que figuran ideas también de progreso y globalización” (Hidalgo, 2000), específicamente hay 5 cánones del desarrollo, estos cánones definen cómo debería actuar un país con respecto a las variables de interés, así mismo existen principalmente 4 teorías macroeconómicas (acciones generales que debe desarrollar un país para fomentar o facilitar su desarrollo). A continuación, se mencionan cada una de sus teorías y cada uno de los cánones, así mismo se especifica en qué momento histórico se aplicó cada teoría en Colombia y se propondrá cuál, desde una perspectiva personal, debe ser el pilar de desarrollo que siga Colombia con el fin de entender un poco mejor que “valores” deben tener los negocios inclusivos.

### Cánones del desarrollo

Existen cinco tipos de desarrollo denominados los cánones, cada uno propone una idea diferente de desarrollo estas son:

### Los cinco cánones del desarrollo según Hidalgo

Cánones	Crecimiento irrestricto	Desarrollo Sostenible	Restricción Antidesarrollo	Desarrollo Humano	Desarrollo Territorial endógeno
El mundo	Reserva Inagotable (naturaleza $\infty$ )	Reserva finita de recursos (naturaleza no $\infty$ )	Ecosistema en equilibrio inestable	Biotopo Sostenible	Biocenosis en redes territoriales
La Producción	Sobreexplotación	Racionalización (Moderación)	Restricción (no luz eléctrica) (hippies)	Capital humano para el bienestar	Capital social para competir
La tecnología	Arma para producir más.	Útil para producir mejor	Génesis de problemas y conflictos	Potenciación de conocimiento básico general (no computador, capacidad humana)	Innovación/acción para competir
Las necesidades	Optimización ilimitada	Satisfacción Limitada	Reordenación virtuosa	Satisfacción de las necesidades básicas.	Calidad de vida
La riqueza	Aprobación desigual (Inequidad)	Reparto Equitativo	Discriminación Positiva	Cooperación Internacional	Territorio, ciudad y sistema locales en red. (Riqueza común)

Fuente (Hidalgo, 2000)

La idea de desarrollo que se implementó durante mucho tiempo en el mundo, fue la de crecimiento irrestricto, que se enfocaba principalmente en producir más a cualquier costo y ve el desarrollo como el crecimiento económico y el aumento de la producción. Sin embargo, desde la depresión o crisis financiera que tuvo lugar entre 1967 y 1972 se tuvieron cinco consecuencias fundamentales que cambiaron la idea del desarrollo, éstas fueron (Hidalgo, 2000):

1. Demostró la limitación que tenía el modelo de desarrollo hasta ese entonces: esa limitación fue la crisis del petróleo de estos años.
2. Verifico prácticamente la interdependencia del globo.
3. Demostró la dependencia de los países en vía de desarrollo de combustibles baratos y la carencia de alternativas energéticas locales en muchos países y regiones del mundo.
4. Se inició el calvario de la deuda externa para los países subdesarrollados.
5. Y generó un claro descenso de las tasas de crecimiento económico en los países industrializados.

Después de esta crisis empezó a plantearse la idea de un desarrollo sostenible.

### **Desarrollo Sostenible**

“Desarrollo sostenible es el término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Hay dos conceptos fundamentales en lo que se refiere al uso y gestión sostenible de los recursos naturales del planeta. En primer lugar, deben satisfacerse las necesidades básicas de la humanidad: comida, ropa, lugar donde vivir y trabajo. Esto implica prestar atención a los pobres del mundo. En segundo lugar, los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que vienen impuestos sobre los recursos del medio ambiente. Es posible mejorar tanto la tecnología como la organización social para abrir paso a una nueva era de crecimiento económico sostenible a las necesidades ambientales.” (Hidalgo, 2000).

En otras palabras, tenemos que buscar la forma de desarrollarnos y crecer económicamente sin destruir la naturaleza, esto lleva a la tecnología a jugar un papel fundamental:

La tecnología pasa a tener las siguientes funciones:

1. Pasa a ser la estrategia para conjurar desarrollo económico, conservación de recursos y reparto de ganancias.
2. Deja de preocuparse por la eficacia y entra en juego la eficiencia.
3. Su objetivo se vuelve el desarrollo Equitativo, Satisfactorio y Ecológicamente Sostenible en el mundo.

El desarrollo que se busca alcanzar con los negocios inclusivos es éste, el desarrollo sostenible, para esto se debe trabajar tanto la parte macroeconómica, la cual posee 4 teorías grandes sobre lo que hay que hacer, y la parte microeconómica, la cual es el punto de acción de los negocios inclusivos. Es importante definir qué se debe hacer macroeconómicamente para que los negocios inclusivos funcionen en la microeconomía. Para eso, se menciona primero cuales son las cuatro teorías macroeconomías que existen:

### **Teorías del desarrollo macroeconómicas.**

#### **Historia de su aplicación en Colombia.**

La implementación de los modelos macroeconómicos se ha presentado de la siguiente manera:

Años	Modelo Implementado
1950-1960	Lineal stages
1970	Cambios estructurales
1970	Revolución de la dependencia internacional
1980-Presente	Contrarrevolución Neoclásica

Elaboración propia fuente: (Todaro, Michael, & Smith, 2000)

En los años 70 se desarrollaron ambas teorías y se aplicaron en momentos diferentes de esa época.

A continuación se da una explicación de cada una con sus respectivas críticas.

### **Modelo de los “Lineal stages” y crecimiento económico como desarrollo.**

Es el primer modelo para el desarrollo de los países del tercer mundo, fue propuesto en los años posteriores a la segunda guerra mundial y se basa en la experiencia del plan Marshall aplicado en Europa.

Principalmente habla de implementar el plan Marshall, el cual fue la inyección de capital de EU en Europa después de la segunda guerra para que se desarrollara y pasara de ser una sociedad agrónoma pobre a una sociedad desarrollada. En los países pobres, su base teórica es que el país debe ahorrar parte de su PIB para hacer inversiones que lo hagan alcanzar un desarrollo rápido y en dado caso que el país no alcanzara los niveles de ahorro deseados debería haber inversión extranjera.

Visto matemáticamente este modelo se ve de la siguiente manera (Todaro, Michael, & Smith, 2000):

El ahorro (S) es una proporción (s) de los ingresos de un país (Y), por lo cual tenemos la siguiente ecuación: (1)

$$S = sY$$

Ahora, la inversión neta (I) es definida como el cambio en el capital social (K) por lo cual puede representarse de la siguiente manera: (2)

$$I = \Delta K$$

Ahora definimos el radio capital ganancia como sigue:

$$\frac{K}{Y} = k \quad \text{O} \quad \frac{\Delta K}{\Delta Y} = k$$

Despejando: (3)

$$\Delta K = k\Delta Y$$

Finalmente debido a que el ahorro de un país debe ser igual a su inversión podemos decir que: (4)

$$S = I$$

De la ecuación (1), (2) y (3) podemos decir que:

$$I = \Delta K = k\Delta Y$$

Luego por la ecuación (4):

$$S = sY = k\Delta Y = \Delta K = I$$

Simplificamos: (5)

$$sY = k\Delta Y$$

Por último despejamos esta ecuación para obtener: (6)

$$\frac{\Delta Y}{Y} = \frac{s}{k}$$

De esta demostración podemos decir que a mayor  $s$  (que quiere decir la proporción del PIB que se ahorre) mayor será el crecimiento y así mismo a menor  $k$  (que quiere decir la cantidad de capital que se necesita para producir) mayor será el crecimiento.

Como podemos ver, esta teoría de desarrollo va enfocada únicamente al crecimiento económico es decir busca desplazar la curva de distribución de pobreza hacia la derecha.

De este modelo nos queda una gran enseñanza, es necesario que los países ahorren parte de su PIB para así poder desarrollarse con proyectos que tengan un buen retorno social y económico, si los países no logran el nivel de ahorro deseado o necesario se puede recurrir a la inversión externa.

### **Criticas del modelo**

Aunque es casi innegable que el ahorro del PIB es necesario esto no quiere decir que sea suficiente, el plan Marshall funcionó, puesto que muchas otras características necesarias como por ejemplo: un mercado y una moneda estables y bien integrados, características sociales adecuadas, facilidades de transporte, una fuerza de trabajo bien educada, entre otras ya implementadas que hicieron del plan un éxito y llevaron a Europa al desarrollo que tiene hoy en día.

### **Modelos de Cambios Estructurales**

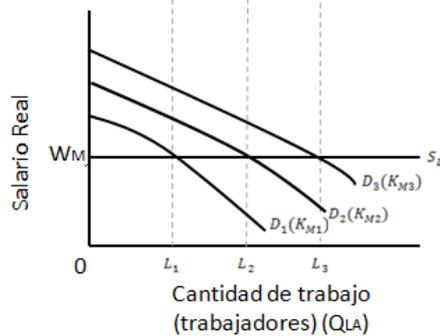
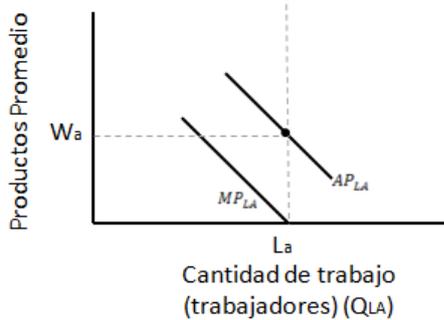
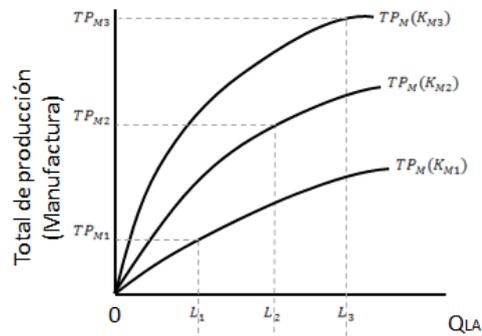
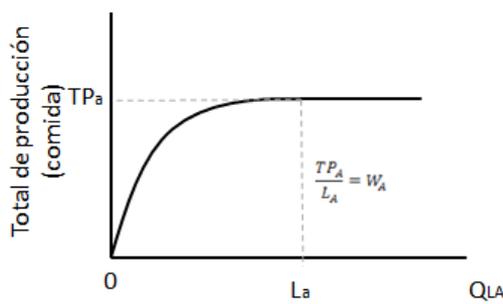
Esta teoría plantea un cambio estructural de las proporciones urbanas y rurales, es decir, según Lewis la principal diferencia entre los países subdesarrollados y los desarrollados es la cantidad de gente que vive en el campo y en las ciudades, por lo cual los países subdesarrollados deben fomentar el cambio, para conseguir una sociedad más industrializada con gran fuerza de trabajo en los centros urbanos, de esta manera los países aumentarán su nivel y la eficiencia de su producción. Gráficamente se vería de la siguiente manera:



La sustentación de Lewis acerca de esta teoría es la siguiente (Todaro, Michael, & Smith, 2000):

Sector Tradicional (Agricultor)

Sector Moderno (Industrializado)



Donde:

$TP_A$ : Total Producción Agrícola

$TP_M$ : Total Producción Industrial

$L_A$ : Numero de trabajadores Agrícola

$L_M$ : Numero de trabajadores Industrialización

$W_A$ : Total ganancia por persona Agrícola

$W_M$ : Total ganancia por persona Industrial

$AP_{LA}$ : Ingreso promedio Agrícola

$MP_{LA}$ : Ingreso marginal Agrícola

$D_1(K_{M1})$ : Ingreso real Industrial

En estos dos modelos tenemos que la producción (ya sea de comida o de manufactura) está en función de la cantidad de trabajo  $L$ , un capital  $K$  dado y fijo y una tecnología  $t$  fija y dada, es decir:

$$TP_M = f(L_M, \bar{K}_M, \bar{t}_M)$$

Sin embargo, en el sector agrícola hay un límite en la producción de comida, por lo cual la ganancia promedio de las personas después de cierto punto disminuye y la ganancia marginal es de cero, mientras que en el sector Industrial hay posibilidades de aumentar la producción gradualmente

debido a la reinversión del capitalista, haciendo que la cantidad de personas que puedan trabajar en éste sea mucho mayor y la ganancia no disminuya al aumentar la producción.

Hay principalmente dos supuestos en este modelo, el primero es que asume que la tasa de transferencia de mano de obra al sector industrial es proporcional a la acumulación de capital, y el segundo es que asume que no puede haber inversión en tecnología en ningún de los dos escenarios. Es de estos mismos supuestos de donde se derivan sus principales críticas.

Como se puede ver, este modelo busca fomentar el crecimiento económico, es decir desplazar la curva de distribución del dinero hacia la derecha.

### **Críticas del modelo**

La primera se hace sobre el supuesto de que la transferencia de la mano de obra es proporcional a la acumulación de capital, lo cual es irreal, puesto que las ganancias de los capitalistas pueden ser invertidas en el exterior o peor todavía ir a parar en bancos externos (una forma de fuga de capital), mientras que en el segundo supuesto, que ocurriría si la inversión del capital no fuera en duplicar su fuerza laboral, sino por el contrario en nueva tecnología que aumentara la producción con la misma fuerza laboral o mantuviera la misma producción pero con menos mano de obra. Las críticas hacen de esta teoría algo utópica, sin embargo nos deja una lección muy importante, para salir de la pobreza debemos buscar maneras de aumentar la productividad del pueblo, aunque la solución no sea trasladar la mano de obra del campo a las ciudades, esto es muy importante para poder salir del subdesarrollo.

### **Revolución de la dependencia internacional.**

Principalmente son las corrientes que refutan patrones de desarrollo, se dividen en tres grandes líneas de pensamiento:

#### **Modelos Neocolonial de Dependencia**

Esta línea de pensamiento explica el subdesarrollo como un problema que viene desde el principio de la historia económica del hombre, como lo dicen Todaro, Michael y Smith: “Se atribuye la existencia y continuidad del subdesarrollo primordialmente a la evolución histórica de un sistema de relación capitalista de gran inequidad internacional de país rico-país pobre” (Todaro, Michael, & Smith, 2000). Para controlar o mantener controlados a los países pobres los ricos usan elementos desarrollados para su explotación, entre estos encontramos:

- Deuda Externa
- Tratados de Libre Comercio
- Inversión de Capital Externo, entre otras.

La conclusión de esta línea de pensamiento es que es necesario que el sistema económico mundial (capitalista) sea reestructurado para extinguir el subdesarrollo.

