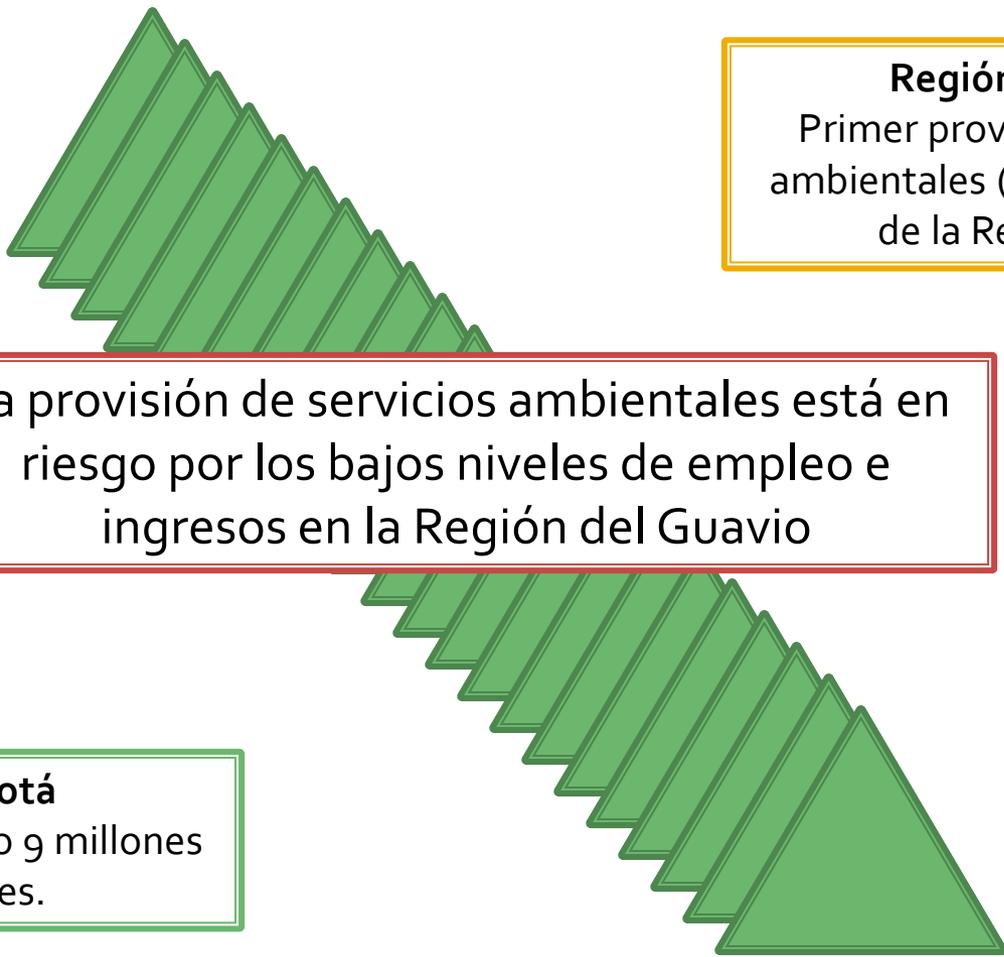


Corporación Universitaria Minuto de Dios - Universidad de los Andes
Ingenieros sin Fronteras Colombia.
Proyecto Intermedio 2012-2

Modelo de Negocios Verdes Comunitarios - Región del Guavio

Problemática actual

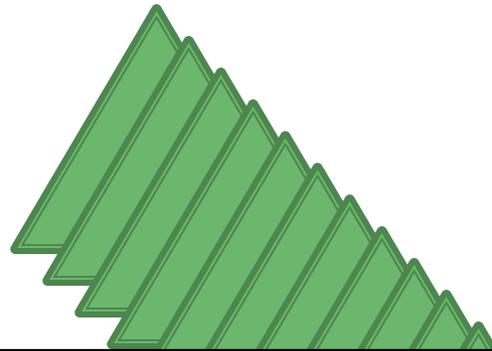
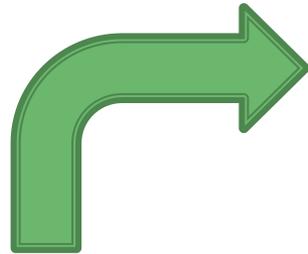


Región del Guavio:
Primer proveedor de servicios ambientales (agua y electricidad) de la Región Bogotá.

