

## Inalambria:

Nuestra historia comienza en Colombia, año 2001, un grupo de jóvenes universitarios que tocados por una curiosidad inagotable se lanzaron a la búsqueda de un medio de comunicación sin antecedentes en el mundo. Un medio que permitiera ser concreto, para que el mensaje fuese comprendido instantáneamente. Un medio que fuese masivo, para llegar a los bolsillos de todos, sin importar tecnologías y condiciones económicas de los usuarios. Un medio que trajese a su receptor información relevante y personalizada. Un medio instantáneo que lograra de un solo golpe llegar a millones de personas. Pero sobre todo, era la búsqueda de un medio accesible para que cualquier empresa pequeña, mediana o grande, pudiese llevar sus mensajes a su público objetivo, ni una persona más, ni una persona menos.

Allí, en el 2003, nace Inalambria, un viaje que empieza con el envío del primer mensaje de texto MT y empleo del primer código corto en el país, hasta llegar a ser reconocida como la empresa con mejores prácticas móviles en el mundo, un hito en Latinoamérica. Hoy son más de 500 las compañías que trabajan con Inalambria, explorando y aprovechando el potencial que tienen los mensajes de texto como nuevo canal de comunicación eficiente para sus negocios.

Nuestro reto, ser una empresa global gracias a productos de talla mundial.

## El ABC del SMS

Short Message Service (Servicio de mensajes cortos) es la funcionalidad que tienen TODOS los teléfonos móviles para enviar y recibir mensajes de texto. SMS es sinónimo de mensaje de texto corto. Hoy la penetración de mensajes en el país es de 100%, todos ellos pueden enviar y recibir mensajes. Existen 3 tipos de mensajes de texto:



### P2P

(Peer-To-Peer). Son los mensajes que se envían desde un celular a otro. **Ejemplo:** Cuando se manda un SMS a un amigo, terminar un diálogo de trabajo.



### MT

(Terminados en el móvil). Todos aquellos mensajes de texto terminados en un celular. **Ejemplo:** Cuando se envía un mensaje de respaldar una transacción bancaria.



### MO

(Originados en el Móvil). Todos aquellos mensajes originados desde un celular. **Ejemplo:** Cuando se envía un mensaje a un código corto para participar en un reality o campaña de marketing.

## Pensar en mensajes de texto, es pensar en un medio que permite ser:

### CONCRETO:

160 caracteres cuya posibilidad de lectura de forma instantánea es del 94%.



### INMEDIATO:

2.8 segundos es el tiempo que tarda un mensaje desde el momento que es enviado hasta que es recibido.



### MASIVO:

En un segundo se envían miles de mensajes. Todos los colombianos tienen un móvil que recibe y envía SMS.



### PERSONALIZADO:

Cada sms puede tener información individualizada para el receptor.



### AUTOMATIZADO:

Algunos métodos de envío no necesitan de intervención humana.



### PROGRAMADO:

Los mensajes de texto pueden ser pre-configurados en el tiempo para su posterior envío.



## Nuestro récord:



- La Asociación de Marketing Móvil (MMA) escogió a Inalambria y "La Promoción Insuperable Texaco con Techron" como la Mejor Estrategia Mundial de Mercados Móvil en el 2010 en la categoría Promociones. Primera empresa latinoamericana en obtener el más grande galardón de la industria móvil en el mundo.

- Inalambria es avalada por Colciencias en sus procesos de innovación. Veintidós (22) desarrollos innovadores a los cuales se tiene acceso sin costos ocultos. Nuevos desarrollos futuros totalmente gratuitos para nuestros clientes.



- Al tener a bancos entre sus clientes, Inalambria está sujeta a la rigurosa Circular Externa 052 de 2007 de la Superintendencia Financiera, en la cual se establece una serie de medidas encaminadas a fortalecer la seguridad y la calidad en el manejo de la información de los clientes y usuarios de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

- Diez (10) opciones alternativas para el envío de mensajes. No existe ninguna otra compañía que ofrezca tantas soluciones.



- Primer sistema en el país que permite identificar líneas inactivas en el operador móvil, permitiendo enviar SMS sólo a líneas activas.

- Niveles de disponibilidad de la plataforma del 100%



- Atención al cliente 7x24 por parte de un consultor personalizado.

- Desde el 2007, atendemos 17 Sectores / Industrias lo que nos permite replicar en forma eficiente procesos de aprendizajes y adopción de mejores prácticas.