#### **Modelo del paradigma falso**

La idea de esta línea de pensamiento es que los países subdesarrollados son de esta naturaleza debido a que sus gobernantes son educados en el exterior y aplican modelos que no funcionan por razones sistemáticas de los países subdesarrollados. Así mismo, atribuye parte de la culpa a la pobre asesoría que brindan los países desarrollados, por ejemplo, los consejos que ofrece el fondo monetario internacional a los países pobres (Todaro, Michael, & Smith, 2000).

### **Tesis del Desarrollo Dual**

Esta tesis o línea de pensamiento se basa en la observación de los países en los cuales se ve una gran desigualdad incluso en las grandes ciudades, claro ejemplo de esto, es Brasil con sus *favelas* o Colombia, principalmente Bogotá con sus cinturones de pobreza. La idea fundamental, es que las dos condiciones (Pobreza y Riqueza) pueden coexistir y que al volverse crónica esta coexistencia la desigualdad tiende a aumentar debido a la despreocupación de los elementos superiores (gobierno) respecto a este problema.

### **Conclusiones de este modelo**

Como podemos ver este modelo trata principalmente de redistribuir la riqueza en general, es decir reducir la varianza o contraer la curva de distribución del ingreso.

### **Criticas del modelo**

Hay dos principales críticas, la primera, es que no es muy claro que deben hacer los países para llegar al “desarrollo” que se plantea en este modelo, y la segunda es que no debe considerarse un modelo de desarrollo, puesto que su idea principal es detener éste mismo, o mejor dicho es anti desarrollista.

### **Contrarrevolución Neoclásica**

La idea principal de esta teoría es que el subdesarrollo es causado por malas políticas de colocación de capital y por corrupción gubernamental, tiene dos grandes componentes:

### **Análisis del Libre Mercado**

Es la razón de estudio principal de la escuela de California, principalmente plantea que para lograr un desarrollo se debe tener un mercado eficiente, para lo que principalmente se requiere:

1. Asegurar la propiedad privada.
2. Un sistema de información inmediata a los movimientos del mercado que sea acéquiale para el público.
3. Un sistema gubernamental que asegure el cumplimiento de los contratos privados.

### **Teoría de la escogencia publica**

Principalmente plantea que el gobierno no debe intervenir en el mercado puesto que este con su libre acción conllevará al desarrollo del país, esto aplica excepto para dos casos:

1. Leyes antimonopolio: es importante evitar el monopolio, puesto que éste puede evitar el desarrollo.
2. Crisis financieras: Cuando la época de crisis lo requiera el gobierno deberá ayudar a las compañías que lo requieran e intervenir los precios que sean necesarios para ayudar a la economía a llegar a una nueva etapa de prosperidad y así seguir con el desarrollo.

### **Conclusiones de esta teoría**

Como se puede ver esta teoría se enfoca principalmente en el crecimiento de la economía o en el desplazamiento de la curva de distribución del ingreso, así mismo es la teoría que hoy en día se utiliza en Colombia.

### **Criticas del modelo**

Solo existe una crítica de este modelo y es que no es claro que los países pobres logren disminuir la desigualdad simplemente desarrollando un mercado eficiente.

### **Conclusiones acerca del desarrollo (estructuración del problema)**

Todas las teorías nos aportan una parte de lo que denominaremos hoy en día la idea de desarrollo, como fue mencionado anteriormente, es una idea muy compleja, aunque es claro que una de las partes fundamentales es el crecimiento económico, éste no lo es todo, no se puede concebir la idea de estar desarrollado si la desigualdad reina en el país, así mismo el dinero pierde importancia si no se cumplen con las necesidades básicas, es decir, de qué sirve tener un país con una gran cantidad de dinero si no se tiene acceso al agua potable en todo su territorio, ahora, si le adicionamos a esto la restricción de cuidar los recursos para las generaciones futuras junto con las peculiaridades culturales de cada país, la cooperación tanto local como internacional y las características propias de cada país y cada región solo podemos concluir una cosa de manera certera:

El desarrollo es algo único de cada región, no es posible determinar un modelo de desarrollo único que “salve” a todo el mundo, ni siquiera a un país específico de su atraso, aunque tenemos una meta clara: el desarrollo, no sabemos cómo alcanzarlo en cada uno de los casos.

Sin embargo, ese no es un problema sin solución, muchos países – conocidos como los tigres asiáticos- han logrado salir adelante después de ser países incluso menos desarrollados que Colombia, así mismo hay países latinoamericanos como Chile o Brasil que tuvieron un inicio muy parecido al de Colombia y hoy en día tiene una tasa de desarrollo que, de seguir así, los llevara a ser potencias mundiales algún día.

Ahora, es claro que la idea del desarrollo que mejor combina todas las perspectivas que tienen las diferentes personas, analistas y actores, es la idea de un desarrollo sostenible.

### **Paso 3. Definiciones raíces de sistemas relevantes**

Principalmente la transformación que se busca en el problema de la pobreza es el mismo desarrollo, lo que entra en el sistema es una economía pobre con muchos problemas y poco desarrollada, el resultado o salida es una economía desarrollada, con personas educadas y sin necesidades básicas insatisfechas, la definición raíz es la siguiente:

#### **Definición raíz:**

Es un sistema que busca terminar la pobreza de un país, principalmente busca aumentar el ingreso del país, satisfacer todas las necesidades básicas de sus pobladores, modernizar sus instituciones y que su mercado sea eficiente. Esto lo logra por medio de la inversión en educación y en satisfacer las necesidades básicas de la población, adicionalmente mejora sus instituciones a estándares internacionales y fomenta la creación de empresas asegurando la propiedad privada y la retención de las ganancias producidas.

## CATWOE:

**Clientes:** Todos aquellos componentes que hacen que una economía sea: poco dinámica, que tenga problemas macroeconómicos o una deuda externa que consume gran parte de su PIB, que se genere corrupción y que falte educación en la población. En conclusión un país subdesarrollado.

**Actores:** La “mano invisible” del mercado, las leyes, las instituciones y la demanda de los consumidores y de los países desarrollados.

**Transformación:** Uso de los recursos del país y de la deuda externa para cumplir estándares y hacer inversiones necesarias para el desarrollo.

**Weltanschauung:** Tanto el uso eficiente de los recursos que se invierten, como un equilibrio entre las buenas políticas y la eficiencia de las instituciones, son los puntos críticos de éxito para este sistema tan complejo.

**Dueños:** El gobierno.

**Limitaciones ambientales:** Barreras políticas entre países y presupuesto nacional.

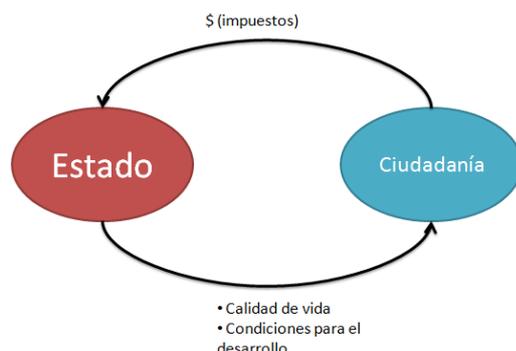
Esta transformación se hace de la forma en que se describe en los siguientes modelos conceptuales:

### Paso 4. Modelos Conceptuales. Colombia como una empresa

El modelo de Colombia como una empresa determina la forma en que la transformación mencionada anteriormente funciona, o debería funcionar en teoría.

Para poder analizar a Colombia como si fuera una empresa veámosla como un contrato que firma cada una de las personas que viven en Colombia, es decir, cada una de las personas que viven en el país deben pagar, por más de un medio, impuestos al gobierno y éste debe retribuirles dos cosas a cada uno de éstos: la primera es calidad de vida, en esta rama se incluye las necesidades básicas (agua, gas, electricidad, un techo), seguridad democrática, libre expresión y en general todos los derechos que se expresan en la constitución, el segundo aspecto que debe dar el país son las condiciones necesarias para desarrollarse, estas son por ejemplo: lazos comerciales que faciliten la venta de productos a otros países, la infraestructura necesaria para transportar, almacenar o cualquier otro requerimiento de los productos, entre otras, las más importantes son dos: unas reglas de juego claras y una educación tanto básica como avanzada de buena calidad y asequible.

De manera grafica el contrato se vería de la siguiente manera:



Para entender en donde encaja tanto la pobreza como el desarrollo debemos recordar los indicadores mencionados anteriormente en pobreza y el significado del desarrollo como tal.

Primero que todo la pobreza, si relacionamos las definiciones de pobreza por su medición, es decir, la falta de dinero, las necesidades básicas insatisfechas y la falta de educación, podemos decir que la pobreza es el incumplimiento del contrato por parte del gobierno, aunque esto no quiere decir que la pobreza sea culpa del gobierno, puesto que la falta de dinero hace que no hayan suficientes impuestos con los cuales asegurar el cumplimiento de las necesidades básicas y de la calidad de vida.

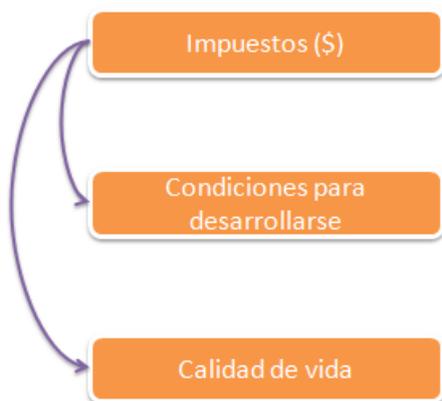
### El papel de la pobreza en el modelo de Colombia como una empresa

Gráficamente tendríamos las siguientes relaciones entre la pobreza y el país:



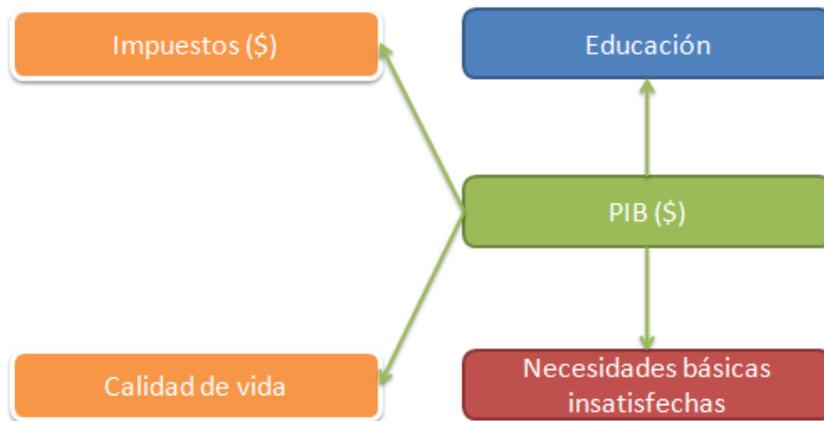
### Relaciones entre la pobreza y el funcionamiento de la “empresa”

Iniciemos con las relaciones moradas:



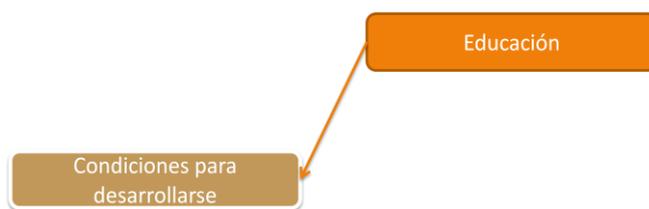
Estas relaciones son las que se pueden deducir del planteamiento de Colombia como una empresa expuesto anteriormente, entre más impuestos se recolecten mejores condiciones para desarrollarse y mejor calidad de vida se debería obtener, puesto que el gobierno tendrá más dinero para invertir en proyectos que mejoren ambas.

Veamos ahora las relaciones verdes o mejor dicho las pertinentes con el PIB del país:



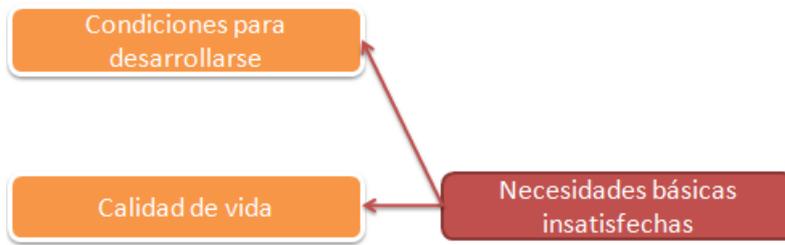
- PIB→Impuestos: La primera es la relación que hay entre el PIB y los impuestos, es obvio que a mayor cantidad de dinero habrá más impuestos.
- PIB→Calidad de vida: Es de esperarse que entre más dinero haya, mejorará la calidad de vida puesto que la inversión de las personas se da principalmente por dos motivos: primero aumentar la cantidad de dinero que se tiene y/o segundo mejorar sus condiciones de vida lo cual mejorará su calidad de vida.
- PIB→Educación: A mayor cantidad de dinero que tengan las familias se aumentará la educación del país por dos medios: el primero es que la gente que no puede estudiar por falta de recursos podrá hacerlo y la segunda es que al tener más recursos habrá menos trabajo infantil, por consiguiente estos niños podrán ir al colegio.
- PIB→ Necesidades básicas insatisfechas: Las necesidades básicas insatisfechas se presentan principalmente por la impotencia económica de los afectados, al aumentar esta capacidad es de esperarse que estas necesidades se satisfagan.

Sigamos con las relaciones azules o mejor dicho las relaciones de la educación:



Esta solo presenta una relación, sin embargo es una de las más importantes del modelo. En el mundo actual lo más importante es el conocimiento (por eso se le llama la era del conocimiento al tiempo actual), más que una relación lineal es una relación de necesidad, es necesario tener educación para tener condiciones o incluso oportunidades para desarrollarnos, aunque es una relación a largo plazo es la base de la sostenibilidad del modelo y es fundamental si queremos desarrollarnos en el futuro.

Ahora tenemos las relaciones rojas o las de necesidades básicas insatisfechas:



Tenemos dos relaciones:

1. NBI → Condiciones para desarrollarse: es imposible que una persona a la cual le falta agua potable para beber o esta desnutrida por falta de una buena alimentación, pueda llegar a crecer personal o laboralmente, ésta es otra de las condiciones necesarias para poder desarrollarnos, es importante aclarar que a menores necesidades básicas insatisfechas mayores y mejores condiciones para desarrollarnos.
2. NBI → Calidad de vida: esta relación es evidente puesto que una de las principales medidas para la calidad de vida es la cantidad de necesidades básicas insatisfechas, por consiguiente a menos NBI mayor calidad de vida.