La provisión de servicios ambientales está en riesgo por los bajos niveles de empleo e ingresos en la Región del Guavio

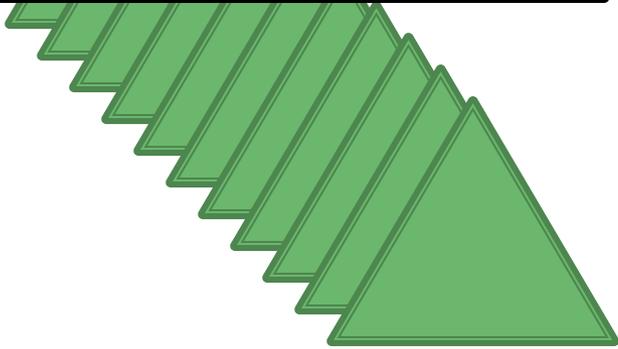
Región Bogotá
Capital del país como 9 millones de habitantes.

Propuesta de Solución

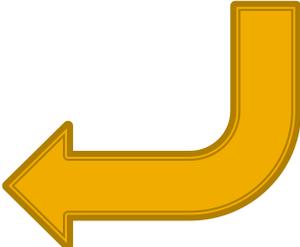


Región del Guavio:
Primer proveedor de servicios ambientales (agua y electricidad) a la Región Bogotá.

La región del Guavio produce bienes y servicios sostenibles, que son demandados por la Región Bogotá, generando oportunidades de ingreso y empleo en las comunidades.



Región Bogotá
Capital del país como 9 millones de habitantes.



Propuesta de Solución

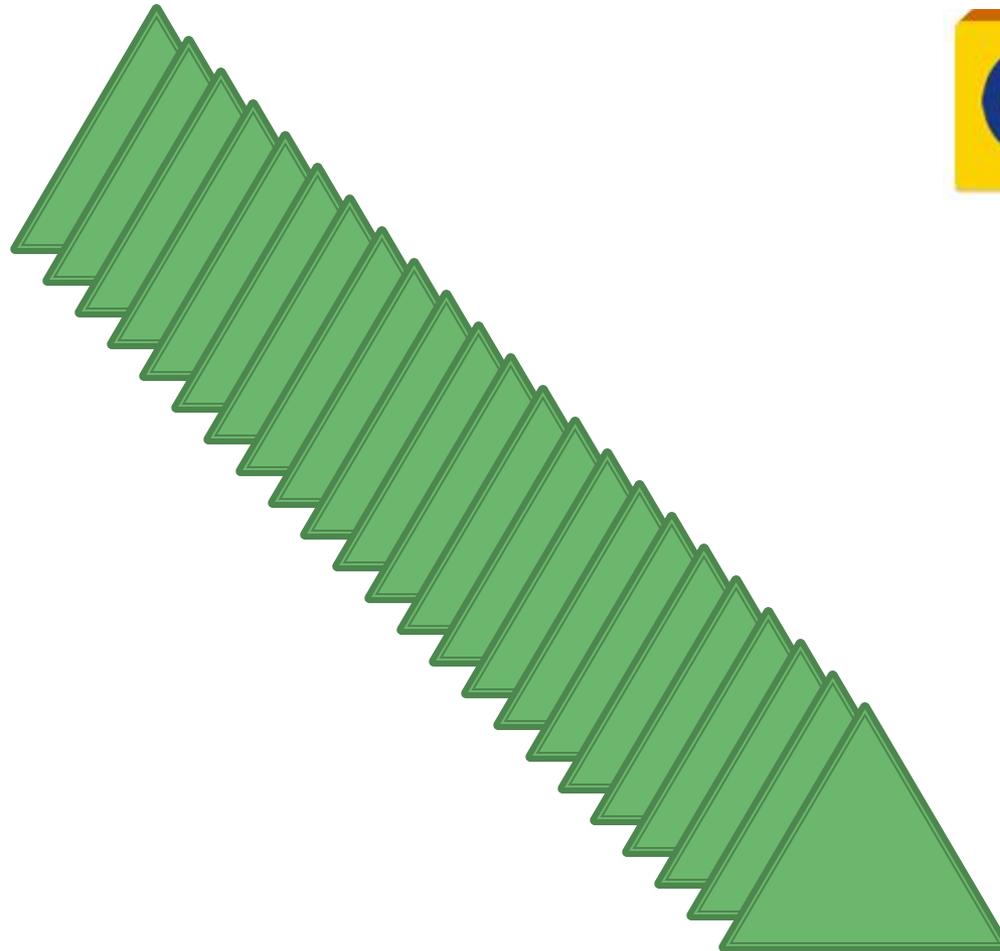
Estos elementos diferencian al modelo de otras programas de Generación de Ingresos en el área rural.