1. Publicidad
2. Bancaria y financiera
3. Servicios públicos
4. Productos de consumo masivo
5. Cooperativas
6. Entretenimiento
7. Automotriz
8. Electrónica de consumo
9. Educación
10. Gobierno
11. Salud
12. Bienes raíces
13. Minería
14. Software
15. Telecomunicaciones
16. Turismo y viajes
17. Farmacéutica

## Nuestro trabajo con los clientes está enfocado en:

- Entender sus objetivos y trabajar conjuntamente para lograrlos
- Evaluar el comportamiento y tendencias de sus usuarios y sus mercados
- Llevarles permanentemente nuevas soluciones tecnológicas y estrategias de comunicación

## Inalambria es recomendada por:

- Comcel el operador número 1 de Colombia. German Morales
- BBVA el banco número 1 en tecnología. María Victoria Ortiz
- Asobancaria el gremio número 1 del sector financiero. Ingrid Esperanza Vanegas
- Chevron Texaco y su Promoción Insuperable, la campaña interactiva número 1 de Latinoamérica. Jesús Guerrero

**Inalambria Internacional**  
Cra 9 No. 72-81 Of. 806  
Bogotá, Colombia  
Tels +57-1-3121876





Carátula

**MENSAJES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL**

El desplazamiento es un flagelo que viven millones de colombianos. la mensajería de texto o SMS ayuda a que no se pierdan en la indiferencia.

Empujados por situaciones de violencia en sus regiones, variaciones climáticas y otros factores, durante los últimos años más de 1'976.970 colombianos han abandonado sus viviendas y han buscado en las grandes ciudades un refugio para continuar su vida. Sin embargo, los lazos familiares y de amistad los han obligado a mantenerse comunicados con sus lugares de origen y sus seres queridos en todo el país y la mejor manera de hacerlo es a través del teléfono celular.

"Más del 95% de las personas en situación de desplazamiento en Colombia cuentan con un teléfono celular en sus manos", dice José Ubernel Arboleda, coordinador de la UTeC (Unidad Técnica Conjunta Convenio Acción Social - Acnur), entidad de apoyo del Sistema Nacional de Atención Integral a la población desplazada (Snaipd), creado por el gobierno nacional, que integra los intereses y recursos de distintas entidades públicas, privadas y comunitarias, para generar acciones en pro de la población desplazada en el país. "La creciente adopción del teléfono celular dentro de esta población fue nuestra motivación principal para mantenerlos informados a través de este dispositivo móvil".

La UTeC, a través de su estrategia Vértice, ha estado trabajando con el fin de encontrar los canales de comunicación óptimos para transmitir a la población desplazada colombiana las oportunidades que brinda el estado con el fin de permitir su reincorporación a la sociedad colombiana.

Reuniones periódicas, boletines, cartillas y páginas web son las acciones de comunicación que se han venido trabajando durante los últimos años, para transmitir a la población desplazada de todo el país informaciones sobre entrega de recursos económicos, convocatorias organización de grupos de desplazados en las diferentes regiones, talleres, noticias y concursos, entre otros.

Pasaron algunos años para que la población en situación de desplazamiento aprovechara la tecnología móvil en su beneficio. A partir de los Talleres Viajando por el Territorio con el Snaipd, realizados en 2006, los mensajes de texto en los teléfonos celulares llegaron a la mesa y actualmente se utilizan como la herramienta de comunicación por excelencia ante la población en situación de desplazamiento del país.

"Luego de tocar puertas con los tres operadores móviles y varias empresas de tecnología, encontramos a Inalambria, una de las pocas compañías que ofrece el servicio de envío masivo de mensajes de texto sin importar el operador al que esté afiliado el usuario, ni el tipo de celular que use", dice Arboleda de la UTeC. "Desde enero de 2007 estamos trabajando con la plantilla de Inalambria, enviando los mensajes de texto vía web de forma muy fácil a los casi 3000 usuarios que tenemos afiliados a nuestro sistema en todo el país".

De allí en adelante, la UTeC envía por lo menos dos mensajes de texto semanales de forma personalizada a la población desplazada colombiana y a funcionarios del Snaipd sobre convocatorias a los diferentes programas, eventos y reuniones, oportunidades de generación de ingresos, estadísticas de ayudas económicas e información en general acerca del desplazamiento en Colombia.

La comunicación de la UTeC con la población se ha mejorado en un 100%, logrando apoyar sus objetivos a través de una herramienta tecnológica de fácil uso. A finales del año 2007, los funcionarios de este programa tienen como meta inscribir a 7.000 usuarios en esta aplicación de mensajes de texto, que sin duda mejorará notablemente las condiciones de la población colombiana en situación de desplazamiento.