Por último veamos las relaciones negras, las cuales representan la influencia del cumplimiento del contrato en la pobreza además de una sinergia que se presenta en el mismo contrato:



Veamos primero la sinergia (Calidad de vida → Condiciones para desarrollarse), esta relación nos dice que entre mayor sea la calidad de vida mejores condiciones tendremos para desarrollarnos, esto es cierto puesto que la calidad humana aumenta el capital humano, elemento necesario para desarrollarnos.

Ahora las relaciones que salen de los impuestos son dos:

- La primera es educación, la cual simplemente dice que a mayor cantidad de impuestos mayor será la inversión en ésta y por ende aumentará la cantidad y mejorará la calidad de la ésta en el país.
- La segunda es con las necesidades básicas insatisfechas, la cual dice que entre mayor cantidad de impuestos más proyectos para satisfacer estas necesidades podrán llevarse a cabo, por lo cual esta relación es inversamente proporcional.

Por último tenemos la relación que hace que todas las inversiones por parte del gobierno cobren sentido, la de las condiciones para desarrollarse con el PIB, todas las inversiones (dejando a un lado la parte social) cobran sentido gracias a esta relación puesto que el aumento del PIB hace que se pueda seguir con las inversiones, esto quiere decir que al invertir en estos proyectos no solo generamos mejores condiciones de vida para los ciudadanos sino que además se recupera este dinero, dando la posibilidad de volver a invertir, dando así un ciclo en el cual los que ganamos somos los ciudadanos.

Este sistema es muy prometedor, en medio de todo es el sistema del desarrollo, sin embargo, este no es evidente en el país en estos momentos por varias causas que serán nombradas pero no explicadas a fondo, estas causas tiene muchas relaciones internas que construyen un nuevo modelo que conjuga con las mediciones de pobreza, sin embargo estas relaciones no serán explicada en esta tesis.

Una de las causas se da, puesto que hay una mala inversión de los impuestos recolectados.

### **Mala inversión de los impuestos**

Aunque no es necesario que la inversión del estado sea del cien por ciento en este ciclo si debería ser de un buen porcentaje del PIB, sin embargo hay varios factores que hacen que la relación que hay entre impuestos y todas las demás variables (condiciones para desarrollarse, calidad de vida, educación y necesidades básicas insatisfechas) se vea debilitada, en otras palabras, este ciclo no funciona bien en Colombia puesto que no hay suficiente inversión en las condiciones para desarrollarse y en la calidad de vida, las razones más grandes para esto son:

- Inversión en la guerra
- Corrupción
- Pago de una deuda externa muy alta (sobreendeudamiento)

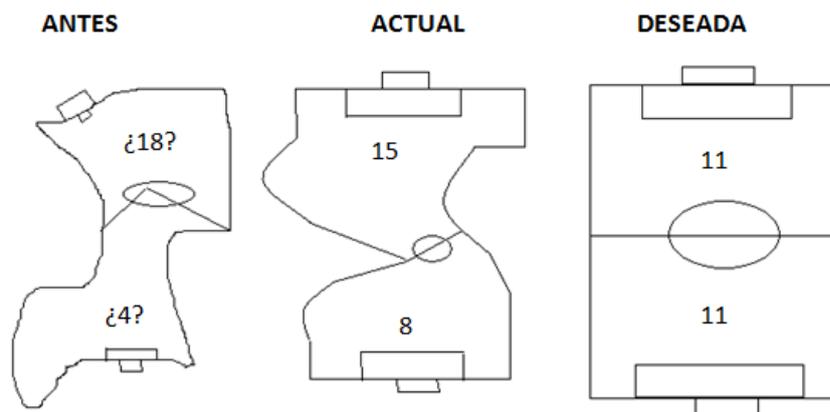
Así mismo es importante resaltar que la eficiencia en las inversiones relevantes es muy baja, por lo cual el ciclo no funciona suficientemente bien con la inversión actual.

Necesitamos urgentemente eliminar estos tres factores que no dejan fluir este ciclo con claridad y mejorar la eficiencia de las inversiones que hacemos con los impuestos recolectados.

Además de la inversión en el ciclo se debe tener unas reglas de juego fijas.

### **Reglas de juego fijas**

Esto se refiere a la claridad de las normas y factores necesarios para el desarrollo, veamos un ejemplo con el fútbol:



**Fuente:** (Echeverry, 2002)

- Antes: no se saben cuántos árbitros hay, la guerrilla y al AUC arbitran en determinadas zonas del campo. Los límites del campo pueden cambiar, hay varios balones y valen goles con cada uno de ellos, un gol puede contar por 1/2, 1/4 o 1/8. El número de jugadores puede cambiar, y, si lo quiere un árbitro, hacer goles es perjudicial.
- Actual: Hay tres árbitros: 1. El ejecutivo. 2. El Legislativo. 3. El Judicial. Cualquiera puede cambiar las reglas si piensa que el grupo de su preferencia va perdiendo. Si un árbitro lo considera justo o conveniente, puede participar en el juego.
- Deseada: Solo hay 1 árbitro y 2 jueces de línea, ni el árbitro ni los jueces golpean el balón y las reglas no cambian durante el partido.

Necesitamos que esto sea un juego justo para todos, puesto que solo de esa manera las proyecciones futuras, el riesgo de inversión, la acumulación de capital y muchas otras cosas que afectan principalmente en las condiciones para desarrollarse sean posibles, para resumir, sin unas reglas claras de juego no existen condiciones para desarrollarse a largo plazo por lo cual estas son muy importantes.

### **Una macroeconomía estable en el país.**

“El concepto de lo que es una macroeconomía estable experimentó cambios considerables en el discurso económico durante las últimas décadas. Durante los años de la postguerra, dominados por el pensamiento keynesiano, se definió básicamente en términos de pleno empleo y crecimiento económico estable, acompañado de baja inflación y cuentas externas sostenibles. Con el tiempo, el equilibrio fiscal y la elasticidad de los precios pasaron al centro del escenario, reemplazando el hincapié keynesiano puesto en la actividad económica *real*.”  
(Ocampo, 2005)

Antes de explicar un poco mejor este cambio quisiera decir que es evidente que Colombia se quedó atrás en la macroeconomía, me refiero a que según lo dice Ocampo el pleno empleo y el crecimiento económico estable deben ser ahora la base para la macroeconomía *real*, aunque es verdad que Colombia ha controlado en los últimos periodos su tasa inflacionaria todavía no logramos llevar la tasa de desempleo a niveles realmente bajos ni mantener un crecimiento económico real constante.

Ahora es bien conocido que la economía presenta ciclos de auge y crisis, lo importante en cuanto a la macroeconomía es tener una política anti cíclica que ayude a que las crisis no sean duras en el país, para esto debemos regularnos un poco en las épocas de auge, esto es debido a que sin esta regulación ocurre lo que dice Ocampo: "..., los ciclos de auge y colapso son inherentes a los mercados financieros. Durante los tiempos de euforia, los agentes económicos tienden a subestimar la inconsistencia intertemporal de sus estrategias financieras y de gasto. Posteriormente cuando la crisis llevan a colapsos financieros, las pérdidas de activos pueden borrar años de acumulación de capital y la socialización de las perdidas puede ser la única manera de evitar una crisis sistémica, aunque conlleva costos fiscales y cuasi fiscales importantes." (Ocampo, 2005)

Es por esto que una política anti cíclica que se oriente a evitar la acumulación de deudas insostenibles en los sectores públicos y privados durante las épocas de auge se convierte en algo fundamental para obtener una macroeconomía estable que contribuya a la consecución de un desarrollo sostenible y duradero.

Para hacer que la macroeconomía sea de verdad estable se requiere un complemento adicional: políticas de reactivación durante la crisis, las cuales son principalmente políticas fiscales y monetarias que regulan la cuenta de capitales del país.

En otras palabras más simples, hacer que las crisis no lleguen es imposible, sin embargo, debemos hacer que sus efectos, cuando lleguen, sean pequeños y hacer que pasen rápido reactivando la economía.

Adicional a este sistema se puede desarrollar un sistema paralelo que apoya desde el punto de vista microeconómico al desarrollo, este sistema son los negocios inclusivos.

### **Negocios Inclusivos**

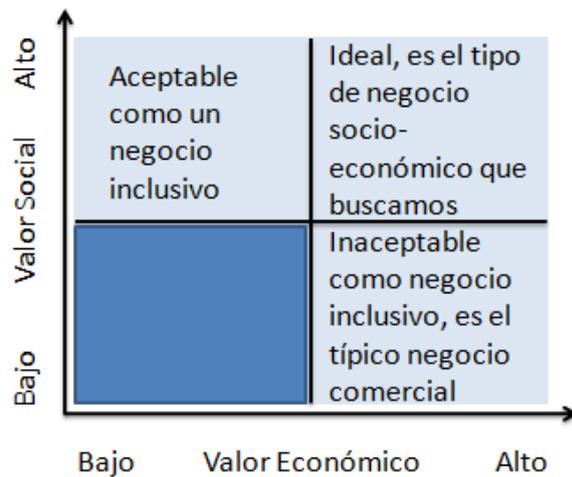
Los Negocios Inclusivos son actividades económicas que permiten lograr la participación de los más pobres en cadenas de generación de valor, de manera tal que éstos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida. Un negocio inclusivo incorpora a los sectores de bajos ingresos, ya sea como socios, consumidores, proveedores o distribuidores. Debe intentar transformar el statu quo, tener una motivación de negocios, conectar lo local y lo global, ser innovador, aprovechar los recursos locales y tener protagonistas no habituales (Marquez, Reficco, & Berger, *Socially Inclusive Business: Engaging the poor through market initiatives in Iberoamerica*, 2010).

Estas iniciativas tienen la posibilidad de apalancar los recursos y tejidos sociales ya existentes en las comunidades, y son un suelo fértil para la innovación en productos y operaciones; también ayudan a romper el aislamiento en el que viven muchas de estas zonas pobres.

Los beneficios para las empresas pueden ser enormes; pero para cosecharlos, éstas deben hacer modificaciones en su cultura y en sus operaciones, adoptar una nueva mirada al concepto de valor, hacer ofertas de alto valor para los más pobres, hacer que la empresa en general sea más receptiva a lo que se aprende sobre estos clientes, apoyarse en el ecosistema –y en sus variados aspectos– que

hay en torno a estos clientes, y potenciar el liderazgo emprendedor, en especial dentro de las mismas empresas. (Marquez, Reficco, & Berger, Negocios inclusivos en América Latina, 2009)

Los negocios pueden definirse según su nivel de rentabilidad y nivel social de la siguiente manera:



Fuente: (Marquez, Reficco, & Berger, Socially Inclusive Business: Engaging the poor through market initiatives in Iberoamerica, 2010).

Como podemos ver debemos buscar que los negocios inclusivos creen un alto valor social, lo que quiere decir que realmente ayuden al país a salir de la pobreza, el segundo objetivo es la creación de valor económico para los socios o empresarios que emprendan este tipo de proyectos, en otras palabras, los negocios inclusivos no deben ser asistencialistas.

## El asistencialismo y sus efectos en el modelo

### Definición de asistencialismo

El asistencialismo es la acción de otorgar necesidades que se consideran necesarias a las personas, ya sea por parte del gobierno, instituciones o personas, como fue expresado por Stefano Zamagni, profesor de la Universidad de Bologna y asesor papal en cuestiones sociales quien afirmó en una entrevista para el periódico argentino "La Nación" que si las políticas sociales se basan en el asistencialismo como enfoque central, "se produce endógenamente más de lo que se quiere combatir". En otras palabras: más pobreza. "¿Y por qué los políticos, en todo el mundo, prefieren ese enfoque de mejorar las condiciones y no las capacidades de vida?", se preguntó. "Hasta los niños saben la respuesta -siguió-: si yo te ayudo así, mañana votarás por mí". Adicionalmente afirmó "Tenemos que preguntarnos por las causas y los efectos, cuál es el huevo y cuál es la gallina. ¿Por qué hay tanta pobreza si hasta 1950 la Argentina era un país que llegó a ser la quinta potencia del mundo? No es aceptable que un país con riquezas naturales tenga hoy un 30 o 35 por ciento de pobreza, y la razón es que se siguieron siempre políticas asistencialistas; no hay otra explicación" (Stang, 2010).

Ahora que se sabe que el asistencialismo no funciona para combatir la pobreza en el largo plazo y de manera sostenible es momento de identificarlo como un actor en el modelo, de esta manera más

adelante podremos identificar qué tipo de negocio o iniciativa es asistencialista basándonos en sus efectos en el modelo.

### **El asistencialismo en el modelo**

Como lo vimos anteriormente el asistencialismo principalmente satisface necesidades básicas insatisfechas (además de algunas que no clasifican como básicas), por lo cual la relación que existe entre uno y otro es evidente. Sin embargo se puede llegar a pensar que el asistencialismo también influye en el PIB, por medio de un traspaso de dinero voluntario, como por ejemplo, la limosna, no obstante, en el modelo, esto no genera un aumento verdadero del PIB puesto que simplemente es la transferencia de dinero, acción que NO crea valor para el país.

Por último hay un tipo de asistencialismo diferente, la educación gratuita, esta última aumenta, por obvias razones, la educación del país, sin embargo no aumenta ni el PIB ni disminuye las necesidades básicas insatisfechas.

En otras palabras, podemos definir a una medida asistencialista como aquella que ayuda en alguna de las medidas de pobreza del país (educación y necesidades básicas insatisfechas), sin embargo, esto no sucede en el caso del PIB, o por lo menos de manera directa, lo cual es coherente con la definición de asistencialismo, ya que para aumentar el PIB se requiere de una creación de valor, lo cual requiere de un esfuerzo, mientras que las medidas asistencialistas simplemente otorgan y satisfacen las necesidades sin recibir nada a cambio.

### **Qué tipo de negocios inclusivos debemos estudiar**

Como ya fue mencionado anteriormente, existen muchos tipos de negocios inclusivos, desde aquellos que utilizan a los pobres como consumidores, distribuidores o incluso como dueños de sus propios negocios, donde cada uno de estos hace una cierta contribución a la economía y al desarrollo de las personas de bajos recursos, sin embargo este sistema secundario que estamos estudiando son aquellos negocios que son propios de las personas a las que queremos ayudar, o por lo menos que son un complemento a negocios ya existentes, por ejemplo, para esta tesis una compañía multinacional que ofrece productos diseñados para personas de bajos recursos (sin importar si de verdad trae beneficios por los bajos precios) no es considerada parte del sub sistema que ayuda al desarrollo del país.