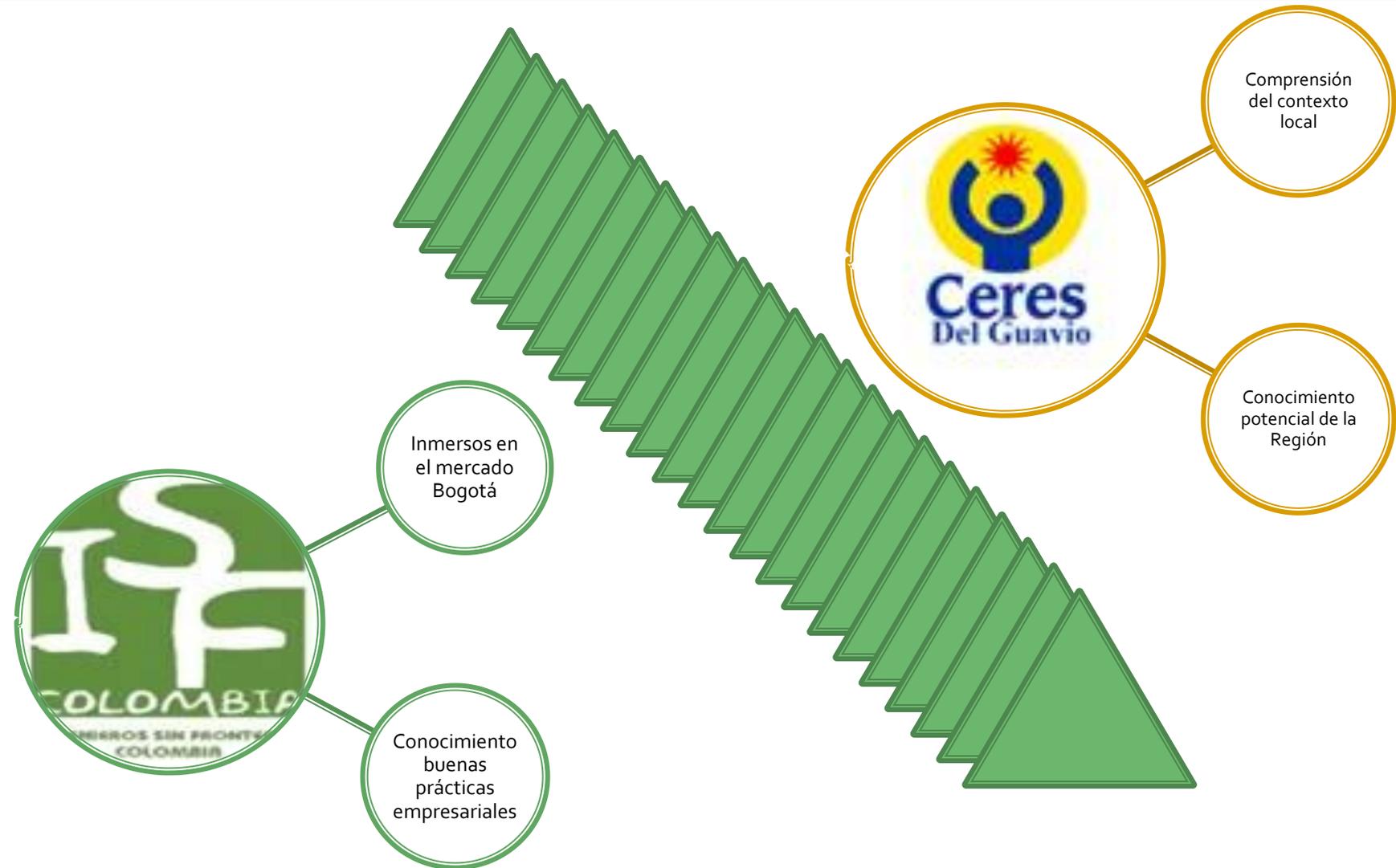
Actores del Proceso



CERES
Provincia
del Guavio



Capital Intelectual



Fase 1

Los grupos de estudiantes, cada uno desde su contexto, investiga y sistematiza la información pertinente para el proceso.