## Apoyo en diferentes estrategia de comunicación:

- Facilitando comunicación SMS a poblaciones vulnerables
- Logrando mejores asistencias a las brigadas de salud, educación, subsidios y demás.
- Ejecutando con mayor cobertura campañas de educación para salud publica
- Comunicando de manera directa a las personas involucradas en estudios econométricos de impacto social
- Divulgando a los agricultores información sobre precios y clima de sus cultivos.
- Creando estructuras de Veedurías participativas desde celulares

## ÁREAS BENEFICIADAS

- La comunidad
- Comunicaciones
- Tecnología
- Capacitación
- Responsabilidad Social y Ambiental - RSA

Publicidad

**NUEVO COMPUTADOR**  
Las que la leen hacen negocios, los que hacen negocios la leen. **LA REPUBLICA** **(1) 4227600**  
**LA REPUBLICA** [www.larepublica.com.co](http://www.larepublica.com.co)

[www.larepublica.com.co](http://www.larepublica.com.co) su página de inicio

[ QU NES SOMOS](#) [SERVICIOS](#) [INGRESO](#) [REGISTRO](#) [CONTACTENOS](#) [MAPA DEL SITIO](#) [ETIQUETAS](#)

## LAREPUBLICA.COM.CO

Miércoles 23 de septiembre de 2009 - Actualizado 10:47 am

INICIO | MACRO | EMPRESAS | GLOBO | FINANZAS | INDICADORES | TENDENCIAS | OPINION | ASUNTOS LEGALES | RSE | VIA RAPIDA  
▼ DÓLAR \$/US\$ 1.914,47    ▼ EURO \$/EUR. 2.832,05    ► CAFÉ US\$ 1,81    ▲ PETROLEO WTI US\$ 71,55    ▼ DTF 4,94 %    ▲ UVR PTDS, 186,73    ▼ LIBOR C

BUSCAR



## Celואgro: la red agrícola de móviles

Daniel España - 0 Comentarios

Comente Califique

Tamaño Imprimir



Archivo

**Bogotá.** Usaid est  desarrollando, mediante el programa Midas, una red de información para que agricultores, campesinos, labriegos y ganaderos puedan negociar sus productos con precios más competitivos y acordes con la realidad del mercado.

En este objetivo, la Usaid est  coordinando esfuerzos y voluntades de la Gobernación de Boyacá, la Secretaría de Agricultura, el Ideam, la Universidad de los Andes, el BID y las regionales Asuza, Uso Chicamocha y Coopaboy para que todos los días los más de mil campesinos pertenecientes a la red en Boyacá

reciban los precios de cada producto, una vez a la semana el estado del clima y con periodicidad frecuente cursos de capacitación especializada.

"El intermediario que llega a recoger el producto para las centrales de abastos se lleva las ganancias porque paga muy poco y vende caro, pero cuando el labriego est  informado puede negociar mejor, obtener buenos precios, reorientar su mercado e incluso organizarse", asegur  el director del Proyecto por parte de Usaid, Germán Ortiz.

Lo que se ha logrado hasta ahora es una experiencia piloto realizada con personas que trabajan la tierra y dieron su aprobación para el tema, pero la idea no sólo es que se extienda a todo el país, sino que sea ciento por ciento autosostenible.

"Fuera de la inversión inicial, que ascendió a los 100 millones de pesos, cada mes el servicio de enviar mensajes cuesta cinco mil pesos por persona", explica Ortiz.

Para este objetivo, en tres meses, cuando termine el periodo de pruebas, debe haberse conseguido patrocinio de empresas que quieran poner su publicidad en los mensajes y también se espera generar un sistema de colaboración por medio de envío de mensajes que direccionen parte del pago a esta iniciativa.

De esta manera, el llamado de la Agencia es a que el Gobierno se comprometa con el tema mediante una política de Estado que permita reducir los costos.

Los interesados en participar pueden contactarse con los gobernaciones locales, las cuales serán notificadas del inicio del proyecto en cada región. Igualmente, cooperativas y agremiaciones del sector serán invitadas a la realización de estas redes sociales previo contacto con la iniciativa de Usaid en diferentes regiones del país, las cuales dependen del éxito del programa piloto.

### La iniciativa tiene réplica en la salud

El uso de los mensajes de texto para crear comunidades sociales es algo que Usaid y otras entidades públicas y privadas quieren comenzar a replicar en otros proyectos de gran envergadura. Uno de los ejemplos es lo que está sucediendo con Celusalud, programa en etapas preliminares que se est  implementando inicialmente en Chocó para permitir que el usuario final reciba mensajes preventivos sobre el manejo de su salud e informativos sobre campañas, vacunaciones, además de datos, clave en el tema. Asimismo, se espera que el uso de mensajes de texto se pueda expandir hacia otros sectores.

**pauta fácil**

**La herramienta ideal para hacer negocios**  
Suscribese a LA REPÚBLICA y obtenga 10% de descuento.  
<http://www.larepublica.com.co>

**Publicidad Online**  
Promocione sus productos en los sitios mas importantes de Colombia  
<http://www.pautefacil.com/v>

[Anuncie aquí](#)

Publicidad

# Crecimos 97% gracias

a usted,  
a sus visitas y  
su interés en la economía.

**LAREPUBLICA.COM.CO**

Las que la leen hacen negocios, los que hacen negocios la leen. **LA REPUBLICA**