Por el contrario, los negocios que son parte de este sistema son aquellos que se manejan de manera conjunta con las personas de bajos ingresos, por ejemplo, una pequeña empresa busca una forma de transporte para sus productos, para lograrlo hace un préstamo a una familia pobre para que estos compren una camioneta adecuada para su transporte, para el pago de este crédito puede por ejemplo firmarse un contrato en el cual la familia hace los transportes a una fracción de su precio mientras este crédito es saldado, luego de esto la familia además de tener una nueva fuente de ingresos tendrá un capital acumulado que le ayudará a salir de la pobreza o con el transporte de esta empresa o con la venta del camión y la reinversión del dinero obtenido.

Este es solo uno de los muchos ejemplos y maneras en cómo se pueden manejar este tipo de negocios, las posibilidades son casi infinitas y seguirán creciendo acorde al crecimiento del mercado, el cual en teoría debería seguir creciendo con la implementación de nuevos negocios inclusivos.

Para poder entender por qué son estos los negocios que entran en el sistema analizado debemos analizarlo:

### **Un sistema paralelo de ayuda al desarrollo: Los negocios inclusivos en la metodología de sistemas blandos.**

#### **Paso 1 y 2**

El problema que motiva a los negocios inclusivos en la pobreza, por lo cual el problema de este sistema es el mismo que el del sistema del desarrollo.

#### **Paso 3**

Los negocios inclusivos afectan de manera más micro en este problema, es decir, en vez de atacar con medidas que afectan al país en general buscan realizar transformaciones individuales que a lo sumo llevaran a un cambio significativo en el país.

#### **Definición raíz**

Los negocios inclusivos buscan hacer que la gente de bajos recursos pueda obtener ingresos significativos participando activamente en la cadena de creación de valor que presenta el mundo capitalista de hoy en día. Para esto busca la manera de hacerlos dueños de negocios rentables.

#### **CATWOE:**

**Cientes:** Las personas de bajos ingresos.

**Actores:** Asesores externos que ayudan a identificar, estructurar e implementar la oportunidad de negocio identificada.

**Transformación:** Las personas desempleadas y de bajos recursos que no son competitivas en el mercado y por consiguiente se les dificulta mucho la entrada a la creación de valor que éste ofrece son llevadas a convertirse en pequeños empresarios que tienen la posibilidad de crear valor tanto económico como social.

**Weltanschauung:** La combinación de creatividad, trabajo duro, capacitación y una buena identificación de los problemas a tratar, le dan a esta transformación la posibilidad de tener un efecto muy grande en la economía del país y especialmente en su desarrollo.

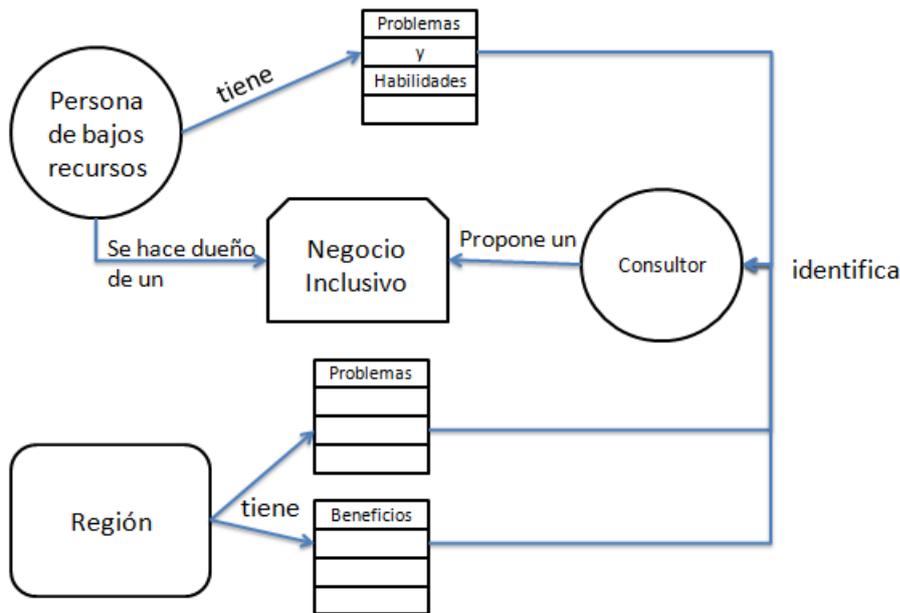
**Dueño:** La persona que esté asesorando a los futuros dueños del negocio y dependiendo el caso, el dueño de la empresa que permitirá que esto se implemente.

**Limitaciones ambientales:** el presupuesto de inversión en el proyecto a realizar, limitaciones geográficas, limitaciones culturales.

Conceptualmente el sistema se vería de la siguiente manera:

#### **Paso 4. Modelo conceptual.**

Las relaciones que se presentan en el modelo siguiente son aquellas que se llevan a cabo para la realización de un negocio inclusivo.



Se tienen en total 3 actores en este modelo: las personas de bajos recursos, el consultor y la región, adicionalmente se tiene un resultado que es un negocio inclusivo y se tienen varios problemas, habilidades y beneficios. La explicación del papel que juega cada uno de los involucrados es la siguiente:

**Las personas de bajos recursos:** Como se mencionó anteriormente son los clientes de este sistema, es decir son los principales afectados, su principal labor para el éxito de este sistema es muy grande, además de identificar sus habilidades y debilidades (o facilitar su identificación) deben ayudar en el estudio de mercado que se realice para la definición del negocio inclusivo y principalmente hacer tanto los cambios como las actividades sugeridas por el consultor, esto con el fin de que el negocio inclusivo sea exitoso y duradero.

**El consultor:** puede ser cualquier persona o institución (por ejemplo Ingenieros sin Fronteras), la principal función es identificar tanto las debilidades y habilidades de las personas de bajos recursos como las ventajas y desventajas de la región donde estas viven, así mismo, deben estructurar el negocio inclusivo que se va a proponer y plantearle la idea a las personas que van a realizarlo, además de esto deben hacer un seguimiento a los que ya están implementados y una ayuda a los que lo necesiten, por último para hacer que el negocio inclusivo sea todo un éxito, los consultores deben realizar tanto charlas como reuniones con las personas de bajos recursos con el fin de eliminar (o por lo menos reducir) los problemas identificados.

**La región:** Aunque no es una persona es un actor muy importante, como será analizado más adelante con el caso de Japón, las regiones tienen unas características propias (Beneficios) que deben ser explotadas al máximo de su potencial para buscar que los negocios inclusivos que se realicen en esta región tengan el mayor éxito posible.

**Negocio Inclusivo:** es el resultado de la interacción que hay entre el consultor y las personas de bajos recursos, su objetivo es hacer que estas personas produzcan dinero suficiente para vivir, mejorando así la economía de la región donde se implante este negocio y haciendo que tanto, el desempleo como la improductividad del país se reduzcan.

Los problemas, habilidades y beneficios de la región y de las personas de bajos recursos serán tratadas más adelante en la sección que habla sobre las especificaciones de los negocios inclusivos.

### **Por que los demás tipos de negocios inclusivos no son considerados en este sistema**

Como fue mencionado anteriormente, el único tipo de negocio inclusivo que se estudia en esta tesis es el que hace que las personas de bajos recursos tengan su propio negocio o su propia empresa, esto no quiere decir que los demás no sean útiles para reducir la pobreza, sin embargo solo se toman en cuenta este tipo de negocios puesto que son los más adecuados si ingenieros sin fronteras quiere realizarlos, además no hay grandes esfuerzos por realizar este tipo de negocios en Colombia y por último son los más efectivos. Ahora bien, para entender por qué son los más efectivos veamos primero que otros tipos de negocios inclusivos existen:

### **Otros tipos de negocios inclusivos**

#### **Las personas de bajos recursos como consumidores en los NI.**

La discusión de si hay suficiente riqueza en los sectores bajos de la economía (sectores de bajos recursos económicos) es muy importante puesto que esto determinaría si es rentable para las grandes empresas diseñar productos especializados para estos sectores, sin embargo, no ha sido resuelta por completo, no existe suficiente evidencia empírica para demostrar que si es rentable, o por lo menos un método que nos diga en que regiones o países es rentable hacer este tipo de inversiones, en el estudio realizado en el capítulo nueve del libro *Socially Inclusive Business: engaging the poor through market initiatives in Iberoamerica* (Marquez, Reficco, & Berger, Socially Inclusive Business: Engaging the poor through market initiatives in Iberoamerica, 2010) por Josefina Bruni Celli y Rosa Amelia Gonzalez se estudian 13 empresas que realizan este tipo de actividad, sin embargo se hace la salvedad que el valor económico que se crea cuando se trabaja este tipo de negocio es el de la sostenibilidad financiera, más que el retorno superior al costo de oportunidad que se busca normalmente en las empresas.

Es por esta razón que se estudian las organizaciones de sociedad civil, en las cuales la rentabilidad se ve como el ingreso neto positivo sin importar el costo de oportunidad que se pueda presentar, los resultados expuestos por el estudio demuestran que falta mucho camino por recorrer en este tipo de negocios, de los trece negocios estudiados tan solo cinco ha dado rentabilidad hasta el momento mientras que el resto solo tiene un futuro prometedor por delante. Es por esto que la inexperiencia en estos negocios los hace mucho más volátiles que los negocios normales, el proceso de trabajo demanda un amplio proceso de prueba y error para llegar al punto de rentabilidad óptimo.

#### **¿Por qué no funciona este tipo de negocio?**

Este tipo de negocios inclusivos no deben ser estudiados, puesto que su relación con el modelo de Colombia como una empresa simplemente indica que las personas gastan menos recursos en productos que complacerán sus necesidades, sin embargo, no implica un aumento en su PIB puesto que no producirán más, por lo cual este tipo de negocio inclusivo puede ser considerado como asistencialista y como fue demostrado anteriormente no es una verdadera ayuda en la lucha contra la pobreza en el largo plazo.

## **Las personas de bajos recursos como proveedores en los NI**

Principalmente se busca generar ingresos significativos a las personas de bajos recursos generando al mismo tiempo valor para las compañías que los escojan como proveedores. Para las compañías que hacen esto existe principalmente tres métodos por los cuales pueden generar valor, el primero es el de implementar una prima al precio por tener un producto único (*Price Premium*), la segunda es por capacidad excedida y la tercera es por un margen de intercambio.

### **Price Premium**

Para ilustrar esta manera de generar valor es mejor hacerlo con un ejemplo, supongamos que una compañía de turismo decide crear un tour por el Amazonas incluyendo en el final un ritual indígena de elevación espiritual que consiste en la ingestión de una pócima alucinógena que hace que las vidas pasadas puedan dar consejos a la gente que entre en el trance, para la realización de esta pócima se necesita de un experto gurú indígena al cual se le dará una buena cantidad de dinero por cada pócima preparada, adicionalmente éste debe pagar a cada uno de los indígenas por la consecución de los ingredientes y la fabricación del mismo, de esta manera se genera una nueva cadena productiva en una comunidad que puede utilizar esta para su propio desarrollo, por ejemplo comprando nutrientes que hacen de sus tierras más productivas, mientras que la empresa turística tiene un gran atractivo en su nuevo tour.

Esta opción es aplicable en casi cualquier industria y es una manera muy oportuna para generar valor a las comunidades más vulnerables y exiliadas.

### **¿Por qué no se incluye esta opción?**

Hay que tener mucho cuidado con este tipo de negocios inclusivos, para entender el por qué no se incluye esta opción se debe recordar que el objetivo que lo que busca la tesis es el desarrollo sostenible, lo cual implica preservar muchas de las cosas como están ahora, si por el contrario decidimos exponer todas nuestras costumbres típicas a grandes capitalistas que las conviertan en dinero podríamos recaer en los errores que comete hoy en día China, según datos de varias ONG's la explotación del trabajo infantil en China es el más alto en el mundo, como es mencionado en un artículo publicado acerca del trabajo infantil por la OIT (organización internacional del trabajo) en el 96, que señala que el 11.6% de los niños entre 10 y 14 años son económicamente activos (OIT, 1996), así mismo esta organización confirma que esta cifra ha aumentado de manera considerable.

Este tipo de errores se cometen cuando se busca un crecimiento económico a todo costo, en otras palabras un desarrollo irrestricto, el cual implica que hay que buscar el crecimiento económico a todo costo, ya sea natural, social o humano.

El error que se cometería no sería el del trabajo infantil, o por lo menos no en todos los casos, sería el de exponer a maltratos y abusos a comunidades y personas exiliadas que no están muy bien adaptados a condiciones del mercado y por consiguiente son un blanco fácil para este tipo de abusos del crecimiento irrestricto. Esta es la principal razón de por qué aunque el tipo de negocio podría aumentar el PIB no será considerado en el estudio.

### **Capacidad excedida**

Estas oportunidades se dan cuando las empresas pueden obtener un alto precio por los productos que venden pero no tienen la capacidad para producir la demanda que tienen, en esos casos las empresas le compran los productos a buen precio a los pequeños productores haciendo que ellos tengan una buena rentabilidad, un ejemplo de la vida real es Agropalma, una empresa brasilera que negocia aceite de palma, dado el alto precio de este producto en el mercado cuando su capacidad es excedida y sigue siendo rentable subcontractar la producción de esta la compañía compra el producto a pequeños productores de bajos recursos.

### **¿Por qué no funciona este tipo de negocio?**

Sin embargo, al ser dependiente del alza en la demanda de productos en el mercado no es sostenible en el largo plazo, de manera tal que puede ayudar a aumentar el PIB de las personas de bajos recursos en ciertos periodos de tiempo pero no es algo continuo ni durable.

### **Margen de intercambio**

Es un tipo de negocio que pueden montar las grandes cadenas comercializadoras, por ejemplo Carrefour o el Éxito, la principal forma de funcionamiento de este tipo de negocio es que estas cadenas le compran productos agrícolas (por ejemplo frutas y verduras) a las personas de bajos recursos, para estas personas el beneficio es obvio, al poder vender sus productos ellos obtienen un ingreso que pueden usar para satisfacer sus necesidades básicas y posteriormente desarrollarse, por otro lado, para las empresas el beneficio se da por varias vías, primero, ellos dejan de pagar un cierto margen (aproximadamente el 20%) que solía ir para los intermediarios, con este margen ellos pueden ganar más, pagar más a las personas de bajos recursos o incluso vender más barato a estas personas, segundo, cuando les compran a los intermediarios los productos son menos frescos, por lo cual la tasa de desperdicio es entre un 25 y un 30 por ciento mayor y finalmente, cuando las grandes cadenas hacen una relación de confianza con los productores directamente pueden asegurar la calidad de sus productos sin necesidad de incurrir en un gasto tan grande como con los intermediarios.