Fase 1: Estudiantes Guavio



Identifican
oportunidades
de NV

- Café
- Salud ocupacional
- Agroturismo
- Residuos Sólidos
- Otros negocios

Conformación
de equipos
locales

Inscripción al
Concurso

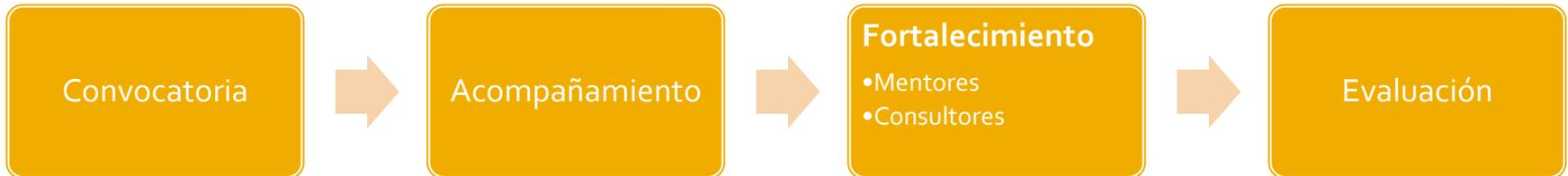
Plan de
Negocios
(Inicial)



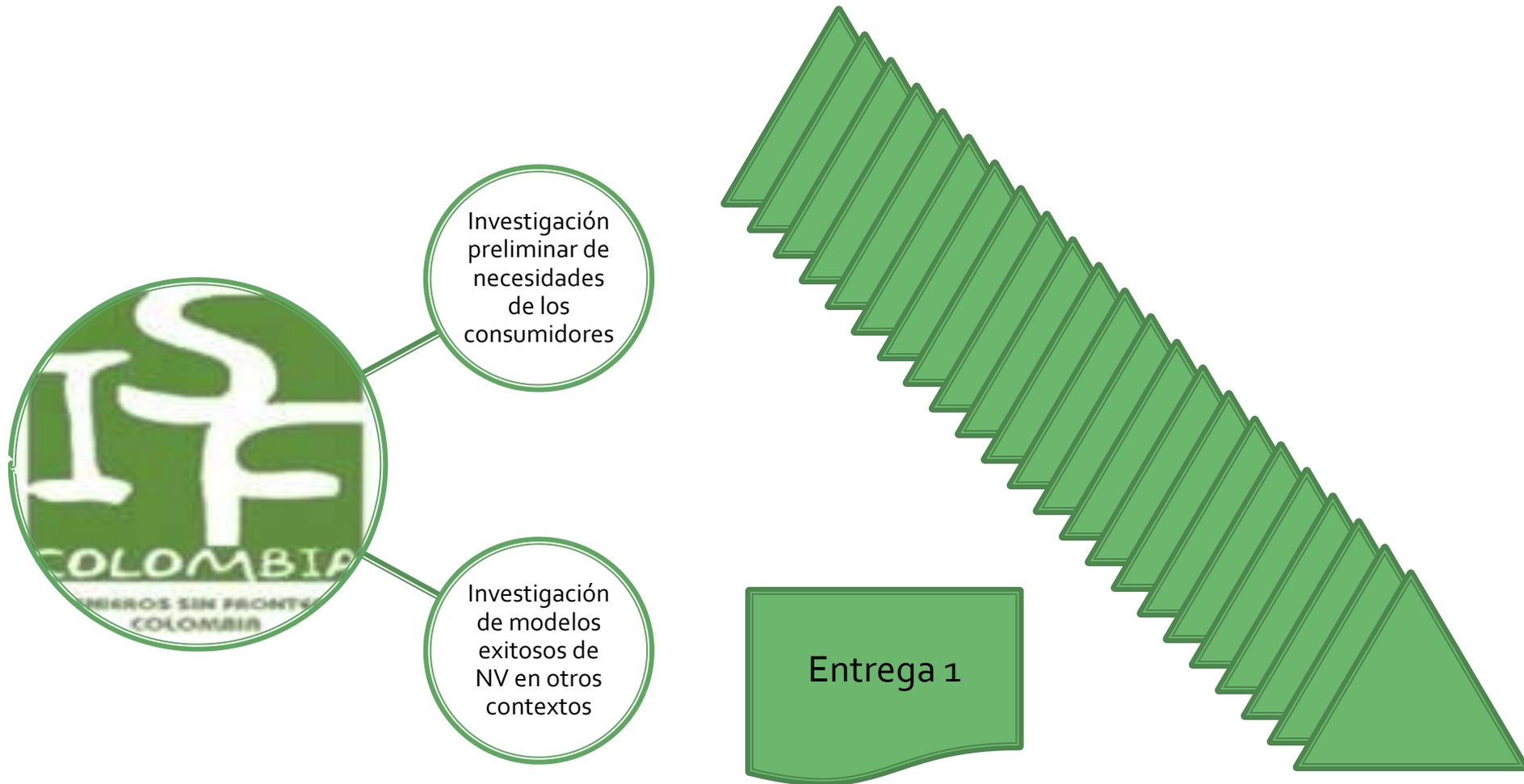
Fase 1: Estudiantes Guavio

- Estudiantes de un programa semi-presencial (clases los sábados).