### **¿Por qué no funciona este tipo de negocio?**

Este tipo de negocio incluso tiene un gran problema, al eliminar una de las partes en la cadena de valor podemos aumentar el PIB de las personas pobres, sin embargo, estaremos reduciendo en la misma proporción el PIB de las personas que trabajan como intermediarios, haciendo que el cambio neto del PIB sea igual a cero, esto no es lo que se necesita en el país, por el contrario se necesitan cambios netos positivos, es por esto que este tipo de negocio no es verdaderamente útil.

### **Las personas de bajo recursos como distribuidores en los NI**

Debido a la inexistencia de este tipo de negocios en los estudios consultados, se trabajó directamente con una empresa productora de plásticos llamada Asiplas E.U. se analizó la demanda de dos productos, que se entregan una vez cada mes en un punto en la ciudad de Bogotá,

adicionalmente, a partir de esto se simulo la demanda de un año con los costos de la distribuidora actual.

Igualmente, se propuso un negocio en el cual la empresa comprará un camión a una familia pobre con la condición de hacer la distribución de uno de los productos a un tercio del precio que se le paga a la distribuidora actual, los parámetros y resultados se presentan a continuación:

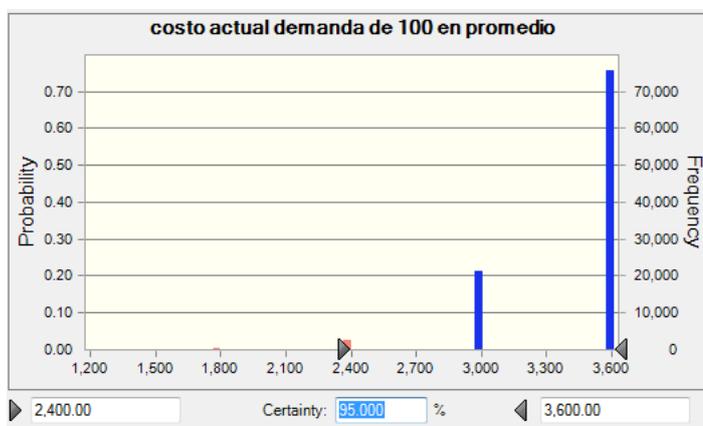
Precio por pedido (miles de pesos)	máximo del camión	
familia de bajos recursos	100	150
actual	300	infinito

En cuanto a la demanda de los productos tenemos

	Media	Desviación
Producto 1	250	98.12
Producto 2	100	51.13

Adicionalmente se buscó el costo de un camión con un tope de 150 para ambos productos y su costo es de 18.000.000 (consultado bajo las especificaciones mínimas expresadas por la compañía en la página [www.tucarro.com](http://www.tucarro.com)).

La variable de interés en la simulación fue la suma de los costos mensuales y se modelaron 12 meses.



Como podemos ver el promedio de precios baja de manera significativa, en el peor de los casos el ahorro es de \$800.000 pesos mensuales, sin embargo, el valor más probable de ahorro es de 2 millones de pesos anuales, considerando que el envío consiste en un solo día al mes se podrían conseguir varias empresas que hagan parte del negocio, si se consiguen 4 empresas comparables que contraten a la familia con el camión (o se incluyen varios productos de una misma empresa) se ahorrarían \$8 millones de pesos anuales, lo cual en 2 años pagaría el camión sin contar los \$700 mil pesos mensuales que gana la familia por cada producto que distribuye. El estudio no dio rentabilidad para el producto que tiene un promedio de demanda de 250 unidades mensuales debido a la capacidad máxima del camión.

## ¿Por qué no funciona este tipo de negocio?

Ocurre algo muy similar con lo ocurrido en Margen de intercambio en la sección de Personas de bajos recursos como proveedores. Al intercambiar una empresa de transporte por una familia pobre la variación neta en el PIB es igual a cero, por consiguiente, aunque este tipo de negocios ayuden a disminuir la pobreza de una familia éste no ayudará realmente a que el país crezca.

## Que deben hacer los negocios inclusivos seleccionados

Los negocios inclusivos seleccionados, es decir, los que crean un negocio del cual los dueños son las personas, o familias, de bajos recursos deben cumplir varios parámetros para que sean exitosos. Primero que nada deben ser rentables, es decir, deben producir el dinero necesario para que la familia o personas que sean dueños puedan vivir, ahorrar un poco y tener posibilidad de crecimiento, esto quiere decir que el negocio debe además de ser rentable tener alguna de las posibilidades de crecimiento que se explican más adelante:

## Formas de salir de la pobreza

Hay principalmente cuatro formas de salir de la pobreza, tanto desde el punto de vista de un país como el de una región, una ciudad o incluso una familia, para explicarlas de mejor manera supongamos que hay una familia que tiene cuatro hectáreas de tierra en donde cultiva una tonelada de maíz al año en cada una de ellas, la familia está compuesta por padre, madre y cuatro hijos. Cada una de las toneladas se vende por 150 dólares en el mercado, sin embargo la familia consume estas cuatro toneladas por lo cual aunque no reciben nada de dinero tampoco pasan hambre. Esto quiere decir que los ingresos per cápita de la familia son de 100 dólares (150 dólares \* 4 toneladas al año / 6 personas en la familia), las maneras en que esta renta puede crecer son las siguientes:

1. Ahorro: La familia podría decidir no consumir las cuatro toneladas sino solo tres y llevar la otra al mercado, de manera tal que ganaría 150 dólares los cuales podría usar para comprar animales de granja (por ejemplo gallinas o vacas lecheras), los animales generan un nuevo flujo de capital que llevan a aumentar la productividad de la familia.
2. Comercio: Supongamos que la familia se entera que debido a las condiciones climáticas y del terreno ellos pueden cultivar una clase especial de vainilla de súper alta calidad, que tiene un precio mucho mayor en el mercado, después de tomar la decisión la familia cultiva vainilla y vende sus cuatro hectáreas por 800 dólares, de estos usan 600 para comprar cuatro toneladas de maíz y alimentarse, dejándoles 200 dólares libres, de esta manera la familia aumento su ingreso per cápita, aprovechando las oportunidades de un mercado mejor y la competitividad de su terreno en este mercado.
3. Tecnología: un técnico amigo del padre le enseña a la familia a gestionar los nutrientes del suelo de un modo nuevo y mucho mejor, consiste en usar arboles fijadores de nitrógeno que reponen de manera más rápida los vitales nutrientes del suelo, de esta manera el maíz ahora puede ser cultivado de forma más seguida (disminuye el intervalo de recuperación del suelo) y además el cultivo es más resistente a las plagas debido a la mayor cantidad de nutrientes, gracias a esto la producción aumenta a una tonelada y media por hectárea, por lo cual la familia produce 6 toneladas al año, aumentando el ingreso per cápita a 150 dólares (1.5 toneladas\*4 hectáreas / 6 personas).

4. Expansión de los recursos: La familia puede transferirse a una finca mucho más grande y más fértil después de que el gobierno logra erradicar una plaga de moscas que azotaba una región, en consecuencia, aparecen de un momento a otro muchas hectáreas de tierra productiva y aumenta la producción y el ingreso per cápita de la familia y del país.

Como fue mencionado antes, además de cumplir por lo menos con alguna de estas capacidades el negocio debe ser rentable, sin embargo esta rentabilidad no es medida igual que la de un negocio normal (con unos flujos descontados dependiendo del riesgo y mirando si el VPN es positivo), debe ser medido de manera diferente, esta manera es explicada a continuación.

### **Como determinar si un negocio inclusivo es rentable o no**

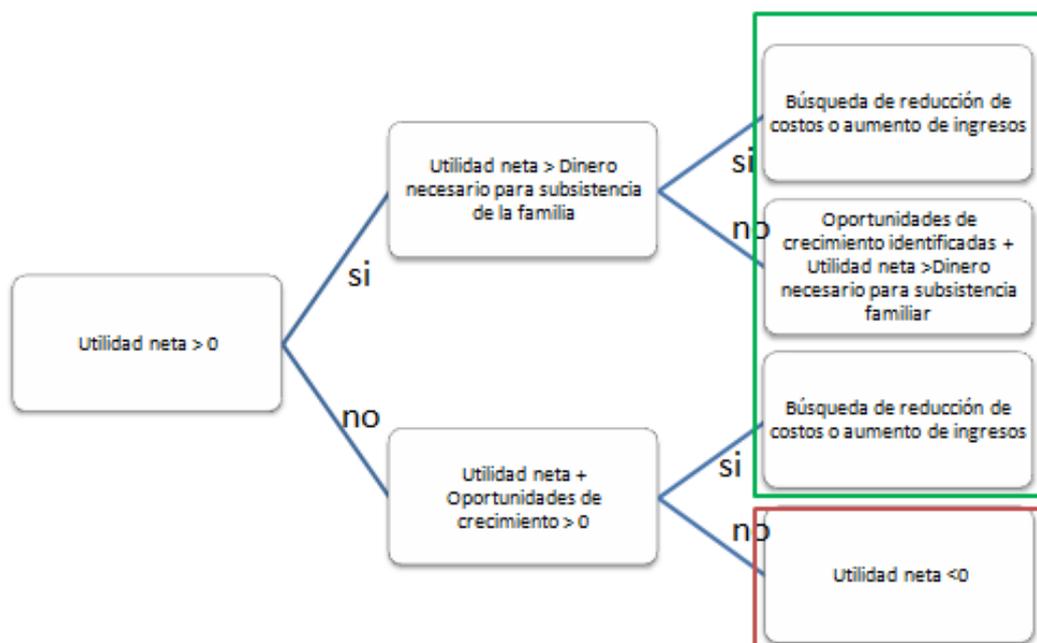
Aunque eventualmente los negocio inclusivos llegaran a ser empresas rentables y competitivas en el mercado el inicio de estos pocas veces llegará a ser cercano a una de estas, por el contrario la mayoría se verán como una empresa dirigida por personas que son nuevas en la materia, es decir, será un poco desorganizada y no tendrá una política de financiación ni de inversión definida, éste no es lo mismo que las formas de medir la rentabilidad expuestas anteriormente puesto que esa era la forma de medir el rendimiento para la empresa que dirija el negocio inclusivo, para el caso de la familia la medida es diferente, debemos dividir el tipo de negocio en dos, los que tienen una utilidad neta positiva y los que no, adicionalmente para los que tienen una positiva el tipo de medida a usar depende de una cosa, es el negocio suficiente para generar más ganancia que la mínima necesitada por la familia? Dependiendo de la respuesta a esta pregunta el negocio de ser evaluado de alguna de las siguientes maneras:

1. Por utilidad neta: Este tipo de evaluación es cuando la respuesta a la pregunta es afirmativa, si el negocio tiene una rentabilidad positiva quiere decir que es aceptable y debe ser realizado, sin embargo, el método propuesto a continuación es utilizado para comparar las diferentes alternativas que puede tener una familia.  
El concepto del método es simplemente restarle los gastos a los ingresos esperados del negocio. Este método nos muestra simplemente cual negocio generará una mayor cantidad de ingresos para la familia, que a final de cuentas es lo más importante en este punto de creación puesto que esto implicará una salida de la pobreza más rápida que con otro negocio.
2. Por oportunidades de crecimiento: Cuando la respuesta a la pregunta es negativa, es decir, el negocio no genera suficiente utilidad neta como para sostener a la familia no es necesario descartar el proceso, sin embargo, si es necesario trabajar en encontrar las maneras (presentes o futuras) de crecimiento del proyecto, estas oportunidades pueden ser cualquiera de las cuatro mencionadas anteriormente, para comparar las oportunidades de crecimiento posibles es necesario obtener la cantidad de dinero adicionales a generar, esto quiere decir, medir por ejemplo el impacto del ahorro o del descubrimiento de un nuevo mercado, y sumarlas para hacer de nuevo la pregunta, ¿El negocio genera suficiente dinero para que la familia cumpla con todas sus necesidades?

El método no está diseñado para descartar proyectos que tengan una posible utilidad neta positiva, por el contrario muchas veces es recomendable llevar a cabo estos proyectos, el

método lo que principalmente busca es ayudar a los consultores a seleccionar el mejor proyecto posible.

Gráficamente el método se vería de la siguiente manera:



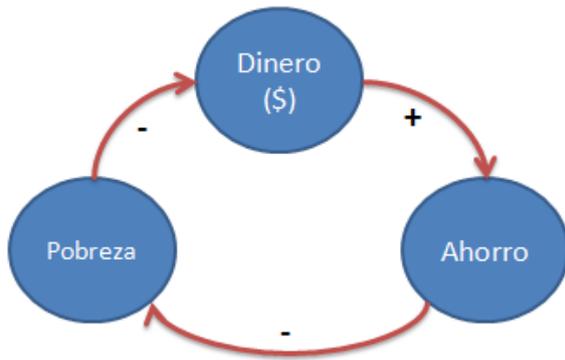
Las opciones que están dentro del cuadro verde son aquellas que deben ser comparadas entre si y debe ser seleccionada la que mayor utilidad neta tenga, mientras que la que está en el cuadro rojo debe ser descartada.

Es importante mencionar que, aunque el valor monetario de los negocios inclusivos es algo necesario estos también deben tener un valor social, en este caso definido como la ayuda a la disminución de la pobreza en el país y no solo para las personas, esto quiere decir que los negocios inclusivos no solo deben ser rentables económicamente, también deben ayudar, si es posible a solucionar problemas que hacen que la región en donde estos actúan sea pobre, estos problemas son los siguientes:

### Que problemas deben solucionar

Los problemas que presenta Colombia en cuanto a pobreza son una combinación muy compleja y dinámica, en resumen es la suma de los problemas individuales de cada región más los problemas macroeconómicos del país, sin embargo, la pobreza colombiana no es única, hay muchos países en los cuales hay pobreza y es por eso que podemos estandarizar algunos problemas típicos en estos países, estos problemas se refieren a los que tiene la población y/o las regiones para lograr avanzar, según Jeffrey Sachs hay principalmente ocho razones por las cuales un país, una región, una familia o una persona no pueden salir de la pobreza (Sachs, 2006):

- La trampa de la pobreza: La propia pobreza como causa del estancamiento económico: el problema de los países o regiones más pobres es que es la misma pobreza la que no los deja salir de la pobreza, la razón de esto es la falta de ahorro, lo cual genera un ciclo que evita el desarrollo:



Elaboración propia.

Este es el ciclo de manera grafica, los signos negativos significan una relación inversamente proporcional (por ejemplo a menor pobreza mayor dinero), mientras que los positivos una relación directamente proporcional (por ejemplo a mayor cantidad de dinero, mayor el ahorro), si analizamos este ciclo nos da un ciclo de refuerzo, es decir, que cada vez va aumentando (o disminuyendo) mas. Dado que el ahorro tiene un tope y que el dinero también (en ambos casos 0) debemos considerar la pobreza como nuestra variable, además debido a que entre más pobreza hay menos dinero y por consiguiente hay menos ahorro, esto nos lleva a un aumento de la pobreza, por lo cual el ciclo volverá a empezar y cada vez será peor.

- Geografía física: En muchas ocasiones la explicación de por qué una región o incluso un país es pobre no se encuentra en el ciclo de pobreza o en ninguna razón cultural, se encuentra en su geografía, un claro ejemplo de esto es el que nos da Sachs en su texto *¿cómo acabar con la pobreza?*:

“Los norteamericanos, por ejemplo, creen que se ganaron su riqueza por sus propios medios. Olvidan que heredaron un vasto continente rico en recursos naturales, con magníficos suelos y abundantes lluvias, inmensos ríos navegables y miles de kilómetros de costas con un sinfín de puertos naturales que proporcionan una base extraordinaria para el comercio marítimo.” (Sachs, 2006).

Otros países y regiones no son igual de afortunados, el tener una mala geografía física implica afrontar altos costos de transporte y perder el ingreso turístico y aduanero de los puertos, además de considerar que el desarrollo en terrenos difíciles de transitar como lo son las montañas es mucho más costoso y trabajoso.

- La trampa fiscal: Principalmente se refiere a la falta de impuestos para el emprendimiento de proyectos necesarios para el desarrollo, por ejemplo una carretera, un oleoducto, un puerto, entre otros, se puede presentar por tres razones: 1) puede suceder que la propia población este empobrecida por lo cual no se tiene suficiente recolección de impuestos para emprender estos proyectos. 2) puede que el gobierno se halle incapacitado para realizar sus funciones o que sea corrupto y 3) puede que el país se cargue con una deuda externa muy grande y esto haga que no quede suficiente dinero para realizar los proyectos necesarios.
- Fallos de la acción del gobierno: El desarrollo económico requiere un gobierno interesado en el mismo, para lograr desarrollarnos el gobierno debe desempeñar varias funciones, las

cinco principales son: 1) identificar y financiar los proyectos de infraestructura mas prioritarios y ponerlos al alcance del conjunto de la población, no solo de algunos pocos escogidos. 2) Crear un entorno propicio para las inversiones por parte de las empresas privadas, asegurándoles la posibilidad de gestionar libremente sus negocios y retener sus ganancias. 3) Debe contenerse en cuanto a existencia de sobornos o pagos bajo cuerda. 4) Debe mantener la paz y la seguridad interior con el fin de que la integridad de las personas y las propiedades no se vean amenazados. 5) Garantizar sistemas judiciales que puedan definir los derechos de propiedad y velar por el cumplimiento de los contratos.

Si el gobierno local o nacional incumple con alguna de estas funciones dejara un gran hueco en la economía y muchas veces no solo demorara al crecimiento de la economía, sino que por el contrario la retrasara, aumentando la pobreza.

- Barreras culturales: Aún cuando los gobiernos realicen todas las funciones anteriores correctamente, existen obstáculos culturales y religiosos que impiden el desarrollo de una país o una región, por ejemplo, la exclusión de las mujeres en la vida productiva hace que la mitad de la población sea improductiva y además genera un efecto muy negativo, la alta tasa de fecundidad en las familias pobres. La discriminación de las mujeres no es la única barrera cultural que existe, aunque es una de las más comunes, también se pueden ver problemas para la producción de productos que son mejores para la región pero que son mutuamente excluyentes con el producto típico entre muchas otras formas de presentarse.
- Geopolítica: para poder comerciar hacen falta dos actores, si por alguna razón hay una discrepancia entre dos regiones o dos países que lleve a la limitación del comercio hace que la pobreza de una o ambas partes tenga restringida una posible salida, una característica que entra tanto en la geopolítica como en la barrera cultural, es la xenofobia.
- Ausencia de innovación: en los países desarrollados la innovación es uno de los principales medios de crecimiento económico, ésta, genera un ciclo de crecimiento económico muy fuerte que le da gran estabilidad a un país, primero que todo la innovación genera ganancias en los países en donde el mercado es suficientemente grande, adicionalmente esto hace que el mercado crezca y que los consumidores estén dispuestos a comprar mas y a pagar más, de tal manera que es cada vez más rentable invertir en la innovación. Sin embargo, en los países pobres el tamaño del mercado no es suficiente para hacer que este tipo de inversiones sean rentables, si a esto le sumamos dos siglos de tiempo, la diferencia se ha vuelto abrumadora, por ejemplo, los veinte países líderes en este tema poseen el 98% de las patentes existentes mientras que todos los países subdesarrollados tiene tan solo un 1% (Sachs, 2006).
- La trampa demográfica: “En décadas recientes, la mayoría de los países han experimentado un descenso significativo en las tasas de fecundidad. La mitad del mundo, incluida la totalidad del mundo rico, ha alcanzado o está cerca de la llamada «tasa de fecundidad de sustitución» en la cual una pareja tiene dos hijos de los cuales en promedio uno es hombre y el otro mujer (de hecho, la tasa está un poco por encima de dos, teniendo en cuenta la probabilidad de que la mujer no viva hasta la edad de procrear)” (Sachs, 2006), sin embargo la tasa de fecundidad promedio de los países de renta baja es de cinco o seis hijos en promedio por familia, de esta manera la población nacional se duplica en cada generación, esto es un problema puesto que cada vez hay más personas que alimentar en cada familia, si consideramos que cada familia cuenta con un ingreso promedio bajo, esto hace que estas familias sean aún más pobres.

Si logramos hacer que alguno de los negocios inclusivos disminuya alguno de los problemas que se enunciaron anteriormente no solo estará ayudando a las personas dueñas del negocio sino que adicionalmente estará reduciendo la pobreza de la región en donde éste se encuentra. Un claro ejemplo de esto, es el Grameen Bank o mejor conocido como el banco de los pobres, el cual actúa principalmente eliminando la trampa de la pobreza.

### **Grameen Bank (el banco de los pobres)**

Fundado por Muhammad Yunus en el 1983, es un banco que se dedica a hacer préstamos a la gente pobre con bajos intereses y sin ninguna condición excepto la de una semana de capacitación con el banco y la aprobación de un examen oral acerca de principios financieros básicos, el plazo tiene un año de vencimiento y los intereses son pagados semanalmente después de una semana de gracia, adicionalmente, hay un sistema de incentivos de pago que funciona bastante bien (97% de los prestamos han sido pagados) el sistema hace que un grupo de una población vaya a la capacitación. Cuando se ha aprobado se le presta a dos personas, luego de seis semanas de pago a tiempo se le presta a dos personas más hasta que se llega al punto en que todos tienen un préstamo y la comunidad es activada económicamente.

En este momento, el banco de los pobres tiene más de siete millones de familias en Bangladesh. Muhammad fue premiado con el nobel por la paz en el 2006 (Hunus, 2006).

Ahora que sabemos que los negocios inclusivos deben intentar solucionar los problemas presentados anteriormente y que además deben tener una utilidad neta positiva podemos proponer una manera en la cual los negocios inclusivos pueden ayudar a derrotar la pobreza.

### **Cómo hacer que sean realmente efectivos los Negocios Inclusivos en la lucha contra la pobreza**

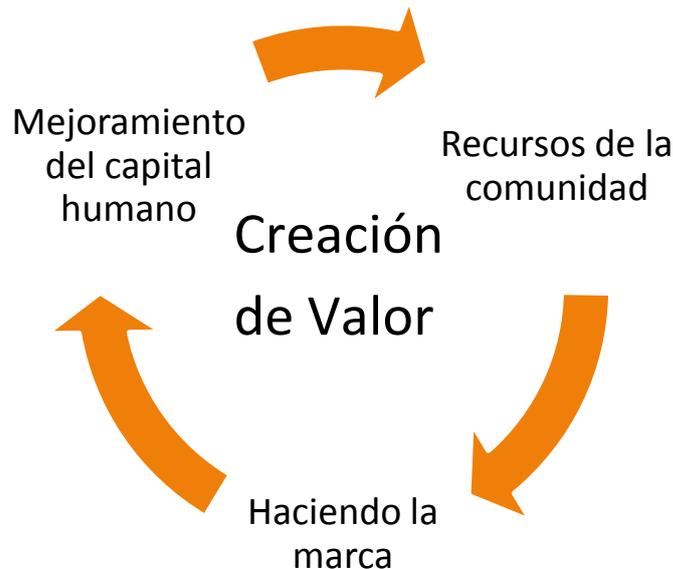
Hay un negocio inclusivo que es especialmente importante para lograr que la lucha contra la pobreza sea efectiva, es el microcrédito explicado anteriormente, no solo porque éste en sí sea un negocio inclusivo sino que además es la base de otros negocios puesto que es de donde provienen los recursos para iniciarlos, es decir, todo negocio requiere de una inversión tanto de capital humano como de capital monetario, por un lado el capital humano vendrá del trabajo realizado tanto por el consultor como por el/los beneficiarios, mientras que el capital monetario no siempre podrá venir de los beneficiarios, en medio de todo ellos son pobres y es por esta misma razón que no tendrán la facilidad de invertir para crear un negocio, así que este capital debe provenir de un préstamo bancario que adquieran los beneficiarios y como es claro en las políticas corporativas de los bancos convencionales estos no están dispuestos a conceder estos préstamos, mientras que el microcrédito tiene exactamente esta finalidad.

Adicionalmente a la financiación es importante que los negocios lleguen a ser competitivos, esto no solo con el fin de su sostenibilidad sino con el propósito de que el país pueda tener un crecimiento prospero a lo largo del tiempo, aunque cualquiera de los negocios que se inician pueden llegar a ser muy grandes y competitivos, es mucho más fácil (además de aumentar el número de negocios que puedan llegar a este punto) si se hace gracias a la competitividad de los productos que venden, este proceso ya fue realizado por Japón en la época de la postguerra, este proyecto fue denominado OVOP (un pueblo un producto, traducido de sus siglas en ingles) también conocido como el milagro Japonés.

### **OVOP: Un pueblo, un producto**

La forma de producción de “un pueblo, un producto”, es una nueva forma de pensar lo que se hace en pequeñas poblaciones, introduciendo maneras de cambiar la marca (o lo que se está vendiendo) de los productos que ellos mejor producen (Wahlin & Natsuda, 2008).

Fundado en 1979 en Ōita Prefecture cuando el entonces gobernador Morihiko Hiramatsu propuso el programa. Su implementación inició en 1980 con el objetivo de hacer una especialización por producto en diferentes regiones y hacer a estos productos una estrategia de marca que lo hizo obtener una gran competitividad y una gran técnica de trabajo, el ciclo en el que se basa el programa es el siguiente:



Adicionalmente OVOP cuenta con tres principios (Oita OVOP International Exchange Promotion Committee, 2005-2009):

#### **1. Local para lo global**

El programa transforma los productos locales más simples y desconocidos en productos de alta especialización que tienen un gran valor agregado, esto con el fin de que sean tanto reconocidos como competitivos en el mercado global.

#### **2. Autosuficiencia y creatividad**

Los productos iniciales en Japón no siempre fueron exitosos, sin embargo, el gobierno nunca dio subsidios directos a los productores, por el contrario ayudó con mejoras en la infraestructura para mejorar el transporte y la producción, además creó instituciones especializadas que ayudarán técnicamente a los productores para que estos fueran competitivos.

#### **3. Desarrollo del capital humano**

El objetivo final de OVOP es formar grandes líderes que puedan llevar a OVOP a ser exitosos en el futuro, es por esto que en Japón se fundaron escuelas que fomentaban el liderazgo y educaban a los futuros trabajadores de OVOP, estos estudiantes trabajaban en el día y estudiaban en la noche.

En resumen, OVOP es el programa que especializa cada región con cada producto, para esto fomenta el capital humano de la región, mejora la infraestructura necesaria para cada producto, tiene grupos de investigación especializados en cada producto y fomenta la creación de una amplia cadena de valor alrededor de cada producto.

Ahora que tenemos estas tres ideas: los negocios inclusivos propuestos anteriormente, el microcrédito y OVOP o como lo llamaremos de ahora en adelante la especialización por producto, podemos entender cómo deben funcionar los Negocios Inclusivos para que sean realmente efectivos.

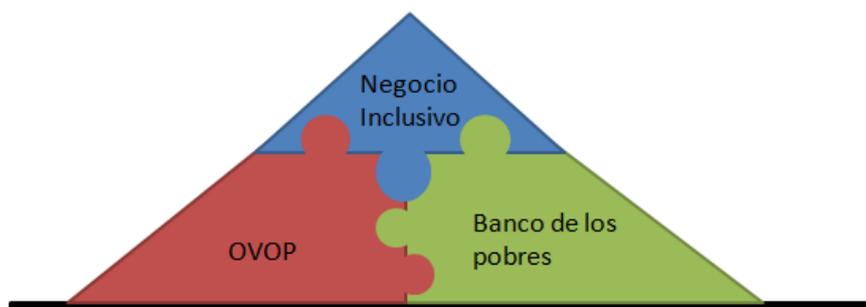
### **Funcionamiento de los Negocios Inclusivos conjunto con OVOP y el banco de los pobres**

¿Qué pasaría si cada región del país estuviera especializada en un producto que genere un gran valor agregado?, ¿y si además de estar especializada todas las personas que vivieran en cada una de estas regiones tuvieran una fuente de valor que les permitiera desarrollar un mercado dinámico en el país?

La respuesta a estas preguntas es que Colombia ya no sería un país subdesarrollado, estaríamos compitiendo directamente en el primer mundo, el país presentaría muchos menos problemas no solo en cuanto a pobreza, sino también en cuanto a corrupción y a violencia.

La pregunta entonces no es “¿Qué pasaría si?” la pregunta debe ser ¿Cómo lo logramos?