- Concurso de Emprendimiento de septiembre a diciembre; los ganadores recibirán premios en tecnología y pasarán a una fase 2 de acompañamiento.
- Entregas parciales (Plan de Negocios).

Fase 1: Estudiantes Guavio



Fase 1: Estudiantes ISF



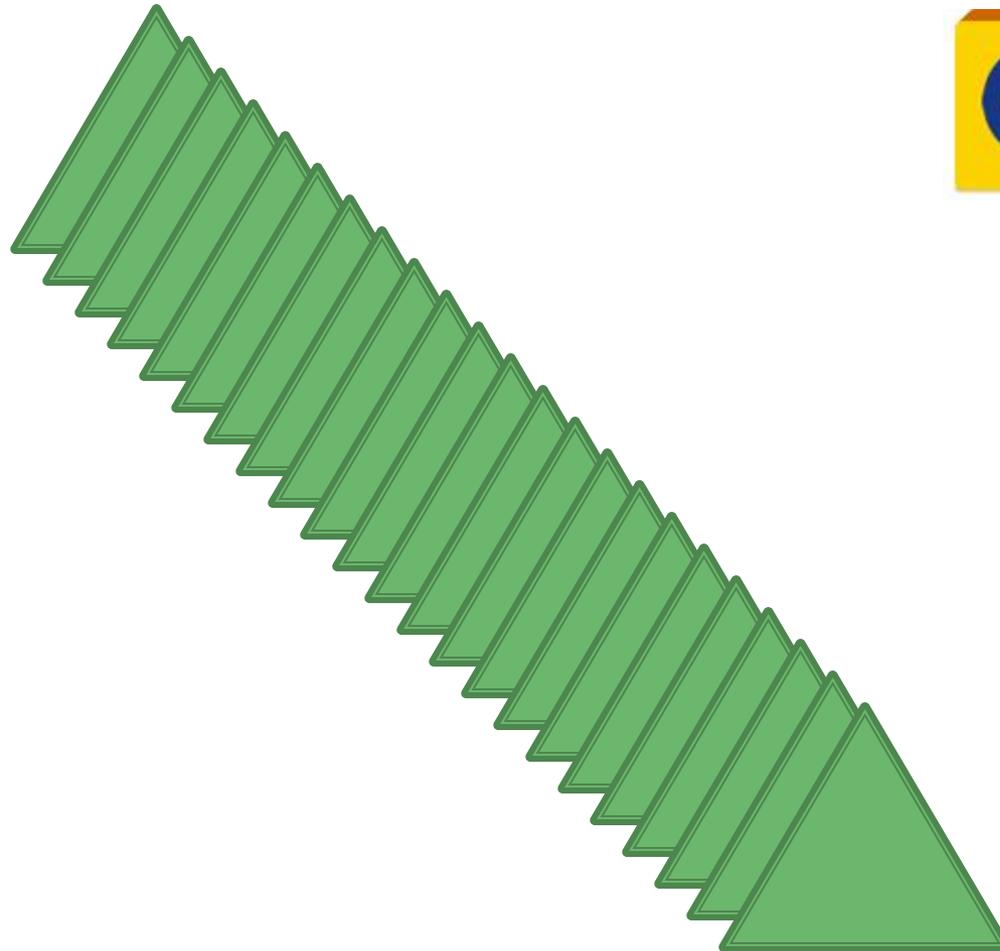
Fase 2

Taller para compartir los conocimientos adquiridos, y formular unos
Términos de Referencia para la consultoría.

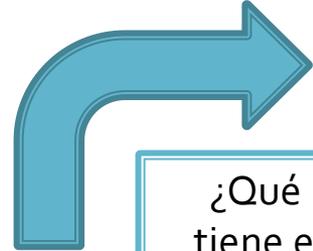
Fase 2: Taller A



CERES
Provincia
del Guavio



Fase 2: Taller A - Gachetá



¿Qué necesidades tiene el mercado en Bogotá que puedan ser atendidas con NV?



CERES
Provincia
del Guavio



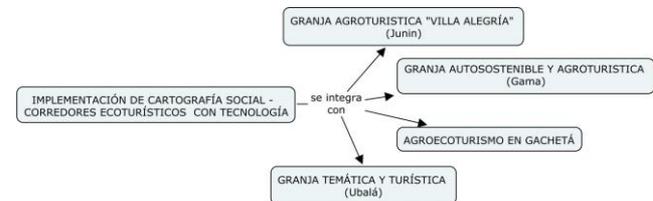
¿Qué soluciones en NV tiene el Guavio para atender necesidades del mercado en Bogotá?



Fase 2: Taller A



CERES
Provincia
del Guavio



Red Emprendedores en
Turismo

Fase 2: Taller A

- Cuatro (4) redes identificadas:
 - Turismo
 - Agroindustria
 - Educación
 - Servicios

Fase 2: Taller A



**Términos de Referencia
para la Consultoría**

Fase 2: Términos de Referencia

Condiciones para los Términos de Referencia:

- Producto final definido y objetivamente verificable.
- Impactar una red de emprendedores (más de un emprendedor).
- Fortalezas estudiantes ISF:
 - Conocimiento del mercado
 - Logística
 - Contabilidad y Finanzas

Fase 2: Términos de Referencia



Ejemplos de Productos

IMPLEMENTACIÓN DE CARTOGRAFÍA SOCIAL -
CORREDORES ECOTURÍSTICOS CON TECNOLOGÍA

GRANJA AGROTURISTICA "VILLA ALEGRÍA"
(Junin)

GRANJA AUTOSOSTENIBLE Y AGROTURISTICA
(Gama)

AGROECOTURISMO EN GACHETÁ

GRANJA TEMÁTICA Y TURÍSTICA
(Ubalá)

se integra
con



Consultoría en Investigación de Mercados:

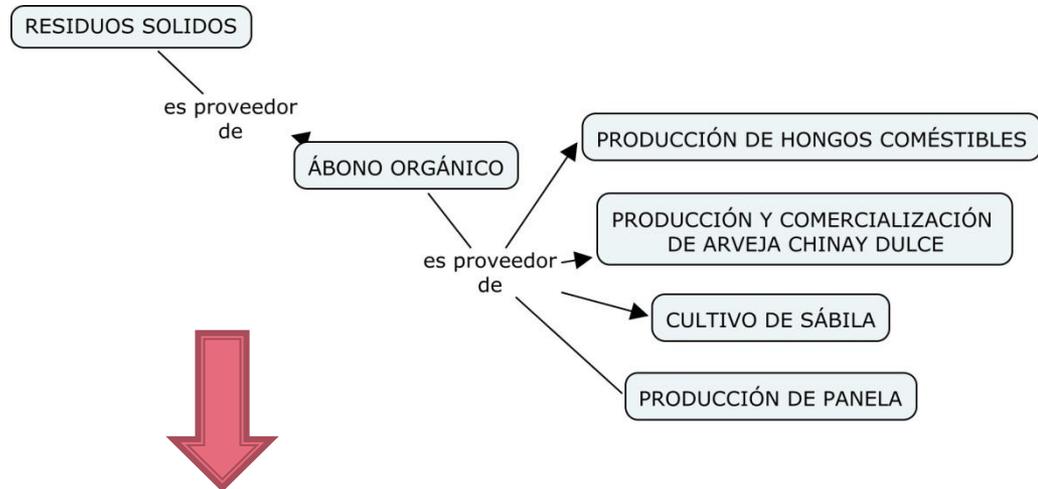
A partir de investigación de mercados y prototipos, se determina:

- Requerimientos funcionales para la plataforma de Cartografía Social.
- Preferencias de los consumidores frente a las granjas de Agroturismo.