Lo que los negocios inclusivos y en especial el diseñador de estos debe buscar, es seguir un plan de acción de acuerdo a los proyectos de OVOP que se desarrollen en el país (suponiendo que existan estos planes, si estos no existen se deben generar dependiendo de las cualidades propias de cada región) buscando la financiación en el banco de los pobres propios de cada región o país (de nuevo, suponiendo que éste existe). De manera grafica podríamos representar estas relaciones como se muestra a continuación



Como se puede apreciar en la figura la ficha de los negocios inclusivos deben estar sustentados tanto en OVOP como en el Banco de los pobres, aunque esto no quiere decir que no funcionen sin estos, lo que quiere decir, es que es mucho más eficiente conjunto con estas dos iniciativas, así mismo los negocios inclusivos ayudan a estas dos fichas, por un lado el banco obtiene unos intereses de los negocios inclusivos que financie, gracias a esto la cantidad de dinero disponible será mayor y podrá conceder más prestamos, por otro lado para el OVOP los negocios inclusivos pueden significar a un nuevo producto en una nueva región, una nueva parte de la cadena de valor de un producto ya

existente o simplemente la ampliación (y en la medida una nueva especialización) de uno de los productos ya existentes, así mismo la relación que existe entre el OVOP y el banco es muy sencilla, mientras que el OVOP recibe préstamos del banco, éste recibe los intereses, es decir, más dinero para el banco y la facilidad de obtener microcréditos para los participantes del OVOP.

Por otro lado, el OVOP da capacitación a las personas para aumentar el capital humano de la región, esto conjunto con la capacitación de el banco de los pobres acerca del manejo del dinero y con algunas clases adicionales que se pueden dictar en los negocios inclusivos, debería aumentar en la mayoría de los casos, el conocimiento de las personas de manera suficiente para que el negocio inclusivo con cierta asesoría periódica pueda tener éxito.

De esta manera, si se tienen los tres proyectos trabajando conjuntamente podríamos lograr un ciclo de ruptura de pobreza que puede ser muy beneficioso para el país.

### Cómo funciona el paralelo

Como fue mencionado anteriormente los negocios inclusivos son un sub-modelo que actúa en paralelo y como un complemento del modelo de desarrollo, para esclarecer el funcionamiento de este patrón debemos identificar en que variables tiene efecto las acciones que se desarrollan en los negocios inclusivos.

Para esto recordemos cómo funciona el sistema del desarrollo:



Dado que las tres partes naranjas son las de la relación existente entre el gobierno y la ciudadanía los negocios inclusivos tendrán un efecto muy pequeño en estas, debido a que estas variables son principalmente macroeconómicas y son decisión del gobierno, sin embargo como fue visto anteriormente hay efectos positivos si se reducen los diferentes tipos de pobreza, y es exactamente en estas variables en donde influyen los negocios inclusivos, como ya fue establecido anteriormente, este estudio solo analiza los negocios de tipo creación de una empresa propia. Este tipo de negocios tiene tres características importantes:

1. Es rentable, es decir crea valor para sus dueños.
2. Requiere de la capacitación de los dueños que al principio son los mismos operarios del negocio.

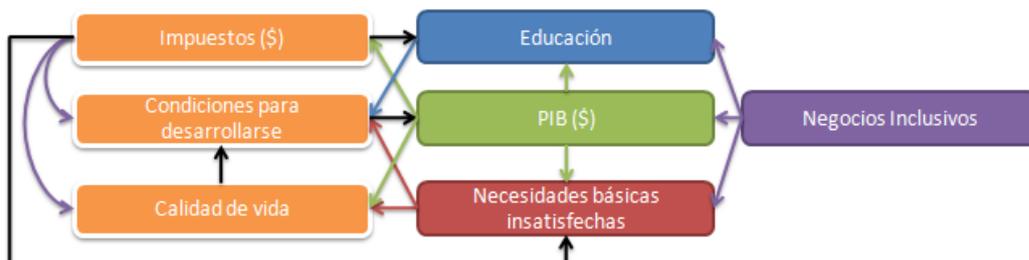
3. Crean un valor social solucionando (parcial o completamente) los problemas generadores de pobreza expresados anteriormente.

Cada una de estas características influye en alguna de las variables de pobreza del modelo.

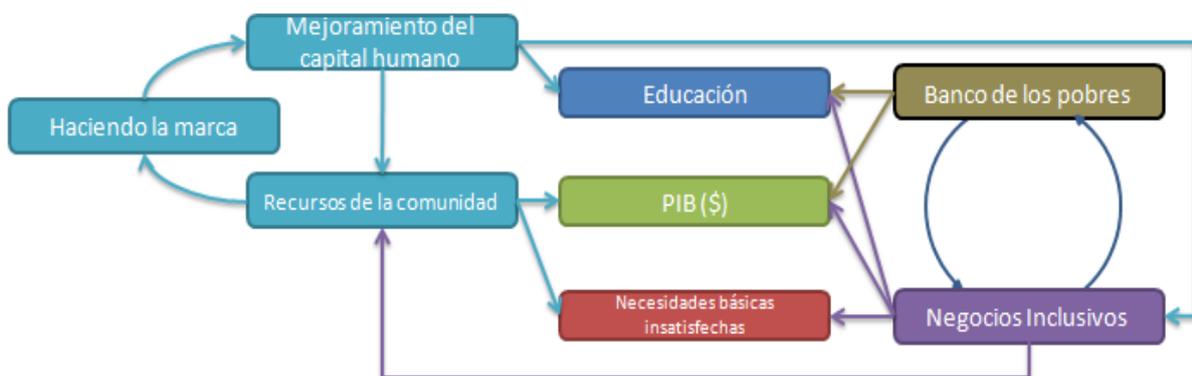
La primera relación que podemos ver es que es rentable, esto quiere decir que produce dinero, por lo cual aumenta el PIB de las personas, así que podemos identificar una conexión inicial muy clara, los negocios inclusivos aumentan el PIB.

La segunda relación que podemos identificar es la capacitación de los dueños, aunque en las medidas de educación en cuanto a pobreza lo más importante es la educación primaria también es muy importante que la gente aprenda cosas técnicas que ayuden a aumentar la competitividad del país por medio del capital humano, esto nos ayuda a identificar una nueva conexión, los negocios inclusivos aumentan la educación.

La última conexión que se puede hacer con el modelo es un poco menos fuerte puesto que es dependiente de cada negocio, la relación es con las necesidades básicas insatisfechas, dependiendo del capital social que se cree en los negocios y de el tipo de producto que se desarrolle los negocios pueden llegar a disminuir las necesidades básicas insatisfechas, esto nos lleva a concluir que los negocios inclusivos disminuyen las necesidades básicas insatisfechas, en otras palabras el modelo se modificaría de la siguiente manera:



Ahora, para demostrar por qué los negocios inclusivos cuando se trabajan conjuntamente con el banco de los pobres y OVOP son más efectivos expandimos el modelo suponiendo que cada negocio inclusivo tiene detrás un préstamo del banco de los pobres y además sigue los principios y los productos seleccionados por OVOP:



Como podemos ver en este modelo, hay una cantidad de ciclos de disminución de pobreza en todos los tres sectores, sin embargo debemos mirar primero las relaciones que existen en el modelo:

El ciclo que existe entre mejoramiento del capital humano, recursos de la comunidad y haciendo la marca, es el del proceso de OVOP, así mismo el ciclo que hay entre el banco de los pobres y los negocios inclusivos ya fue explicado anteriormente.

Las relaciones de los negocios inclusivos con las tres variables de la pobreza y fueron mencionadas en secciones anteriores, lo cual deja por explicar las relaciones del banco de los pobres, la de negocios inclusivos con recursos de la comunidad y de las variables del ciclo de OVOP con la pobreza.

### **Relaciones del banco de los pobres**

Banco de los pobres → Educación: como fue explicado anteriormente el banco de los pobres da una semana de capacitación acerca del manejo del dinero a los futuros deudores, aunque una semana parezca poco tiempo, el aprendizaje que los pobres adquieren es fundamental en la lucha contra la pobreza, el concepto de ahorro y las practicas de buen manejo del dinero son fundamentales para construir en cada familia una economía estable y sólida que evite el re caimiento en la pobreza de la familia.

Banco de los pobres → PIB: la principal función del banco es el préstamo de dinero, aunque esto no signifique un crecimiento directo de los ingresos de la familia, sí implica en muchos casos el rompimiento de la trampa de la pobreza, el cual es el principal impedimento para la creación de valor, en otras palabras el aumento del PIB.

### **Relaciones del mejoramiento en el capital humano**

Mejoramiento del capital humano → Educación: el capital humano se refiere a las capacidades de las personas, estas vienen tanto de la capacidad de trabajo como del conocimiento que tienen las personas, es por esto que si mejoramos este capital implica que en cierta medida estaremos mejorando el conocimiento de las mismas, lo que implica darles educación.

Mejoramiento del capital humano → Negocios Inclusivos: Dado que los negocios inclusivos deben identificar las habilidades de las personas con el fin de desarrollar el mejor tipo de negocio que deben montar se puede pensar que al aumentar el capital humano mejoran estas habilidades, por lo cual aumenta las posibilidades de los negocios inclusivos, lo cual significa una mayor cantidad de estos.

### **Relaciones de los recursos de la comunidad**

Recursos de la comunidad → PIB: el aumentar los recursos de la comunidad implica aumentar el nivel de dinero de esta misma, por lo cual es un aumento en el PIB.

Recursos de la comunidad → Necesidades Básicas Insatisfechas: El aumento en los recursos de la comunidad no solo es aumento del dinero, también implica el mejoramiento de las condiciones de vida, lo cual disminuye las necesidades básicas insatisfechas.

## **Relación Negocios Inclusivos → Recursos de la comunidad**

Los negocios inclusivos generan dinero y aumentan la calidad de vida de las personas de la comunidad en donde estos se ejecuten, por lo cual es claro que estos aumentan los recursos de la comunidad.

De esta manera, es claro que la implementación de los negocios inclusivos ayuda a disminuir la pobreza y reanima el ciclo macroeconómico del desarrollo, además es evidente que la implementación de estos, conjunto con el banco de los pobres y OVOP hace que el proceso sea más rápido y más sencillo, incluso en muchos casos el éxito de los negocios inclusivos depende de la existencia de estas dos iniciativas adicionales.

Sin embargo, es casi imposible hacer que todos los negocios inclusivos sean exitosos, el problema no solo se presenta en su inicio, por el contrario el principal problema viene más adelante, cuando los negocios ya están en marcha, puede que por variables exógenas y muchas veces incontrolables estos fallen, algunos de los problemas que estos pueden afrontar se exponen más adelante.

### **Que problemas pueden afrontar los Negocios Inclusivos**

Como es bien sabido el reloj de la economía también puede andar en reversa, esto significa que no se crea valor sino por el contrario se destruye, a continuación se enuncian las causas más frecuentes de este retroceso (Sachs, 2006):

- Inexistencia del ahorro: sucede cuando la gente no produce suficiente para vivir, o en el mejor de los casos produce escasamente lo necesario, el verdadero problema de esto está en la depreciación del capital, puesto que, al no haber ningún ahorro y por consiguiente ninguna reinversión, no hay ningún aumento en el dinero, sin embargo si hay un decrecimiento puesto que el capital se deprecia constantemente.
- Ausencia del comercio: en la mayoría de los casos existen grandes oportunidades de mejorar la producción de ciertas regiones, sin embargo por problemas de infraestructura (por ejemplo carreteras, puertos marinos etc.), violencia (guerrillas que extorsionan o impiden el transporte seguro), controles de precios o cualquier otra medida gubernamental que pueda impedir la especialización y el comercio estas no son explotadas, por lo cual la renta real de la familias está muy lejana a la renta potencial.
- Retroceso tecnológico: muchas veces, además del retraso tecnológico que se tiene constantemente, además se presenta un retroceso tecnológico, esto hace referencia a la pérdida de maquinaria ya existente o de técnicas particulares no aprendida por el desinterés de las generaciones futuras, por ejemplo el daño de un tractor o el interés de los hijos por nuevos negocios poco rentables o ilegales.
- Disminución de los recursos naturales: muchas veces el poco cuidado de los recursos disponibles, hacen que la poca producción que se tiene en el país se vea retrasada o disminuida, muchas veces esto es evitable con tecnología que previene este tipo de catástrofes.
- Trastornos que afectan negativamente a la productividad: un desastre natural aleatorio podría llevar a cero la producción de cierta región.

- Crecimiento demográfico: al aumentar el número de personas de una familia sin aumentar su ingreso hacen que el ingreso per cápita de las personas sea menor.

Estos, junto con otros problemas menos comunes son a los que se podrían enfrentar los negocios inclusivos, aunque muchos de ellos son inevitables, por ejemplo un trastorno que afecte negativamente la producción, hay algunos que si son evitables y que deben ser considerados por el consultor para evitar que la economía que está ayudando a surgir de un paso atrás, así mismo los negocios inclusivos estarán expuestos a las crisis de la economía, sin embargo como fue mencionado anteriormente se pueden implementar políticas anti cíclicas que ayuden a suavizar estos golpes, aunque las políticas expuestas eran macroeconómicas también pueden aplicarse a los negocios inclusivos con iniciativas por el estilo de crear fondos de ahorro para crisis.

Por último esta tesis presentará una propuesta a ingenieros sin fronteras en la cual no se especificará que deben hacer, puesto que esto fue tratado durante toda la tesis, sino un modelo organizacional y el boceto de un plan de acción, junto con los beneficios de la implementación de la idea, para que esta pueda empezar lo antes posible.

### **Propuesta para Ingenieros sin Fronteras**

Esta tesis ha expuesto cual es el problema del país, que modelos tanto macroeconómicos como microeconómicos deben ser seguidos para la solución de éste y como funciona su paralelo, así que lo que se debe hacer esta expuesto, ahora es momento de proponer una metodología de trabajo para que esto se realice.

Aunque la idea principal es la de los negocios inclusivos ya fue demostrado que estos son más efectivos con la existencia de un banco de los pobres y una metodología de OVOP, así que la propuesta se debe basar en estas tres tareas, por un lado el banco debe tener gente que esté dando las capacitaciones (las cuales deben ser diseñadas con el objetivo de enseñar un poco de conceptos básicos acerca del manejo del dinero) así como aprobando los créditos y revisando el cumplimiento de los pagos para la aprobación de nuevos créditos en el grupo, por otro lado, se necesita estar buscando las principales ideas para realizar en la metodología de OVOP, para esto se pueden tener varios analistas que se especialicen en una región o seniors que puedan estar dirigiendo la creación de ideas en varias regiones del país, por último tenemos la creación de los negocios inclusivos, como estos se deben basar en las ideas de OVOP los mismos analistas que estén diseñando OVOP pueden trabajar en la creación de estos negocios, esto no quiere decir que el proceso que se deba seguir sea exactamente éste, el proceso puede ocurrir de forma contraria, primero la creación de uno o varios negocios inclusivos seguido de la propuesta de OVOP.