Fase 2: Términos de Referencia



Ejemplos de Productos



Consultoría en Logística:

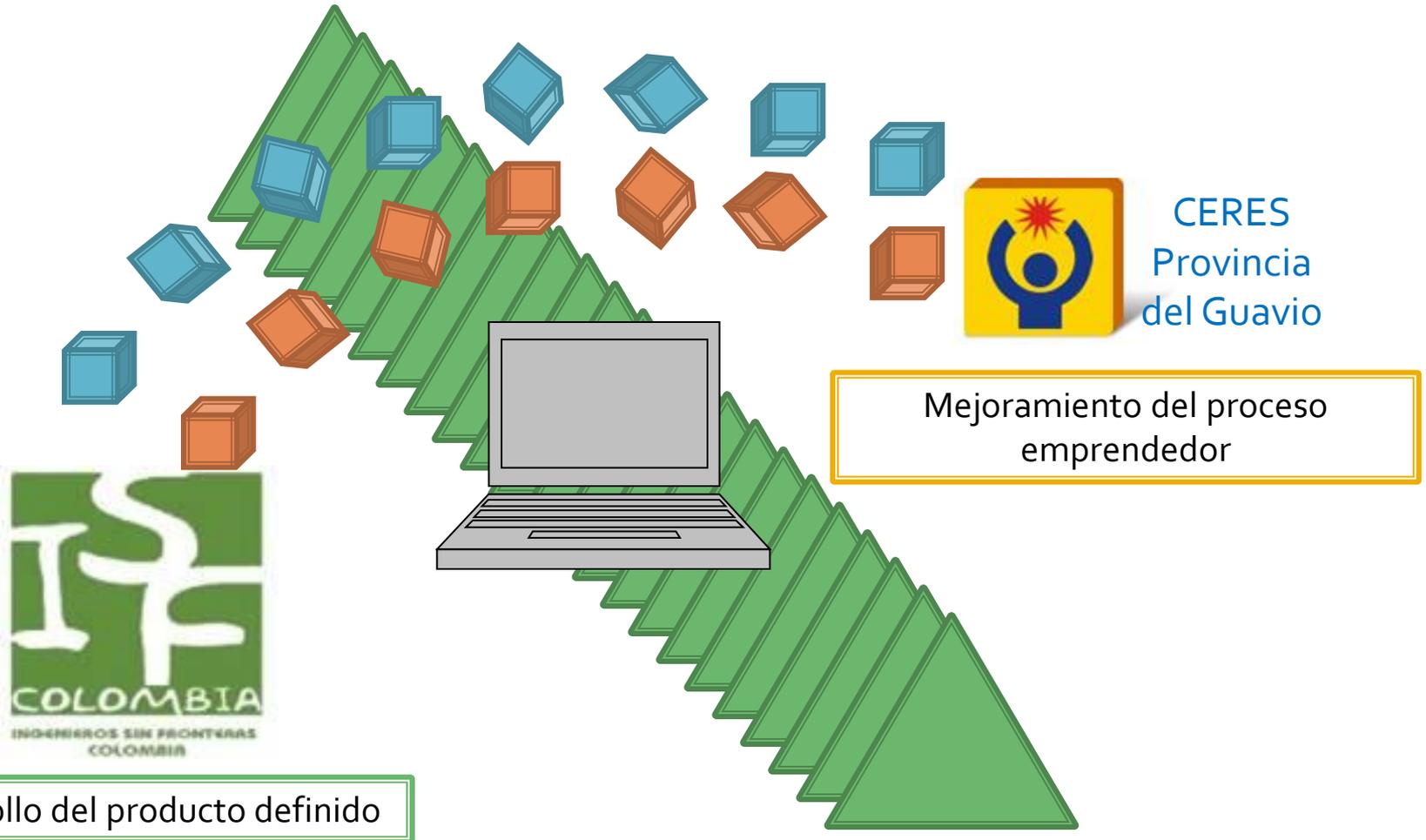
A partir de la se determina:

- Cadenas de distribución para los productos, aprovechando economías de escala.
- Lista de potenciales clientes con levantamiento de los requerimientos.