Para la realización de estas tres actividades principales con su infinidad de tareas adicionales se propone una estructura básicamente plana, los estudiantes de pregrado podrían ser estos analistas, un poco más arriba de ellos estarían los estudiantes de maestría y los asistentes graduados, por último se encuentran lo que sería visto como “jefes” que serían los profesores que participen en el proyecto, cada uno de los proyectos que se maneje puede ser dirigido por un grupo que este conformado mínimo por un senior o un profesor, una persona del banco de los pobres y el resto del grupo pueden ser estudiantes de maestría o pregrado.

Adicionalmente se tiene una organización paralela que trabaja como el banco de los pobres, en esta se tiene también la misma organización, sin embargo solo se necesitan algunos profesores que se encargarían de la coordinación del banco y estudiantes que se ocuparían de los proyectos.

De manera grafica la organización sería la siguiente:



Aunque los asistentes tengan más experiencia que los estudiantes de maestría y estos que los de pregrado se puede evidenciar que todos están casi en el mismo nivel, así mismo el banco de los pobres es una organización paralela pero tiene la misma estructura, está dirigido por profesores y debajo de estos están los estudiantes.

Algo muy interesante del proyecto además de lo anteriormente mencionado es que los estudiantes que pueden participar en éste no son solo ingenieros, por ejemplo para la parte del banco de los pobres también pueden participar economistas o administradores dedicados a la parte financiera, así mismo los administradores pueden ser parte de los proyectos de consultoría que se realicen, sin excluir la importante participación de cualquier tipo de ingeniero.

Los beneficios para ingenieros sin fronteras, además de la implementación de una nueva medida para la disminución de la pobreza son los siguientes:

- La cantidad de profesores asociados puede ser mucho mayor.
- La cantidad de estudiantes puede ser mucho mayor pues ya no solo se necesitan ingenieros, también pueden entrar administradores, economistas y estudiantes de ciencias sociales para la preparación de las capacitaciones.
- El número de proyectos que se realizan aumentará considerablemente.
- Pueden estar seguros de que no están haciendo proyectos asistencialistas.

Por otro lado las ventajas o incentivos para los estudiantes serían los siguientes:

- Ayuda al país a salir de la pobreza.
- La adquisición de experiencia como consultor, profesor o banquero mientras está estudiando, siendo esto una gran ventaja para la hoja de vida.
- Puede ser parte de un proyecto grande y muy interesante, cosa que para muchos en la universidad es imposible en este momento.

Por último, una forma de incentivar la entrada a los estudiantes es una amplia campaña de correos electrónicos más la ayuda de los profesores interesados en sus respectivos cursos, esto quiere decir que el proceso inicial de todo esto es encontrar profesores que quieran participar en el proyecto.

### **Pensamientos finales**

Esta sección está dedicada a algunas cuestiones adicionales que pueden ser relevantes y que no fueron tratadas en el documento, aunque no van a ser tratadas a profundidad, es importante que sean mencionadas.

Por un lado, tenemos los problemas que pueden afrontarse en la creación de este modelo de negocios inclusivos y de la manera en que esta propuesta en esta tesis, iniciemos con algunos problemas controlables que se pueden afrontar.

### **Problemas controlables**

- Uno de los principales problemas que debe ser tenido en cuenta en el desarrollo del proyecto es la movilización de la población, como se puede observar en las ciudades más grandes de los países subdesarrollados existen muchas personas que pasan de una vida rural a una vida urbana, sin embargo, muchos de estos cambian su estilo de vida en búsqueda de oportunidades que no son fácilmente obtenibles, éste es el caso de Bogotá, muchas de las personas que vienen de fuera de la ciudad pasan a tener unas condiciones de vida peores a las que tenían en su antigua ciudad, aunque algunos de ellos vienen por desplazamientos violentos, otros simplemente vienen en busca de nuevas oportunidades, esto no solo es un problema puesto que sus condiciones de vida se ven afectadas, es un problema además porque la ciudad se ve afectada, sobrecargada de un sistema de transporte que en el momento es completamente insuficiente e ineficiente, azotada por la delincuencia causada por la pobreza y con limitaciones en la inversión enfocada hacia el desarrollo competitivo por la creciente demanda de mejoras básicas en los barrios pobres, de esta manera, Bogotá es la muestra ideal de lo que ocurre si no tenemos cuidado en el control de la movilidad de población.

La buena noticia es que el proyecto puede hacer algo al respecto, si iniciamos los proyectos en ciudades distintas a las conocidas como grandes (Bogotá, Medellín, Cali, entre otras) conseguiríamos dos cosas, la primera es evitar que las personas que se encuentran en estas localidades emigren hacia las ciudades grandes, la segunda se consigue con el pasar del tiempo, una vez que una o varias provincias estén suficientemente desarrolladas estas exigirán mano de obra para seguir su crecimiento, en este momento personas que se encuentren en muy mala situación en sus hogares, ya sea en las grandes ciudades o en pequeños pueblos, se movilizarán hacia estos nuevos puntos de producción, diversificando el país y reduciendo el problema que afrontan hoy las principales ciudades del país.

### **Problemas incontrolables**

- La violencia y en especial la guerrilla del país es una de las dos principales causas de subdesarrollo en el país (la otra es la corrupción), esto sucede puesto que es un limitante muy fuerte en el desarrollo de las regiones rurales.

El proyecto expuesto en esta tesis no es una excepción, las zonas más pobres del país muchas veces son las que se consideran zonas rojas y son las que más necesitan de este tipo de proyectos, lastimosamente el gran limitante que representa la guerrilla impide la expansión de este proyecto hacia estas regiones, las razones son simples, primero que todo la seguridad de los consultores y analistas que se dirijan a hacer una evaluación de la región y la segunda es, los posibles actos de violencia o extorsión que se puedan presentar en los negocios que se pongan en marcha.

### **Pensamientos sobre la corrupción**

Este no es un tema que se incluye en problemas de la tesis por que, por lo menos en sus etapas iniciales, este proyecto no se ve afectado por esta, aunque hay ciertos efectos negativos como en todas las demás actividades del país, el efecto directo es bastante bajo, así mismo el proyecto espera generar una ayuda a la disminución de la corrupción, es bien sabido que al desarrollarse los países, el sistemas gubernamental también se desarrolla, es decir las instituciones gubernamentales adquieren más fuerza y realizan mejor su trabajo, de esta forma cuando la fiscalía obtenga mejor funcionamiento disminuirá la corrupción.

Cuando esto ocurra la impunidad del país desaparecerá y los políticos corruptos pagarán, de esta manera los incentivos para la corrupción disminuirán y eventualmente esta será reducida a niveles muy bajos, lo cual a su vez ayudará al desarrollo de manera muy importante. Este es un ciclo que se encuentra en niveles muy bajos y que es retrasado por la guerra, sin embargo, una vez se logre romper el ciclo de la pobreza que tiene como principales actores la guerrilla y la corrupción el país se podrá iniciar el ciclo del desarrollo expresado anteriormente.

### **Estudios futuros**

Como fue mencionado en secciones anteriores el ciclo que se enuncia no funciona puesto que hay algunos limitantes, estos limitantes también representan un ciclo que afecta directamente a las medidas de pobreza aumentándolas, por lo cual si se quiere llegar a un entendimiento más profundo sobre el problema de la pobreza en Colombia se debe realizar el modelado de estos ciclos para determinar de mejor manera cómo podemos desarrollarnos.

### **Conclusiones**

Los Negocios Inclusivos, como muchas iniciativas que buscan disminuir, o en su defecto, acabar con la pobreza, funcionan adecuadamente y cumplen su objetivo principal, si no establecen la base de su desarrollo en el asistencialismo. Es decir, si afectan en más de una dimensión a la pobreza, y en especial al PIB, para lo cual es fundamental que los Negocios Inclusivos sean de tipo “creación de negocio”.

El funcionamiento y la consecución de una medida pro-desarrollo, lleva consigo limitaciones y obstáculos que se pueden presentar tanto en su primera etapa como durante su progreso. Por lo tanto, siendo los Negocios Inclusivos una medida pro-desarrollo, es necesario tener en cuenta que estos no se pueden considerar como la solución absoluta a los problemas que tiene la pobreza. Sin embargo, si son una muy buena herramienta para ayudar a solucionar estas dificultades.

Con el fin de mejorar la eficiencia del funcionamiento de los negocios inclusivos, se necesita llevar a cabo un estudio y análisis profundo y robusto del subdesarrollo, debido a que éste modelo se caracteriza por coexistir paralelamente con el modelo de desarrollo planteado durante todo el desarrollo del proyecto.

El papel que juega el gobierno es fundamental y necesario para que se logre un desarrollo sostenido en el país. No obstante, esto no significa que el desarrollo no sea responsabilidad de todos. Por lo tanto, las acciones que se realizan ilegalmente afectan en gran medida la efectividad del modelo, específicamente, en la relación que se explicó entre PIB e impuestos; como por ejemplo, actividades como la evasión de impuestos o contrabando, teniendo como consecuencia un retraso en el desarrollo del país.

Al mismo tiempo, otro limitante para el desarrollo del país y que obstaculiza la eficiencia del modelo, es la corrupción. Es necesario erradicarla y el camino para conseguirlo es acabar con la impunidad. Esto se logra mediante el mismo desarrollo, puesto que depende de la eficiencia gubernamental, más específicamente de la eficacia de la fiscalía, que viene implícito con el ciclo.

Para fomentar el desarrollo el gobierno debe buscar la eficiencia del mercado, además, no se debe descuidar el ahorro que evitará o suavizará los grandes golpes por las crisis cíclicas de la economía. Sin embargo, esto también es recomendable para los negocios inclusivos, es esencial enseñarles a las personas a ahorrar y a manejar adecuadamente el dinero durante el tiempo para no recaer en la pobreza en los momentos de crisis mundial.

La parte del funcionamiento de Colombia como una empresa modelada en esta tesis es la parte del desarrollo. Para tener el modelo completo es necesario modelar también la parte del subdesarrollo, la cual es un modelo adicional que se desarrolla paralelamente a los modelados, afectando negativamente las variables de pobreza. Por consiguiente, para entender por completo todas las ventajas o desventajas que puedan tener los negocios inclusivos es necesario este moldeamiento.

El desarrollo no solo depende del crecimiento económico, también es necesario el crecimiento de las personas (capital humano). Colombia tiene un gran potencial en cuanto a capital humano y recursos, desaprovecharlos es la principal causa de nuestro subdesarrollo. Debido a esto, la base de programa que implemente Ingenieros Sin Fronteras debe ser el incremento del capital humano tanto de las personas que obtengan un negocio como de los estudiantes / consultores que ayuden en su desarrollo.

## **Bibliografía**

Bernal, O. (24 de Mayo de 2010). (D. Gereda, Entrevistador)

Checkland, P. (1990). *Thinking Systems in action*. New York: Jhon Wiley & Sons.

Checkland, P. (2000). *Thinking Systems, Thinking Practice*. New York: John Wiley & Sons.

DANE. (4 de Junio de 2010). *Departamento administrativo nacional de estadística*. Recuperado el 4 de Junio de 2010, de [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&task=category&sectionid=35&id=346&Itemid=831](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=35&id=346&Itemid=831)

Echeverry, J. C. (2002). *El siglo del modelos de desarrollo*. Bogota .

Hidalgo, A. (22 de Febrero de 2000). Teorías, historias y modelos de la idea de desarrollo: Una introduccion. Oviedo.

Hunus, M. (2006). *El banquero de los pobres : los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo*. Barcelona: Paidós.

Marquez, P., Reficco, E., & Berger, G. (2009). *Negocios inclusivos en América Latina*. Artículo HBR.

Marquez, P., Reficco, E., & Berger, G. (2010). *Socially Inclusive Business: Engaging the poor through market initiatives in Iberoamerica*. London: SEKN.

Montenegro, A., & Rivas, R. (2005). *Las Piezas del Rompecabezas. Desigualdad, Pobreza y Carecimiento*. Bogota: taurus.

mundi, i. (2010). *index mundi*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2010, de <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=39&c=co&l=es>

N. Unidas. (2007). *Objetivos de desarrollo del milenio, informe del 2007*. Nueva York.

Naciones Unidas contra la droga y el delito, o. (2005). *Mapas: Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito*. Obtenido de <http://www.biesimci.org/Illicitos/mapas/16.ICV%202005.pdf>

Ocampo, J. A. (2005). *Mas alla del consenso de Washington: una agenda de desarrollo para America Latina*. Mexico D.F.: CEPAL.

OIT, e. d. (10 de junio de 1996). *ilo.org*. Recuperado el 28 de Octubre de 2010, de [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/press-releases/WCMS\\_008415/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/press-and-media-centre/press-releases/WCMS_008415/lang--es/index.htm)

Oita OVOP International Exchange Promotion Committee. (2005-2009). *Why was OVOP propoused*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2010, de [http://www.ovop.jp/en/ison\\_p/haikei.html](http://www.ovop.jp/en/ison_p/haikei.html)

Planeación, D. N. (2007). *Indicadores sociales departamentales*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

PNUD. (2009). *Colombia. Desarrollo Humano. Informes de Desarrollo Humano PNUD 1991-2009*. Recuperado el Octubre de 2009, de <http://www.saludcolombia.com/actual/Salud%2084/Colombia%20IDH.pdf>

Reddy, S. (2008). *¿Son fiables las medidas de pobreza en América Latina?* Brasilia: Centro Internacional de Pobreza.

Sachs, J. D. (2006). *El fin de la pobreza: Como conseguirlo en nuestro tiempo*.

Stang, S. (18 de Agosto de 2010). Entrevista con Stefano Zamagni: "El asistencialismo social produce una mayor pobreza". *La Nacion* .

Todaro, Michael, & Smith. (2000). *Classic Theories of Development: A Comparative Analysis*.

Wahlin, W., & Natsuda, K. (1 de Enero de 2008). *EBSCOhost: One Village One Product*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2010, de <http://web.ebscohost.com.biblioteca.uniandes.edu.co:8080/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&hid=119&sid=895d6de1-3ce0-413a-9e50-94dd0b1bc68d%40sessionmgr113>