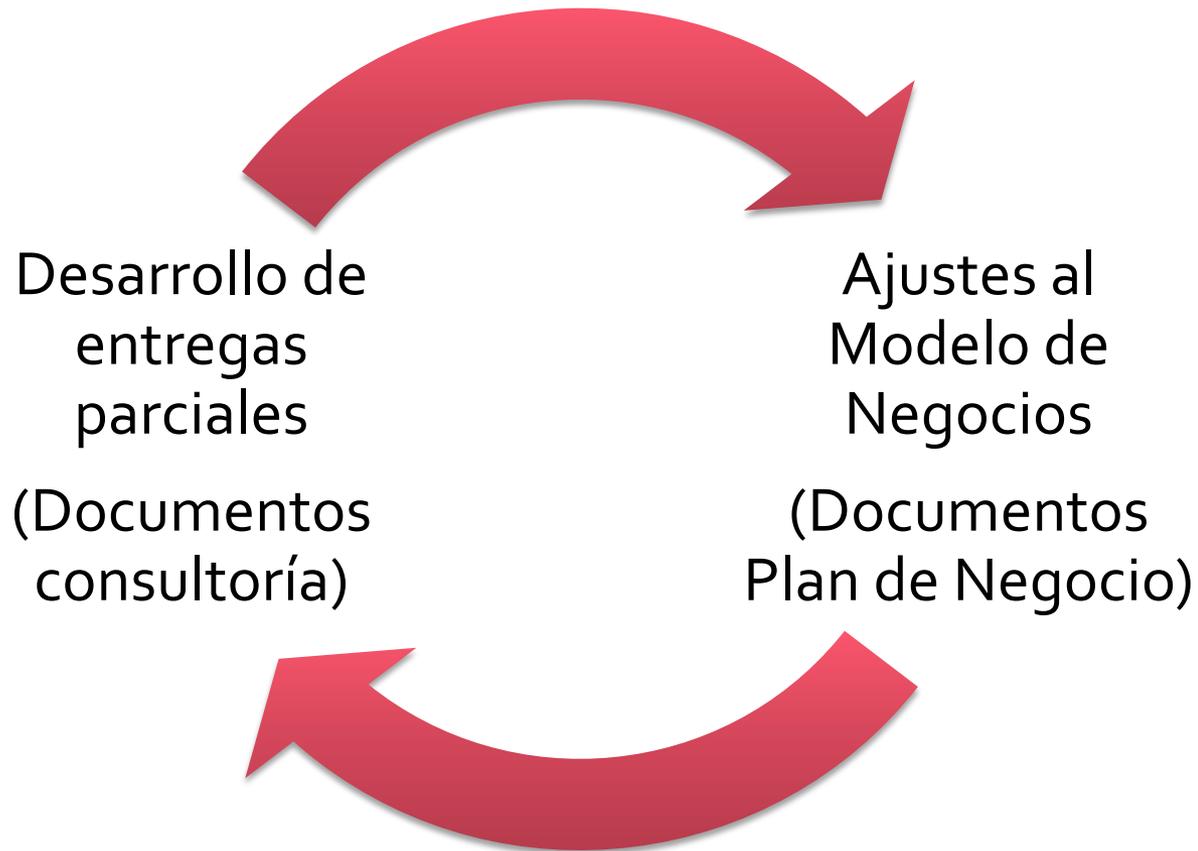
Fase 3

Desarrollo de la Consultoría, de acuerdo a los Términos de Referencia concertados, e implementando el modelo de Negocios Verdes.

Fase 3: Desarrollo de la Consultoría



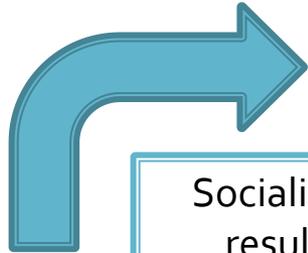
Fase 3: Desarrollo de la Consultoría



Fase 4

Socialización de los resultados, para a partir de la realimentación de los **emprendedores**, los **consultores** hagan la entrega final.

Fase 4: Taller B - Bogotá



Socialización de los
resultados de la
Consultoría



CERES
Provincia
del Guavio



Realimentación y
comentarios de los
productos obtenidos



Fase 4: Entrega Final

